MEMORIA ANUAL
2015
RESUMEN EJECUTIVO

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.

Plaza Mayor, Nº 1

Cámara Valladolid · Ayuntamiento de Valladolid · Diputación de Valladolid · Hostelería de Valladolid

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad transversal capaz de generar, por su efecto multiplicador, notables beneficios en las economías de los destinos, tanto en los subsectores directamente turísticos (hoteles, restaurantes, etc.) como en aquellos otros que, aunque no pueden considerarse estrictamente tales, prestan igualmente sus servicios a los visitantes (compras, empresas de actividad deportiva y de ocio, transporte urbano, oficinas de información, etc.).



La ciudad de Valladolid ha experimentado un notable progreso en relación con el desarrollo de la actividad turística. Como resultado del esfuerzo que el sector empresarial, junto con el sector público han realizado para la mejora y puesta en valor de la ciudad y su oferta turística; haciendo posible el incremento paulatino del posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico, y el desarrollo y consolidación de una oferta de gran nivel.

En los últimos años el turismo ha experimentado un gran crecimiento. Hoy, Valladolid es la ciudad conocida porque en ella se celebra la Semana Internacional de cine, el Concurso Nacional de Pinchos, el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle, y una de las Semanas Santas de nuestro país reconocida de "interés internacional" desde hace décadas. La cultura y el ocio, el patrimonio y la gastronomía, además de los clubes de producto de Congresos, Enoturismo, Lengua y, ahora, también el Audiovisual –a través de la "Valladolid Film Office"-, son los pilares en los que se asienta la promoción turística de la ciudad.

Este gran impulso ha venido de la mano de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, creada en 2009 con una estructura estable de medios materiales y humanos, participada por el Ayuntamiento de Valladolid, la Diputación Provincial, la Cámara Oficial de Comercio e Industria y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, a los que se suman cientos de empresas asociadas o con intereses en la promoción de los distintos productos que se promocionan.

2.-VISIÓN DEL DESTINO

Valladolid es un importante destino de turismo urbano y cultural del noroeste de la Península Ibérica, con un patrimonio histórico bien conservado y preparado para la contemplación y comprensión de sus visitantes con una cultura viva y auténtica que cuida con esmero el idioma español, con una gastronomía y unos vinos de alto nivel, con una oferta de calidad, aunque limitada, para la celebración de congresos y con gente hospitalaria; Aspectos que en su conjunto configuran una ciudad para disfrutar, segura, tranquilla en donde todo está "a un paso", con una relación calidad-precio muy competitivo para las empresas del sector, sobre todo en relación con la calidad-precio de Madrid, Bilbao o Barcelona con unos servicios turísticos especializados y consolidados y un parque empresarial turístico desarrollado, a 60 minutos de Madrid en Ave ó a 60 minutos de Barcelona en avión, con muy buenas conexiones por carretera hacia el norte y el sur, lo que la permite, aumentar el número de visitante año a año y crecer en pernoctaciones.



3.- OBJETIVOS OPERATIVOS

La Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid, S.L. ha venido trabajando en el marco del Plan Estratégico (2010-2015). En él se acogen los objetivos, las líneas estratégico y las acciones a desarrollar.

Durante 2015 han destacado:

1.- Prestar servicios de atención a los ciudadanos en materia de información turística, tanto de manera presencial, telefónica o correo postal en las oficinas de información: paseo Central del Campo Grande y Fuente Dorada, como a través de los recursos de información turística digital, www.info.valladolid.es, canales de youtube, facebook y twitter, cajeros de información, móvil turístico y diversas APP, en colaboración con la Fundación Siglo y la Diputación de Valladolid



2.- Consolidar un servicio de Merchandaising a disposición de los turistas (carteles, postales, abanicos, paraguas, mochilas, mandiles de cocina, etc.).

3.- Consolidar y potenciar un paquete de productos turísticos a la venta, con precios muy asequibles al amparo del sologan SABOREA VALLADOLID, como son:

- Visitas guiadas, teatralizadas, con o sin degustación de vinos.
- La tarjeta Valladolid Card.
- Rutas guiadas en bicicleta.
- Ruta "Deleita tu paladar", 5 pinchos con vinos
- Visitas a bodegas y catas
- Curso de pincho en la Escuela de Cocina Fernando Pérez
- Paseo en barco.
- Vuelos en globo.
- Entradas para espectáculos.



4.- Gestión de la Sala de exposiciones situada en la planta sótano del Centro de Recursos Turísticos con una programación de exposiciones a lo largo de los 12 meses relacionados con la artesanía, el ocio, los viajes y la cultura, etc.

5.- La elaboración y diseño de diverso material promocional, en varios idiomas, en papel y digital para dar a conocer el destino.

6.- Promocionar los diferentes espacios congresuales de los que dispone Valladolid.

7.- Promocionar el aprendizaje del español para extranjeros en Valladolid así como una bolsa de familias para el alojamiento de estudiantes.

8.- Promocionar el enoturismo y la gastronomía.

9.- Promocionar la oficina Valladolid Film Office (VAFO)

10.- Colaborar estrechamente con los recursos turísticos de la ciudad, tanto públicos como privados, como: alojamientos, transporte turístico, tour operadores receptivos y agencias de viaje, servicios recreativos turísticos, espectáculos, comercio, ferias y fiestas, etc., con independencia de su titularidad o responsabilidad pública o privada.



11.- Participar en redes nacionales y regionales que aporten apoyo y valor al desarrollo turístico.

12.- Colaborar con los mercados internacionales, fundamentalmente europeos, de la mano de la Secretaría General de Turismo (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y de las OETs.

4.- COOPERACIÓN

EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

Con la **Secretaría de Estado de Turismo** (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en la red ***"Saborea España": Tastingspain***. Esta red está formada por las siguientes organizaciones:



- Federación Española de **Empresarios de Hostelería**: FERH
- Asociación Nacional **"EUROTOQUES"** (Cocineros de Europa)
- Asociación Nacional **FACIRE** (Cocineros de España)
- Asociación nacional de destinos para la promoción del **turismo gastronómico**.
- Con las OETs (oficinas españolas de turismo) de Londres, París, Milán y Bruselas.
- Con la Red de Ciudades Ave en España.

EN EL ÁMBITO REGIONAL

Con la Fundación Siglo, Junta de Castilla y León, en programas de promoción local y provincial en el seno de la región. La Fundación Siglo está integrada en el Centro de Recursos Turísticos de Valladolid, tiene dos técnicos de información turística trabajando en el mismo y participa, subvencionando un 33% del coste de los gastos y servicios de la oficina que funciona en la ciudad como "Ventanilla Única" en cuanto a la promoción turística.

EN EL ÁMBITO PROVINCIAL

Con la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID que, como en el caso de la Fundación Siglo, también participa y se integra en el Centro de Recursos Turísticos, tiene un técnico de información trabajando en el mismo y participa subvencionando un 33% del coste de los gastos corrientes del mismo.

Con la **Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería** (APEH) de Valladolid en las actividades: Concurso Provincial de pinchos y tapas, jornadas del lechazo, Feria de Día y Concurso nacional de pinchos y tapas Ciudad de Valladolid y concurso de cócteles.

EN EL ÁMBITO LOCAL

La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L. colabora habitualmente con las 135 empresas y entidades implantadas en Valladolid, asociadas mediante convenio de colaboración y/o contrato de servicios, cuya relación se encuentra detallada en la presente memoria (pág. 32-38)

5.- RESUMEN DE RESULTADOS, EN DATOS, DEL AÑO 2015

- Los datos del Instituto Nacional de Estadística muestran cifras positivas tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones.
- La mayor afluencia de viajeros ha coincidido con la celebración de acontecimiento de carácter cultura, deportivo, congresual o enogastronómicos, todo lo cual ha contribuido a la desestacionalización de la afluencia turística.

1. OBSERVATORIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE VALLADOLID. DATOS ENERO-DICIEMBRE 2015

Tabla 1.1. Datos mensuales de movimiento de viajeros en la Ciudad de Valladolid

2015	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Viajeros Residentes en España	17.545	21.721	28.855	25.736	27.169	27.642	27.171	23.892	31.416	30.234	28.187	24.965
Viajeros Residentes en el Extranjero	3.618	2.731	3.546	5.305	5.640	5.585	8.809	15.159	6.291	5.693	5.237	3.189
Total Viajeros	21.163	24.452	32.401	31.041	32.809	33.227	35.980	39.051	37.707	35.927	33.424	28.154
Pernoctaciones Residentes en España	32.159	36.605	39.684	52.479	47.617	46.524	44.489	40.958	54.403	51.710	44.745	43.416
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	5.766	5.386	6.981	8.985	10.067	10.348	14.561	20.365	13.041	11.453	10.058	6.467
Total Pernoctaciones	38.925	41.991	46.665	61.465	57.684	56.872	59.050	61.323	67.444	63.163	54.803	49.883
Estancia Media	1,84	1,72	1,70	1,98	1,76	1,71	1,64	1,55	1,79	1,76	1,64	1,77
Número de establecimientos abiertos estimados	39	39	39	40	39	41	39	38	41	41	40	39
Número de plazas estimadas	3.844	3.840	3.844	3.846	3.854	3.934	3.873	3.684	3.938	3.938	3.939	3.894
Grado de ocupación por plazas (%)	32,29	38,65	38,91	52,41	47,99	47,79	48,56	51,76	56,76	51,58	46,24	40,30
Grado de ocupación por plazas en fin de semana (%)	40,03	47,98	51,39	68,48	69,54	70,91	66,97	64,50	73,96	67,99	58,85	59,85
Grado de ocupación por habitaciones (%)	38,72	40,52	44,08	59,52	57,69	58,54	53,66	51,26	67,75	61,58	56,66	45,01
Personal empleado	530	516	526	528	547	538	528	502	537	536	564	554

Fuente: INE 2015.

Tabla 1.2. Datos acumulados movimiento de viajeros en la Ciudad de Valladolid.

2015	TOTAL
Viajeros Residentes en España	309.529
Viajeros Residentes en el Extranjero	70.792
Total Viajeros	380.320
Pernoctaciones Residentes en España	534.838
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	124.439
Total Pernoctaciones	659.798
Estancia Media	1,74
Número de establecimientos abiertos estimados	40
Número de plazas estimadas	3.869
Grado de ocupación por plazas (%)	46,11
Grado de ocupación por plazas en fin de semana (%)	61,54
Grado de ocupación por habitaciones (%)	51,97
Personal empleado	542

Fuente: INE 2015.

Nota. Los datos relativos a establecimientos estimados, plazas estimadas y personal empleado se corresponden a datos promedio mensuales.

Tabla 1.3. Usuarios de las Oficinas de Información Turística

	CRT (*)	Kiosco Fuente Dorada	Oficina del Aeropuerto	Oficinas Información Temporales (**)
Número total de usuarios	138.539	42.354	-	18.367

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

(*) Nota: Dentro del bloque de datos CRT se incluye: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas.

(**) Nota: Los datos relativos a las OITT están vinculados a su instalación puntual en función de la celebración de eventos en la ciudad de Valladolid. Al cierre de este informe se han computado los meses de febrero, marzo, mayo, junio, julio, agosto, octubre y diciembre sin actividad en las OITT.

	CRT Presencial	CRT Telefónico	CRT Correo	Visitas Guiadas
Número total de usuarios	94.857	13.036	2.359	28.287

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

Tabla 1.4. Usuarios de Puntos de Información Turística

	Consultas WEB	Cajeros de Información
Número total de usuarios	359.238	45.879

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

Tabla 1.5. Usuarios de Atractivos Turísticos

	Autobús Turístico	Valladolid CARD	Torre de la catedral
Número total de usuarios	12.130	13.010	6.768

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

Tabla 1.6. Usuarios de Vías de Acceso

	RENFE (Larga distancia)	RENFE (Media distancia)	RENFE (AVE)	AENA
Número total de usuarios	376.892	328.884	33.483	218.293

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

Tabla 1.7. Visitantes a Museos

MUSEOS		Total Visitantes	
ESTATALES	Museo Nacional de Escultura	159.758	179.232
	Museo de la Academia de Caballería	2.638	
	Casa-Museo de Cervantes	16836	
PROVINCIALES	Museo de Valladolid	36.142	36.142
MUNICIPALES	Museo de la Ciencia	63.351	169.746
	Museo Taurino	3.538	
	Museo Patio Herreriano	37.826	
	Casa-Museo de Colón	9.968	
	Casa-Museo de Zorrilla	55.063	
UNIVERSITARIOS	Museo de la Universidad de Valladolid	20.200	62.101
	Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso	41.901	
PRIVADOS	Museo de San Joaquín y Santa Ana	2.790	21.486
	Museo Diocesano y Catedralicio	6.064	
	Museo Oriental	12.632	
SALAS DE EXPOSICIONES MUNICIAPALES	Sala de Exposiciones LAVA	27.206	429.492
	Sala Museo de la Casa Revilla	61011	
	Sala Museo de las Francesas	133.009	
	Sala Museo de Pasión	100.112	
	Sala Museo de San Benito	52870	
	Sala Museo del Teatro Calderón	49.029	
	Casa de la India	6.255	

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

2. EVOLUCIÓN Y VALORACIONES DEL MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN LA CIUDAD DE VALLADOLID

Si se atiende a los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (en adelante INE) para la ciudad de Valladolid durante el periodo 2011-2015 puede observarse que tras la bajada de los indicadores en 2012, influenciada por una situación económica compleja a nivel internacional y nacional, en 2013 se produjo un incremento en el movimiento de viajeros que se ha ido manteniendo en 2014 y en 2015. El aumento tanto en viajeros como pernoctaciones en el periodo 2013-2015 indica una tendencia de crecimiento positivo.

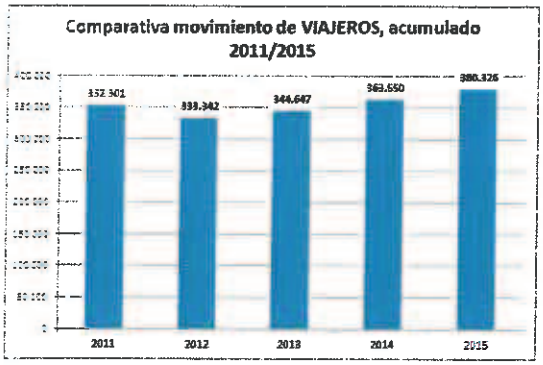


Gráfico 2.1. Evolución comparada acumulada anual del número de viajeros en el periodo 2011-2015 en la ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2015.

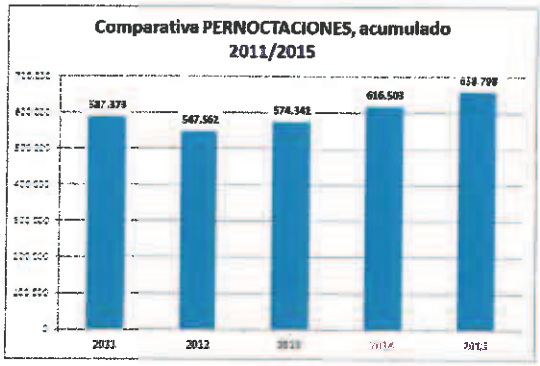


Gráfico 2.2. Evolución comparada acumulada anual del número de pernoctaciones en el periodo 2011-2015 en la ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2015.

(*) Nota 1: Los datos correspondientes al periodo 2015 del Instituto Nacional de Estadística son datos provisionales.

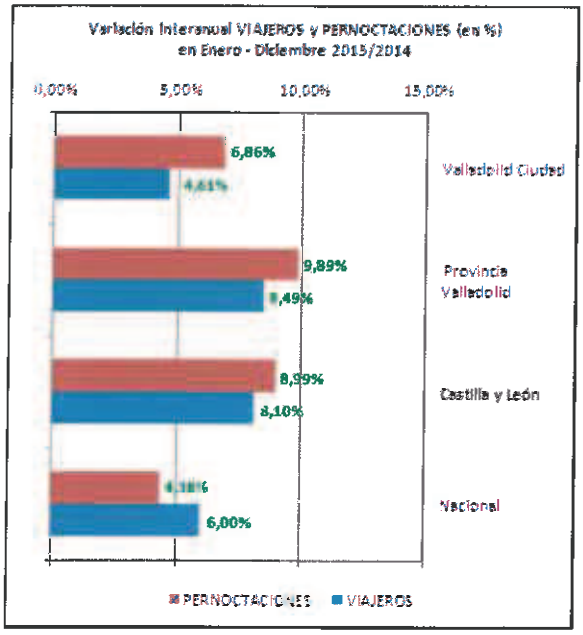


Gráfico 2.3. Variación interanual de viajeros y pernoctaciones para la ciudad de Valladolid, Valladolid provincia, Castilla y León, y España. Fuente: INE 2015

En línea con los buenos resultados en viajeros y pernoctaciones que se han recogido en la ciudad de Valladolid, es necesario comparar estos datos con otros ámbitos geográficos. Así, el incremento en el número de viajeros ha sido menor en la ciudad de Valladolid que en la provincia de Valladolid, la Comunidad de Castilla y León o a nivel nacional. También el incremento en el número de pernoctaciones es inferior en el caso de la ciudad de Valladolid que en la provincia y en la comunidad, pero superior que el incremento a nivel nacional.
Si se analiza el comportamiento mensual (gráfica 2.4) se pueden realizar algunas valoraciones generales respecto a la constatación del comportamiento positivo del turismo en la ciudad.

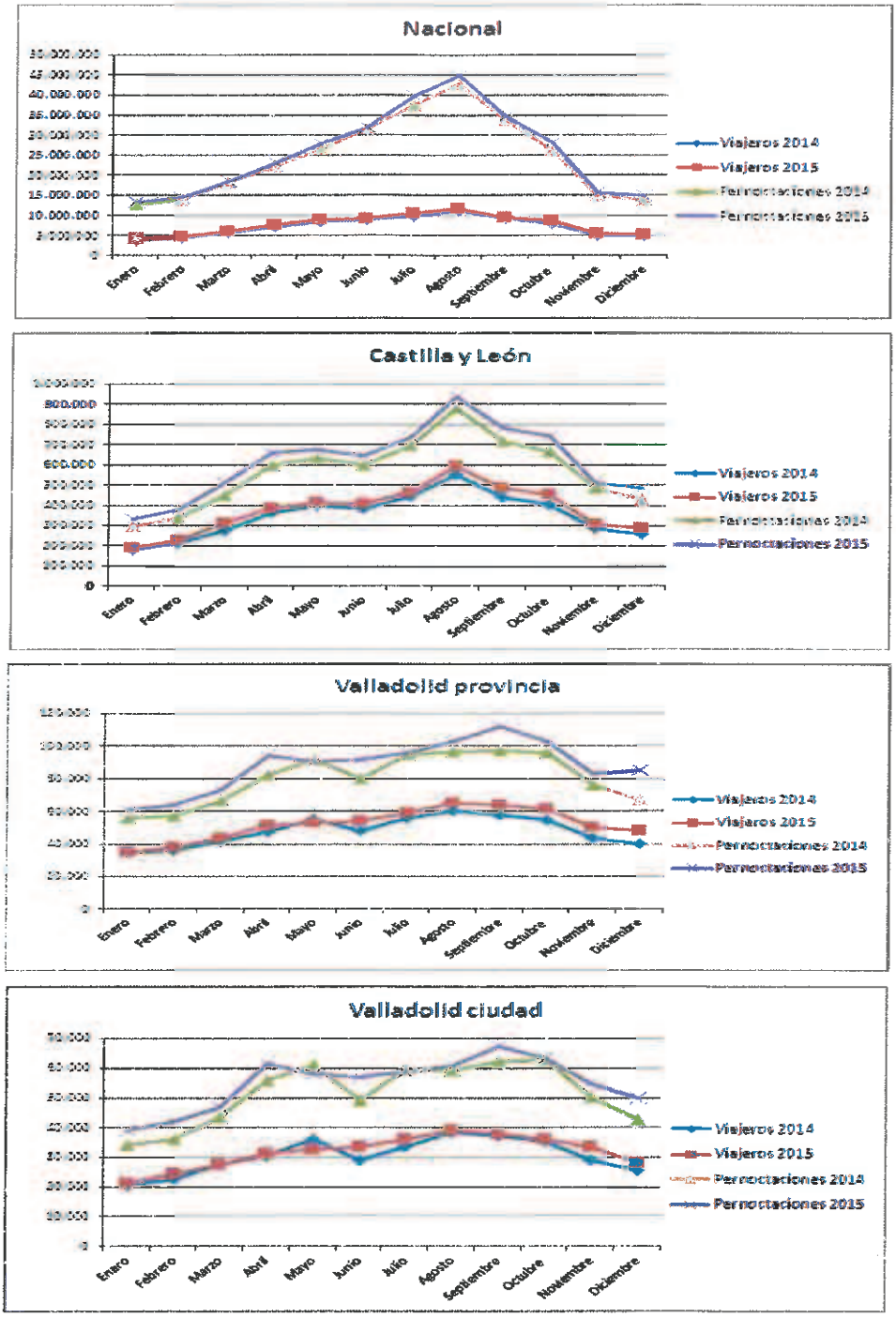


Gráfico 2.4. Evolución comparada mensual del número de viajeros y pernoctaciones en el periodo 2014-2015 en España, Castilla y León, provincia de Valladolid y ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2015.

1. Se mantiene la "desestacionalización" del turismo en la ciudad y en la provincia, que claramente siguen un patrón de comportamiento muy similar.

2. Centrándose en los datos de Valladolid Ciudad puede comprobarse el aumento respecto a 2014 que se ha producido en el número de pernoctaciones en abril (Semana Santa), junio y septiembre. La evolución del número de viajeros se ha mantenido en valores muy similares a 2014.

3. El aumento en los viajeros y las pernoctaciones del año 2015, ratifica la capacidad de convocatoria de turistas que tienen los eventos que se programan en la ciudad, especialmente la Semana Santa en abril, la Semana de Ferias en septiembre, así como eventos deportivos y realización de congresos. También mantienen el poder de convocatoria la SEMINCI (octubre), el Concurso Nacional de Pinchos y Tapas (Noviembre) e INTUR (Noviembre).

4. Es destacable un año más el buen comportamiento que ha tenido el movimiento de viajeros durante los meses de julio y agosto. Al igual que en 2014, no existe un hecho concreto que pueda explicar este comportamiento ya en este mes no se celebra ningún evento de los que puedan considerarse consolidados/tradicionales en la ciudad. Parece que se consolida el turismo en la ciudad durante los meses estivales.

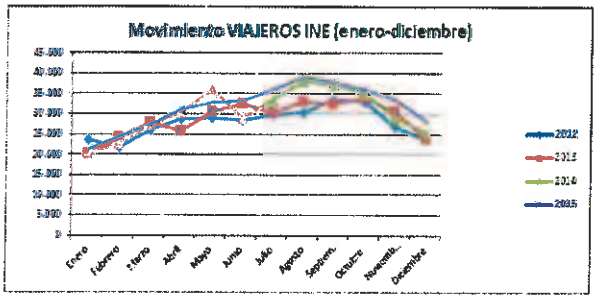


Gráfico 2.5. Evolución comparada mensual de datos INE del número de viajeros en el periodo 2012-2015.

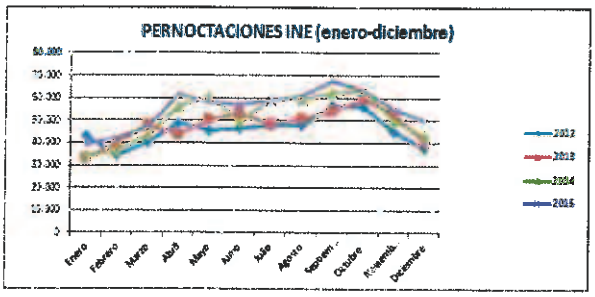


Gráfico 2.6. Evolución comparada mensual INE del número de pernoctaciones en el periodo 2012-2015.

Comparativa CYL 2014-2015	Acumulado Enero Diciembre 2015	Acumulado Enero Diciembre 2014	Variación %
Viajeros Residentes en España	37.427.284	35.652.786	5,24%
Viajeros Residentes en el Extranjero	15.633.817	14.791.782	5,85%
Total Viajeros	53.061.101	50.444.568	5,09%
Pernoctaciones Residentes en España	110.272.040	104.729.988	5,29%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	197.934.473	190.580.711	3,88%
Total Pernoctaciones	308.189.514	295.200.026	4,38%

Comparativa CYL 2014-2015	Acumulado Enero Diciembre 2015	Acumulado Enero Diciembre 2014	Variación %
Viajeros Residentes en España	3.502.798	3.240.999	8,11%
Viajeros Residentes en el Extranjero	1.028.965	951.937	8,09%
Total Viajeros	4.531.763	4.192.030	8,10%
Pernoctaciones Residentes en España	5.875.860	5.386.095	9,09%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	1.527.876	1.397.507	9,61%
Total Pernoctaciones	7.393.716	6.783.602	8,99%

Comparativa VALLADOLID PROVINCIA 2014-2015	Acumulado Enero Diciembre 2015	Acumulado Enero Diciembre 2014	Variación %
Viajeros Residentes en España	509.942	478.412	6,59%
Viajeros Residentes en el Extranjero	112.416	95.296	18,00%
Total Viajeros	622.358	573.678	8,48%
Pernoctaciones Residentes en España	866.918	800.341	8,32%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	187.593	159.297	17,76%
Total Pernoctaciones	1.054.511	959.638	9,89%

Comparativa CIUDAD DE VALLADOLID 2014-2015	Acumulado Enero Diciembre 2015	Acumulado Enero Diciembre 2014	Variación %
Viajeros Residentes en España	309.529	298.631	3,65%
Viajeros Residentes en el Extranjero	70.797	64.919	9,05%
Total Viajeros	380.326	363.550	4,61%
Pernoctaciones Residentes en España	534.338	505.298	5,75%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	124.459	111.205	11,92%
Total Pernoctaciones	658.798	616.503	6,86%

Tabla 2.1. Datos acumulados y variación porcentual 2014-2015 de número de viajeros y pernoctaciones de españoles y extranjeros. Fuente: INE 2015.

Especialmente relevante es comparar y analizar la evolución de las cifras de turistas españoles y extranjeros a nivel nacional, autonómico, provincial y de la ciudad. El aumento en visitantes extranjeros tanto en la provincia de Valladolid como en la ciudad, que ya se manifestó en 2014, sigue siendo un hecho destacable en 2015. Hay que tener en cuenta para interpretar estos porcentajes que los valores absolutos no son elevados por lo que las variaciones en éstos repercuten notablemente en la variación porcentual.

El aumento de visitantes extranjeros, podría ser debido, entre otras causas, a la repercusión positiva de las campañas de fomento España como destino turístico, bien a nivel nacional o las realizadas desde el propio Ayuntamiento de Valladolid.

Los motivos principales para visitar la ciudad que se repiten en el tiempo, es la visita por motivos de ocio y turismo, asistencia a eventos culturales, deportivos y a congresos (gráfico 2.7). Así, la programación de eventos deportivos, una oferta de atractivos turísticos (tabla 2.2) así como una oferta gastronómica más que reconocida por los visitantes, hace que sea una oferta orientada al "turismo familiar" como los confirma el perfil del visitante (gráfico 2.8).

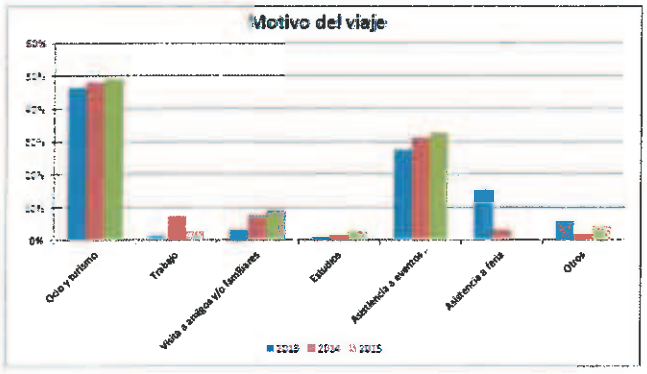


Gráfico 2.7. Estudio de demanda.

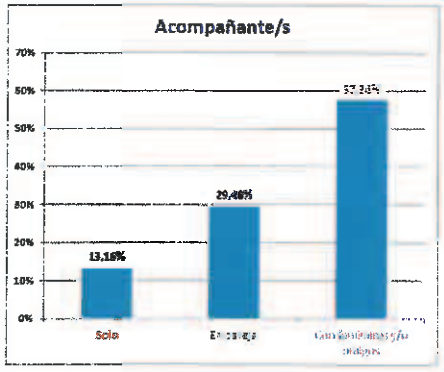


Gráfico 2.8. Respuesta a la pregunta del estudio de demanda

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

USUARIOS	Variación % Acumulado 2014-2015
CRT Presencial	-7,86%
Visitas Guiadas	6,90%
Kiosko de Fuente Dorada	28,11%
Oficina de Información del Aeropuerto	CERRADA
Oficinas de Información Turística Temporales	0,93%
Autobús Turístico	7,54%
Consultar Web	30,26%
Cajeros de información	-12,26%
Valladolid CARD	2,63%

Tabla 2.2. Datos acumulados y variación porcentual 2014-2015 de usuarios de atractivos turísticos.
Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2015

Respecto al comportamiento del turismo en otras capitales de la Comunidad (Gráfico 2.9.), la variación interanual del número de viajeros y de pernoctaciones ha sido inferior en Valladolid que en otras capitales (Ávila, debido al V Centenario de Santa Teresa, y Segovia son las que han registrado mejores cifras). Si valoramos el comportamiento del turismo extranjero, especialmente Burgos, León y Salamanca han tenido una mayor variación porcentual en el año 2015 respecto a 2014 en el número de pernoctaciones de turistas extranjeros y un incremento en el número de viajeros sólo comparable con Salamanca.

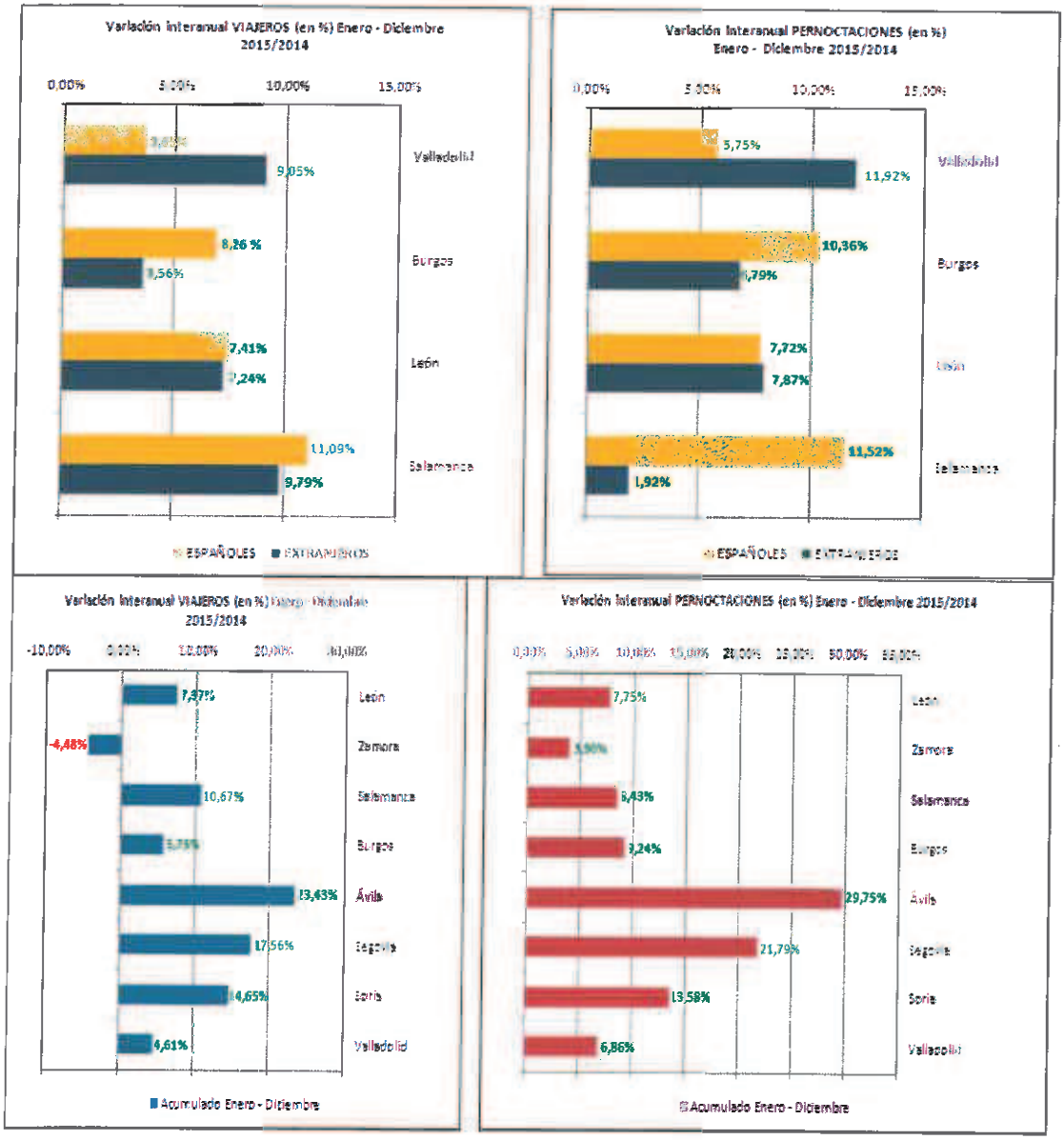


Gráfico 2.9. Variación interanual de viajeros y pernoctaciones para el periodo enero-diciembre 2015/2014 para las ciudades de Valladolid, Burgos, León y Salamanca. Fuente: INE 2015.

6.- RECURSOS HUMANOS

En la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid trabajan 9 técnicos bajo la modalidad de contrato fijo e indefinido y bajo la modalidad de contrato de servicios (1):



- Gerente: Isabel Mateo Martínez.
- Coordinador: Gabriel Ureta Alonso.
- Departamento de Programación y Productos: Carlos Heredero del Campo.
- Departamento de Marketing y Comunicación: Pilar Ibarlucea López.
- Departamento de Congresos y Reuniones: Rodrigo Criado del Rey Saez.
- Departamento de Enogastronomía: Carolina Toribio Benito.
- Departamento de Información Turística: Mª Luisa Rodríguez Sola y Beatriz Olga Martínez Sánchez.
- Contabilidad: Beatriz Caballero Barrigón.
- Departamento de enseñanza de español para extranjeros y VAFO (Valladolid Film Office): Loreto Arenales Gómez. (1)

7.- INFRAESTRUCTURAS

La Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid, S.L. cuenta con las siguientes oficinas de atención:

- ***Centro de Recursos Turísticos*** (Paseo central del Campo Grande) abierto todos los días del año a excepción del día de Navidad y el 1 de enero.
- ***Centro de Fuente Dorada***, abierto todos los días del año a excepción de los domingos tarde y lunes.
- ***4 Puntos móviles de información*** que se sitúan en calles y plazas de la ciudad donde se encuentran una gran cantidad de personas en momentos álgidos de programación: Semana Santa, fiestas, Seminci, TAC, etc.



8.- CALIDAD

El Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió, ya en el 2010. La Q de calidad a la Oficina

La obtención de la Q y el perfeccionamiento del personal que trabaja en el Centro de Recursos Turísticos se ha producido tras un proceso de formación y revisión del inmueble que nos permiten controlar los procedimientos implantados por la Norma de Calidad.



1.- DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

1.1.- CENTROS DE ATENCIÓN A TURISTAS Y VALLISOLETANOS



Centro de Recursos Turísticos.

Pabellón de Cristal. C/ Acera de Recoletos, s/n

Abierto todo el año, excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero.

Temporada Alta

Del 1 de julio al 15 de septiembre, Semana Santa y Puentes Nacionales:

De lunes a sábado de 9:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas.

Domingos de 9:00 a 15:00 horas.

Temporada Baja:(resto del año)

De lunes a sábado de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00.

Domingo de 9.00 a 15.00 horas.



Oficina de Información Turística de Fuente Dorada.

Abierto todo el año, excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero.

De martes a sábados de 11:00 a 13:30 y de 17:00 a 19:00 horas.

Domingos de 11:00 a 13:30 horas.

Domingos tardes y lunes cerrado.

Puntos de información turística temporal situados estratégicamente en calles y plazas donde se concentra mayor afluencia de público durante los eventos importantes de Valladolid: Semana Santa, Fiestas, Seminci, TAC, etc y en los stand de Ferias de turismo (FITUR, INTUR, etc)

Registro Estadístico de Información Presencial, año 2015

Centro de Recursos Turísticos	103.741 pax
Oficina de Fuente Dorada	42.354 pax
Puntos información temporal	18.367 pax
Total usuarios atendidos en 2015:	164.462 pax

1.2.- SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

- LA INFORMACIÓN TURÍSTICA que se proporciona en las Oficinas de Turismo se realiza en varios idiomas: español, inglés, francés y alemán. Se atiende de forma presencial, telefónica, fax, correo electrónico, correo postal y por los más actuales canales de información: consultas web, redes sociales, guías digitales, cajeros de información, consulta de los monumentos BIC (Bienes de Interés Cultural) y de otros edificios singulares a través de la marcación de móviles turísticos.



- ACTUALIZACIÓN DEL BANCO DE DATOS, se realiza en los distintos soportes digitales operativos, Portal web de Cultura y Turismo: info.valladolid.es, actualización y creación de contenidos, revisión y actualización de la agenda, seguimiento de usuarios, seguimiento de estadísticas.
- DATOS ESTADÍSTICOS: control de datos estadísticos mensuales enviados al observatorio turístico de todas las actividades realizadas en la oficina de turismo como es el registro presencial, telefónico, consultas web, correo postal, puntos móviles de información, participantes en las visitas guiadas de las campañas anuales, grupos de congresos , turismo idiomático, grupos privados, etc.
- QUEJAS Y SUGERENCIAS: servicio de quejas y sugerencias en base a los procedimientos establecidos por la Norma de Calidad "Q",a la que está sometida la oficina de turismo de Acera de Recoletos (Pabellón de Cristal).
- CHARLAS INFORMATIVAS sobre el funcionamiento de las Oficinas de Turismo de Valladolid y los recursos turísticos de la ciudad, dirigidos a los distintos centros culturales, centros educativos, personal de hostelería y asociaciones e instituciones que así lo soliciten.



- VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS: desde la Oficina de Turismo se venden las entradas para visitas guiadas, servicios especiales para el Bus Turístico, la tarjeta turística promocional Valladolid Card y toda nuestra gama de merchandising. Se integra en el mismo espacio el punto de venta del Auditorio Miguel Delibes.

1.3.- MATERIAL

- CONTROL DEL STOCK del material informativo como es el plano de Valladolid, el folleto general de turismo, los programas de visitas guiadas, las rutas urbanas, etc. que se distribuye a los centros de información permanentes y temporales, así como en todos aquellos eventos y Ferias de Turismo en las que Valladolid participa.

- DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y PROMOCIONAL de la oferta turística local, provincial y de la comunidad relativa al transporte, alojamientos, servicios turísticos, monumentos, recursos naturales, enoturismo, gastronomía, rutas, actividades culturales, etc. También dispone de información básica sobre otros destinos nacionales.
- REEDICIÓN DE FOLLETOS de las Rutas Urbanas de Valladolid (16 rutas),del Folleto General sobre Valladolid, del plano turístico plegado de Valladolid, del plano taco turístico de Valladolid, del folleto del Bus Turístico y la tarjeta Valladolid Card.

Número de ejemplares reeditados en 2015:

Folleto General de Valladolid---------- 100.000 ejemplares

Rutas urbanas----------345.000 ejemplares

Folleto Bus y Valladolid-Card----------50.000 ejemplares

Plano plegado de Valladolid----------66.000 ejemplares

Plano taco de Valladolid----------291.900 ejemplares

Total----------762.900 ejemplares

- NUEVAS PUBLICACIONES EDITADAS EN EL 2015

1.- Programa de actividades del V Centenario de Santa Teresa, 25.000 ejemplares.

2.- Ruta Urbana nº 16, Ruta de Santa Teresa, 35.000 ejemplares.

3.-Folleto Visitas Guiadas a la Torre de la Catedral, 5.500 ejemplares.

4.-Folleto exposición de Fotografías de Semana Santa "Dos semanas, un encuentro", 2.000 ejemplares.

5.- Edición del folleto de las 6 campañas de visitas turísticas, 26.000 ejemplares.

Total de folletos nuevos editados.....93.500 ejemplares

1.4.- VISITAS TURÍSTICAS GUIADAS. ACCIONES DE PROMOCIÓN

Las visitas guiadas que se realizan a lo largo del año se diseñan, organizan y coordinan desde el Departamento de Información Turística, siendo uno de los servicios principales que se prestan tanto a los turistas visitantes como a los vallisoletanos y que redunda en la promoción de Valladolid como destino turístico.

Rutas por el casco histórico, visitas nocturnas, rutas teatralizadas, paseos en barco, bus turístico, excursiones culturales y enoturísticas a la provincia, visitas a museos, visitas a exposiciones y las actividades de turismo familiar, componen el programa de estas campañas.

Los grupos son limitados, 35 personas y las inscripciones se realizan en la Oficina de Turismo. Desde el departamento de información realizamos el diseño y edición del programa de cada campaña.

A lo largo del año se realizan cuatro campañas de visitas guiadas de fines de semana y las especiales de Semana Santa, Navidad y puentes.

- FINES DE SEMANA: programadas a lo largo del año bajo los epígrafes de:

Paseos de Invierno, Paseos de Primavera, Paseos de Verano, Paseos de Otoño.



- SEMANA SANTA: visitas programadas durante la semana previa a la Semana Santa y durante la Semana Santa.



Del 27 de marzo al 5 de abril se organizaron 21 recorridos diferentes dirigidos a todo tipo de público visitante.

Museos, iglesias penitenciales, visitas teatralizadas sobre historias de cofradías e imagineros dan a conocer la Semana Santa a los visitantes. El bus turístico, paseos en barco, subida a la torre sur de la Catedral, excursiones en el bus vino por la Ribera de Duero y actividades de turismo familiar completa la programación. El Departamento de Información mantiene una estrecha colaboración con la Junta de Cofradías de Semana Santa en cuanto a la organización de las visitas guiadas, así como en la difusión del material publicitario relativo a esta semana tan especial para la ciudad.



Como en pasadas ediciones, los Ayuntamientos de Medina de Rioseco y Valladolid hicieron una promoción conjunta de la Semana Santa de ambas localidades declaradas de Interés Turístico Internacional, con la edición de un folleto y una exposición fotográfica en la oficina de turismo.

Durante esta semana se instalaron puntos móviles de información turística en varios puntos estratégicos de la ciudad como la calle Santiago, entorno de la Catedral y Plaza de San Pablo.

- NAVIDAD: Campaña de visitas guiadas específica para las fechas navideñas con especial atención al turismo familiar e infantil.

- VISITAS ESPECIAL PUENTES: Durante todos los puentes significativos del año se desarrolla una campaña de rutas guiadas especiales con el fin de atender la mayor afluencia de turistas que visitan Valladolid, haciendo especial mención a las fiestas locales de la ciudad. En estas fechas se amplía también el número de salidas del Bus Turístico.

VISITAS GUIADAS TEATRALIZADAS

A lo largo de este año 2015 se han programado diez rutas guiadas teatralizadas diferentes:

- **Teatro Calderón**



En el año 2014 con motivo de la conmemoración de los 150 años de existencia del Teatro Calderón se estrenó la visita teatralizada a este teatro. La compañía Azar Teatro estuvo a cargo del montaje realizando un recorrido por los rincones del teatro de la mano de diversos personajes que lo han pisado a lo largo de todos estos años. Durante el año 2015 se ha mantenido esta visita hasta otoño.

- **Isabel La Católica**



Recrea la estancia de los Reyes Católicos en Valladolid hasta su casamiento que tuvo lugar en el Palacio de los Vivero.

El Palacio de Santa Cruz, la Casa Museo de Colón y el Palacio de los Vivero fueron las localizaciones utilizadas para las escenas teatralizadas.

- **Ruta Fantasmas y más en Valladolid**



Visita teatralizada nocturna que recrea personajes y leyendas que sucedieron en nuestra ciudad a través de un recorrido formado por cinco emplazamientos muy característicos de Valladolid: Museo Casa de Cervantes, Convento de Porta Coeli, Colegiata y Catedral y la Casa Museo de Zorrilla.

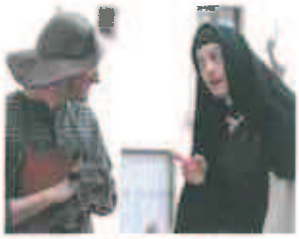
Con motivo de las fiestas patronales de San Pedro Regalado, durante el mes de mayo, se han realizado rutas teatralizadas que se han convertido en citas clásicas para el público en general:

- **Ruta del Hereje,** teatralizada por AZAR Teatro
- **Ruta Teatralizada San Pedro Regalado.**





- **Ruta Teatralizada de Santa Teresa**



Con motivo del V Centenario de su nacimiento, la Ruta Teatralizada de Santa Teresa nos relata la llegada de la madre Teresa a Valladolid en agosto de 1568. La ruta discurre por los entornos monumentales de la ciudad vinculados a su estancia en nuestra ciudad, San Benito, Palacio Real y el convento de la Concepción del Carmen, su cuarta fundación.

- **Rey Carlos, Bienvenido a Valladolid**



Durante el otoño se puso en marcha esta nueva ruta teatralizada que describe la llegada del rey Carlos a nuestra ciudad. El recorrido incluye la visita a edificios emblemáticos del centro histórico como la Catedral, Palacio Real, Colegio de San Gregorio y Palacio de Pimentel vinculados al personaje.

- **Líos y Amoríos**

Descripción costumbrista del Valladolid del siglo XVII, en ella se narran las historias, cotilleos y habladurías que circulaban durante la estancia de la Corte en Valladolid.

- **Imagineros y cofradías**

Durante la Semana Santa se programa esta ruta teatralizada donde el personaje protagonista, Gregorio Fernández, sirve de hilo conductor para acercar la Semana Santa y el mundo de las Cofradías al público general. Con él se visita las iglesias, los pasos procesionales y algunas de las iglesias penitenciales más representativas de la ciudad

- **El Valladolid de Juan de Herrera**

Con esta ruta visitamos el casco histórico de la ciudad de la mano de Juan de Herrera, arquitecto del Rey Felipe II, para conocer las obras por él realizadas en la ciudad de Valladolid.

RUTAS DEL BUS VINO Y EDADES DEL HOMBRE



Bus Vino

Durante las campañas de Primavera, Verano y Otoño se programaron las excursiones denominadas **Bus Vino + Edades del Hombre.** Esta actividad combina la visita guiada a la exposición de las Edades del Hombre dedicada a Santa Teresa con una visita enoturística a las bodegas de la provincia.

Durante la primavera de 2015 se han realizado dos recorridos para visitar las dos sedes de las Edades del Hombre ubicadas en Ávila y Alba de Tormes. Estas excursiones se han programado en sábados alternativos desde abril hasta noviembre, mes en que finalizó la exposición.

VISITAS DIRIGIDAS AL TURISMO FAMILIAR



Estas visitas guiadas acaparan distintas actividades a lo largo del año. Como novedad durante los meses de invierno se ha presentado la vista guiada **"Paseos con duende" y "Explorando en Familia"** que consiste en un rastreo por el parque Campo Grande de Valladolid. A través de divertidos juegos, experimentos y sorpresas, los niños disfrutan de la flora y fauna de la ciudad.

Del 18 de diciembre al 10 de enero se ofertaron distintos recorridos turísticos con especial atención al público infantil, así se programaron actividades como: **"Aprendiendo a respetar: Circuito Vial", "Bus Animado", "Los peques en el Museo de la Ciencia", "Belén Napolitano" y "el Taller del Científico Loco" y "Yo de mayor quiero ser bombero".**



VISITA GUIADA A LA TORRE SUR DE LA CATEDRAL



En la Campaña de Primavera **se** estrenó una nueva actividad para mostrar el patrimonio de Valladolid: la visita guiada a la **Torre Sur de la Catedral.** Desde el mes de marzo es un atractivo turístico más de la ciudad.

VISITAS GUIADAS ESPECIALES PARA GRUPOS



Las visitas guiadas organizadas para grupos y colectivos es una de las actividades que se desarrollan a lo largo del año. Son muchos los colectivos que las solicitan, asociaciones culturales, instituciones, centros educativos, grupos privados etc.

El Bus Turístico y el barco "La Leyenda del Pisuerga" son atractivos turísticos ofrecidos como promoción de la ciudad a los distintos grupos.

También se promocionan las visitas guiadas como una de las actividades ofrecidas a congresistas, turismo idiomático, intercambio de estudiantes extranjeros, invitados institucionales, etc.

OTROS RECURSOS: BUS TURÍSTICO Y BARCO



El Bus Turístico es un recurso disponible para el visitante todos los fines de semana, de viernes a domingo. Se ofrece de forma gratuita como promoción en la tarjeta turística Valladolid-Car.

Disponemos de salidas especiales durante la semana en régimen de alquiler para grupos y para colectivos.

La Sociedad Mixta contrata con el Barco La leyenda del Pisuerga de marzo a diciembre las salidas de las 12.00 de la mañana de sábados y domingo. Los tickets se venden en la Oficina de Turismo.

Entidades colaboradoras en las actividades programadas durante el año 2015

La realización de todas las actividades programadas por la Oficina de Turismo a lo largo del año se han llevado a cabo gracias a la estrecha colaboración y coordinación con las siguientes entidades:

MUSEOS:

1.- Museo Nacional de Escultura

2.- Museo de la Ciencia

3.- Museo Patio Herreriano

4.- Museo de Valladolid

5.- Museo Oriental

6.- Museo Casa de Cervantes

7.- Casa Museo Colón

8.- Casa Museo Zorrilla

9.- Museo Monasterio de San Joaquín y Santa Ana

10.-Museo Diocesano y Catedralicio

11.-Museo Arte Africano Fundación Arellano Alonso

EDIFICIOS RELIGIOSOS

12.- Catedral

13.- Iglesia de San Benito

14.- Iglesia de San Pablo

15.- Iglesia penitencial de las Angustias

16.- Iglesia penitencial de la Vera Cruz

17.- Iglesia de Jesús el Nazareno

18.- Iglesia de San Quirce y Santa Julita

19.- Iglesia de San Miguel y San Julián

20.- Iglesia de San Martín

21.- Convento de la Concepción del Carmen (cuarta fundación de Santa Teresa)

EDIFICIOS CIVILES

22.- Palacio Real

23.- Academia de Caballería

24.- Palacio de los Vivero (Archivo Provincial de Valladolid)

25.- Archivo Municipal

26.- Palacio Licenciado Butrón (Archivo General de Castilla y León)

OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS:

27.- Ayuntamiento de Valladolid

28.- Diputación Provincial de Valladolid

29.- Junta de Castilla y León

30.- Fundación Municipal de Cultura

31.- Fundación Edades del Hombre

32.- Museo Provincial del Vino de Peñafiel

33.- Bodegas asociadas al departamento de Enoturismo

34.- Ayuntamiento de Medina de Rioseco

35.- Barco Leyenda del Pisuerga

36.- AUVASA

37.- Hoteles de Valladolid

38.- Oficinas de Turismo de la Provincia de Valladolid.

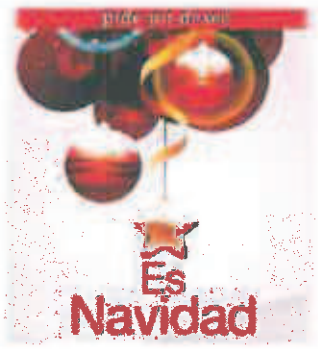
Cuadro resumen año 2015.Usuarios atendidos en las oficinas de información y atractivos turísticos.

	Año 2015	
Oficina de Turismo Principal		103.741pax
Oficina de Fuente Dorada		42.354 pax
Puntos de información temporal		18.367 pax
Visitas turísticas guiadas	Campañas anuales Grupos privados y congresos	15.144 pax 13.143 pax
Consultas WEB		359.238 pax
Valladolid CARD		13.010 pax
Visitas Torre Catedral		6.768 pax
Autobús Turístico		12.130 pax

6.- DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN Y PRODUCTOS

6.1 Acciones

Campaña de Navidad



La campaña se organizó **del 28 de noviembre de 2014 al 6 de enero de 2015** en colaboración con las Asociaciones de Comerciantes de la ciudad: FECOSVA, AVADECO y la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA.

El departamento llevó a cabo la coordinación de la instalación de la Iluminación Navideña y de la campaña PIDE UN DESEO, ES NAVIDAD.

También se supervisó la instalación del Árbol y Sorteo de los Deseos, carruseles en las zonas comerciales, camellos y pajes reales, trineo navideño, poblado infantil situado en la Plaza Mayor, Feria de Artesanía de Navidad y casetas de productos de alimentación con la colaboración de Pan de Valladolid.

El departamento se encargó de la coordinación técnica y de los Servicios Municipales correspondientes.

Carnaval



Coordinación a nivel municipal de las actividades organizadas por los establecimientos de hostelería del Pasaje Gutiérrez: Concurso de disfraces martes de carnaval, **día 17 de febrero.**

Feria del Stock

Coordinación técnica en la organización de la Feria del Stock, celebrada los **días 7 y 8 de marzo** en la Feria de Valladolid , organizada en colaboración con las asociaciones de comerciantes AVADECO , FECOSVA Y CÁMARA DE COMERCIO de Valladolid.



77 stands instalados, participación de más de 25.000 visitantes a la Feria.

XXIII Feria Artesanía de Semana Santa



Celebración del **1 al 5 de abril** en el Pº Central del Campo Grande con la participación de 37 expositores y la realización de 3 talleres. Organizado por FOACAL.

Rally Marruecos

Coordinación de la salida del Rally a Marruecos, organizada el **día 22 de abril**, desde la Plaza Mayor de Valladolid.



Participación de más de 30 vehículos.

La organización de dicha actividad requirió la coordinación con los distintos servicios municipales: Policía Municipal, Ocupación de Vía Pública, Limpieza, Mantenimiento y la coordinación de las infraestructuras necesarias: instalación de escenario, tomas de corriente, etc.

Mercado Castellano

Dentro de la organización del Mercado Castellano, celebrado durante las Fiestas de San Pedro Regalado en la Plaza de San Pablo y Cadenas de San Gregorio, los **días 8 al 13 de mayo,** se organizó un apartado con venta de productos gastronómicos.

Presencia de 80 expositores y 8 talleres.



Ruta Teatralizada del Hereje

Coincidiendo con la celebración del día de San Pedro Regalado , se realizaron tres pases a las 12.00 horas y 18.00 horas de la Ruta Teatralizada del Hereje los **días 9,10 y 13 de mayo**, por parte de la Compañía Teatro del Azar, calculando una asistencia aproximada de más de 3.500 espectadores en las tres sesiones.



La organización de dicha actividad requirió la coordinación de Policía Municipal, acompañamiento por parte de la misma durante todo el recorrido, contratación de una guía turística, coordinación de las infraestructuras: escenarios, tomas de corriente...

En la ruta hubo que contemplar como gastos para la Sociedad: la contratación de la Compañía Teatro del Azar, contratación Guía Turístico y las tomas de corriente.

Degustación Gastronómica "Norte De Castilla" + III Día de la Familia en Marcha

Celebrada en el Paseo Central del Campo Grande el **17 de mayo**



Se organizó en colaboración con El Norte de Castilla, se ofreció además una degustación de productos gastronómicos y vinos de Valladolid.

El departamento se encargó de la coordinación técnica de las instalaciones: escenario, tomas de corriente y agua, seguridad, carpas, vallado, equipamiento de sonido, etc., así como coordinación de los servicios municipales de policía, ocupación de vía pública, limpieza, etc.

Asistencia de más de 3.000 personas.

V Shopping Night



El departamento se encargó de la coordinación y organización de los servicios municipales en la actividad de promoción comercial organizada por el Distrito 1 y FECOSVA el **29 de mayo**, con la participación de 40 establecimientos.

X Aniversario Valladolid Latino

Celebrado los **días 26 y 27 de junio** en el Patio de la Feria de Valladolid, con la participación de los siguientes artistas:

- **Día 26-VI.- Valladolid Latino Rock**

  Loquillo, Rosendo, Mikel Erentxun, Rodrigo Mercado y el grupo local Sharon Bates

- **Día 27-VI.- Valladolid Latino Pop**

  Pablo Alborán, India Martínez, Vanesa Martín, Axel y el artista local Raúl Olivar

Asistencia 26-VI.- 4.500 espectadores.

Asistencia 27-VI.- 6.800



El departamento se encargó de la coordinación técnica de las infraestructuras necesarias para el desarrollo del espectáculo, así como coordinación de los servicios municipales.

Shopping Junior y Shopping Music

Shopping Junior.- 5 de junio celebrada en la zona Distrito 1 – C/ Platerías – C/ Mantería – Zona Calderón y C/ Torrecilla – El departamento coordinó las actividades de animación infantil como talleres, juegos, etc.

Shopping Música.- 12 de junio celebrada en la zona Distrito 1 – C/ Platerías – C/ Mantería – Zona Calderón y C/ Torrecilla – El departamento coordinó las actividades de animación musical.

Noche de San Juan



El departamento se encargó de la coordinación hostelera en la Noche de San Juan, celebrada en la Playa de las Moreras el **día 23 de junio.**

Asistencia de alrededor de 70.000 personas.

XXXVII Feria de Cerámica y Alfarería



El departamento desarrolló la organización y coordinación técnica con los servicios municipales. Dicha feria fue realizada en colaboración con ACEVA en la Acera de Recoletos entre los **días 9 y 13 de septiembre,** con una participación de 80 artesanos y 4 talleres.

XII Gala del Comercio

El departamento la organizó en colaboración con FECOSVA Y DISTRITO 1, **el día 16 de septiembre** en la Cúpula del Milenio.

Asistencia de 1.200 personas.





Valladolid Motor Vintage

El **27 de septiembre** se realizó la concentración de Vehículos Clásicos en el Pº Central del Campo Grande organizado por El Norte de Castilla.

El departamento llevó a cabo la organización y coordinación técnica con los Servicios Municipales correspondientes.

Asistencia alrededor de 8.000 personas.

XI *Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid*

El concurso se celebró **del 9 al 11 de noviembre** en la Cúpula del Milenio.

El departamento se encargó de la coordinación del montaje y desmontaje de las instalaciones necesarias: carpa, instalaciones eléctricas, equipamientos de sonido, iluminación, video, seguridad, etc. Así como de los servicios municipales.





FIBAR Valladolid – Feria Internacional Cocktail Bar

La cita coctelera se celebró en la Cúpula del Milenio los días **17, 18 y 19 de noviembre** con la instalación de expositores y el desarrollo de actividades como ponencias, degustaciones, etc.

El departamento se encargó de la coordinación del montaje y desmontaje de las instalaciones necesarias: carpa, instalaciones eléctricas, equipamientos de sonido, iluminación, video, seguridad, etc. Así como de los servicios municipales.



2.- DEPARTAMENTO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

El Departamento de Congresos y Convenciones es un departamento especializado de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid.

Este departamento se establece para dar una respuesta al crecimiento de la oferta turística y la creación de nuevos servicios y empresas vinculados tanto al mundo del turismo.

El departamento desarrolla un convenio de colaboración con la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos y su objetivo *es doble*:

- En primer lugar, ***la promoción exterior de Valladolid*** como destino de congresos. Promoción en ferias especializadas, en reuniones, congresos y convenciones;
- En segundo lugar, ***la coordinación local de Valladolid***, tanto a nivel de relación con empresas y prescriptores locales, como sobre calendarios y programación. El departamento de congresos y reuniones, conecta con operadores de congresos y con empresas que organizan acontecimientos de este tipo, llevando hasta los mismos la relación de las empresas vallisoletanas pertenecientes a la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos, además de apoyar todas las iniciativas y proyectos que surjan, en este sentido, desde Valladolid.

2.1 Empresas pertenecientes a la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos de Valladolid

A fecha 31 de diciembre de 2015, la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos de Valladolid, la componen las siguientes empresas:

CENTROS DE CONGRESOS:

1. Auditorio Miguel Delibes
2. Centro de Congresos. Valladolid
3. Palacio de Congresos Conde Ansurez
4. Centro Cultural San Agustín
5. Cúpula del Milenio
6. Museo de la Ciencia
7. Museo Patio Herreriano
8. Teatro Calderón

HOTELES Y ALOJAMIENTOS:

9. Asociación de Hoteles
10. H***** Abadía Retuerta
11. H***** AC Palacio Santa Ana
12. H***** Arzuaga Navarro
13. H***** Marqués de la Ensenada
14. H**** Amadeus
15. H**** Atrio
16. H**** Balneario Villa de Olmedo
17. H**** Coloquio de los perros
18. H**** Conde Ansúrez
19. H**** El Jardín de la Abadía
20. H**** Enara
21. H**** Felipe IV
22. H**** Gareus
23. H**** Imperial
24. H**** La Veja
25. H**** Lasa Sport
26. H**** Meliá Recoletos
27. H**** NH Bálago
28. H**** NH Ciudad de Valladolid
29. H**** Novotel Valladolid
30. H**** Olid

31. H**** Silken Juan de Austria
32. H**** Vincci Frontaura
33. H*** Catedral
34. H*** Duero
35. H*** Mozart
36. H*** Pago del Olivo
37. H*** Parque
38. H*** Río Hortega
39. H*** Torre de Sila
40. H*** Tryp Sofía Parquesol
41. H** Ibis
42. H** Roma
43. H** Simancas
44. Apartahotel Ribera
45. Pago de Trascasas

RESTAURANTES y CATERING:

46. Catering Ágape
47. Restaurante Café del Norte
48. Catering Casino Castilla-León
49. Restauracion Estación Gourmet
50. Catering Gaonera
51. Restaurante Don Bacalao
52. Restaurante La Criolla
53. Restaurante Los Zagales
54. Restaurante Vinotinto
55. Restaurante Patio
56. Restaurante Santi
57. Catering Teo&Tomás Gastroeventos
58. Catering Zagales

OPC's y AAVV's:

59. Viajes Adesum Travel
60. BSJ Marketing
61. Comuniqa – Comunicación integral
62. Evento.es Congresos y Servicios
63. Iglesias Comunicación
64. Madison Comunicación y eventos
65. OPC Centro de Congresos. Valladolid
66. Viajes Welcome Castilla y León

EMPRESAS AUXILIARES:

67. Alvaroman Regalos
68. Aurum Regalos
69. Autocares Alvarez
70. Autocares y microbuses Grandoure
71. Avanza Externalización de Servicios
72. Bodegas Arzuaga Navarro
73. Bodegas Cepa 21
74. Bonitonombre. Estudio Creativo
75. Casino Castilla-León
76. dDC, Diseño y Comunicación
77. Eurotext
78. Bodegas Grupo Matarromera
79. La letra i
80. Música en la catedral
81. Regalos 2000
82. RqR Comunicación
83. Rubi5 Regalos
84. Enoteca Señorita Malauva
85. Trama Comunicación y diseño
86. VL Audiovisuales

2.2 Eventos

El departamento de congresos y reuniones, se propone cada año organizar el calendario congresual de Valladolid, facilitando la ayuda necesaria para que la disponibilidad hotelera y de infraestructuras sean suficientes.

También se confirma como fuente de datos de gestión estadística, tanto de congresos y reuniones en la provincia como de base de datos turística del resto de actividades de ocio que se celebran a lo largo de cada año.

En el año 2015, se han contabilizado cerca de 50.000 visitantes congresuales y de reuniones.

Relación:

- Campeonato de España de Baloncesto Escolar
- Torneo Melé (Alevín e Infantil)
- XXIII Cross Popular San Antón
- IV Jornadas de Enfermedades Autoinmunes Sistémicas en Castilla y León
- Trofeo de Invierno de Rugby
- Campeonato Autonómico Absoluto y Categorías Menores Pruebas de Anillo
- Campeonato Autonómico Promesa
- III Control Autonómico Absoluto y Veteranos de Carreras
- 2ª Jornada de Lanzamientos Liga Autonómica
- XVII Campeonato de España de Natación Adaptada
- Congreso Vehículo y Combustible Alternativo
- Feria Vehículo y Combustible Alternativo
- XVII Carrera Popular Don Bosco
- Agraria. Feria de Maquinaria
- Campeonato Autonómico Absoluto
- Control para Personas con Discapacidad
- Campeonato Autonómico Absoluto Campo a través individual y clubes.
- XXVII Cross Internacional Ciudad de Valladolid
- II Cross Popular de Valladolid
- II Jornada Pedagógica de Difusión de Proyectos de Innovación Educativa.
- Jornada para familias y jóvenes con cardiopatías congénitas
- Carnaval
- ESN Valladolid (Erasmus Student Network)
- Campeonato Autonómico Benjamín y Alevín.
- Copa del Rey de Baloncesto Adaptado
- Campeonato España Inv. Infantil, Cadete SOS.
- Torneo Internacional de Tenis de Mesa
- Campeonato Infantil y Cadete de Clubes
- Fimascota-Exposición Internacional canina
- I Jornadas de Pan y Aceite de Oliva Virgen Extra
- Campeonato Autonómico de pruebas Combinadas prebenjamín, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete.
- Campeonato Autonómico Juvenil y Junior
- Campeonato Autonómico Veteranos
- I Jornadas de columnismo
- VII Congreso Internacional de Lingüística del Corpus
- VII Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico
- X Feria del Stock del Comercio de Valladolid
- Salón del cómic
- Jornadas Informáticas de El Corte Inglés
- Foro de Empleo FIBEST
- XXVI Asamblea Scouts MSC
- Copa de España de BTT-Internacionales BTT Ciudad de Valladolid
- Campeonato de España de Natación Sincronizada (Juvenil y Senior)
- Trofeo Rector Universitario-Fase final nacional
- Congreso de EUMETNET (Servicios Nacionales de Meteorología en Europa)
- I Jornada de Medicina Perinatal Hospital Universitario Río Hortega.
- CINVE Concurso internacional de vinos.
- Campeonato de España Escolar por Comunidades de Voleibol
- Jornadas Estatales de Estudiantes de Medicina
- III Open de C-L de SOS
- Jornadas de Comunicación y Educación Ambiental
- 27 Congreso SEPYPNA

- Encuentro Scout Pisuerga 92
- XXI Jornadas Regionales de Enfermos Renales
- Fanatic Basket
- 48 Feria del Libro
- XXXVI Media Maratón Universitaria
- 25º Congreso Nacional de Bomberos
- XXI Encuentro Atlético 1º de Mayo
- Feria ALIMENTARIA Castilla y León
- XVI Congreso de la Asociación Española de Gestión de Riesgos Sanitarios (AEGRIS)
- IV Jornadas de Fisioterapia de Castilla y León
- Eres tu Héroe
- GEOLODÍA Valladolid
- XIII Trofeo Nacional de SOS Ciudad de Valladolid
- III Jornadas del Lechazo de San Pedro Regalado
- I Congreso Multisectorial de la Carretera
- Pasarela de Moda y concierto Interétnico
- Campeonato de España de Esgrima - 3 Armas Individual y Equipos
- I Wikimaratón por la visibilidad de artistas contemporáneos
- Congreso SEECir (Enfermería en cirugía)
- XVI Festival Internacional de teatro y artes de calle: TAC
- Cpto. Autonóm. Relevos 4 x100 y 4 x 400

- XXIII Reunión Int. C. De Valladolid Trofeo Ana Pérez
- Congreso AETC (Fundación de cereales)
- Congreso de la Sociedad Castellano-Leonesa de Cardiología
- Congreso CONFEDE Reunión Decanos de Económicas de España
- Campeonato de España Trampolín
- Jornada AJUPAREVA
- Campeonato de España de descensos y travesías de piragüismo.
- XVII Concurso Provincial de Pinchos
- BIOYANTAR – III Feria de la Agroecología y Comercio Justo
- Feria en Comunidad (comunidades de propietarios)
- Convención STIHL
- Campeonato de España Infantil de Atletismo
- 2ª Edición VAL Classic Renault
- Campeonato nacional F7 Bomberos (500 años de existencia Bomberos de Valladolid)
- V Congreso Ibérico de la International Permafrost Association
- Concierto Valladolid Latino
- XVIII Encuentro Nacional de familias ANDENI
- III Encuentro de Jóvenes Investigadores en Historia Moderna
- Campeonato de España Junior de Atletismo
- II Travesía a Nado del Pisuerga
- Campeonato de España Cadete de Atletismo
- Campeonato de España BTT XCO .Cross Country Olímpico
- Media Maratón Ciudad de Valladolid
- Copa de España Interflora 2015
- Feria de muestras
- Feria y Fiestas de San Lorenzo
- Copa del Mundo de Trampolín
- XII Open de Aerostación Ciudad de Valladolid
- XII Gala Moda del Comercio-Distrito 1
- IX Milla Urbana Escuela de Atletismo Isaac Viciosa
- XXVI Media Maratón Ciudad de Valladolid
- Expobiomasa
- Encuentro Intercultural y Festival de las Culturas
- XVII Congreso AEHH (Asoc. Española Hostelería Hospitalaria)
- II Encuentro del diseño "Objetos Amigos"
- Feria del Deporte
- Feria de Boda
- III Certamen "Nuevas Ideas para Nuevos Tiempos"

- X Congreso Nacional de la Asociación de Ferias de España
- IV Feria Internacional de los Inventos e Inversores
- Congreso Nacional de Mediación
- Expobioenergía
- Congreso CEDEST
- 60 Seminci
- Asamblea general IPA (International Police Association) ESPAÑA
- XI Concurso nacional de pinchos y tapas "Ciudad de Valladolid"
- Fibar Valladolid 2015 – Feria Internacional Cocktail bar
- VI Congreso Nacional de Alzheimer
- XV Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Abogados Especializados en Responsabilidad Civil y Seguro
- V Carrera popular nocturna "Ríos de Luz"
- Congreso Internacional de Turismo de Interior
- V Carrera Popular nocturna "Ríos de Luz"
- Valladolid Indi Music Festival
- Intur, Feria Internacional del turismo de interior
- Feria del coleccionismo del vinilo
- II Torneo Internacional de Puzzles "Ciudad De Valladolid"
- IX Feria de Arte "Artecalle 2015"
- IV San Silvestre Popular "Ciudad de Valladolid"

2.3 Comercialización

A lo largo de todo el ejercicio se ha contactado con las siguientes empresas, tanto en Madrid o Barcelona como desde la oficina de Turismo en Valladolid. Estos contactos nuevos o de recordatorio se centran en explicarles las ventajas y facilidades de Valladolid como destino congresual y recordar a todas estas empresas que cómo les podemos ayudar a la hora de realizar un congreso, evento o reunión en Valladolid. A todas ellas se les ha proporcionado todo el material promocional con el que trabaja el Departamento de Congresos y Convenciones a través del Manual Profesional como principal herramienta.

Cada visita realizada queda plasmada en un informe detallado, donde figuran los datos de la empresa o entidad, así como la descripción de la misma y su valoración.

A continuación, se adjuntan la relación de empresas visitadas, contactadas o prestado ayuda para la celebración de su evento durante este año:

- Abramar Viajes Lufthansa City Center
- Agrupación de Abogados Jóvenes de Valladolid
- Albatour Viajes
- Aljara Travel
- Amarelo Viajes
- Amex Barceló Viajes
- Ami Viajes
- Andeni
- Andrea Crespo Sedano
- Arcotravel
- Ariadne Comunicación
- Asescoin
- Asociación Autismo Valladolid
- Ausbanc Asociación de Consumidores
- Avasa Management
- Aviatur Viajes
- Barceló Congresos
- Barceló Viajes
- Bell Comunicación
- Box De Ideas
- Box De Ideas
- C&Events Soluciones
- Carles III
- Castela Tours
- Cathay Pacific
- CE Consulting Empresarial
- Colegio Oficial Filosofía y Letras
- Comisión Docencia Ciberes
- Conaif
- Congreso De La Luz (Ail)
- Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (Ceem)
- Cristina Cabrero Abogada Y Mediadora
- CWT Meetings & Events Spain
- Delegación del Gobierno En Castilla y León
- Doubletrade Spain
- Dpto. Filología Inglesa FyL Uva
- Dpto. Historia Moderna Uva
- Elsa Valladolid
- Endesa
- Esn (Erasmus Student Network) Valladolid
- España Vision - Circuitos y Grupos
- Europa Incoming & Dmc
- Exclusive Events
- Facultad Ciencias Uva
- Facultad de Económicas Uva
- Facultad de Educación de Palencia
- Federación de Gimnasia de Castilla y León
- FER Federación Española de la Recuperación
- Fincoming DMC
- Formaempresa Sur
- Galvan Seguros
- Gesculcyl (Asociación Profesional de Gestores Culturales de Castilla y León)
- Grass Roots
- Grupo Acacia Comunicación
- Grupo Clon Wars Valladolid
- Grupo Europa
- Grupo Hogaral World Travel
- Grupo Pacífico
- Grupo Star
- IAC Automoción
- Iberdrola
- IBGM (Instituto De Biología Y Genética Molecular)
- Icava
- Iest Viajes
- In Out Travel
- Inlac (Asociación Interprofesional Láctea)
- Innevento
- Instituto de Ciencias del Corazón (ICICOR)
- Internacional Cintas
- Internacionales Btt
- International Permafrost Assotiation
- Interservice
- Ire Viajes
- Jtb Viajes Spain , S.A.
- Kairos Viajes
- La 5ª Eventos
- La Milana Bonita
- Lafarge
- Liberty Business Travel
- M&E Eventos
- Macguffin
- Madelene
- Maskviajes
- Maxtravel Group
- Mongran Viatges
- Mundicongres
- Novovira
- Ofertravel
- Olé Spain Tours
- Orange
- P&P Meetings
- Palacio de Congresos Conde Ansúrez
- Periocell
- Planet Tours
- Premiun Incentives Travel S.L.
- Queen´S Travel
- Recrea

- Reinventur Eventos
- Roche Diagnostics S.L
- Rpa Comunicación
- Safran Engineering Services
- Sanicongress
- Sanitas
- Sauver Marketing Consulting
- Scouts Valladolid Msc
- Sema- Sociedad Española De Medicina De La Adolescencia
- Senior Meetings & Incentives Events Planner
- Servicio Cirugía Maxilofacial Hospital Río Hortega
- Servicio de Cirugía General Hospital Clínico De Valladolid
- Servicio de Pediatría Hospital Río Hortega
- Set Viajes
- Sociedad Española de La Hipertensión
- Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia
- Southern Cross
- Taef Viatges
- Talisman Group
- Telefónica España
- Tempo Tours
- Three Events
- Tilesa Kenes Spain
- Topkon Congress Services
- Transglobal
- Tu Solo Viaja
- Turismo de Medina de Rioseco
- Turycon
- Uncoming Tour
- Unique Viajes
- Universidad De Valladolid
- Universidad De Valladolid (Dpto. de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y de la Matemática) y Sociedad Geológica de España
- Upstream
- Uxspain
- Verdejo - Asesoría Y Gestión Empresarial
- Veturis
- Viajar y Ayudar
- Viajes Abreu, S.A.U
- Viajes Alcatour
- Viajes Amaia
- Viajes Andrómeda
- Viajes Aruba
- Viajes Bolonia
- Viajes Buen Viaje
- Viajes Campa
- Viajes Carrefour
- Viajes Daganzo
- Viajes Dayver
- Viajes El Corte Inglés
- Viajes Himalaya
- Viajes Itb
- Viajes Kuoni
- Viajes Llerena Travel S.L.
- Viajes Marver
- Viajes Paraíso
- Viajes Provias
- Viajes Tejedor
- Viajes Tramontana
- Viatges Bellvitge
- Volvo España, S.A.U
- Volvo Group Trucks Sales España
- Wfevents
- Zafiro Tours

2.4 Dosieres de candidatura

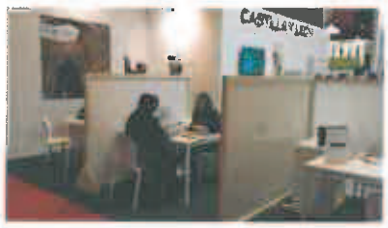
En el año 2015, el Departamento de Congresos y Convenciones elaboró varios dosieres de candidatura con el propósito de atraer a Valladolid los congresos nacionales de las diferentes asociaciones solicitantes.

- ***Jornadas SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncólogica).*** Dossier de candidatura presentado en enero. Pendiente de decisión.
- ***Congreso Año Internacional de la Luz.*** Dossier de candidatura presentado en marzo. No conseguido.
- ***III Congreso de Calidad Turística Internacional***. *(CICTE2015).* Dossier de candidatura presentado en abril. No conseguido.
- ***Congreso SEPA (Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración) Joven 2017***. Enviada carta de apoyo del Alcalde al congreso programado para el 2017. Conseguido. Su realización será en el mes de noviembre de 2017.
- ***International Meeting of the European Calcium Society.*** Dossier de candidatura presentado en abril. Conseguido. Su realización será del 25 al 29 de septiembre de 2016.
- ***Congreso SEPES (Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética) 2018.*** Dossier de candidatura presentado en octubre para albergar el congreso en el que acudirán unos 2.500 congresistas. Conseguido. Su realización será en el mes noviembre de 2018.
- ***Congreso AECP (Asociación Española de Coloproctología) 2018.*** Dossier de candidatura presentado en diciembre para albergar el congreso programado para 2018. Conseguido. Su realización será en el mes mayo-junio de 2018.
- ***III Conferencia de la Cultura 2017.*** Dossier de candidatura presentado en diciembre para albergar el congreso programado para 2017. Conseguido. Su realización será en el mes marzo de 2017.

2.5 Asistencia a Ferias del sector

FITUR Feria internacional del turismo y ***FITUR Shopping***

28 enero - 1 febrero 2015 (Madrid)



Del 28 al 31 de Enero el Departamento de Congresos y Convenciones asistió a esta feria para dar a conocer Valladolid como destino de Congresos, Incentivos, Convenciones y Eventos a Agencias, Empresas, OPC´S, DMC´S.

Asamblea Anual del Spain Convention Bureau

9-10 de marzo de 2015 (Oviedo)



El Palacio de Congresos de Oviedo acogió la Asamblea Anual del Spain Convention Bureau Red de Ciudades de Congresos de la FEMP. El Departamento de Congresos y Convenciones participó en esta edición en la que se trataron los siguientes temas: la sostenibilidad en eventos y el papel de la industria farmacéutica en el sector reuniones.

Meeting & Incentive Summit

17 de marzo de 2015 (Palacio de Congreso del Campo de las Naciones, Madrid)

El Departamento de Congresos y Covenciones asistió a esta feria organizada exclusivamente para profesionales de Eventos y Reuniones tanto nacionales como Internacionales. Tuvo lugar en el mes de marzo y se desarrolló en el Palacio de Congreso del Campo de las Naciones de Madrid. Se mantuvieron reuniones comerciales pre-fijadas con 13 empresas y agencias interesadas en nuestro destino y sus posibilidades, a los que se les informó de la ciudad y las opciones que ofrece para realizar eventos.

Salón Turnexo Madrid.



6 de abril de 2015 (Hotel Mayorazgo Best Western, Madrid)

El Hotel Mayorazgo de Madrid acogió el salón Turnexo Madrid que en esta edición recogió la mejor oferta turística de verano. El Salón TurNexo Madrid contó con la participación de turoperadores, cadenas hoteleras, compañías aéreas y otros transportistas nacionales e internacionales, cruceristas o proveedores tecnológicos.

En dicho salón, se presentó Valladolid como destino turístico y congresual.

Salón Turnexo Andalucía.



15 de abril de 2015 (Hotel Al Andalus, Sevilla)

El Departamento de Congresos y Convenciones, se desplazó en esta ocasión a Sevilla para presentar su oferta congresual en este salón exclusivo para agentes de viaje, entre los que destacaron Club de Vacaciones o TUI Spain.

Salón Turnexo Barcelona.

9 de abril de 2015 (Hotel Senator Barcelona Spa, Barcelona)

En este salón, que acogió el Foro AgentaLab sobre materia fiscal y contable, se abordaron los recientes cambios en el Régimen Especial de Agencias de Viajes, además de dar a conocer la infraestructura turística de Valladolid.

II Encuentro anual del "DIA DEL ORGULLO MICE".



11 de mayo de 2015 (Hotel NH Ciudad de Valladolid, Valladolid)

El Departamento de Congresos y Convenciones se trasladó al Hotel NH Ciudad de Valladolid para asistir al II Encuentro anual del Orgullo MICE, dirigido a profesionales del sector de reuniones y eventos. Este encuentro se celebraba simultáneamente en doce ciudades españolas a la misma hora.

IBTM World

17-19 de noviembre 2015 (Fira de Gran Vía, Barcelona)



Esta feria es el evento líder a nivel mundial para la industria de reuniones y eventos.

Durante los tres días de duración, la feria ofreció la oportunidad de establecer una agenda con entrevistas personales con los *Hosted Buyers* interesados en Valladolid.

El Departamento de Congresos y Convenciones, asistió un año más a la feria bajo el *paraguas* de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León.

INTUR NEGOCIOS XI Feria Internacional de Turismo de Interior.

26-27 noviembre 2015 (Centro de Congresos del Recinto Ferial de Castilla y León, Valladolid)

INTUR NEGOCIOS es un mercado de contratación especializado en turismo de interior en el que participan touroperadores nacionales e internacionales, compañías de compras y empresas que comercializan un completo catálogo de productos y servicios vinculados al turismo de interior.

2.6 Adhesión al sistema de calidad

El 3 de Marzo de 2006, el Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), concedió al Departamento de Congresos y Convenciones la distinción de calidad. Siendo el tercer departamento de congresos y convenciones de España en conseguirlo tras Zaragoza y Murcia.

La obtención de la Q de calidad turística, se ha producido gracias a la asistencia a diversos cursos de formación que se han impartido desde la FEMP.

El 26 de febrero de 2015 se realizó la séptima auditoría de revisión de la Q de calidad.

2.7 Convenios

El día 11 de Marzo se firmó un Convenio de Colaboración entre la Fundación Municipal de Deportes y la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L. El mismo tiene por objeto coordinar actividades para incrementar y mejorar el número de competiciones deportivas en la ciudad y promocionar así la ciudad como destino de celebraciones y exhibiciones deportivas.

Durante este mes también se renovó el convenio de colaboración con las empresas asociadas a la Oficina de Congresos de Valladolid.

Esta colaboración tiene por objeto conseguir una mayor eficacia en las actuaciones realizadas por el Departamento de Congresos y Convenciones.

2.8 Presentaciones en otros destinos

Con el objetivo de convocar a posibles clientes potenciales, se organizó un desayuno trabajo en Barcelona con presencia de organizadores de congresos a nivel nacional. Esta jornada técnica se llevó a cabo el día 28 de abril de 2015 en el Hotel The Serras de Barcelona.



En este desayuno de trabajo se realizó una presentación detallada de las infraestructuras y características que presenta Valladolid como destino de reuniones sostenible, se proyectó un vídeo mientras se respondía a preguntas sobre las posibilidades de Valladolid como sede de sus reuniones.



2.9 Material promocional

En el año 2015 se ha seguido usando todo el material promocional del que dispone el Departamento de Congresos y Convenciones como un tríptico técnico informático y el dvd...y que se envía a todas las empresas que solicitan información para realizar un evento en Valladolid o que acuden a alguna de nuestras presentaciones en destino.

Pero la herramienta más importante que se ha reeditado, ha sido un mini cd sustitutivo del libro Manual Profesional de Congresos y que este año se ha actualizado a formato usb.





El Departamento de Congresos y Convenciones también elabora un boletín electrónico, periódico, que sirve para dar a conocer las noticias relacionadas con el departamento, las noticias de las empresas asociadas y los eventos y congresos celebrados o que se celebrarán en Valladolid.

Tiene, actualmente, un impacto en torno a las 2.000 empresas y profesionales del sector.

A lo largo del año 2015 se enviaron los siguientes boletines:



El boletín del mes de Marzo se puede visualizar pinchando aquí

El boletín del mes de Abril se puede visualizar pinchando aquí

El boletín del mes de Mayo se puede visualizar pinchando aquí

El boletín del mes de Junio se puede visualizar pinchando aquí

3.- DEPARTAMENTO DE ENOTURISMO Y GASTRONOMÍA

El departamento de Enoturismo y Gastronomía de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, desarrolla actividades de promoción de gastronomía y de enoturismo, apoyándose en la asociación de empresas de Enoturismo y en el club de producto de Saborea España y Saborea Valladolid.

Valladolid es, actualmente, la vicepresidenta de la Asociación de Destinos Gastronómicos "Saborea España".

La componen 18 destinos, que son A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Denia, Lanzarote, Logroño, Madrid, Pamplona, Sant Carles de la Ràpita, Salamanca, Segovia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

La Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico es uno de los socios promotores de Saborea España, junto a varias entidades de ámbito nacional e internacional como son la FEHR (Federación Española de Hostelería), Euro-Toques (Organización Europea de cocineros), Facyre (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España) y Paradores.

El trabajo de estos cinco socios tiene un objetivo común: transformar los productos típicos de cada tierra en experiencias turísticas de gran valor, únicas y especializadas. Una manera distinta de conocer España, una forma especial de saborear cada viaje que va más allá del turismo gastronómico. La Red Saborea España cuenta con el apoyo de la Secretaría General de Turismo y está presidida por el chef Pedro Larumbe.

Los **Objetivos Principales** del departamento son:

- **Atraer** visitantes y turistas a Valladolid, aumentando cada año el número.
- **Organizar, promocionar y comercializar** Valladolid como destino turístico gastronómico y del vino, ayudando de esta forma a desarrollar y potenciar una actividad económica que tenga unos resultados directos sobre la facturación de las empresas implicadas y sobre la imagen de la marca general y de las empresas en particular.
- **Mejorar** la oferta de Enoturismo y Gastronomía de Valladolid mediante la sensibilización e implicación de un mayor número de entidades privadas.
- **Elaboración** de un producto de calidad basado en la cultura gastronómica, que cumpla las expectativas de los visitantes, aumentando de esta forma la afluencia de turismo a Valladolid.
- **Potenciación** de la economía y **generación** de empleo en la zona.

3.1 Empresas pertenecientes al Departamento de Enoturismo y Gastronomía de Valladolid

A fecha 31 de diciembre de 2015, el Departamento de Enoturismo y Gastronomía de Valladolid, lo componen las siguientes empresas:

Bodegas

1. Legaris (Curiel De Duero)
2. Bodegas Arzuaga Navarro (Quintanilla De Onésimo)
3. Bodega Matarromera (Valbuena De Duero)
4. Bodega Renacimiento (Olivares De Duero)
5. Centro de Interpretación Vitivinícola Emina (San Bernardo)
6. Destilerías del Duero (San Bernardo-Valbuena de Duero)
7. Bodegas Emilio Moro (Pesquera de Duero)
8. Bodegas Viña Mayor (Quintanilla de Onésimo)
9. Cepa 21 Bodegas (Castrillo de Duero)
10. Finca Villacreces (Quintanilla de Onésimo)
11. Bodegas Protos (Peñafiel)
12. Grupo Yllera (Rueda)
13. Bodegas Antaño (Rueda)
14. Bodegas de Alberto (Serrada)
15. Emina Medina (Medina del Campo)
16. Bodegas Prado Rey (Rueda)
17. Bodegas Menade (Rueda)
18. Bodega Valdelosfrailes (Cubillas de Santa Marta)
19. Bodegas Alfredo Santamaria (Cubillas de Santa Marta)
20. Bodega Elías Mora (San Román de Hornija)
21. Bodega Dehesa de Los Canónigos (Pesquera de Duero)
22. Bodegas Pago de Carraovejas (Peñafiel)
23. Bodegas Pingón (Peñafiel)

Alojamientos

24. Casa Rural y Hotel Rural Emina (Valbuena de Duero)
25. Hotel Arzuaga Navarro (Quintanilla de Onésimo)
26. Hotel AC Palacio Santa Ana (Arroyo de la Encomienda)
27. Hotel Marqués de la Ensenada (Valladolid)
28. Residencia Real Castillo de Curiel (Curiel de Duero)
29. Hotel Gareus (Valladolid)

Restaurantes

30. Restaurante Arzuaga Navarro (Quintanilla de Onésimo)
31. Restaurante La Espadaña (San Bernardo)
32. Restaurante Cepa 21 (Castrillo de Duero)
33. Restaurante Los Jerónimos (Hotel AC Palacio Sta. Ana)(Arroyo de la Encomienda)

34. Restaurante Antonio de Ulloa (Hotel Marqués de la Ensenada) (Valladolid)
35. Restaurante Los Zagales (Valladolid)
36. Taberna Japonesa Wabi-Sabi (Valladolid)
37. Restaurante Trigo (Valladolid)
38. Villa Paramesa Tapas (Valladolid)
39. Restaurante Ángela (Valladolid)

Otros servicios

40. Microbuses Grandoure (alquiler de microbuses con conductor) (Laguna de Duero)
41. Señorita Malauva Boutique Maridaje (tienda especializada) (Valladolid)

3.2 Plan Director Enogastronómico 2015-2016



El día 20 de enero, tuvo lugar en la oficina de turismo un taller de trabajo para la presentación del **Plan Director de Enogastronomía de Valladolid, 2015-2016**.Con la intención de potenciar el posicionamiento de Valladolid como destino enogastronómico de referencia a nivel nacional e internacional se definieron los siguientes objetivos específicos:

Determinar la realidad actual del turismo enogastronómico de Valladolid, a partir de las empresas integradas.

Articular la oferta turística relacionada con la gastronomía y los vinos en Valladolid para el desarrollo conjunto de un producto turístico enogastronómico competitivo.

Definir un Plan Operativo conformado por actuaciones a desarrollar en un período de 2-3 años.

3.3 Asistencia a Ferias y jornadas del sector

Fitur & Fitur Shopping



Organización y atención de las actividades y desfile de modas que se realizaron durante FITUR Shopping, dentro de la Feria FITUR 2015, del 28 de enero al 1 de febrero.

En **Fitur Shopping** y de la mano de **Turespaña,** Valladolid dispuso de un espacio de dos mesas de trabajo dedicadas a la promoción del turismo de compras y del enoturismo.

En ellas se gestionó la agenda de citas con turoperadores asiáticos establecida por la organización del espacio y se mantuvieron las reuniones diarias para la promoción del enoturismo, la gastronomía y el turismo de compras.

Además de las reuniones concertadas se mantuvieron más de 40 contactos extras, con empresas del sector, dentro de FITUR.

Madrid Fusión

En el mes de Febrero, tuvo lugar Madrid Fusión 2015 durante los días 2, 3 y 4.

Este año la presencia de la Sociedad de Turismo estuvo en Madrid Fusión por partida doble. Por un lado en el marco de Saborea España y por otro lado ofreciendo la comida de clausura a los periodistas VIP que acudieron al evento.







Mercado de Contratación de Eventos Culturales y Enogastronómicos de Castilla y León

El día 12 de marzo, se asistió al "Mercado de Contratación de Servicios Turísticos, Eventos Culturales y Enogastronomía de Castilla y León" que se celebró en Alba de Tormes.

Organizado por la Junta de Castilla y León, y donde se pudo ofrecer la enogastronomía de Valladolid a más de 40 operadores españoles y europeos.

Asistencia Feria B-Travel (Barcelona)

El Departamento de Enoturismo y Gastronomía, compartiendo stand con la Junta de Castilla y León, acudió a esta feria con sede en Barcelona en el mes de abril durante los días 17 y 18.

El objetivo principal en esta feria fue la promoción de la Oficina de Enoturismo de Valladolid y de sus bodegas asociadas.

Se estableció, además, contacto con diversas empresas dedicadas al sector turístico y enoturístico que sorprendió muy positivamente por la gran afluencia de público muy interesado en esta área.

Durante esta feria se realizó una presentación directa a más de 60 agencias de viajes de Barcelona y a operadores especializados en la jornada organizada por la Junta de Castilla y León en el Puerto Marítimo.





Feria Alimentaria y Concurso Nacional Gastronomía



En el mes de mayo, tuvo lugar ALIMENTARIA 2015 "Salón de la Alimentación de Castilla y León" durante los días 5,6 y 7, en Valladolid, en la Feria de Valladolid.

Durante la feria, se contó con un stand, donde se promocionó y presentó todos los servicios que ofrece Valladolid como un destino perfecto en lo cultural, enoturístico y gastronómico.

Todas las mañanas en el stand, se desarrollaron varias catas guiadas por un sumiller, de los vinos de las bodegas asociadas a este Departamento, en las que la participación estaba abierta al público en general.

Así mismo FACYRE, organizadora del Concurso Nacional de Gastronomía que se celebró en esta feria, contó con la asistencia y ayuda de este departamento así como de la Asociación Provincial de Hostelería.



II Congreso Regional de Enoturismo de Castilla y León



El día 15 de mayo tuvimos presencia activa en el II Congreso Regional de Enoturismo de Castilla y León, que se celebró en el Balneario Palacio de las Salinas, de Medina del Campo. Congreso previo a la I Feria de Enoturismo Ruta del Vino de Rueda, que tenía lugar los días siguientes.

Jornada Plan Estratégico para Proyectos de Desarrollo Sostenible

El 28 de julio el departamento participó en este encuentro de la Asociación Ibérica de Municipios Ribereños del Duero (AIMRD), que trabaja en la elaboración de un Plan Estratégico para continuar con sus proyectos de desarrollo "integral y sostenible" del río, unas actuaciones que se estudiaron en la reunión que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Laguna de Duero (Valladolid), sede de la Asociación.

Este proyecto cuenta con socios a ambos lados de la frontera hispano-portuguesa como Aldeadávila de la Ribera (Salamanca), Aranda de Duero (Burgos), Bocos de Duero (Valladolid), Boecillo (Valladolid), Curiel de Duero (Valladolid), Duruelo de la Sierra (Soria), Fariza (Zamora), Fresno de la Ribera (Zamora), La Fregeneda (Salamanca), La Horra (Burgos), Laguna de Duero (Valladolid), Moralina (Zamora), Olivares de Duero (Valladolid), Quintanilla de Arriba (Valladolid), Quintanilla de Onésimo (Valladolid), San Esteban de Gormaz (Soria), Tordesillas (Valladolid), Tudela de Duero (Valladolid), Valladolid, Villanueva de Duero (Valladolid) y Zamora.

3.4 Actividades y acciones

Contactos / Visitas con empresas especializadas del sector

A lo largo del año el departamento efectuó más de 200 visitas comerciales a empresas (operadores de vino, Webs especializadas, organización de eventos, agencias de publicidad, incentivos, etc...), principalmente de Madrid y de Barcelona, con el objetivo de promocionar Valladolid como destino enoturístico y gastronómico.

Visitas de Prospección con Asociados

Durante todo el año y en periodos mensuales el departamento visitó a las empresas asociadas, para recibir propuestas de organización y promoción, de cara a la comercialización y, a mejorar y completar el plan anual de trabajo propuesto por la oficina.

Blog Trip Chinese Friendly

Los días 18 y 19 de febrero tuvo lugar un blogtrip propuesto por la organización *Chinese Friendly*, destinado a promocionar Valladolid en los diferentes medios de comunicación de China a través de un reportaje realizado por blogueros.

Se invitó al importante grupo World Traveller Media que comprende los siguientes medios:



- World Traveller Magazine
- World Traveller Program
- World Traveller Internet
- World Traveller Guidebook
- World Traveller Radio

2nd Building, Nº 28, Taojiang Road, 200031, Shanghai China,

Tlf: +86021 64336477, Ext-6203

Mail: jiangyi@tclub.cn

www.tclub.cn

www.uutuu.com

Presstrip Internacional de enoturismo



El día 15 de abril se desarrolló un viaje de familiarización dedicado a prensa Internacional.

Fueron invitados dos medios internacionales:

- Natalia Timashova: Corresponsal diario ruso "*Novie Izvestia*". Además de escribir en la revista de viajes de la línea aérea rusa VIM-Avia, y en su blog

http://altavina.ru/blog_user.php?id=2142.

- Thomas Urban: Corresponsal diario alemán "*Sueddeutsche Zeitung*".

Durante el presstrip pudieron conocer la Denominación de Origen Ribera del Duero y las posibilidades que esta ofrece.

Busvino Semana Santa



El departamento puso en marcha la actividad del bus vino durante la Semana Santa. Consistió en un recorrido a la Ribera del Duero, en la zona de Peñafiel y Olivares. Visitando Peñafiel, el Museo del Vino en su Castillo, Olivares y una bodega asociada.

A su llegada a Valladolid se realizó una cata degustación en una enoteca ubicada en el entorno de la Catedral.

Esta actividad tuvo continuidad durante los sábados de los meses de verano.

Curso "Posicionamiento en internet: seo y analítica web para principiantes"



En el marco de la formación continuada para Asociados de la Oficina de Enoturismo de Valladolid, el día 28 de abril se desarrolló este curso en la Escuela Internacional de Cocina "Fernando Pérez" organizado por este departamento.

Estudio del Turismo Enogastronómico. 2015

El departamento colaboró activamente con el Observatorio Turístico del Ayuntamiento en el diseño de las encuestas a la oferta y a la demanda para conocer el mayor número posible de datos sobre los visitantes, que acuden a Valladolid atraídos por el enoturismo y la gastronomía.

Jornadas Gastronómicas del Lechazo



Se desarrollaron del 9 al 17 de mayo en íntima colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería.

XVII Concurso Provincial de Pinchos



Como cada año, en el mes de junio la Asociación de Hostelería de Valladolid en colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Sociedad Mixta de Turismo volvió a organizar el Concurso Provincial de Pinchos, del que posteriormente salieron los 4 representantes de Valladolid en el Concurso Nacional de Pinchos y tapas Ciudad de Valladolid que se celebró en noviembre.

Semana Internacional de Cine SEMINCI

Del 24 al 31 de octubre se celebró una nueva edición de la SEMINCI, en la que colaboró la Sociedad en la organización de las "Comidas del Director" que se desarrollaron durante todos los días del evento, así como con el cóctel de la Gala de Inauguración y el cóctel de la gala de Clausura. Dando el apoyo logístico y de operativa de comida, bebida y atención de los espacios.

XI Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid y VII Concurso Internacional de Escuelas de Cocina

Durante la semana del 9 al 15 de noviembre, Valladolid se convirtió en la Capital Mundial de las Tapas.



Se disputó en nuestra ciudad la fase final del único concurso nacional en la modalidad culinaria más genuina y popular de España, y único concurso internacional de tapas de escuelas de cocina del mundo.

Cerca de 350 profesionales de bares y restaurantes de todas las comunidades autónomas presentaron previamente tapas y pinchos de autor a esta undécima edición. Entre las recetas recibidas, las 48 escogidas por el comité de selección se cocinaron en la Cúpula del Milenio, sede del certamen esperando la evaluación del jurado.

Nacho Manzano, el chef español con mayor proyección internacional en cocina de tapas de Europa, presidió el Jurado del concurso nacional ante el que compitieron los 48 cocineros finalistas de todas las comunidades autónomas del país, mientras que Rafael Ansón presidió el jurado en el que compitieron doce alumnos de distintas de escuelas internacionales.



Durante el concurso, cada uno de los participantes foráneos fue apadrinado por otro establecimiento hostelero de Valladolid, incluyendo la tapa concursante en su oferta durante toda la semana, para que pudiera ser degustada por el público, además de evaluada por el Jurado de la competición.

Durante un periodo de tiempo inferior a 25 minutos, cada finalista preparará siete reproducciones de su tapa, más una testimonial para ser fotografiada y exhibida ante el público espectador. Mediante votación individual se elegirá al vencedor del concurso, a dos subcampeones y a los ganadores de los tres habituales accésits al mejor concepto de tapa y a las principales expresiones de tradición y de innovación. El presidente del Jurado dispondrá de voto de calidad en caso de empate o discrepancia

ente los cuatro miembros del jurado permanente, que efectuarán el escrutinio junto al director técnico del Concurso y el fedatario municipal que levantara acta de los resultados.

El premio a la tapa campeona de España, dotado con 6.000 euros, fue para la tapa *Lechazo Taj Mahal* de la vallisoletana Isabel González González, del restaurante Don Bacalao de Valladolid. Por su parte, el alumno ganador del concurso internacional de escuelas de cocina, además del premio, recibió una chaquetilla diseñada por Devota y Lomba.



En el sorteo de la Lotería Nacional del jueves 5 de noviembre, en vísperas del evento, salieron 6 millones de décimos reproduciendo los emblemas de los concursos nacional e internacional en una difusión de alcance, sin precedentes, ante un acontecimiento gastronómico del país.

La organización de ambos certámenes corrió a cargo de la Sociedad Mixta de Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, junto a la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, la Escuela de Cocina de la ciudad dependiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria, y el apoyo técnico de la compañía de eventos Gastronomicom News. Así mismo, contó con la colaboración de numerosos patrocinadores y apoyo de Turespaña, ICEX Exportación e Inversiones y Loterías y Apuestas del Estado.

El lunes 9 de noviembre por la tarde se celebró el VII concurso Internacional de Escuelas de Cocina. La convocatoria fue enviada a 2.372 escuelas de cocina de todo el mundo y promocionada a través de las oficinas económicas y comerciales de España en el exterior.

La undécima edición del Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid y la séptima edición del Concurso Internacional de Tapas de Escuelas de Cocina, propiciaron una semana de ambiente festivo (del 9 al 15 de noviembre) en la que cocineros especialistas en tapas de toda España y alumnos de distintas escuelas internacionales, vallisoletanos y visitantes disfrutaron de la hospitalidad y la gastronomía en Valladolid.



4. TURISMO INTERNACIONAL DE VALLADOLID

El departamento de Turismo Internacional de Turismo de Valladolid trabaja en dos productos de promoción de la ciudad como destino turístico internacional:

Por un lado, el turismo idiomático, "Valladolid, español cien por cien", que atrae a estudiantes y profesores de español de todo el mundo a estudiar el idioma en los centros especializados de nuestra ciudad y provincia así como la promoción de Valladolid como ciudad Chinese Friendly para atraer turistas chinos.

Y por otro lado, el turismo internacional que comprende dos áreas, la Valladolid Film Office que promociona la ciudad como sede de rodajes audiovisuales, y el Itinerario Cultural Europeo de Carlos V.

4.1. Turismo idiomático

Desde el año 2010 se firma un Convenio de Promoción de la Enseñanza de Español en Valladolid entre el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo en Valladolid, la Excma. Diputación Provincial de Valladolid, la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea Miguel de Cervantes, la Cámara de Comercio de Valladolid, y ACEEVA, (Asociación de centros de español en Valladolid) con el objetivo común de promocionar el conocimiento de la lengua española, y su utilización como recurso para el desarrollo económico, turístico y cultural, aprovechando las sinergias derivadas del trabajo en colaboración, para mejorar las estructuras existentes en Valladolid, y dar a conocer la oferta disponible de nuestra provincia en otros países, colocándola entre los destinos preferentes internacionalmente

El sector de la enseñanza de español para extranjeros se consolida lentamente como una actividad de gran potencial para la economía vallisoletana, que tiene en el idioma uno de sus principales valores y atractivos a nivel mundial.

Además, dentro de la promoción de Valladolid como destino de turismo idiomático, se firma de un convenio con Chinese Friendly International para promocionar la ciudad en China y en el que Valladolid se compromete a dar un servicio adaptado a los estudiantes y turistas de esa nacionalidad.

Acciones de coordinación

- Coordinación interna con los asociados a "Valladolid, español cien por cien": Universidad de Valladolid, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Cámara de Comercio, Diputación de Valladolid, ACEEVA (10 centros asociados).
- Elaboración y diseño de material promocional: mochilas, folletos, guías del estudiante.
- Gestión de la participación conjunta de los centros de español en ferias del sector tanto nacional como internacional.
- Gestión de la publicidad de Valladolid como destino de turismo idiomático para ferias, webs especializadas, revistas de idiomas y viajes, redes sociales, etc.
- Envío de materiales promocionales a centros educativos y profesores de español en el extranjero para su difusión entre los alumnos. Envío de material a sedes del Instituto Cervantes, consejerías, OETs, etc

- Apoyo a los centros de español para extranjeros en Valladolid en sus acciones internacionales y en las visitas de sus grupos de estudiantes:

  - Organización de actividades turísticas para alumnos y profesores: visitas guiadas, bus turístico, entradas a museos, viajes en barco, visitas a la provincia de Valladolid, visitas a bodegas, etc.

  - Preparación de material promocional y turístico.

  - Apoyo logístico para los centros de español para extranjeros en Valladolid con el fin de que renueven o adquieran la certificación por parte del Instituto Cervantes.

- Visitas a otros centros y empresas con el objeto de conseguir nuevos asociados.
- Actualización de las bases de datos.
- Gestión del presupuesto y el plan de acción anual.
- Contabilidad del departamento: facturación, pagos y justificaciones de convenios.
- Reuniones del comité de seguimiento del Convenio de promoción del español en Valladolid. Reuniones y visitas a los centros asociados.
- Coordinación del Observatorio turístico: informes oferta y demanda del turismo idiomático en Valladolid.
- Gestión de la Bolsa de Familias Anfitrionas.
- Seguimiento y envío de información a los contactos hechos en ferias.
- Envío de cartas para facilitar el visado a estudiantes.
- Organización de Fam Trips para profesores de español para extranjeros.
- Visita de estudiantes extranjeros al Ayuntamiento de Valladolid.



Nuevos centros asociados en 2015:

- El Camino del Español
- Escuela de Idiomas de Castilla y León

Acciones de promoción

Asistencia a ferias nacionales e internacionales:

- Foro Internacional del Español, IFEMA-Madrid.
- The June Event, Londres, Reino Unido.





- Feria Salao do Estudante, Sao Paulo, Brasil.
- The Language Show Live, Londres, Reino Unido.
- China Education Expo, Pekín, China.





- ACTFL, San Diego, Estados Unidos
- Expolingua, Berlín, Alemania.

Asistencia a jornadas de contratación con agentes de instituciones educativas:

Jornadas de contratación con agentes de instituciones educativas multimercado, Japón, Estados Unidos y Canadá.



Promoción en revistas especializadas

- Reportaje sobre Valladolid y anuncio en la revista ACUEDUCTO de Adelante, Japón.
- Reportaje "Aprende Español en Valladolid" – Punto y Coma (Habla con Ñ)

Acciones promocionales online

- Gestión y actualización de los contenidos web en www.spanishvalladolid.com
- Adaptación de los contenidos web a la plataforma móvil
- Gestión y actualización de la página web:
  http://www.info.valladolid.es/turismo/aprende-espanol
- Gestión y actualización de Redes Sociales
  https://www.facebook.com/learnSpanishinVLL
  https://twitter.com/spanishinVLL
  https://www.facebook.com/Valladolid.theheartofSpain

Se dan a conocer a través de las redes sociales y las páginas web las acciones desarrolladas por las empresas asociadas y se publican contenidos relacionados con el aprendizaje del español en Valladolid así como otros contenidos relacionados con la promoción de Valladolid como destino internacional.





- Elaboración y gestión de los boletines de noticias por email (newsletters) con contenidos y noticias relacionadas con la vertiente internacional de Valladolid y la posibilidad de estudiar español en Valladolid. El envío es mensual y se envía a prescriptores (agentes y profesores), estudiantes, operadores turísticos, empresas relacionadas con el sector, empresas asociadas, empresas consideradas como potenciales asociados, etc.

Valladolid, ciudad Chinese Friendly

- Acciones de promoción y marketing para promocionar la ciudad como destino turístico acondicionado para turistas chinos.
- Edición y diseño de materiales en idioma chino.
- Acciones conjuntas con la asociación de ciudades "Chinese Friendly International" para la promoción de Valladolid como destino para turistas chinos: ferias, fam trips, traducción de folletos a chino, congreso del Turismo Chino en Bilbao, etc.
- Organización de la visita del comité de Turismo de la Provincia de Yunnan, China a Valladolid: Presencia en Valladolid de un grupo de políticos y empresarios de Yunnan, provincia del sur de China con 45 millones de habitantes para el intercambio de ideas y promoción de Valladolid como ciudad turística y empresaria.





Organización del programa, manutención, desplazamientos y regalos institucionales.



- Reunión Valladolid ciudad Chinese Friendly durante la feria de INTUR para el sector turístico de Valladolid



Datos Turismo Idiomático 2015

Nº de estudiantes: 3.939 alumnos

Nº de semanas contratadas: 13.346 semanas

Principales países de procedencia: Estados Unidos (30%), Italia (11%), Reino Unido (11%), Alemania (5%), Brasil (4%), Corea del Sur (4%), Francia (4%), Taiwán (4%), Japón (4%) y China (2%)

Gasto medio en la ciudad por semana: 214,99 €

Impacto económico anual en destino (gasto semanal x nº de semanas): 2.869.256,54 €

Alojamiento elegido: Apartamentos: 37,67%, Familia anfitriona: 33,67%, Hotel: 11%, Residencia universitaria: 10,67%, Casas de familiares, amigos o compañeros: 6,67%.

Sexo: Mujeres 61,93% y Hombres 38,07%

Edad: Menores de 18 años: 15,67%, De 18 a 25 años: 54,34%, De 26 a 40 años: 20,33%, Mayores de 40 años: 9,66%

Situación laboral: Estudiantes: 57,67%, Trabajadores: 31,33%, Parados: 3,33%, Jubilados y otros: 7,67%.

Tipo de curso elegido: Intensivo 55,10%, Básico 31,87% y Específico 13,03%

Motivo por el que estudian español en Valladolid:

El español de Valladolid es claro y puro – 23,57%

Se lo han recomendado – 20,80%

El centro escogido está en Valladolid – 22,33%

Por el carácter histórico y cultural de Valladolid – 9,53%

Se le ha concedido una beca – 5,13%

Otros – 18,64%

4.2. Turismo Internacional

Valladolid Film Office

En julio de 2013 se pone en marcha la creación de una oficina técnica dentro de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, para dar apoyo y promoción a los rodajes audiovisuales en nuestra ciudad y provincia, llamada la Valladolid Film Office, que se presenta oficialmente el 21 de octubre de 2013 dentro del marco de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).

Se presenta como una propuesta estratégica dentro del plan de internacionalización de la marca de la ciudad de Valladolid, como una herramienta más para posicionar Valladolid en el mapa internacional y ofrecerlo como un valor añadido a la oferta económica y cultural característica de la ciudad presentándola como lugar en el que realizar producciones audiovisuales, poniendo en valor sus espacios y sus profesionales, y dando facilidades a estas producciones.



La Film Office de Valladolid tiene como objetivo fundamental **facilitar, informar y promover la industria audiovisual en Valladolid**, actuando como ventanilla única para que los productores encuentren las mayores facilidades a la hora de escoger localizaciones para sus grabaciones y haciendo de ellas una experiencia positiva. Así como **poner de manifiesto la diversidad de nuestra región, promocionando nuestras ciudades y pueblos** para que, a través de producciones audiovisuales, lleguen a espectadores de España y del extranjero, creando en ellos un deseo de visitar nuestra ciudad y provincia.

Acciones de coordinación

- Coordinación interna con los asociados a "Valladolid Film Office": productoras, distribuidoras, profesionales, agencias, empresas de servicios, festivales, etc.
  - Elaboración y diseño de material promocional: Folleto "Valladolid, de cine"
- Envío de materiales promocionales a ferias y eventos del sector para su difusión.
- Apoyo a las empresas que desean rodar en Valladolid:
  - Gestión de permisos de ocupación de vía pública
  - Preparación de material
  - Información sobre localizaciones en la ciudad de Valladolid y su provincia.
  - Obtención de permisos para rodar en lugares públicos y privados
  - Contacto con empresas de servicios
- Reuniones con empresas, administraciones y festivales
- Actualización de las bases de datos.
- Gestión del presupuesto y el plan de acción anual:
- Plan de contenidos de Redes Sociales
- Realización de videos promocionales de VAFO
- Guía de localizaciones
- Nueva página web: arquitectura, fotografías, base de datos
- Contabilidad del departamento: facturación, pagos y justificaciones de convenios.
- Organización de la visita de productoras extranjeras a Valladolid.
- Organización del contenido para la nueva web de la Valladolid Film Office – imágenes, textos, links, empresas de servicios, etc.
- Traducción de la página web al inglés de la sección "Valladolid Film Office".
- Gestión de la Guía Audiovisual de Valladolid

Acciones de promoción



- Asistencia a la Asamblea Nacional de la Spain Film Commission, dentro del Festival de Cine de Málaga en el Museo Casa Thyssen Málaga. Se da una rueda de prensa para presentar los proyectos de la Spain Film Commission y posterior asamblea de los miembros de la SFC.

Contrato con GLOBAL MEDIA para la producción y emisión de 5 videos sobre Valladolid en el programa "La Aventura del Saber" de TVE Televisión Española.



- Gestión de un viaje de localización para 1 película india por la productora Manleen Films llamada "MAAHI". Fechas del viaje 21-26 junio y preparación de cartas de invitación para la obtención de visado para 12 componentes del equipo técnico.
- Organización de Viaje de Localización para una productora india "CAMERA CREATIONS" del director Dharam Panesar para el rodaje de la película Lakeeran.
- Contacto con el productor y director James Black de la productora Gula Atlantic Pictures de Londres para rodar una película musical en Valladolid ("Love in Spain") y en establecer una base permanente para la producción y post-producción de varias películas y series de televisión.
- Contacto con Virginia Díez, co-directora del ccVAD Valladolid Creative Commons Film Festival.

  Este festival celebrará su III edición este año, entre el 18 y el 27 de Septiembre. Se trata de un festival de cine independiente, focalizado especialmente en las licencias Creative Commons, las nuevas tecnologías y en cómo ha afectado la era digital al sector cinematográfico en ámbitos como la producción o la distribución.
- Encuentro de la Plataforma del Audiovisual de Castilla y León con cineastas y profesionales del audiovisual y con el nuevo equipo municipal el 16 de julio en la Casa Revilla.

Se ha celebrado un encuentro de cineastas y profesionales del sector para presentar los proyectos de este colectivo, así como para discutir iniciativas que potencien la producción audiovisual y la colaboración con las instituciones y la sociedad de la ciudad.



- Gestión de permisos para grabación de videos en sedes de la Fundación Municipal de Deportes.
- Reunión Festival de Cortos Rodinia – VAFO

  Reunión con Antonio Macías, director del Festival de Cortos Rodinia para hablar de posibles colaboraciones con la Valladolid Film Office y con otros festivales como Seminci o el ccVAD. Se plantea una colaboración más estrecha con Seminci, con proyecciones de cortos en calles y plazas tipo "Emplazados". O introducir una sección de cortos dentro del festival.
- Promoción en revistas especializadas como "The Location Guide"
- Acciones promocionales online

  Gestión y actualización de los contenidos web en http://info.valladolid.es/vafo

  Adaptación de los contenidos web a la plataforma móvil

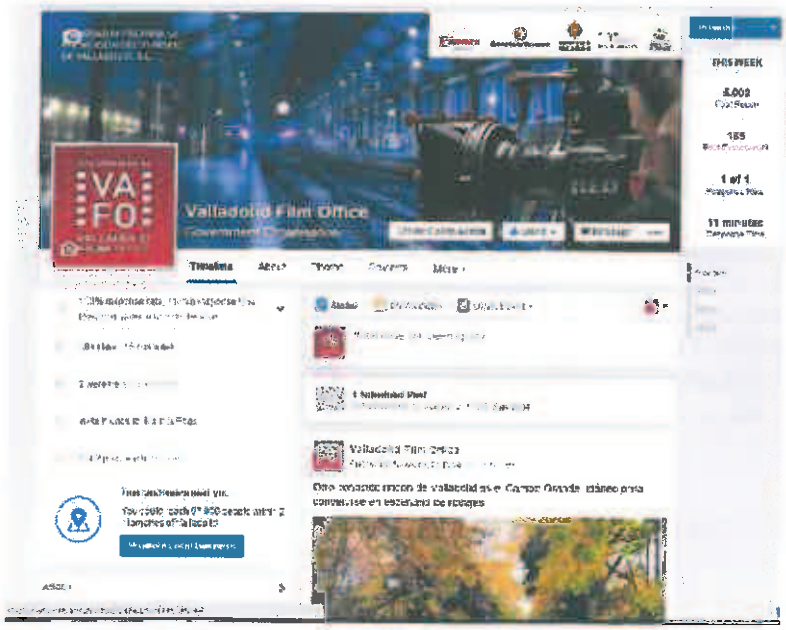
  Gestión y actualización de Redes Sociales

  https://www.facebook.com/ValladolidFilmOffice

  https://twitter.com/FilmOfficeVA

  https://www.youtube.com/channel/UCndQaY0LXYqC1qk15k3ddRw

Se dan a conocer a través de las redes sociales y las páginas web las acciones desarrolladas por las empresas asociadas y se publican contenidos relacionados con el rodaje de producciones audiovisuales en Valladolid así como otros contenidos relacionados con la promoción de Valladolid como destino internacional.





Rodajes

Gestión rodaje de documental sobre el turismo en España en el centro de Valladolid y la Casa-Museo José Zorrilla por parte de la productora Cuarta Pared TV, que se va a emitir en 21 países de habla hispana.



Apoyo y gestión del rodaje de un documental para la TVE sobre arte y patrimonio en el centro de Valladolid y el Museo Nacional de Escultura.

Apoyo y gestión del rodaje de un documental para la BBC titulado "La Historia de España" en el centro de Valladolid y el Palacio Pimentel

Colaboración y apoyo a la grabación del spot publicitario para www.fixeta.com en el Museo de la Ciencia de Valladolid y en la Acera de Recoletos

Gestión y ayuda al rodaje un reportaje-spot publicitario por parte de Central Producers para MARLBORO en el casco histórico de la ciudad, Campus de la Universidad de Valladolid, Playa de las Moreras y Oficina de Turismo.

Apoyo y solicitud de permisos para el rodaje del último spot de Mc Donalds con el chef vallisoletano Peña.

Ruta Europea del Emperador Carlos V

En 2015, Valladolid se ha adherido a la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V.

Esta asociación está constituida por aquellos municipios, ciudades, instituciones y organismos que tienen una vinculación especial con las Rutas Europeas seguidas por el Emperador Carlos V y tiene como uno de sus objetivos la actuación conjunta en orden a promover el desarrollo de las rutas como producto cultural, turístico y económico. Para la consecución de sus objetivos se ha creado una oficina técnica con sede permanente en Cuacos de Yuste.

Se ha asistido a distintas reuniones y mesas de trabajo para desarrollar la propuesta de acciones y actividades relacionadas con el aniversario de la llegada de Carlos V a Valladolid, donde se proclamó Rey y Emperador de España.

Los proyectos a desarrollar por la Asociación son de promoción turística y cultural. Y para el desarrollo de proyectos comunes, al servir como instrumento de promoción turística y cultural de la ciudad de Valladolid en el ámbito nacional, y posibilitando también la promoción en el ámbito internacional ya que la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, mantendrá relaciones de colaboración con aquellas asociaciones e instituciones internacionales que tenga finalidades análogas en sus territorios, especialmente en el marco de la Unión Europea.

También desde esta asociación se gestiona el Proyecto de itinerario Cultural Europeo "Las Rutas Europeas del Emperador Carlos V".

Carlos V en Valladolid

En 1518 las Cortes de Castilla, reunidas en Valladolid, juraron como Rey a Carlos I. Durante la Guerra de las Comunidades de Castilla, el incendio de Medina del Campo provocó el levantamiento de Valladolid y, tras la derrota comunera en Tordesillas, los rebeldes comenzaron a reagruparse en la ciudad, donde se estableció la Junta. Tras la victoria del emperador, y el perdón a los sublevados exceptuando sus cabecillas, Valladolid se convirtió en una de las capitales del Imperio español de Carlos I de España y V de Alemania, cobrando gran importancia política, judicial y financiera.

Valladolid fue una de las ciudades donde mayor tiempo permaneció el emperador en su último viaje. Allí decidió quedarse desde el 22 de octubre hasta el 4 de noviembre, día en que salió hacia el municipio vallisoletano de Valdestillas.

http://www.itineracarolusv.eu/guia/valladolid



5.- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

5.1 ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En 2015 se han cerrado varios acuerdos anuales de colaboración con distintos medios de comunicación, a la par que otros acuerdos puntuales a través de los cuales se han promocionado los distintos recursos, productos y eventos turísticos y culturales de la ciudad de Valladolid.

A lo largo de este periodo se han encargado, a diferentes profesionales, varios reportajes fotográficos, referidos a actividades concretas como Madrid Fusión, Madrid Fitur, visitas guiadas, SEMINCI, Concurso Nacional de Pinchos, o el Día Internacional de los Museos y la Noche Europea de los Museos, a fin de pasar a formar parte del archivo documental de la Sociedad de Turismo, para su posterior uso promocional y divulgativo. De todo este material, también se ha enviado copia al Archivo Municipal.



Maridaje vinos y bombones Madrid Fusión



Décimo de la Loteria Nacional dedicado CNP

PRENSA ESCRITA

A lo largo de todo el año se han realizado diferentes campañas de promoción en las ediciones generales de los diarios "El Norte de Castilla" y "El Mundo de Valladolid", y en la de "El Día de Valladolid", para dar a conocer los principales recursos y productos turísticos, así como las más importantes actividades culturales capaces de atraer al mayor número posible de castellanos y leoneses a Valladolid, dado que, junto con Madrid, Castilla y León es el foco que emite más turistas a la ciudad. También es importante no olvidarse de mantener informados a los ciudadanos, dado que muchas de las propuestas difundidas, también los tienen como destinatarios o posibles consumidores, como ocurre con las visitas guiadas, de las que muchos de ellos son fieles consumidores.

A través de estos medios y utilizando los soportes de la publicidad tradicional, aunque también ha habido reportajes y publirreportajes, se han promocionado eventos como la Semana Santa vallisoletana, gran pico en la gráfica de la llegada de turistas; por supuesto eventos culturales de proyección internacional, junto con la Semana de Pasión, como el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle o la SEMINCI; propuestas gastronómicas como el Concurso Provincial de Pinchos; los paquetes turísticos promocionales; las visitas guiadas –invierno, primavera, Semana Santa, verano, invierno, Navidad- y la ruta teatralizada de "El Hereje"; el Día Internacional de los Museos; el Festival de la Tapa, una propuesta gastronómica de calado que permite al gran público degustar en los establecimientos hermanados los pinchos a

competición en el concurso de tapas; los conciertos programados en la Plaza Mayor dentro del programa de fiestas patronales de septiembre; los recursos turísticos de la ciudad en suplementos especiales dedicados a las ferias sectoriales de FITUR e INTUR; y los nuevos recursos, como la visita a la torre de la catedral.

Con el diario "ABC" se formalizó un acuerdo dentro del cual se han ido publicando diferentes reportajes, publirreportajes y anuncios, en edición nacional, fundamentalmente, en suplementos como "ABC Viajar", también en la "Vinoguía 2015", referentes a la Semana Santa, la Semana Internacional de Cine, la Fiesta de la Moto, las visitas guiadas y, en general la gastronomía y otros recursos turísticos y culturales.



Anuncio insertado en "Vinoguía" (ABC)



Revista WPT

Dada la proximidad de Valladolid con Palencia, las excelentes comunicaciones y relaciones entre ambas ciudades, se renovó el acuerdo suscrito con el decano de los periódicos de esta ciudad, "El Diario Palentino", en el cual además de los principales acontecimientos hasta ahora citados, también se cubrió la información sobre las dos grandes exposiciones programadas en verano de "Galerié Lelong" y "Tiempos de melancolía", abiertas en las Salas Municipales de las Francesas y Pasión y en el Museo Nacional de Escultura.

En el primer semestre del año, se han publicado en la guía de ocio "Chiquiocio", tres originales – doble página color en los números 34, 35 y 36- para informar, sobre todo, de las diferentes actividades destinadas al turismo familiar, dado que un porcentaje importante de las personas que visitan Valladolid lo hacen acompañadas de sus hijos menores de 14 años.

A todos estos medios hay que sumar la promoción de la Semana Santa en los diarios "La Razón" (nacional), "La Voz de Galicia", "El Diario Montañés", las revistas "Guía Oficial de la Semana Santa", "Más Viajes", y, en los autobuses de Bilbao, el topo de San Sebastián y los tranvías y mupis de Vitoria. La promoción de la gastronomía y los vinos en la revista especializadas de "Vinos y Restaurantes" y "ARGI"; los conciertos de Plaza Mayor en "Aquí en Valladolid"; los museos en el "Anuario Taurino", la programación de verano y otoño en "El País", la revista "Turismo Castilla y León"; la Valladolid Film Office en la revista "ATTICUS"; y "Valladolid, capital europea de la moto", en varios de los soportes mencionados en este largo apartado, además de en el suplemento editado en papel por "Noticias Castilla y León" con motivo de INTUR.

RADIO Y MEDIOS DIGITALES

Desde el mes de marzo, y hasta diciembre, se firmó con la cadena de radio COPE para sus emisiones en Madrid, Castilla y León, País Vasco, Barcelona, Asturias, Vigo, La Coruña, La Rioja y Valladolid un acuerdo de colaboración global gracias al cual se han emitido 1.485 cuñas y 21 entrevistas para difundir, fundamentalmente, la Semana Santa y la oferta gastronómica y enoturística, los recursos turísticos y culturales, y las grandes exposiciones de verano de "Galerié Lelong" y "Melancolía", mayoritariamente en fechas previas a los principales puentes nacionales.

En "Radio Intereconomía" se han emitido cuatro entrevistas y 96 cuñas coincidiendo con la Semana Santa, el Festival de la Tapa, los puentes nacionales del Pilar y la Constitución y las grandes exposiciones de verano: "Galerié Lelong" y "Tiempos de melancolía. Creación y desengaño en la España del Siglo de Oro".

Respecto del medio radiofónico la Semana Santa se promocionó, no obstante todo lo anterior, a través de las ondas hercianas de la cadena Onda Cero en Madrid, Vitoria, Bilbao, La Coruña, La Rioja, Oviedo, Zamora, Burgos, Salamanca y Palencia; de Kiss FM en Vitoria y San Sebastián, y de esradio. En esta última emisora, junto con la SER Madrid y Castilla y León se anunciaron las grandes exposiciones de verano.

Puentes nacionales como el de primeros de mayo y el puente local de San Isidro en Madrid, se han aprovechado para difundir los diversos atractivos de Valladolid en leas emisoras de Onda Cero en Vitoria, Madrid, La Rioja, Oviedo, La Coruña, San Sebastián y Madrid.

La promoción de las actividades organizadas desde la Sociedad de Turismo en colaboración con: el Museo de Arte Contemporáneo Español, Museo de la Ciencia, Museo Nacional de Escultura, Museo del Toro, Museo de Valladolid, Museo Oriental, Museo de la Universidad, Museo Diocesano y Catedralicio, Museo del Monasterio de San Joaquín y Santa Ana, Museo Casa de Cervantes, las Casa Museo de Colón y Zorrilla, Casa de la India, Colección de Arte Africano Orellano Alonso, Academia de Caballería, y las salas municipales de exposiciones de Pasión, San Benito, Las Francesas, Calderón, Casa Revilla, Sala Pimentel y la Sala de Exposiciones del parking del Milenio, para celebrar el "Día y la Noche Internacional de los Museos", de acuerdo con la propuesta europea apoyada por la UNESCO y el Consejo de Europa, se trasladó a los oyentes por medio de cuñas en Onda Cero, SER, esradio y COPE, en Valladolid. La SEMINCI, también lo fue en Ser local y las emisoras musicales de M80 y Cadena Dial.

Entre los programas de radio patrocinados se encuentran los presentados por Esther Eiros -"Gente Viajera"- y el presentado por Javier Pérez de Andrés, "El Picaporte".

Desde el punto de vista de la comunicación, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, ha insistido en su proyección exterior apoyada en las TIC, y, sobre todo, en el portal de información turística y cultural info.valladolid.es y en el institucional valladolid.es. También en las páginas de Saborea España -y a través de esta red de cooperación, en la de Turespaña-, la Red de Ciudades Ave, etcétera.

Respecto de internet, de la comunicación on line, se ha ampliado el espectro de medios digitales en los que se ha incluido publicidad – en las nueve cabeceras de tribuna, noticiascastillayleon, ultimocero, elmundo, mundoferial, cadenaser- , y también se ha incrementado el apartado de noticias recogidas por los diarios y revistas digitales con información sobre los productos, actividades y eventos organizados desde la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid.



Banner SER



Banner "Vinos y restaurantes"

Desde el departamento de Comunicación se ha participado en los diferentes grupos de trabajo que se han organizado para la planificación de los eventos destacados en la web de cultura y turismo, info.valladolid.es, así como del resto de la agenda informativa de este portal, noticias, boletines y redes sociales

TELEVISIÓN

Aprovechando las excelentes posibilidades que el medio televisivo ofrece, a través de La 8 de Valladolid se han emitido 1.200 pases de spot de 20", producidos para promocionar la Semana Santa, las visitas guiadas, el Festival Internacional de la Tapa, las grandes exposiciones de verano, la Feria de Día, los conciertos programados en la Plaza Mayor durante las fiestas patronales de septiembre, la Navidad, la Fiesta de la Moto y el resto de los atractivos turísticos de Valladolid compendiados en un spot de carácter general referido a los museos, la historia, los vinos y la gastronomía.

Además en la televisión local, en 2015, se estableció un acuerdo con Radio Televisión de Castilla y León para promocionar, en el ámbito regional, los eventos más relevantes, arriba indicados, en 440 pases de spot y en 144 pases de "morphing", dos microespacios, bumpers, campaña web, participación en el magazine "Vamos a ver", y copatrocinio de Intur, todo para promocionar los recursos turísticos de la ciudad, incluyendo monográficos sobre los museos de la Ciencia, Patio Herreriano, Nacional de Escultura y los diferentes programas de visitas turísticas guiadas.

La cornisa cantábrica es el origen de muchos de los turistas que llegan a Valladolid. Para atraer a estos potenciales visitantes, en 2015, se llegó a un acuerdo de colaboración con Popular Tv Santander, medio por el que se ha difundido la oferta turística y cultural de Valladolid a través, fundamentalmente, una agenda cultural semanal.

5.2 ACCIONES DE DISEÑO

Es obvio que todas las manchas de publicidad y todos los minutos de radio y televisión hasta ahora descritos deben de llenarse con originales de prensa, bien sea el tradicional anuncio o un elaborado publirreportaje, o bien se trate de diseños para su difusión on-line, como banners –en sus diferentes formatos-, cuñas para radio o spots para televisión.

De la realización y diseño de los diferentes formatos de publicidad utilizados a lo largo de 2015, se han encargado diversas empresas como: i+deas, trama comunicación, comunitac, yrg, tiza, CIE publicidad, Radio Televisión Castilla y León, COPE, etcétera.

Estas creaciones, además de, en los espacios publicitarios reseñados en párrafos anteriores, también han sido publicados en otros medios como la revista Padel&Wine, el catálogo y las revistas editadas por la SEMINCI... Han sido utilizados en diversos stands con los que se ha participado en distintas ferias sectoriales. Han sido proyectados en las pantallas ubicadas en las principales calles y plazas de la ciudad, y, en el caso del spot general de los recursos turísticos de Valladolid traducido al francés, también en la iglesia de La Madelaine (París), durante la exposición promocional de la Semana Santa de Valladolid y Medina de Rioseco.



Banner conciertos Plaza Mayor tribunacastillayleon

5.3 GABINETE DE COMUNICACIÓN

En la sociedad de la comunicación desde un gabinete o departamento que se denomina como tal se debe, y se ha hecho, dar cumplida respuesta al reto de informar a través de los medios de comunicación, al "público" -a los turistas- y ciudadanos de la gran oferta turística y cultural de la ciudad de Valladolid.

A este respecto, y sumado a todo lo anterior, hay que añadir las convocatorias de prensa, ruedas de prensa, notas, dosieres, escaletas de eventos, acreditaciones, intervenciones, etcétera, que se han redactado, elaborado y difundido, sólo desde el Departamento o en colaboración con las distintas instituciones, empresas, asociaciones, y organizadores de los actos y actividades que se han celebrado a lo largo de 2015.

En este tiempo también han sido muchas las entrevistas y reportajes grabados o publicados en medios escritos como, por ejemplo, el emitido en TVE1, canal regional, para promocionar la visita guiada "Bienvenido Carlos, Rey Emperador".

Dentro de las presentaciones realizadas fuera de Valladolid destacan las presentaciones de Madrid FITUR y de Madrid Fusión, así como la inauguración de la exposición en París.

Algunas de las convocatorias más destacadas han sido: la presentación de los stands instalados en la Feria Internacional de Muestras e INTUR, conjuntamente con la Diputación Provincial; presentación de las ferias de cerámica y artesanía de Semana Santa, septiembre y Navidad; presentación del "XI Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid y VII Concurso Internacional de Alumnos de Escuelas de Cocina"; el programa de actividades del "Día Internacional de los Museos" y del "Día Mundial del Turismo"; inauguración de las exposiciones abiertas en el Centro de Recursos Turísticos; traslado de lo acontecido en las reuniones celebradas en Valladolid por la Asociación de Destinos para la Promoción del Turismo Gastrónomico y de las noticias promovidas desde la Red de Ciudades AVE y la plataforma Saborea España; diversas campañas de promoción comercial –Sorteo de los Deseos, iluminación navideña, Gala del Comercio, Feria del Stock, Shopping Night, etc.-; visitas de touroperadores chinos; paquetes promociones especiales en puentes nacionales; visitas turísticas guiadas y a la torre de la catedral; balances semestrales con la valoración de los datos de viajeros y pernoctaciones de la ciudad de Valladolid en el periodo inmediatamente anterior a la rueda de prensa con los datos estadísticos aportados por el INE y el Observatorio Turístico y Cultural de la ciudad; firma de convenios, como el de la promoción del español para extranjeros; conciertos como el Valladolid Latino, con la asistencia de Mikel Erentxun; actividades organizadas con motivo del "V Centenario de Santa Teresa"; y acontecimientos deportivos de especial interés como el World Pádel Tour, el II Open de Pádel IPA, y el II Open Nacional de Pádel Turismo de Valladolid Pádel&Wine.





Anuncios publicados

7.- RED CIUDADES AVE

Desde Enero de 2011 Valladolid ostenta la Vicepresidencia de la Red de Ciudades AVE, cuya gestión recae en la Sociedad Mixta de Promoción de Turismo de Valladolid.

La Red de Ciudades AVE nace para promocionar los destinos que la integran. Su objetivo consiste en actuar conjuntamente bajo una estrategia común que enriquezca a todas las ciudades que la conforman así como a los operadores turísticos. Así mismo, se han establecido políticas de intercambio de experiencias y resultados para evolucionar de manera conjunta, incluso para desarrollar, gestionar y difundir actividades culturales en proyectos y propuestas comunes de la red.

Son 22 ciudades a las que acceder de forma ágil, cómoda, segura y sostenible, a través de una oferta flexible que permite personalizar cada viaje. Alicante, Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Málaga, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid, Villanueva de Córdoba y Zaragoza, son los destinos que forman parte de este proyecto de promoción turística de las Ciudades AVE.

Son 22 enclaves que se convierten en referencia turística, cultural, monumental, de eventos y gastronomía, para descubrir cómodamente y de forma personalizada España, a través del AVE.

DONDE QUIERES LLEGAR COMO QUIERES LLEGAR

El informe de gestión de 2015, explica los nuevos instrumentos de promoción y comercialización de Ciudades AVE.

Las actuaciones programadas por la Red de Ciudades AVE para el año 2015 se clasifican en:

- Ferias
- Misiones Comerciales Avexperience y Presentaciones.
- Viajes de Familiarización
- Apoyo a la Comercialización
- Plan de Comunicación
- Convenios de Colaboración

FERIAS NACIONALES

La Red ha participado durante 2015 en las siguientes Ferias:

Nacionales

FITUR Madrid FITUR. Participación en FITUR y FITUR SHOPPING. Un año más la Red de Ciudades Ave ha participado en Fitur, con stand propio para seguir promocionando sus productos y sus 20 destinos. Este año, con el estreno de la sección FITUR Shopping, la Red ha presentado su propuesta de turismo de compras así como Avexperience y Renfe Spain Pass.

B-TRAVEL La Red de Ciudades Ave ha estado presente en Barcelona en la Feria de Turismo celebrada los días 17 a 19 de abril. Esta feria dedicada a público final se llama desde esta edición B-Travel y está dedicada a mostrar el turismo desde el punto de vista experiencial.

EXPOVACACIONES BILBAO: La Red de Ciudades Ave presentó, los días 8, 9 y 10 de mayo, en Expovacaciones en Bilbao, una nueva forma de conocer España, a través de sus 20 destinos, conectados por el tren de alta velocidad española.

FERIAS INTERNACIONALES

F.RE.E Munich. Del 18 al 22 de febrero. La red estuvo presente en este evento de la mano de Turespaña.

PRESENTACIÓN EN "VITRINA, COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO" 2015. La Red de Ciudades Ave, participó el pasado mes de febrero en Bogotá.

PROMOCIÓN EN LA ITB DE BERLÍN. La Red de Ciudades Ave ha acudido, un año más, a la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB), para promocionar sus productos-Avexperience y Renfe Spain Pass- y los principales atractivos turísticos de sus 20 destinos.

FERIA SEATRADE CRUISE SHIPPING MIAMI, EE.UU. La Red de Ciudades Ave, de la mano de Turismo de Sevilla, ha estado presente en esta prestigiosa feria internacional de Cruceros, el pasado mes de marzo.

ETOA CITY FAIR LONDON: 15 de junio . La Red de Ciudades Ave se ha promocionado en la "City Fair 2015 – The European Cities Travel Workshop" en Londres. Aprovechando la amplia oferta de turismo cultural urbano y city breaks, propia de la asociación de destinos.

TTG RÍMINI: 8 - 10 DE OCTUBRE. La Red de Ciudades Ave presentó, estos días, en la feria internacional B2B de turismo (TTG de Rímini, Italia) su oferta turística para recorrer España en tren de alta velocidad, a través de sus 21 destinos.

WTM LONDRES: 2 - 5 DE NOVIEMBRE. La Red de Ciudades AVE, en colaboración con RENFE y Turespaña, ha participado estos días, por cuarta vez, en una nueva edición de la feria World Travel Market (WTM), de Londres.

JORNADAS

JORNADAS COMERCIALES EN CANADÁ del 6 al 8 de octubre. La Red de Ciudades AVE, en colaboración con Turismo Andaluz y Turespaña, participó en esta nueva Misión Comercial en Canadá.

EE.UU.: CONVENCIÓN TT.OO. NAPA VALLEY CALIFORNIA, 17 DE NOVIEMBRE 2015. La Red de Ciudades Ave ha participado en una presentación y un workshop con turoperadores estadounidenses, especializados sobre todo en turismo cultural y enogastronómico.

MÉJICO: ACCIÓN CON OET Y TURISMO ANDALUZ 14 Y 15 DE SEPTIEMBRE. Acción Comercial de Ciudades AVE enfocada a turoperadores y Agencias de viajes de México DF, en colaboración con la OET de México y Turismo Andaluz, los días 14 y 15 de septiembre de 2015.

PERÚ. PROMOCIÓN EN LIMA. Del 22 al 24 de febrero, una representación de la Red de Ciudades Ave en Lima, Perú, para comercializar en el país sudamericano la Red y sus productos Avexperience y Renfe Spain Pass.

REINO UNIDO. PROMOCIÓN EN LONDRES EN COLABORACIÓN CON LA OET DE LA CAPITAL BRITÁNICA. Del 10 al 12 de marzo

ITALIA. PRESENTACIÓN EN ROMA. El pasado 26 de marzo en colaboración con la Oficina

Española de Turismo en la capital italiana.

CHINA, JAPÓN.... Campaña Conexión de Rail Europe. MISIÓN COMERCIAL EN ASIA. Del 25

al 29 de mayo, la Red de Ciudades Ave se promocionó en Asia, en colaboración con Turespaña, en Osaka y Tokio y en Seúl, Corea del Sur.

VIAJES DE FAMILIARIZACION

OET Pekín - Fam trip British Airways, Chengdú y Pekín

OET Cantón, Pekín y Singapur - Fam trip y post tour Fitur Shopping

OET Singapur - PT Madrid Fusión Madrid, Valencia, Madrid

OET Singapur - FT ttoo Australia Córdoba, Madrid 4 marzo de 2015 12 ttoo

OET Singapur - pt South East Asian journalists

OET Pekín - Press trip QR Sichuán Madrid, Valencia, Barcelona

OET Pekín - Fam trip CA Sichuán Madrid, Cuenca, Valencia, Tarragona, Barcelona

OET Londres - Fam trip Traintour4u Madrid, Sevilla, Córdoba, Barcelona

OET NY - Turismo Andaluz, Programa tv Travel Detective Córdoba, Málaga 18 - 21 abril

OET La Haya - Press trip Telegraaf Madrid, Córdoba, Málaga

OET Frankfurt - FT ttoo Madrid, Sevilla 4 - 7 junio 2015 9 ttoo + 1 OET

AITO Conferencia en Córdoba Madrid-Córdoba 11-14 junio 2015

OET Miami - Fam trip Colombia Avianca Madrid, Sevilla y Málaga 19-26 sept OET Mumbai - Press trip hindúes Turkish Airlines Madrid, Segovia, Valencia, Córdoba, OET Milán - Press trip Madrid, Sevilla, Córdoba, Toledo, Valencia 15 - 22 nov

OET Milán - Vifam	Madrid, Cuenca, Valencia		25 - 29
nov OET Bruselas + SNCB Rail Master		Barcelona-Madrid	2 octubre
de 2015	11 pax		

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ACCION PUBLICITARIA DE AVEXPERIENCE CON MUPIS EN CIUDADES

La Red, a través de la empresa encargada de su Comunicación "100x100 comunicación+creatividad" presentó en la primera Asamblea Ordinaria de la Red de 2015 celebrada en Villanueva de Córdoba la "Campaña de Comunicación 2015" con el slogan de "VUELA CON LOS PIES EN LA TIERRA".

Basado en este slogan se han configurado los carteles publicitarios instalados en las distintas ciudades de la Red durante los meses de agosto y septiembre como apoyo a la campaña de comunicación por radio y a la puesta en marcha de la nueva web y la nueva comercializadora.

NUEVA WEB AVEXPERIENCE. En agosto de 2015 empezó a estar operativa la nueva web, con un diseño mucho más vanguardista y con una imagen más actual y moderna.

www.avexperience.es

COMERCIALIZACION

PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN. A través de la empresa Logitravel, una de las principales Agencias de viajes online en España.

ACCIONES EN REDES SOCIALES (FACEBOK, TWITER, PINTERES, BLOG). A través de las páginas del blog avexperience, facebook, Twiter, Pinteres. Se postean diariamente noticias sobre las ciudades miembros de la red.

Facebook: 5.487 seguidores

Twitter: 3.163 seguidores

Tweets: 1.360

Visitas al perfil: 4.047

Retuits: 1.746

Menciones: 995

Nuevos seguidores: 415

Impresiones de tweets: 463.900

@AVExperience.

Pinterest:153 pines (imágenes) 21 tableros fotográficos. Uno para cada destino. 70 seguidores

Youtube: 35 suscriptores 9.273 reproducciones 28 vídeos

Blog: 4/5 posts semanales con información de la propia asociación y de cada uno de los destinos.

https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn#!/Avexperience?fref=ts

8.- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DESTINOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO SABOREA ESPAÑA

¿QUÉ ES SABOREA ESPAÑA?

Saborea España está compuesta por cinco entidades de ámbito nacional e internacional: **FEHR** (Federación Española de Hostelería), **Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico, Eurotoques** (organización europea de cocineros compuesta por chefs de gran prestigio), **Facyre** (Asociación de Cocineros y Reposteros de España) y **Paradores de Turismo**, y actualmente es presidida por el cocinero Pedro Larumbe, siendo presidente de honor Pedro Subijana. El trabajo en red de los cinco socios ha permitido el que **Saborea España** trabaje con un objetivo común: potenciar el papel de la gastronomía como atractivo turístico y la colaboración público-privada, transformando los productos gastronómicos en experiencias turísticas únicas y especializadas.

Desde el principio esta iniciativa ha recibido el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo. Tanto en su etapa de diseño y puesta en marcha. De la firma del convenio con esta entidad la red obtiene una subvención de 75.000€.

A diciembre de 2015 diecisiete son los destinos que pertenecen a Saborea España: A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Dénia, Lanzarote, Logroño, Madrid, Pamplona, Sant Carles de la Ràpita, Segovia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

Continuando con nuestra labor de ampliar la representación de Saborea España en todo el territorio, Salamanca se unirá a la Asociación de Destinos el próximo año 2016.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS OBTENIDOS

1. **Desarrollo de Herramientas de Promoción y Comercialización del Producto.**

- PLATAFORMA RESERVÓN: Esta plataforma pretende convertirse en la central de reservas referente a nivel nacional, y servir para la mejora de la competitividad del sector hostelero español con la introducción de TICs. Esta plataforma se diferencia de las que existen actualmente en el mercado por ser gestionada por los propios empresarios, y que sean éstos los que gestionen sus propias promociones con bases de datos y sistemas CRM.
- SABOREA ESPAÑA AQUÍ: Cuyo objetivo es integrar a todos los restauradores de cocina española del mundo en las relaciones asociativas de la hostelería de España y establecer una comunicación fluida y constante con ellos. También se ha querido recoger aquellos restaurantes que ofrecen gastronomía española en el mundo bajo criterios de calidad dignos y representativos para estar en esta guía.
- DESARROLLO DE LA MARCA SABOREA ESPAÑA PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS: Esta marca nace en el año 2014 con el objetivo de convertirse en un reconocimiento de calidad y origen para los productos agroalimentarios españoles, reforzando además el posicionamiento internacional de estos productos y ayudando en las estrategias de exportación. La utilización de marca Saborea España se concederá a través de un panel de cata, que decidirá los productos a los que se otorga este distintivo, y que estará formado por grandes chefs de la gastronomía española.

2. Eventos Gastronómicos.

CUARTA EDICIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA TAPA:

El 29 de septiembre, en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid- Barajas se celebró la presentación de la cuarta edición de Día Mundial de la Tapa 2014; un homenaje de Saborea España a uno de los símbolos más representativos de nuestra gastronomía y forma de socialización.

El acto contó con la presencia de la directora general de Turismo, Marta Blanco Quesada, el director general de Industria Agroalimentaria, Fernando Burgaz; el presidente de Saborea España, Pedro Larumbe; el presidente de la Federación Española de Hostelería, José María Rubio y la teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Valladolid, Victoria Soto, en representación de la Asociación de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico.



Día mundial de la tapa Internacional:

En Bruselas se celebraron dos de las principales actividades para conmemorar El Día Mundial de la Tapa 2015 a nivel internacional. El 22 de octubre, por la mañana tuvo lugar una rueda de prensa en la que participaron Pedro Larumbe, Presidente de Saborea España y Ana Redondo, concejala de Cultura y Turismo de Valladolid, en representación de la Asociación de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico, junto con Rafaeel Chamorro, Subdirector General de Marketing de Turespaña y el profesor Frédéric Duhart del Basque Culinary Center.

Se presentó el proyecto Día Mundial de la Tapa, y las actividades que se han realizado a lo largo de todo el día, así como el estudio "La tapa: la experiencia detrás de un bocado", elaborado por el Basque Culinary Center con el patrocinio de la D.O. La Rioja.

Por la tarde se celebró un evento en el Hôtel de la Poste (Tour & Taxis) dirigido a personalidades del mundo del turismo, los medios de comunicación y las instituciones europeas, en el que los más de 300 asistentes pudieron recorrer España a través de sus tapas y sus vinos pasando por cada uno de los 6 destinos Saborea España que estuvieron presentes: Cambrils, Denia, Lanzarote, Segovia, Valladolid y Zaragoza.

En el evento, que contó con la colaboración de numerosas empresas y entidades españolas vinculadas al mundo de la gastronomía, participaron 6 chefs de diferentes destinos gastronómicos:

- Cambrils
- Zaragoza
- Valladolid
- Segovia
- Lanzarote
- Denia

3. **Mejora de la Competitividad del Producto.**

- FOROS DE TRABAJO: A lo largo del año se han mantenido diferentes sesiones de trabajo interno con los miembros de Saborea España. El objetivo de estas sesiones, es avanzar en el desarrollo de las acciones de la asociación, con especial énfasis en el avance y la consolidación de producto turístico gastronómico. Algunas de las más importantes han tenido lugar en Fitur 2015, Dènia, Madrid o Valladolid.

4. **Acciones de Promoción Nacional e Internacional.**

- SABOREA TRIP: SEVILLA

- ACCIONES NACIONALES: PLATEA

Acción Gastronómica dirigida a prensa y prescriptores en un espacio de vanguardia vinculado al ocio y la gastronomía: PLATEA Madrid, un nuevo espacio gourmet inaugurado en 2014, en pleno auge en la capital. En el evento, celebrado el 2 de junio de 2015, los chefs invitados realizaron cuatro showcookings 'a cuatro manos', con degustación y acompañados de diferentes vinos y una guía de cata editada por GMCash, colaborador oficial del evento. Tuvieron representación ocho ciudades:

12:00	MADRID Nacho Agüeros de 'Ramón Freixá' Estudio del tomate	SAN CARLES DE LA RÁPITA Jordi Vidal de 'Can Batiste' Deconstrucción de anguila ahumada del Delta del Ebro. Acompañado con L'abrunet de Frisach blanco
13:30	PAMPLONA Iñaki Andradas y Guillermo Llorente de 'La Capilla' Cuajada de espárragos con trucha a la navarra ahumada. Acompañado con Ochoa Calendas blanco	SEVILLA Manu Jara de la 'Pastelería Manu Jara' Mi tierra
17:30	SEGOVIA Óscar Calle de 'Venta Magullo' Lingote de cochinillo 'Marca de garantía' confitado a baja temperatura con salsa de maracuyá y parmentier de torta de Escalona	VALENCIA Quique Barella de 'Q de Barella' Suquet de Clóxina valenciana con mojama y algas
19:00	CAMBRILS Eduard Martí de 'Casa Macarilla1966' Erizo relleno de langostino y gamba roja con crujiente de pipas Acompañado con Notte Bianca blanco	VALLADOLID Francisco Martínez García de 'La Criolla' Uvas y queso saben a beso Acompañado con tinto Dehesa de los Canónigos y blanco De Alberto 100% verdejo



La jornada finalizó con un coctel para 100 invitados en el que pudieron degustarse las creaciones de los 8 chefs durante el día, todo ello maridado con todos los vinos que los Destinos aportaron.

- PRESENTACIONES EN MERCADOS INTERNACIONALES:
  - LONDRES: Saborea España participó, el día 19 de julio de 2015, en el evento de lanzamiento de la nueva guía gastronómica editada por la revista Monocle "Culinary Tour of Spain", que tuvo lugar en el restaurante Hispania de Londres ante más de 500 invitados relacionados con el sector de la alimentación, el turismo y la gastronomía. El acto, organizado conjuntamente por la Oficina Española de Turismo con el apoyo de Marca España y Saborea España, contó con la presencia de Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España, el Embajador en Londres Federico Trillo-Figueroa, Tyler Brule, fundador y editor jefe de Monocle, asi como Claudia de Santos, concejala de Patrimonio Histórico y Turismo de Segovia en representación de Saborea España.
    En el evento participaron dos estrellas Michelín, Marcos Morán de Casa Gerardo y Luis Veira de Arbore da Veira en A Coruña y destino Saborea España. Luis Veira, sorprendió a los invitados con "Zamburiñas con patata de trufa y caviar" y "Langostinos fritos con soja" y su postre más famoso "El balón de oro, elaborados con chocolate blanco, maracuyá y polvo de coco.
  - MILÁN: Bajo el amparo de Acción Cultural Española, junto con la OET de Milán y la dirección del Pabellón de España en la EXPO, Saborea España estuvo presente en 6 ocasiones durante la Feria. Seis Destinos Saborea España se apuntaron a participar en esta acción:
    - Segovia: 18 de julio
    - Pamplona: 3 de septiembre
    - Zaragoza: 5 de septiembre
    - Lanzarote: 8 de octubre
    - Valladolid: 9 de octubre
    - Logroño: 10 de octubre



  - BRUSELAS: Día internacional de la tapa

5. **Campaña y Acciones de Comunicación.**

- GABINETE DE PRENSA: durante el 2015 se han editado y enviado a medios de comunicación 19 notas de prensa relativas a la actividades llevadas a cabo por Saborea España.
- NEWSLETTER: Con motivo de la celebración del Congreso Madrid Fusión / Saborea España se han elaborado y enviado newsletters con información previa y con conclusiones tras la clausura del mismo.
- REPORTAJES: Durante este año 2015 se han elaborado y publicado 4 reportajes sobre Destinos de Saborea España en la Revista de la Federación Española de Hostelería, además de noticias de todas las acciones organizadas por Saborea España:
    - Pamplona.
    - Cambrils.
    - Sant Carles de la Ràpita.
    - Ciudad Real.
- BLOG DE SABOREA ESPAÑA: Durante todo el año, en el blog de Saborea España (www.tastingspain.es/blog) se han se han generado 55 nuevas entradas de blog con todas las acciones llevadas a cabo durante 2015.Una media de 4,5 al mes.
- REDES SOCIALES DE SABOREA ESPAÑA:
    - Twitter: En 2015 se ha crecido en más de 1000 Seguidores, superando la barrera de los 6000 Seguidores, Actualmente la cuenta tiene un total de: 6014 Seguidores. En los últimos 28 días, se ha
    - Facebook: Número de Seguidores: Enero 2015: 6.900 / Enero 2016: 7. 270

8.- RUTA CIUDADES TERESIANAS:HUELLAS DE SANTA TERESA



ACTIVIDADES

Ruta urbana por Valladolid

"La Madre Teresa en Valladolid"

Ruta autoguiada que permite recorrer los espacios de la ciudad relacionados con la vida de Santa Teresa. La Madre Teresa creo en Valladolid su IV Fundación en 1568, el Convento de la

Concepción del Carmen

Visita Turística Teatralizada

"Santa Teresa de Jesús"

Programada a lo largo del año todos los domingos a las 12:00 h.

Los entornos de la iglesia de San Benito, Plaza de San Pablo y el convento de la Concepción del Carmen fueron las localizaciones elegidas para las escenas teatralizadas. Los primeros domingos de cada mes se hizo la versión extendida de la ruta con el Bus Turístico

Exposición

Teresa de Jesús y Valladolid

La Santa, la Orden y el Convento



Del 14 de enero al 1 de marzo

Sala de Exposiciones de las Francesas

Exposición conmemorativa del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa, comisariada por el profesor Jesús Urrea

Concierto

Nada te turbe, nada te espante

Concierto del Coro de Cámara de San Benito el Real

Iglesia de San Benito

11 de abril

Concierto

Concierto de música sacra en honor de Santa Teresa de Jesús

Orquesta de Cámara de San Benito el Real

Iglesia de San Benito

18 de abril

Publicación del libro

Letras Descalzas

Intelectualidad y Virtuosismo de las Carmelitas Descalzas Vallisoletanas

Autor: Javier Burrieza Sánchez

Fecha de presentación: octubre de 2015

(48 Feria del Libro de Valladolid)

Concierto

Secretos de Sefarad

A cargo de Paco Díez

2 de octubre

Iglesia del Convento de la Concepción del Carmen

Concierto

Recital Teresiano

Transformación a lo divino

A cargo de la soprano Sonnia L. Rivas Caballero

9 de octubre

Iglesia del Convento de la Concepción del Carmen



Concierto

Una castellana vieja y recia de

nombre Teresa

Paloma Gómez Borrero recita los poemas

de Santa Teresa. Luis Santana, barítono.

Antonio López Serrano al piano.

16 de octubre.

Iglesia del Convento del Carmen

ACCIONES DE PROMOCIÓN

4 AL 14 DE MARZO DE 2015.

VIAJE DE PRENSA DE "LE FIGARO MAGAZINE". PARÍS.

PARTICIPANTES: Mrs. ANCE (redactora) ,Mr. COMPOINT Stéphane(fotógrafo).

16 DE ABRIL DE 2015.

JORNADAS PROFESIONALES EN PORTUGAL.

INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN "SIGUE SUS HUELLAS". Centro Comercial ATRIUM.

PRESENTACIÓN DE "HUELLAS DE TERESA" Y V CENTENARIO DEL NACIMIENTO DE SANTA TERESA DE JESÚS EN ÁVILA. Residencia del Embajador de España en Lisboa.

25 DE ABRIL AL 1 DE MARZO DE 2015.

VIAJE DE PRENSA DE FRANKFURT.

PARTICIPANTES: 8 PAX (7 PERIODISTAS + 1 REPRESENTANTE DE LA OET)

Günter Schenk Jennifer Jahns Georges Hausemer Georges Hausemer Uwe Wasserthal Sra. Hilde Regeniter Sra. Andrea Poschinger Hans-Martin Koch OET: Sra. Carmen Frentiu

13 AL 24 DE MAYO DE 2015

VIAJE DE PRENSA DE PEKÍN.

PARTICIPANTES SR. WANG YIN DEL SOUTHERN WEEKLY. Diario con una tirada de unos 2 millones de ejemplares SRA. LI JING. de la REVISTA LIFE WEEK. Revista semanal de mayor distribución en China.

26 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2015

VIAJE DE PRENSA DE BUENOS AIRES

PARTICIPANTES: 5 PAX (4 PERIODISTAS + 1 REPRESENTANTE DE LA OET)

MEDIOS: CLARÍN. MEDIOS: •CLARÍN. •BLUCANSENDEL. •WEEKEND/ MUY INTERESANTE. •PERFIL.

COLABORADORES: Paradores y La Fundación Siglo se hizo cargo del almuerzo en el Parador de Soria

12 AL 17 DE MAYO DE 2015

VIAJE DE PRENSA DE ROMA..

PARTICIPANTES: 2 PERIODISTAS. Maurizio Fraschetti y Vittoria Prisciandaro. Del Grupo Editorial Edizioni Paoline de Italia.

20 AL 26 DE MAYO DE 2015

VIAJE DE PRENSA DE SAO PAULO.

PARTICIPANTES: 5 PAX (4 PERIODISTAS + 1 REPRESENTANTE DE LA OET)

26 AL 29 DE MAYO DE 2015.

VIAJE DE PRENSA DE DUBLÍN. PARTICIPANTES: 5 PERIODISTAS.

MEDIOS: Connacht Tribune/Galway City Tribune/Galway City Tribune. Sunday Independent. The Irish Times. The Irish Examineer. : Northern standard.

26 AL 29 DE MAYO DE 2015

VIAJE DE PRENSA DE LISBOA.

PARTICIPANTES: 2 PERIODISTAS. Aura Miguel y Joana Bougard.

30 DE MAYO AL 5 DE JUNIO DE 2015.

VIAJE DE PRENSA DE POLONIA.

PARTICIPANTES: 7 PAX (6 PERIODISTAS Y 1 REPRESENTANTE DE LA OET)

1. Joanna Lamparska, podroze.onet.pl 2. Michal Osek, cura, la revista 2. Michal Osek, cura, la revista de los Dominicanos W Drodze 3. Jacek Szymczak, cura, KAI Katolicka Agencja Informacyjna, 4. Ewa Rozum, Pani Domu 5. Marzena Mroz, Business Traveller Poland 6. Katarzyna Soltyk, "Witaj w podrozy" y Eden

20 DE ABRIL al 4 DE MAYO. Prórroga exposición: hasta julio de 2015

EXPOSICIÓN EN MILÁN

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE HUELLAS DE TERESA

Instituto Cervantes de Milán.

8 AL 12 JUNIO DE 2015

EXPOSICIÓN EN TAQUARA (BRASIL).

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE HUELLAS DE TERESA

Lugar: UNIVERSIDAD DE TURISMO DE TAQUARA. FACATT. ESTADO DE RÍO GRANDE DE SUL (BRASIL).

DEL 6 AL 18 OCTUBRE DE 2015

EXPOSICIÓN EN SAO PAULO (BRASIL).

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE HUELLAS DE TERESA..

Lugar: parroquia de Santa Teresa en Sao Paulo, dentro de su programación dedicada a la Santa.

DEL 12 AL 15 DE NOVIEMBRE

JORNADA-PRESENTACIÓN EN NUEVA YORK.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: SALA DE REUNIONES DE LA OET DE NUEVA YORK.

FORMATO:Desayuno de trabajo, en el que se realizó una presentación de "HUELLAS DE TERESA DE JESÚS" a los principales operadores especializados en turismo religioso- cultural de Nueva York.

DEL 15 AL 20 DIC.

VIAJE DE PRENSA DE LOS ÁNGELES. 4 PAX. Un grupo integrado por 3 periodistas y 1 representante de la Oet) recorrieron diferentes ciudades de la Ruta. .

MATERIAL PROMOCIONAL

Reedición de credenciales y la guía de "Ciudades Teresianas de España".

Página web y redes sociales " HUELLAS DE TERESA."

Diseño y realización de material de imagen para acciones comunes en ruedas de prensa, eventos, ferias (photocall, roll ups,etc).

Cupones ONCE: "Huellas de la Teresa de Jesús" es el título de la serie de 19 cupones

que la ONCE ha dedicado al 500 aniversario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús. De cada cupón se han emitido **cinco millones y medio de unidades**, que recorrieron toda España.

La ONCE se sumó con su producto emblemático a esta celebración, y recorrió con esta serie de cupones las 17 fundaciones realizadas por Santa Teresa.

La serie de cupones **"Huellas de Teresa de Jesús"**, correspondiente al Cupón Diario (de lunes a jueves), comenzó el 6 de abril y finalizó el 6 de mayo.