

## CRONOGRAMA DEL PROCESO



ACTIVIDAD	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
1ª fase de la campaña publicitaria	11 mayo - 30 junio					
Reunión informativa E. Gobierno	16					
Reunión informativa asociaciones	18					
Formación del Grupo Motor		22				
Asambleas de Zona y elección de los miembros de las Mesas de Zona		31 1 7, 8				
Presentación de propuestas			19 jun.-1 julio			
Priorización de las propuestas			1-15			
Valoración de las propuestas			16 julio - 10 septiembre			
Asambleas Vecinales. Aprobación de propuestas y envío códigos votación					11-30	
Votación de las propuestas						1-15