

MEMORIA ANUAL

2016

RESUMEN EJECUTIVO

**Sociedad Mixta para la Promoción del
Turismo de Valladolid, S.L.**

Plaza Mayor, nº 1



1.- INTRODUCCION

La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid trabajó al amparo del **Plan Estratégico de Turismo** de Valladolid 2016-2019 que se presentó en junio de 2016 ante todo el sector que colaboró con su participación activa en la redacción.

Impulsado por el Ayuntamiento de Valladolid, la necesidad del plan responde al reconocimiento del progreso de la actividad turística que, como resultado del esfuerzo realizado por el sector público y empresarial, ha situado a Valladolid como uno de los principales destinos turísticos de Castilla y León, y se está situando entre los mejores destinos de turismo urbano y de interior para el mercado nacional y, en menor medida, para el internacional.

La ciudad de Valladolid cuenta con un sistema turístico que ha sido la base sobre la que se ha asentado el crecimiento sostenido del turismo. El sistema está constituido por una oferta turística de calidad, tanto en lo que respecta al alojamiento y la enogastronomía como a sus atractivos, entre los que destacan los museos y los monumentos del centro histórico. Sobre esta oferta básica se han desarrollado diversas propuestas turísticas: visitas, actividades, etc..

Además la ciudad cuenta con infraestructuras que permiten la celebración de ferias, congresos , reuniones y es sede de Universidades y centros de enseñanza, lo que le permite ser un destino relevante para el aprendizaje del español.

El sistema turístico de la ciudad de Valladolid se vertebra y gestiona en torno a la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, entidad liderada por el Ayuntamiento de Valladolid con la participación de la Diputación

Provincial, la Cámara Oficial de Comercio e Industria y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería. Desde la Sociedad de Turismo se gestiona también la Oficina de Congresos, la Oficina de Enoturismo, la Valladolid Film Office y el Turismo idiomático.

Sin perjuicio de reconocer los logros alcanzados, el hecho es que todavía se está lejos de aprovechar el potencial turístico de la ciudad cuyo sistema necesita adaptarse a los retos del nuevo escenario turístico global, caracterizado por una fuerte competencia entre destinos y productos y la aparición de nuevos modelos de negocio basados en el desarrollo tecnológico que responde a los cambios en los patrones de comportamiento de la demanda turística.

En este contexto El Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid (2016-2019) se concibe como una hoja de ruta temporizada que sirve para mejorar el posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico nacional e internacional, adecuando la promoción, comercialización y acogida a los cambios en los comportamientos del turista y los derivados de la evolución tecnológica a fin de incrementar la duración de la estancia, el gasto turístico y la competitividad del sector, estos últimos serán los objetivos estratégicos a lo largo del 2016 a 2019.



2.- OBJETIVOS GENERALES

1.-**Crear la Mesa de Turismo** como un órgano asesor a la Concejalía de Cultura y Turismo y a la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, formado por los representantes del sector cuyo objetivo ha sido a lo largo del 2016 promover un debate participativo en torno al desarrollo turístico de la ciudad y provincia.

2.- **Mejora de la oferta turística actual**, impulsando la adecuación al mercado y a las nuevas tecnologías del portafolio de servicios y productos turísticos de la ciudad a fin de incrementar el empleo y los ingresos generados actualmente por el turismo. (Urbano-Cultural, Deportivo, Eno-Gastronomía, Reuniones y Congresos, Aprendizaje del Español, Eventos..., (SEMINCI, etc), turismo medioambiental y turismo accesible, turismo LGTE y turismo Millennials.

En este sentido, también se ha trabajado en 2016, en el diseño y comercialización, de cada uno de los nichos del mercado objetivo de la ciudad de Valladolid (familias, cultura, shopping, parejas, eno-gastronomía, etc) con paquetes turísticos con un carácter esencialmente experiencial, orientados a satisfacer las necesidades de los viajes de corta duración, 2-3 días, que optimicen el aprovechamiento de los recursos turísticos de la ciudad, fomenten la interacción de los diferentes agentes turísticos de la ciudad, y contribuyan a incrementar las pernoctaciones y los ingresos por turismo.

3.- **Desarrollo de nuevos productos y servicios**, considerando los cambios sociales, tecnológicos y de mercado que plantean una creciente importancia para el mercado internacional y para segmentos concretos (shoppers, familias, jóvenes “millennials”, seniors activos, deportistas, turismo “LGTB”, entre otros). Se ha apoyado nuevas iniciativas.

4.- **Inteligencia de mercado**, obteniendo y aplicando las herramientas de investigación y uso del Big Data que faciliten obtener un conocimiento experto sobre el mercado para asegurar la más ágil y eficaz toma de decisiones en materia de gestión y marketing.

5.- **Promoción turística**, promoviendo el incremento del posicionamiento de la ciudad de Valladolid en los mercados internacionales, con el objetivo de aumentar la llegada y pernoctaciones de los turistas no residentes en España; así como consolidar el posicionamiento en los mercados nacionales; aplicando en ambos casos los instrumentos de promoción online y offline.

6.- **Sostenibilidad**, considerando la capacidad del turismo de generar efectos económicos, sociales y ambientales, se plantea la necesidad de desarrollar y gestionar el turismo con criterios de sostenibilidad, integrando y articulando su desarrollo con el resto de políticas y planes de la ciudad de Valladolid.



3.- OBJETIVOS OPERATIVOS

Durante 2016 han destacado:

1.- Prestar servicios de atención a los ciudadanos en materia de información turística, tanto de manera presencial, telefónica o correo postal en las oficinas de información: paseo Central del Campo Grande y Fuente Dorada, como a través de los recursos de información turística digital, www.info.valladolid.es, canales de youtube, facebook y twitter, cajeros de información, móvil turístico y diversas APP, en colaboración con la Fundación Siglo y la Diputación de Valladolid, sobre todo en la oficina del paseo central del Campogrande.



2.- Consolidar un servicio de Merchandising a disposición de los turistas (carteles, postales, mochilas, mandiles de cocina, imanes, bolígrafos, etc.).

3.- Consolidar y potenciar un paquete de productos turísticos a la venta.

- Visitas guiadas, teatralizadas, con o sin degustación de vinos.
- La tarjeta Valladolid Card.
- Rutas guiadas en bicicleta.
- Ruta “Deleita tu paladar”, 5 pinchos con vinos
- Visitas a bodegas y catas
- Paseo en barco.
- Vuelos en globo.
- Entradas para espectáculos.

4.- Gestión de la Sala de exposiciones situada en la planta sótano del Centro de Recursos Turísticos con una programación

de exposiciones a lo largo de los 12 meses relacionados con la artesanía, el ocio, los viajes y la cultura, etc.



5.- La elaboración y diseño de diverso material promocional, en varios idiomas, en papel y digital para dar a conocer el destino.

6.- Promocionar los diferentes espacios congresuales de los que dispone Valladolid.

7.- Promocionar el aprendizaje del español para extranjeros en Valladolid así como una bolsa de familias para el alojamiento de estudiantes.

8.- Promocionar el enoturismo y la gastronomía.

9.- Promocionar la oficina Valladolid Film Office (VAFO)

10.- Colaborar estrechamente con los recursos turísticos de la ciudad, tanto públicos como privados, como: alojamientos, transporte turístico, tour operadores receptivos y agencias de viaje, servicios recreativos turísticos, espectáculos, comercio, ferias y fiestas, etc., con independencia de su titularidad o responsabilidad pública o privada.



11.- Participar en redes nacionales y regionales que aportan apoyo y valor al desarrollo turístico del destino.

12.- Desarrollar el turismo internacional, fundamentalmente europeos, de la mano de la Secretaría General de Turismo (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y de las OETs.

4.- COOPERACION

EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

Con la **Secretaría de Estado de Turismo** (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) en la red **“Saborea España”: Tasting Spain** (Valladolid es Vicepresidente). Esta red está formada por las siguientes organizaciones:

- Federación Española de **Empresarios de Hostelería**: FERH
- Asociación Nacional **“EUROTOQUES”** (Cocineros de Europa)
- Asociación Nacional **FACIRE** (Cocineros de España)
- Asociación Nacional de Destinos para la Promoción del **Turismo Gastronómico**: Preside Valladolid.
- Con las OETs (oficinas españolas de turismo) de Londres, París, Milán y Bruselas.
- Con la Red de Ciudades Ave en España: Vicepresidente Valladolid
- Con la Red y Ruta de Carlos V (itinerario cultural del Consejo de Europa) Valladolid forma parte del 1er itinerario en España. Esta red está formada por ciudades de Francia, Italia, Alemania, Bélgica, Portugal y España).



EN EL ÁMBITO REGIONAL

Con la Fundación Siglo, Junta de Castilla y León, en programas de promoción local y provincial en el seno de la región. La Fundación Siglo está integrada en el Centro de Recursos Turísticos de Valladolid, tiene dos técnicos de información turística trabajando en el mismo y participa, subvencionando un 33% del coste de los gastos y servicios de la oficina que funciona en la ciudad como “Ventanilla Única” en cuanto a la promoción turística.

Con la red de ciudades de Sta. Teresa.

EN EL ÁMBITO PROVINCIAL

Con la DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID que, como en el caso de la Fundación Siglo, también participa y se integra en el Centro de Recursos Turísticos, tiene un técnico de información trabajando en el mismo y participa subvencionando un 33% del coste de los gastos corrientes del mismo.

Con la **Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería (APEH)** de Valladolid en las actividades: Concurso Provincial de pinchos y tapas, jornadas del lechazo, Feria de Día y Concurso nacional de pinchos y tapas Ciudad de Valladolid y concurso de cócteles.

EN EL ÁMBITO LOCAL

La Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L. colabora habitualmente con las 135 empresas y entidades turísticas implantadas en Valladolid, asociadas mediante convenio de colaboración y/o contrato de servicios, cuya relación se encuentra detallada en la presente memoria .

Durante 2016 especialmente ha sido significativo la colaboración con el grupo de Teatro Azar en la producción de una ruta teatralizada conmemorativa del V Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes y su coetáneo William Shakespeare “**mi querer conocer a Don Miguel**, dijo Shakespeare en su visita a la ciudad de Valladolid”.

5.- RESUMEN DE DATOS ESTADÍSTICOS ANUALES, DEL AÑO 2016

- Los datos del Instituto Nacional de Estadística muestran cifras positivas tanto en el número de viajeros como en pernoctaciones.
- La mayor afluencia de viajeros ha coincidido con la celebración de acontecimiento de carácter cultural, deportivo, congresual o enogastronómicos, todo lo cual ha contribuido a la desestacionalización de la afluencia turística.

1. OBSERVATORIO CULTURAL Y TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE VALLADOLID. DATOS ENERO-DICIEMBRE 2016

Tabla 1.1. Datos mensuales de movimiento de viajeros y pernoctaciones en la Ciudad de Valladolid

2016	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Viajeros Residentes en España	18.296	25.858	29.256	26.768	30.725	28.467	28.745	26.838	30.866	31.363	31.058	24.804
Viajeros Residentes en el Extranjero	3.133	3.312	4.708	6.196	6.851	6.852	12.103	17.372	7.311	7.648	4.277	3.911
Total Viajeros	21.429	29.170	33.964	32.964	37.576	35.319	40.848	44.210	38.177	39.011	35.335	28.715
Pernoctaciones Residentes en España	29.722	41.515	55.859	42.661	48.119	47.788	47.103	45.936	50.277	48.746	48.882	40.180
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	6.735	8.612	11.707	10.634	14.048	13.113	18.213	25.810	14.240	14.158	8.907	8.022
Total Pernoctaciones	36.457	50.127	67.566	53.295	62.167	60.901	65.316	71.746	64.517	62.904	57.789	48.202
Estancia Media	1,70	1,72	1,99	1,62	1,65	1,72	1,60	1,62	1,69	1,61	1,64	1,68
Número de establecimientos abiertos estimados	33	41	41	34	41	40	40	40	41	40	41	38
Número de plazas estimadas	3.609	4.025	4.020	3.780	3.919	3.881	3.916	3.893	3.920	3.918	3.920	3.869
Grado de ocupación por plazas (%)	32,36	42,60	53,80	46,73	50,88	51,94	52,96	57,13	54,15	51,26	48,77	39,67
Grado de ocupación por plazas en fin de semana (%)	40,87	66,46	66,26	65,30	73,25	75,51	66,70	68,46	72,37	67,74	65,00	49,65
Grado de ocupación por habitaciones (%)	40,96	53,52	61,24	57,49	60,68	63,18	57,40	61,45	68,05	66,28	64,27	48,35
Personal empleado	503	538	557	530	581	583	583	573	572	583	548	537

Fuente: INE 2016.

Tabla 1.2. Datos acumulados movimiento de viajeros y pernoctaciones en la Ciudad de Valladolid.

2016	TOTAL
Viajeros Residentes en España	333.044
Viajeros Residentes en el Extranjero	83.674
Total Viajeros	416.718
Pernoctaciones Residentes en España	546.788
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	154.199
Total Pernoctaciones	700.987
Estancia Media	1,69
Número de establecimientos abiertos estimados	39
Número de plazas estimadas	3.889
Grado de ocupación por plazas (%)	48,52
Grado de ocupación por plazas en fin de semana (%)	64,80
Grado de ocupación por habitaciones (%)	58,57
Personal empleado	557

Fuente: INE 2016.

Nota. Los datos relativos a establecimientos estimados, plazas estimadas y personal empleado se corresponden a datos promedio mensuales.

Tabla 1.3. Usuarios de las Oficinas de Información Turística

	CRT (*)	Kiosco Fuente Dorada	Oficina del Aeropuerto	Oficinas Información Temporales (**)
Número total de usuarios	176.597	49.475	CERRADA	36.494

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

(*) Nota: Dentro del bloque de datos CRT se incluye: Centro de Recursos Turísticos Presencial, Centro de Recursos Turísticos Telefónico, Centro de Recursos Turísticos Correo; Visitas Guiadas.

(**) Nota: Los datos relativos a las OITT están vinculados a su instalación puntual en función de la celebración de eventos en la ciudad de Valladolid. Al cierre de este informe se han computado los meses de febrero, abril, julio, agosto, octubre y diciembre sin actividad en las OITT.

	CRT Presencial	CRT Telefónico	CRT Correo	Visitas Guiadas
Número total de usuarios	119.081	24.084	3.072	30.360

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

Tabla 1.4. Usuarios de Puntos de Información Turística

	Consultas WEB
Número total de usuarios	423.679

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

Tabla 1.5. Usuarios de Atractivos Turísticos

	Autobús Turístico	Valladolid CARD	Torre de la catedral
Número total de usuarios	11.406	13.208	8.179

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

Tabla 1.6. Usuarios de Vías de Acceso

	RENFE (Larga distancia)	RENFE (Media distancia)	RENFE (AVE)	AENA
Número total de usuarios	285.093	309.318	51.985	231.868

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

Tabla 1.7. Visitantes a Museos

MUSEOS		Total Visitantes	
ESTATALES	Museo Nacional de Escultura	193.755	223.586
	Museo de la Academia de Caballería	3.400	
	Casa-Museo de Cervantes	26.431	
PROVINCIALES	Museo de Valladolid	47.417	47.417
MUNICIPALES	Museo de la Ciencia	87.047	170.708
	Museo Taurino(*)	1.583	
	Museo Patio Herreriano	35.504	
	Casa-Museo de Colón	11.686	
	Casa-Museo de Zorrilla	34.888	
UNIVERSITARIOS	Museo de la Universidad de Valladolid	16.153	57.281
	Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso	41.128	
PRIVADOS	Museo de San Joaquín y Santa Ana	4.083	20.707
	Museo Diocesano y Catedralicio(**)	2.790	
	Museo Oriental	13.834	
SALAS DE EXPOSICIONES MUNICIPALES	Sala de Exposiciones LAVA	43.737	442.397
	Sala Museo de la Casa Revilla	41.523	
	Sala Museo de las Francesas	132.596	
	Sala Museo de Pasión	113.694	
	Sala Museo de San Benito	60.670	
	Sala Museo del Teatro Calderón	40.268	
	Casa de la India	9.909	

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid 2016

(*)El Museo Taurino cerró sus puertas en el mes de junio de 2016. Así pues, la cifra de visitantes se refiere al periodo enero-mayo de 2016.

(**)El Museo Diocesano y Catedralicio ha permanecido cerrado como tal durante los meses de mayo a septiembre de 2016.

6.-EVOLUCIÓN Y VALORACIONES DEL MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN LA CIUDAD DE VALLADOLID Y CON REFERENCIA A LOS MOVIMIENTOS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL Y REGIONAL.

Si se atiende a los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (en adelante INE) para la ciudad de Valladolid durante el periodo 2012-2016 puede observarse una tendencia creciente en cuanto al número de viajeros y pernoctaciones. Especialmente destacable es el crecimiento de un 6,35% en pernoctaciones y un 9,50% en viajeros en el año 2016 con respecto al 2015, lo cual ha permitido que se haya alcanzado la cifra record de 416.718 viajeros, y de 700.987 pernoctaciones.

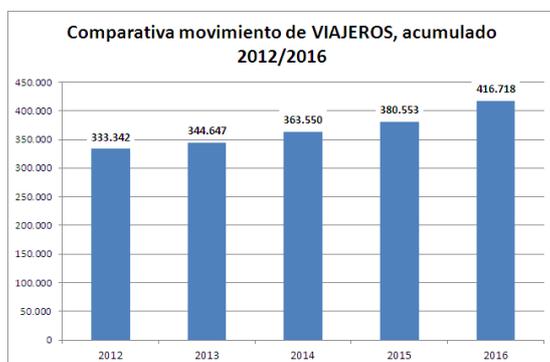


Gráfico 2.1. Evolución comparada acumulada anual del número de viajeros en el periodo 2012-2016 en la ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2016.



Gráfico 2.2. Evolución comparada acumulada anual del número de pernoctaciones en el periodo 2012-2016 en la ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2016.

(*) Nota 1: Los datos correspondientes al periodo 2016 del Instituto Nacional de Estadística son datos provisionales.

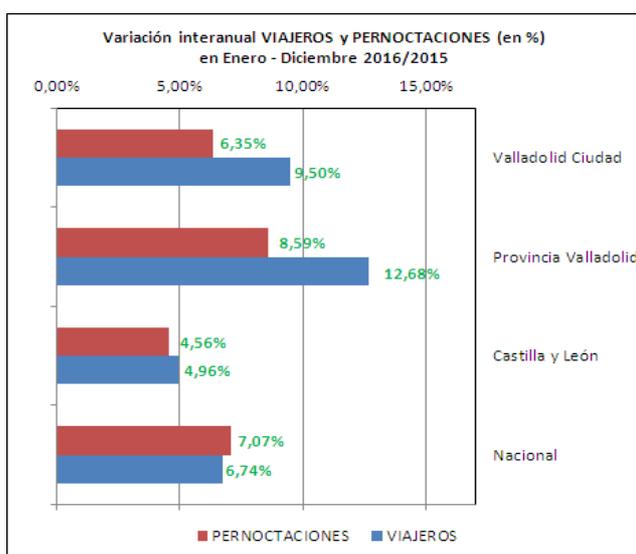


Gráfico 2.3. Variación interanual de viajeros y pernoctaciones para la ciudad de Valladolid, Valladolid provincia, Castilla y León, y España. Fuente: INE 2016

En línea con los buenos resultados en viajeros y pernoctaciones que se han recogido en la ciudad de Valladolid, es necesario comparar estos datos con otros ámbitos geográficos. Así, el incremento de viajeros sólo ha sido superior en la provincia de Valladolid. Por otra parte, en relación al incremento de pernoctaciones, tanto en la provincia como a nivel nacional se han recogido cifras ligeramente superiores que en la ciudad de Valladolid.

Si se analiza el comportamiento mensual (gráfico 2.4) se pueden realizar algunas valoraciones generales respecto a la constatación del comportamiento positivo del turismo en la ciudad.

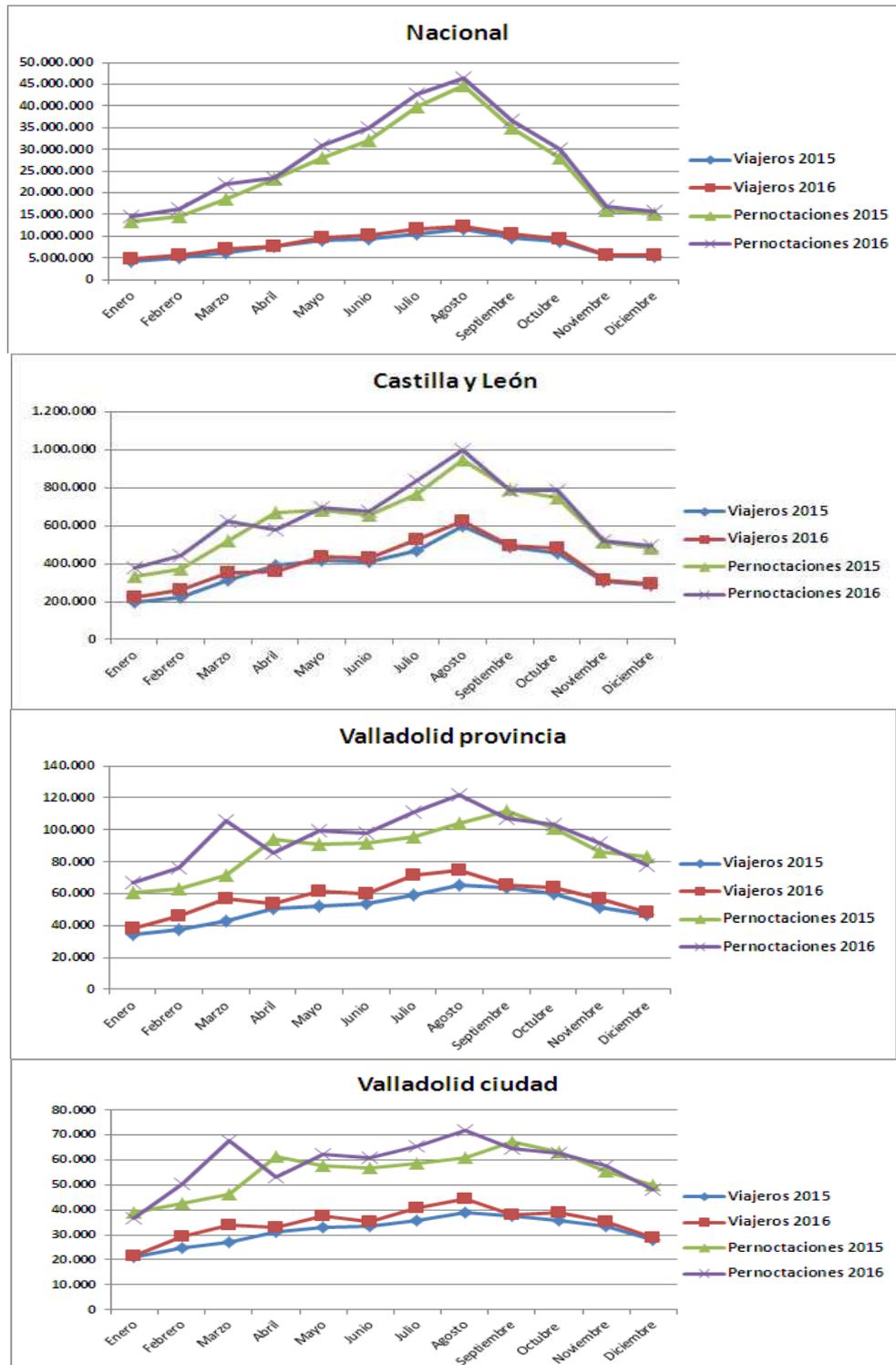


Gráfico 2.4. Evolución comparada mensual del número de viajeros y pernoctaciones en el periodo 2015-2016 en España, Castilla y León, provincia de Valladolid y ciudad de Valladolid. Fuente: INE 2016.

Una de las características diferenciales, que se desprende de cotejar los datos que aporta el INE, es la consolidación de la desestacionalización de la afluencia de visitantes a la ciudad de Valladolid; es decir, la llegada de turistas se reparte de manera más uniforme a lo largo de todo el año.

Así, mientras en el resto del territorio nacional, y también en Castilla y León, el mayor pico de llegada de visitantes se produce durante los meses de verano, en Valladolid no ocurre así. Ello se debe, fundamentalmente, a su constante y de calidad oferta cultural, deportiva y congresual.

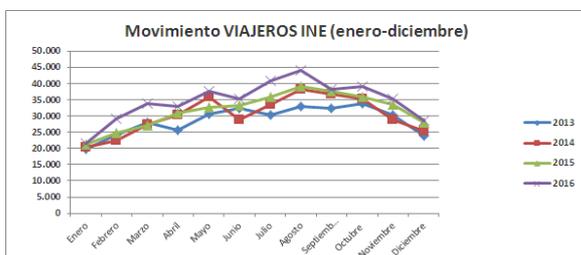


Gráfico 2.5. Evolución comparada mensual de datos INE del número de viajeros en el periodo 2013-2016.

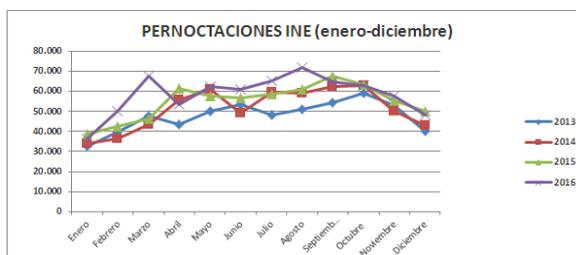


Gráfico 2.6. Evolución comparada mensual INE del número de pernoctaciones en el periodo 2013-2016.

Comparativa ESPAÑA 2015-2016	Acumulado Enero - Diciembre 2016	Acumulado Enero - Diciembre 2015	Variación %
Viajeros Residentes en España	49.462.182	47.523.598	4,08%
Viajeros Residentes en el Extranjero	50.040.808	45.693.370	9,51%
Total Viajeros	99.502.990	93.216.968	6,74%
Pernoctaciones Residentes en España	113.701.332	110.254.904	3,13%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	216.332.683	197.980.823	9,27%
Total Pernoctaciones	330.034.015	308.235.727	7,07%

Comparativa CYL 2015-2016	Acumulado Enero - Diciembre 2016	Acumulado Enero - Diciembre 2015	Variación %
Viajeros Residentes en España	3.662.612	3.519.133	4,08%
Viajeros Residentes en el Extranjero	1.123.434	1.040.550	7,97%
Total Viajeros	4.786.046	4.559.683	4,96%
Pernoctaciones Residentes en España	6.146.944	5.907.548	4,05%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	1.661.962	1.534.015	8,34%
Total Pernoctaciones	7.808.906	7.441.563	4,56%

Comparativa VALLADOLID PROVINCIA 2015-2016	Acumulado Enero - Diciembre 2016	Acumulado Enero - Diciembre 2015	Variación %
Viajeros Residentes en España	570.052	508.331	12,14%
Viajeros Residentes en el Extranjero	127.234	110.516	15,13%
Total Viajeros	697.286	618.847	12,68%
Pernoctaciones Residentes en España	926.935	869.804	6,57%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	216.872	184.017	17,85%
Total Pernoctaciones	1.143.807	1.053.821	8,59%

Comparativa CIUDAD DE VALLADOLID 2015-2016	Acumulado Enero - Diciembre 2016	Acumulado Enero - Diciembre 2015	Variación %
Viajeros Residentes en España	333.044	310.434	7,28%
Viajeros Residentes en el Extranjero	83.674	70.119	19,33%
Total Viajeros	416.718	380.553	9,50%
Pernoctaciones Residentes en España	546.788	535.749	2,06%
Pernoctaciones Residentes en el Extranjero	154.199	123.406	24,95%
Total Pernoctaciones	700.987	659.155	6,35%

Tabla 2.1. Datos acumulados y variación porcentual 2015-2016 de número de viajeros y pernoctaciones de españoles y extranjeros. Fuente: INE 2016.

Especialmente relevante es comparar y analizar la evolución de las cifras de turistas españoles y extranjeros a nivel nacional, autonómico, provincial y de la ciudad. El aumento en visitantes extranjeros tanto en la provincia de Valladolid como en la ciudad, que ya se manifestó en 2015, sigue siendo un hecho aún más destacable en 2016. La ciudad de Valladolid ha tenido unos incrementos exponenciales con respecto al año anterior, muy superiores a los de la media nacional y de la Comunidad. Asimismo, el incremento en cuanto a viajeros españoles que ha recibido la ciudad de Valladolid también destaca por ser superior a la media nacional y de Castilla y León, aunque no ocurre así con las pernoctaciones.

Los datos del INE arrojan información sobre los viajeros, que son las personas que realizan, al menos, una pernoctación en un alojamiento reglado (hoteles, hostales, etc.). Sin embargo, en cuanto a visitantes se refiere, también es necesario tener en cuenta a los excursionistas - que son los visitantes que pasan el día en la ciudad pero no pasan la noche en la misma - así como a aquellos turistas que pernoctan en alojamientos no reglados, tales como casas de amigos y familiares.

Tomando como fuente las encuestas realizadas por el Observatorio Cultural y Turístico de la Ciudad de Valladolid, de las personas que en 2016 han visitado la ciudad, el 52,53% ha pernoctado en alojamientos reglados, el 28,20% ha pasado el día en Valladolid, y el 19,27% restante ha estado durante varios días visitando la ciudad, y estando en casa de amigos y familiares.

En cuanto al nivel medio de gasto diario de los visitantes se sitúa en 62,99€, siendo liderado por los viajeros – 90,36€ – seguido de los turistas en alojamiento no reglado – 64,20€ – y por los excursionistas – 59,59€.

TIPO DE VISITANTE	GASTO MEDIO POR PERSONA Y DÍA
Excursionista	59,59€
Viajero	90,36€
Turista en alojamiento no reglado	64,20€
Gasto medio por persona y día	62,99€

Tabla 2.2. Gasto medio por día en función del tipo de visitante. Datos de la demanda 2016.

Los buenos resultados obtenidos por la ciudad de Valladolid, de acuerdo con las cifras arrojadas por el INE, se deben, mayoritariamente, al importante número de actividades de todo tipo, especialmente, culturales, deportivas, gastronómicas y congresuales que se convocan a lo largo de todo el año.

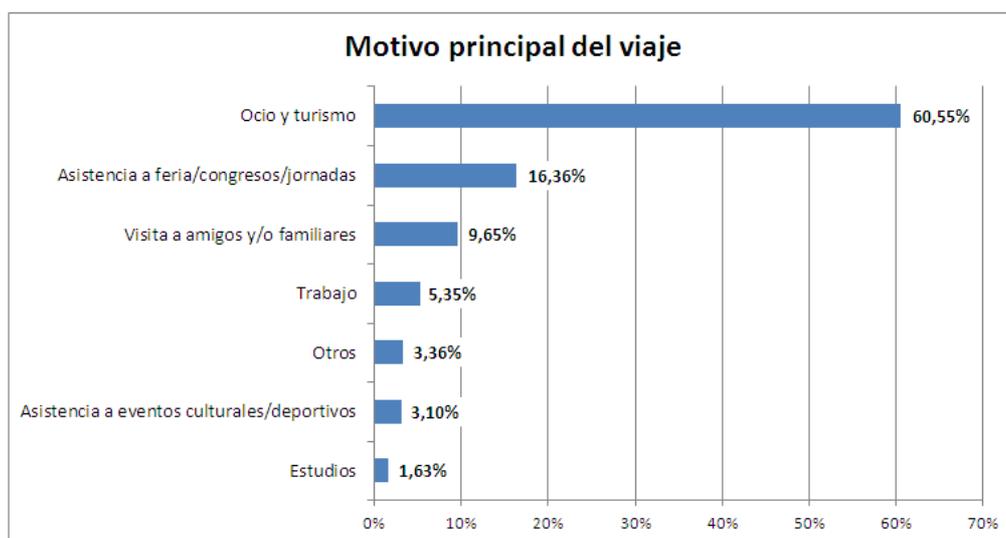


Gráfico 2.7. Motivos principales del viaje a Valladolid. Estudio de demanda 2016.

USUARIOS	Variación % Acumulado 2015-2016
CRT Presencial	19,28%
Centro de Recursos Turísticos Correo	30,22%
Centro de Recursos Turísticos Telefónico	84,75%
Visitas Guiadas	7,33%
Kiosko de Fuente Dorada	16,81%
Oficina de Información del Aeropuerto	CERRADA
Oficinas de Información Turística Temporales	98,69%
Autobús Turístico (*)	-5,97%
Consultas Web	4,58%
Valladolid CARD	1,52%
Torre de la Catedral	20,85%

Tabla 2.3. Datos acumulados y variación porcentual 2015-2016 de usuarios de atractivos turísticos.

(*) Para la interpretación de los datos relativos al Autobús turístico hay que tener en consideración que en el año 2016 no se han incluido los servicios especiales para centros educativos.

Respecto al comportamiento del turismo en otras capitales de la Comunidad (Gráfico 2.8.), sólo Ávila ha visto disminuido el número de visitantes y pernoctaciones en el año 2016 con respecto al 2015. Ello se explica porque en el 2015 la ciudad acogió las Edades del Hombre. Es más, considerando los incrementos que sufrió con respecto al 2014, si aislamos el efecto de las Edades del Hombre, los datos serían positivos tanto en viajeros como en pernoctaciones en el año 2016.

En Castilla y León, se ha registro un incremento anual de viajeros del 4,96% y de pernoctaciones del 4,56%. Valladolid se sitúa por encima de esa media, tanto en viajeros (9,50%) como en pernoctaciones (6,35%).

Valladolid es la ciudad que ha tenido una mayor capacidad para incrementar el porcentaje de viajeros y pernoctaciones extranjeros – con un 19,33% y un 24,95% respectivamente. En relación a los españoles, Burgos es quién ha conseguido incrementar el flujo de visitantes y pernoctaciones en mayor medida. Valladolid le sigue de cerca en cuanto a viajeros (incrementándose en un 7,28%), y junto con León, en incrementos de pernoctaciones, con un 2,06%. A pesar de que Salamanca es la que recibe un mayor número de visitantes y, consecuentemente, registra más pernoctaciones, es la que, en términos relativos, ha crecido en menor medida.



Gráfico 2.8. Variación interanual de viajeros y pernoctaciones para el periodo enero-diciembre 2016/2015 para las ciudades de Valladolid, Burgos, León y Salamanca. Fuente: INE 2016.

Nota: la variación interanual de viajeros para Salamanca en el gráfico refleja el valor 0,00% y se debe a que en 2016 ha recibido 214.820 visitantes extranjeros, solo 10 más que en 2015 (214.810).

7.- RECURSOS HUMANOS

En la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid han trabajado en 2016, 9 técnicos bajo la modalidad de contrato fijo e indefinido.

- Gerente: Isabel Mateo Martínez.
- Coordinador de productos turísticos: Gabriel Ureta Alonso.
- Departamento de Programación: Carlos Heredero del Campo.
- Departamento de Marketing y Comunicación: Pilar Ibarlucea López.
- Departamento de Congresos y Reuniones: Rodrigo Criado del Rey Saez.
- Departamento de Enogastronomía: Carolina Toribio Benito (*)
- Departamento de Información Turística: M^a Luisa Rodríguez Sola y Beatriz Olga Martínez Sánchez.
- Contabilidad: Beatriz Caballero Barrigón.
- Departamento de enseñanza de español para extranjeros y VAFO (Valladolid Film Office): Loreto Arenales Gómez (**)



(*) Carolina Toribio Benito no ha trabajado durante 2016 ya que se encontraba en situación de excedencia voluntaria, fue sustituida el 19 de junio por Pablo Gabriel Calero, con un contrato temporal, por necesidades de producción.

(**) Loreto Arenales Gómez tiene firmado con la Sociedad un contrato temporal por necesidades de la producción.

8.- INFRAESTRUCTURAS

La Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid, S.L. cuenta con las siguientes oficinas de atención:

- **Centro de Recursos Turísticos** (Paseo central del Campo Grande) abierto todos los días del año a excepción del día de Navidad y el 1 de enero.
- **Centro de Fuente Dorada**, abierto todos los días del año a excepción de los domingos tarde y lunes.
- **4 Puntos móviles de información** que se sitúan en calles y plazas de la ciudad donde se encuentran una gran cantidad de personas en momentos álgidos de programación: Semana Santa, fiestas, Seminci, TAC, etc.
- **La Sociedad Mixta para la Promoción de Turismo de Valladolid**, gestiona las visitas turísticas de la torre de la Catedral de Valladolid.



9.- CALIDAD

El Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) concedió, en el 2016 La Q de calidad a la Oficina del paseo central del Campo Grande (empezó a obtener esta certificación en 2012).

La obtención de la Q y el perfeccionamiento del personal que trabaja en el Centro de Recursos Turísticos se ha producido tras un proceso de formación y revisión del inmueble que nos ha permitido controlar los procedimientos implantados por la Norma de Calidad.

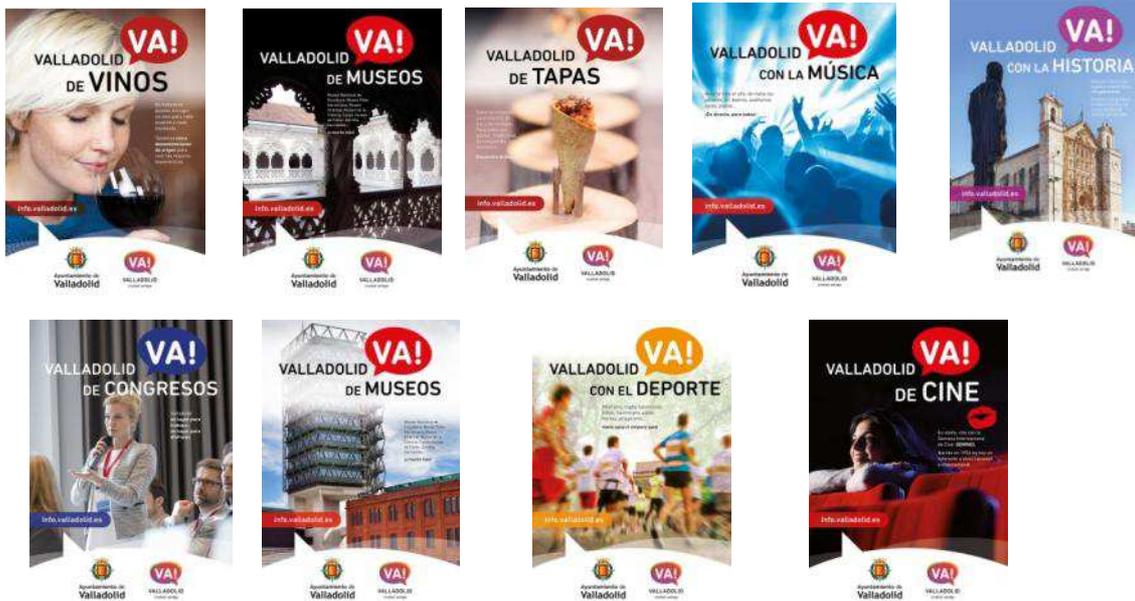


10.- NUEVA MARCA TURÍSTICA

La Sociedad Mixta para la Promoción del turismo de Valladolid ha colaborado con el Ayuntamiento de Valladolid en el desarrollo turístico de la nueva marca de ciudad.



Adaptando esta área a los diferentes productos turísticos.



11.- DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

El **Departamento de Información y Documentación Turística de la Sociedad Mixta** define y desarrolla sus funciones de atención al público desde la Oficina de Turismo de Acera de Recoletos como sede principal pero no única. Desde aquí se gestiona la difusión de la información, el control de calidad de la misma y la estrategia de difusión de la información turística. La atención al turista y público en general se realiza directamente desde nuestros dos centros principales de información:



Centro de Recursos Turísticos situado en el Pabellón de Cristal. C/ Acera de Recoletos, s/n. Abierto todo el año, excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero.

Temporada Alta: Del 1 de julio al 15 de septiembre, Semana Santa y Puentes Nacionales: De lunes a sábado de 9:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Domingos de 9:30 a 15:00 horas.

Temporada Baja:(resto del año): De lunes a sábado de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00. Domingo de 9.30 a 15.00 horas.

- **Oficina de Información Turística de Fuente Dorada.** Abierto todo el año, excepto el 25 de diciembre y el 1 de enero. De martes a sábados de 11:00 a 13:30 y de 17:00 a 19:00 horas. Domingos de 11:00 a 13:30 horas. Domingos tardes y lunes cerrado.

A estos dos puntos permanentes de atención se añaden,

Puntos de información turística temporal situados estratégicamente en calles y plazas durante los eventos más relevantes que se celebran en Valladolid como **Feria y fiestas de la Virgen de S. Lorenzo. Semana Santa, Seminci, Festival Internacional de Teatro de Calle TAC.**

11.1 ACCIONES DE COORDINACIÓN

- **COORDINACIÓN DE LA INFORMACIÓN** que se proporciona en las Oficinas de Turismo en varios idiomas: español, inglés, francés y alemán. La información turística se distribuye de forma presencial, telefónica, fax, correo electrónico, correo postal, consultas web, redes sociales, guías digitales, cajeros de información, consulta de los monumentos BIC y marcación de móviles turísticos.

- **ACTUALIZACIÓN DEL BANCO DE DATOS**, se realiza en los distintos soportes digitales operativos, Portal web de Cultura y Turismo: info.valladolid.es, actualización y creación de contenidos, revisión y actualización de la agenda, seguimiento de usuarios, seguimiento de estadísticas.

- **DATOS ESTADÍSTICOS**: control de datos estadísticos mensuales enviados al observatorio turístico de todas las actividades realizadas en la oficina de turismo como es el registro presencial, telefónico, consultas web, correo postal, puntos móviles de información y participantes en las visitas guiadas.

- **QUEJAS Y SUGERENCIAS**: servicio de quejas y sugerencias en base a los procedimientos establecidos por la Norma de Calidad “Q”, a la que está sometida la oficina de turismo de Acera de Recoletos (Pabellón de Cristal).

- **VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**: desde la Oficina de Turismo se venden las entradas para visitas guiadas, servicios especiales para el Bus Turístico, la tarjeta turística promocional Valladolid Card y toda nuestra gama de merchandising.

11.2 MATERIAL

- **CONTROL DEL STOCK**, del material informativo como es el plano de Valladolid, el folleto general de turismo, los programas de visitas guiadas, las rutas urbanas, etc. que se distribuye a los centros de información permanentes y temporales, así como en todos aquellos eventos y Ferias de Turismo en las que Valladolid participa.

- **DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO Y PROMOCIONAL** de la oferta turística local, provincial y de la comunidad relativa a los servicios turísticos,

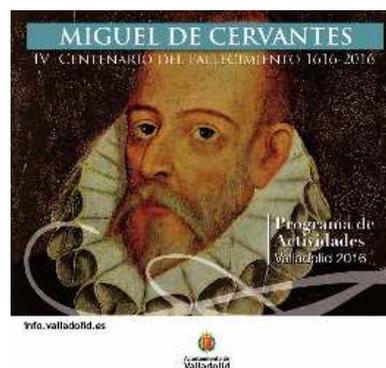
- monumentos, recursos naturales, enoturismo, gastronomía, actividades culturales, etc. Información básica sobre otros destinos nacionales.

- REEDICIÓN DE FOLLETOS: durante el año 2016 se ha reeditado el Plano plegado de Valladolid, el folleto explicativo del Bus Turístico y Valladolid.-Card y las propias tarjetas turísticas Valladolid-Card.

- NUEVAS PUBLICACIONES EDITADAS EN EL 2016

- Programa de actividades del IV Centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes.

- Edición del folleto de las Semanas Santas de Medina de Rioseco, Medina del Campo y Valladolid, declaradas de Interés Turístico Internacional y cartel y tarjetón de la exposición conjunta de fotografías “Dos Semanas, un Encuentro”.



- Edición de los folletos de las Campañas de Visitas Guiadas: Navidad – Invierno- Semana Santa- Primavera-Verano- Otoño

11.3 ACCIONES DE PROMOCIÓN.

- PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS, organizado y coordinado desde el Departamento de Información Turística. La gestión, elaboración y diseño de las rutas se desarrolla como una acción más para la promoción de Valladolid como destino turístico.

La puesta en valor del patrimonio de la ciudad y de su cultura junto con el compromiso de innovación en las distintas actividades, mueve al departamento la presentación de nuevas rutas cada año. Esta es la vía que permite la difusión de nuestro patrimonio y la posibilidad para el público general de conocer edificios y monumentos que de otra forma serían de difícil acceso:

- **NUEVAS RUTAS AÑO 2016**

-Ruta ARQUEOLÓGICA: objetivo descubrir el subsuelo y el pasado histórico de la ciudad con la visita al antiguo Alcazarejo, la cripta subterránea de la Capilla de San Juan bautista de la Iglesia del Salvador, las ruinas de la Colegiata y el parque arqueológico del Archivo Municipal de San Agustín.



-Ruta REINAS EN VALLADOLID: con esta propuesta tenemos en cuenta a colectivos destacados y nos incorporamos a los planes de igualdad haciendo un resalte de las figuras históricas femeninas de nuestra ciudad como María de Molina, Catalina de Lancaster, Isabel de Portugal y Ana Mauricia de Austria. Esta ruta nos permite visitar el Monasterio de las Huelgas, espacios exclusivos en el Palacio Real como es el Oratorio de la Reina, el patio del Colegio de San Gregorio y Palacio de los Condes de Benavente.

-Ruta HISTORIAS DE UN PÍCARO: visita que recorre espacios de la ciudad de la mano de un personaje, el pícaro buscavidas, relatando historias de nobles y villanos paseando por el Valladolid más cortesano.

-Ruta OTRAS DE FANTASMAS. Continuación de la Ruta “Fantasmas y Más” sacando a la luz otros personajes históricos de la ciudad. El recorrido transcurre por las zonas de Plaza de Colón, Campo Grande, Plaza de San Santa Ana, entorno de San Agustín, y Santo Domingo de Guzmán.



-Ruta CERVANTES EN VALLADOLID: Con motivo del **IV Centenario de la muerte de Cervantes** se han desarrollado varias rutas en torno al escritor. La que nos ocupa recorre los espacios que tiene que ver con la vida de Cervantes en Valladolid. La ruta se inicia con la visita al



Museo Casa de Cervantes finalizando en la estatua de Cervantes de la Plaza de la Universidad.

Ruta TEATRALIZADA DE CERVANTES: Como homenaje a la figura de este



escritor universal, la compañía AZAR TEATRO presentó en el mes de junio, coincidiendo con la Feria del Libro, una ruta teatralizada que, bajo el epígrafe, "Mi querer conocer a don Miguel de Cervantes", presenta un viaje por el Valladolid de

su época, guiados por un pintoresco personaje que busca vínculos entre dos genios de la literatura: Shakespeare y Cervantes.

Visita gratuita y abierta a todo el público. Se han realizado 5 pases entre primavera y verano.

Otras Rutas realizadas en 2016

TEATRALIZADAS

- Rey Carlos, Bienvenido a Valladolid
- Imagineros y cofradías
- El Valladolid de Juan de Herrera



Con motivo de las fiestas patronales de San Pedro Regalado, durante el mes de mayo, se han realizado rutas teatralizadas que se han convertido en citas clásicas para el público en general.



-Ruta del Hereje Teatralizada

Montaje a cargo de la compañía de teatro vallisoletana AZAR TEATRO.

Visitas gratuitas, sin inscripción.

Durante las Fiestas de S. Pedro Regalado se realizaron tres pases de esta ruta.

-Ruta de San Pedro Regalado

Recorrido teatralizado que recrea el Valladolid medieval del siglo XV de la mano del personaje que encarna al patrón de Valladolid. Se realizaron dos pases el 13 de mayo, festividad del patrón

SIN TEATRALIZAR

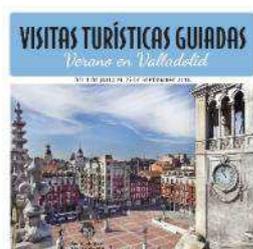
- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| -Patios Históricos | -Museo de San Joaquín y Santa Ana |
| -Casco Histórico | -Valladolid Histórico y Cata |
| -Ríos de Luz | -Visita a la Catedral y Museo |
| -Panorámica y Valladolid Burgués | Diocesano |
| -Academia de Caballería | -Ruta de las Iglesias |
| -Visita al Ayuntamiento | -Ruta Paso a Paso |
| -El Hereje | -Valladolid a tu medida (en idiomas) |
| -Museo Nacional de Escultura | |

Campañas de Visitas Guiadas 2016

La programación de rutas guiadas se lleva a cabo durante este año con las cuatro campañas de visitas de fines de semana y las especiales de Semana Santa, Navidad y puentes.



- FINES DE SEMANA: programadas a lo largo del año bajo los epígrafes de: Paseos de Invierno, Paseos de Primavera, Paseos de Verano, Paseos de Otoño.



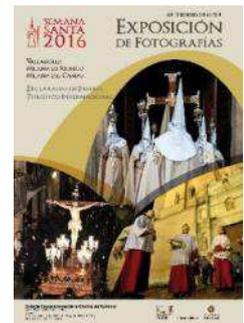
- **ESPECIAL SEMANA SANTA:** Esta campaña es la más importante y representativa de nuestro departamento ya que en esta época recibimos al mayor número de visitantes en nuestra ciudad.

Se ha desarrollado un programa con una amplia oferta de diferentes rutas ya sean de temática religiosa, Museos, visitas teatralizadas, bus turístico, paseos en barco, subida a la torre de la Catedral, etc. Se ofrece de forma especial visitas guiadas en idiomas. Todo este elenco de actividades componen la oferta de la Campaña de Semana Santa 2016 que se ha iniciado del día 18 al 28 de marzo con un total de 21 rutas ofertas.



El Departamento de Información mantiene una estrecha colaboración y coordinación con la Junta de Cofradías de Semana Santa, las Cofradías de las Iglesias Penitenciales y los edificios oficiales visitados.

Como en pasadas ediciones los Ayuntamientos de Medina de Rioseco, y Valladolid se unen para colaborar en una promoción conjunta de las Semanas Santas, declaradas de Interés Turístico Internacional. **Este año, y por primera vez, se ha sumado a esta iniciativa el Ayuntamiento de Medina del Campo** colaborando en la exposición fotográfica que se realiza en la Sala de Exposiciones de la Oficina de Turismo. La gestión y coordinación para la realización y edición del folleto corre a cargo del departamento de Información y Documentación.



- **CAMPAÑA DE NAVIDAD:** Desde el 16 de diciembre y hasta el 8 de enero del 2017 se ha desarrollado la Campaña de Visitas Guiadas Navidad 2016/2017, una campaña específica con 18 rutas, marcando especial atención al turismo familiar e infantil.



- **VISITAS ESPECIAL PUENTES:** Durante todos los puentes significativos del año se desarrolla una campaña de rutas guiadas especiales con el fin de atender la mayor afluencia de turistas que visitan Valladolid, haciendo especial mención a las fiestas locales de la ciudad. En estas fechas se amplía también el número de salidas del Bus Turístico.

Visitas Guiadas Especiales para Grupos

Las visitas guiadas organizadas para grupos y colectivos es una de las actividades que se han desarrollan a lo largo del año. Son muchos los colectivos que las solicitan, asociaciones culturales, instituciones, centros educativos, grupos privados etc.

También se promocionan las visitas guiadas como una de las actividades ofrecidas a grupos de congresos, turismo idiomático, intercambio de estudiantes extranjeros, invitados institucionales, etc.



Se han realizado un total de **290 visitas** guiadas a grupos con un total de **13.980 personas participantes en 2016.**

- **ACTIVIDADES DIRIGIDAS AL TURISMO FAMILIAR**

Es compromiso del Departamento de Información y Documentación la elaboración y presentación a lo largo del año de un programa de actividades que vayan dirigidas al público que compone el Turismo Familiar: familias, niños, colectivos infantiles, colegios etc.



Con estas actividades se trata de integrar tanto el disfrute de nuestros recursos turísticos Bus, Barco, Museos, espacios naturales de la ciudad, como la celebración de efemérides de personajes ilustres importantes, etc. y su difusión. En base a esto hemos desarrollado las siguientes actividades durante el 2016.

Nuevas Actividades Turismo Familiar 2016:

“Aprende a respetar. Circuito vial”

“La Búsqueda del Tesoro”

“Descubriendo el Río “

“Detectives en el Bus”

“Taller del Científico Mágico “ “El libro Gigante de Don Quijote”



Otras actividades Turismo Familiar durante el año 2016

Bus Turístico “La Navidad Robada”

Los Peques en el Museo de la Ciencia

Belén Napolitano

- EXCURSIONES PROGRAMADAS**

Otra de las actividades del Departamento de Información es la programación de excursiones que tiene por objeto conocer entornos culturales de nuestra provincia, exposiciones relevantes como son las Edades del Hombre y sobre todo, poner en alza los recursos enoturísticos de nuestras denominaciones de vino.

Bus Vino

Durante la Semana Santa del 2016 se han programado varias excursiones con destino a las diferentes denominaciones de vino de Valladolid.

El sábado 19 de marzo a la Ribera del Duero y el sábado 26 de marzo a la Denominación Cigales.

Ruta Cultural RIBERA DEL DUERO		SÁBADO 19 DE MARZO	SÁBADO 26 DE MARZO	Ruta Cultural CIGALES	
9:30 h	Salida de Valladolid. Se desfilan.			10:00 h	Salida de la Avenida Recoletos.
10:30 h	Llegada a Tordesillas, en Colina al Centro de Investigación de la Bodega, C.R. Tabor de Identificación de Añas y de Gestión.			10:30 h	Llegada a Cigales y visita al BODEGA TRADICIONAL CIGALES C.R. Bodegas de un año resulta visita guiada al casco histórico de Cigales y a la IGLESIA DE SAN PABLO.
12:30 h	Llegada a Quintanilla de Guzmán y visita a la Bodega BICAJA VINOSESCEL, casa de un vino y degustación de ajele y ajele fino.			11:30 h	Visita y cata en Bodega MIRAY (Cigales).
14 a 16:00 h	Degustación de ajele y ajele fino. Momento para comer.			12:00 h	Comida en el restaurante en Cigales.
16:30 h	Visita guiada al Castillo de Peñafiel y visita libre al Museo del Vino.			13:00 h	Degustación de ajele y visita guiada a Morasón de Santa María de Palaseros (Zembo del Bierzo).
17:30 h	Cata gratuita de ajele en el Castillo de Peñafiel.			14:00 h	Visita guiada al CASTILLO DE FORTESALZADA, TORRE DE LA CROSA Y BODEGA.
18:30 h	Salida hacia Valladolid.			15:00 h	Salida hacia Valladolid y fin de la actividad.
19:30 h	Fin de la actividad.				

Exposición Edades del Hombre en Toro, Zamora



Estas salidas han combinado la visita guiada a la Exposición de las Edades del Hombre, que este año se ha celebrado en Toro (Zamora), con una visita enoturística a las bodegas de la provincia.

Se han realizado 8 salidas durante el año 2016 con dos propuestas diferentes de excursión:

1º propuesta: los sábados 9 de julio, 6 de agosto y 3 de septiembre, 8 de octubre, 22 de octubre y 5 de noviembre la excursión se ha dirigido a Toro para ver las Edades del Hombre y se ha completado el día con la visita a las bodegas Denominación Toro de San Román de Hornija (Valladolid) y se ha visitado el castillo de Torrelobatón.

2º Propuesta: los sábados 23 de julio, 20 de agosto se ha visitado la Exposición de Edades del Hombre para a continuación visitar la villa de Uruña.

- **GESTIÓN BUS TURÍSTICO Y BARCO LA LEYENDA DEL PISUERGA**

El Bus Turístico es un recurso turístico que complementa la visión de nuestra ciudad, con él se disfruta de un agradable paseo que incluye la descripción de los principales monumentos. Está disponible al visitante todos los fines de semana, de viernes a domingo. El servicio del Bus turístico está integrado en la tarjeta turística Valladolid-Card y con ella la entrada a Museos de la ciudad y el Bus tiene un precio único muy asequible.



Salidas especiales de grupos: tanto el Bus Turístico como el barco “La Leyenda del Pisuerga” son atractivos turísticos ofrecidos como promoción de la ciudad a los distintos grupos. Se realizan salidas durante la semana en régimen de alquiler para grupos especiales y para los diferentes colectivos que lo soliciten.



La Sociedad Mixta contrata con el Barco La leyenda del Pisuerga de abril a diciembre las salidas de las 12.00 de la mañana de sábados y domingo. Los tickets se venden en la Oficina de Turismo.

- **PRESENTACIONES Y FERIAS**

En las principales citas del sector turístico, presentaciones y ferias, el Departamento de Información es el encargado de llevar el material informativo que se ofrece en estos eventos, en muchas ocasiones con stand atendido por personal contratado. Durante el año 2016 hemos acudido a las siguientes citas turísticas nacionales:

- .-FITUR 2016
- .-Madrid Fusión 2016
- .-ARPA 2016, Feria bianual de restauración y patrimonio
- .-Mercartes 2016, Feria de las artes escénicas.
- .-Campeonato Nacional de Gimnasia Rítmica 2016
- .-Concurso Provincial de Pinchos 2016
- .-Feria Internacional de Muestras, Fiestas de Virgen de San Lorenzo.
- .-Concurso Nacional de pinchos y Tapas 2016
- .-Feria INTUR 2016

CHARLAS INFORMATIVAS

Las charlas que se realizan tienen por objeto mostrar a los distintos centros y organismos del sector turístico, centros culturales, centros educativos, personal de hostelería y asociaciones e instituciones que así lo soliciten, el funcionamiento de las Oficinas de Turismo de Valladolid y los recursos turísticos de la ciudad. Es una oportunidad de transmitir información actualizada facilitando la colaboración y comunicación entre los distintos agentes de nuestro sector.



Entidades colaboradoras durante el año 2016

Todas las actividades anteriormente citadas han podido ser programadas por el Departamento de Información gracias a la estrecha colaboración y coordinación con las siguientes entidades:

MUSEOS

Museo Nacional de Escultura
 Museo de la Ciencia
 Museo Patio Herreriano
 Museo de Valladolid
 Museo Oriental
 Museo Casa de Cervantes
 Casa Museo Colón
 Casa Museo Zorrilla
 Museo Monasterio de San Joaquín y Santa Ana
 Museo Diocesano y Catedralicio
 Museo Arte Africano Fundación Arellano Alonso

EDIFICIOS RELIGIOSOS

Catedral
 Iglesia de San Benito
 Iglesia de San Pablo

Iglesia penitencial de las Angustias
 Iglesia penitencial de la Vera Cruz
 Iglesia de Jesús el Nazareno
 Iglesia de San Quirce y Sta. Julita
 Iglesia de San Miguel y San Julián
 Iglesia de San Martín

Convento de la Concepción del Carmen (cuarta fundación de Santa Teresa)

EDIFICIOS CIVILES

Palacio Real
 Academia de Caballería
 Palacio de los Vivero (Archivo Provincial de Valladolid)
 Archivo Municipal
 Palacio Licenciado Butrón (Archivo General de Castilla y León)

OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS

Ayuntamiento de Valladolid	Ayuntamiento de Medina de Rioseco
Diputación Provincial de Valladolid	Barco Leyenda del Pisuegra
Junta de Castilla y León	AUVASA
Fundación Municipal de Cultura	Hoteles de Valladolid
Fundación Edades del Hombre	Oficinas de Turismo de la Provincia de Valladolid.
Museo Provincial del Vino de Peñafiel	Instituciones de Enseñanza, IES, Universidad de Valladolid
Bodegas asociadas	
Departamento de Enoturismo	

Cuadro Estadístico Año 2016

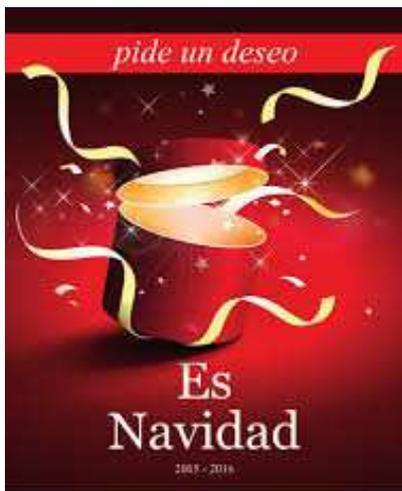
Usuarios	Totales
Oficina de Turismo Principal.....	119.081 pax
Oficina de Fuente Dorada.....	49.475 pax
Puntos de información Temporal.....	36.494 pax
Visitas Turísticas Guiadas.....	30.360 pax
Consultas web.....	423.679 pax
Valladolid Card.....	13.208 pax
Visitas Torre Catedral.....	8.179 pax

12.- DEPARTAMENTO DE PROGRAMACION Y PRODUCTOS

Acciones

CAMPAÑA DE NAVIDAD

La campaña se organizó **del 1 de diciembre de 2015 al 6 de enero de 2016** en colaboración con las Asociaciones de Comerciantes de la ciudad: FECOSVA, AVADECO y la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA.



El departamento llevó a cabo la coordinación de la instalación de la Iluminación Navideña y de la campaña PIDE UN DESEO, ES NAVIDAD.

También se supervisó la instalación del Árbol y Sorteo de los Deseos, carruseles en las zonas comerciales, camellos y pajes reales, trineo navideño, poblado infantil situado en la Plaza Mayor, Feria de Artesanía de Navidad y casetas de productos de alimentación con la colaboración de Pan de Valladolid.

El departamento se encargó de la coordinación técnica y de los Servicios Municipales correspondientes.

FIESTA DE LA MOTO

Del 8 al 10 de enero se celebró la Fiesta de la Moto. Las actividades se desarrollaron en la Antigua Hípica, la Plaza Mayor, la Cúpula del Milenio y la Acera de Recoletos principalmente.



Esta Fiesta de la Moto se puso en marcha para recuperar la Concentración Invernal de Motos, Pingüinos y sentar las bases para consolidarla en 2017.

Se inscribieron más de 6.500 personas.

CARNAVAL

Coordinación a nivel municipal de todas las actividades de Carnaval desde el viernes 5 hasta el martes 9 de febrero de 2016.

Incluidas las organizadas por los establecimientos de hostelería del Pasaje Gutiérrez: Concurso de disfraces martes de carnaval, **día 9 de febrero.**

Entre las actividades coordinadas durante el CARNAVAL, destacan:

Plaza de Portugalete

Exhibición de break dance, skate, freestyle de rap. Pinchada de música. Concierto de rap.

Plaza del Biólogo J. A. Valverde (Centro cívico Zona Este)

Teatro de calle "Cabaret".

Pza. Martí y Monsó, c/ Calixto Fernández de la Torre, c/ Correos, c/ Campanas.
Pasacalles. Colabora La Torzida-Asoc. Cultural Sambahouero.

Cúpula del Milenio

Animación caribeña. Por escuelas de baile de Valladolid. Coordina Bailasalsa.
Pregón del Carnaval. A cargo de abcDani. Colabora Coordinadora de Peñas de Valladolid. **Concurso de Disfraces de Adultos**

Pza. Mayor y Pza. Fuente Dorada

Pasacalles. Animación caribeña. Organiza: Bailasalsa

Pza. Portugalete, c/ Arribas, c/ Cascajares, c/ Cardenal Cos.

Pasacalles. Colabora La Torzida-Asoc. Cultural Sambahouero.

C/ Santiago, c/ Pasión. Animación con la charanga El Vurladero

Pza. Martí y Monsó, c/ Calixto Fernández de la Torre, c/ Correos, c/ Campanas.

Animación con la charanga La Parrus Dixie Band

Plaza Mayor Animación de la charanga El Pendón. Toros de fuego.

RALLY MARRUECOS

Coordinación de la salida del Rally a Marruecos, organizada el **día 24 de febrero**, desde la Plaza Mayor de Valladolid.

Participación de más de 25 vehículos.



La organización de dicha actividad requirió la coordinación con los distintos servicios municipales: Policía Municipal, Ocupación de Vía Pública, Limpieza, Mantenimiento y la coordinación de las infraestructuras necesarias: instalación de escenario, tomas de corriente, etc.

FERIA DEL STOCK

Coordinación técnica en la organización de la Feria del Stock, celebrada los **días 5 y 6 de marzo** en la Feria de Valladolid, organizada en colaboración con las asociaciones de comerciantes AVADECOS, FECOSVA Y CÁMARA DE COMERCIO de Valladolid.



52 stands instalados, participación de más de 28.000 visitantes a la Feria.



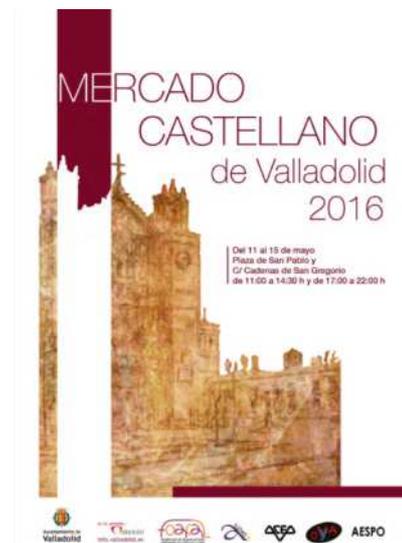
XXIV FERIA ARTESANÍA DE SEMANA SANTA

Celebración del **23 al 27 de marzo**, se desarrolló en el Pº Central del Campo Grande, la Feria de Artesanía de Valladolid. Contó con la participación de 40 expositores y la realización de 6 talleres. Fue organizada por la Federación de Artesanos, FOACAL, en colaboración con el Ayuntamiento y la Junta de Castilla y León

MERCADO CASTELLANO

Dentro de la organización del Mercado Castellano, celebrado durante las Fiestas de San Pedro Regalado en la Plaza de San Pablo y Cadenas de San Gregorio, los **días 11 al 15 de mayo**, se organizó un apartado con venta de productos gastronómicos.

Presencia de 95 expositores y se realizaron talleres.



8

RUTA TEATRALIZADA DEL HEREJE

Coincidiendo con la celebración del día de San Pedro Regalado , se realizaron tres pases a las 12.00 horas y 18.00 horas de la Ruta Teatralizada del Hereje los **días 13 y 15 de mayo**, por parte de la Compañía Teatro del Azar, calculando una asistencia aproximada de más de 3.500 espectadores en las tres sesiones.

La organización de dicha actividad requirió la coordinación de Policía Municipal, acompañamiento por parte de la misma durante todo el recorrido, contratación de una guía turística, coordinación de las infraestructuras: escenarios, tomas de corriente...

En la ruta hubo que contemplar como gastos para la Sociedad de Turismo:



la contratación de la Compañía Teatro del Azar, contratación Guía Turístico y las tomas de corriente.

DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA "NORTE DE CASTILLA" + III DÍA DE LA FAMILIA EN MARCHA

Celebrada en el Paseo Central del Campo Grande el **22 de mayo**



Se organizó en colaboración con El Norte de Castilla, se ofreció además una degustación de productos gastronómicos y vinos de Valladolid.

El departamento se encargó de la coordinación técnica de las instalaciones: escenario, tomas de corriente y agua, seguridad, carpas, vallado, equipamiento de sonido, etc., así como coordinación de los servicios municipales de policía, ocupación de vía pública, limpieza, etc.

Asistencia de más de 5.000 personas.

V SHOPPING NIGHT

El departamento se encargó de la coordinación y organización de los servicios municipales en la actividad de promoción comercial organizada por el Distrito 1 y FECOSVA el **27 de mayo**, con la participación de 40 establecimientos.



NOCHE DE SAN JUAN

El departamento se encargó de la coordinación hostelera en la Noche de San Juan, celebrada en la Playa de las Moreras el **día 23 de junio**.

Asistencia de alrededor de 80.000 personas.

XXXVIII FERIA DE CERÁMICA Y ALFARERÍA

El departamento desarrolló la organización y coordinación técnica con los servicios municipales. Dicha feria fue realizada en colaboración con ACEVA en la Acera de Recoletos entre los días 7 y



11 de septiembre, con una participación de 80 artesanos y 6 talleres.

VALLADOLID MOTOR VINTAGE



El **19 de septiembre** se realizó la concentración de Vehículos Clásicos en el Pº Central del Campo Grande organizado por El Norte de Castilla.

El departamento llevó a cabo la organización y coordinación técnica con los Servicios Municipales

correspondientes.

Asistencia alrededor de 8.000 personas.

XII CONCURSO NACIONAL DE PINCHOS Y TAPAS CIUDAD DE VALLADOLID

El concurso se celebró **del 7 al 9 de noviembre** en la Cúpula del Milenio.

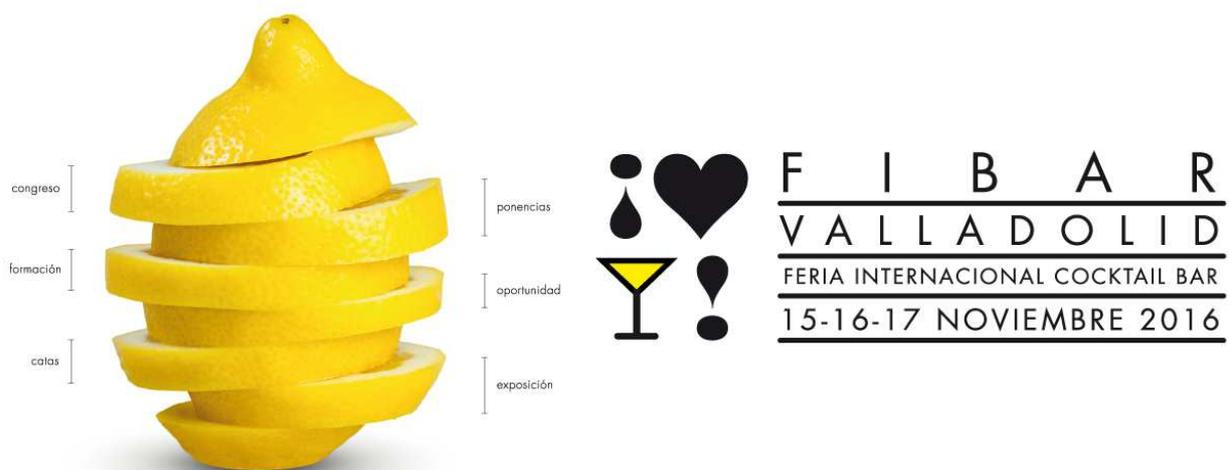
El departamento se encargó de la coordinación del montaje y desmontaje de las instalaciones necesarias: carpa, instalaciones eléctricas, equipamientos de sonido, iluminación, video, seguridad, etc. Así como de los servicios municipales.



FIBAR VALLADOLID – FERIA INTERNACIONAL COCKTAIL BAR

La cita coctelera se celebró en la Cúpula del Milenio los días **15, 16 y 17 de noviembre de 2016**, con la instalación de expositores y el desarrollo de actividades como ponencias, degustaciones, etc.

El departamento se encargó de la coordinación del montaje y desmontaje de las instalaciones necesarias: carpa, instalaciones eléctricas, equipamientos de sonido, iluminación, video, seguridad, etc. Así como de los servicios municipales.



13.- DEPARTAMENTO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES

El Departamento de Congresos y Convenciones es un departamento especializado de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid.

Este departamento se establece para dar una respuesta al crecimiento de la oferta turística y la creación de nuevos servicios y empresas vinculados tanto al mundo del turismo como al del comercio y, en definitiva, ante la demanda del propio sector.

El departamento desarrolla un convenio de colaboración con la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos y su objetivo es *doble*:

- En primer lugar, **la promoción exterior de Valladolid** como destino de congresos. Promoción en ferias especializadas, en reuniones, congresos y convenciones;
- En segundo lugar, **la coordinación local de Valladolid**, tanto a nivel de relación con empresas y prescriptores locales, como sobre calendarios y programación. El departamento de congresos y reuniones, contactará con operadores de congresos y con empresas que organicen acontecimientos de este tipo, llevando hasta los mismos la relación de las empresas vallisoletanas pertenecientes a la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos, además de apoyar todas las iniciativas y proyectos que surjan, en este sentido, desde Valladolid.

Empresas pertenecientes a la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos de Valladolid

A fecha 31 de diciembre de 2016, la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos de Valladolid, la componen las **siguientes empresas**:

Adesum Travel S.L.

Alian Eventos

Alvaroman Regalos Publicitarios

Appredes

Arco. Centro Cultural San Agustín.

Aurum

Autocares Alvarez

AV Sistemas Audiovisuales

Bodega Arzuaga Navarro

Bodega Cepa 21

Bodega Grupo Matarromera	Hotel Mozart 3*
Bodega Pago de Carraovejas	Hotel NH Bálago 4*
BSJ eventos	Hotel NH Ciudad de Valladolid 4*
Catering Agape	Hotel Novotel Valladolid 4*
Catering Gaonera	Hotel Olid 4*
Catering Teo y Tomas Gastro-Eventos	Hotel Pago del Olivo 3*
Centro de Congresos Feria de Valladolid	Hotel Rio Hortega 3*
CIE Publicidad	Hotel Roma 2*
Cortijo los Expolios	Hotel Rural Pago de Trascasas 4*
dDC Diseño y Comunicación	Hotel Silken Juan de Austria 4*
Euro:Text	Hotel Simancas 2*
Evento.es Congresos y Servicios	Hotel Tryp Sofia Parquesol 3*
Grañeda, artículos publicitarios	Hotel Vincci Frontaura 4*
Hotel AC Palacio Santa Ana 5*	Hotel Zentral Parque 3*
Hotel Amadeus 4*	I+DEAS
Hotel Aparhotel Ribera 3*	Iglesias Comunicación
Hotel Arzuaga-Vino Spa 5*	La Letra i
Hotel Balneario Villa de Olmedo, Castilla	Madison Comunicación y Eventos.
Termal 4*	Palacio de Congresos Conde Ansúrez
Hotel Boutique Atrio 4*	Regalos Publicitarios 2000
Hotel Boutique Catedral 3*	RQR Comunicación
Hotel Conde Ansurez 4*	Rte. Café del Norte
Hotel Duero 3*	Rte. La Criolla
Hotel El Coloquio de los Perros 4*	Rte. Los Zagales de Abadía
Hotel el Jardin de la Abadía 4*	Rte. Patio
Hotel Enara 4*	Rte. Santi Caballo de Troya
Hotel Felipe IV 4*	Rte. Vinotinto
Hotel Gareus 4*	Rubi5
Hotel Ibis 2*	Seagra Facilities Services
Hotel Imperial 4*	Señorita Malauva Maridaje Boutique
Hotel La Vega 4*	Trama Comunicación y Diseño
Hotel Lasa Sport 4*,	VL Audiovisuales
Hotel Meliá Recoletos Boutique 4*	Welcome Castilla y León

Relación de Eventos

El departamento de congresos y reuniones, se propone cada año organizar el calendario congresual de Valladolid, facilitando la ayuda necesaria para que la disponibilidad hotelera y de infraestructuras sean suficientes para que la reunión sea satisfactoria.

También se ha confirmado como fuente de datos de gestión estadística, tanto de congresos y reuniones en la provincia como de base de datos turística del resto de actividades de ocio que se celebran a lo largo de cada año.

Celebrados en el año 2016

En el año 2016, se han contabilizado más de 65.000 visitantes relacionados con jornadas, reuniones y congresos en Valladolid. A continuación ponemos una relación de los eventos más destacados que se han celebrado:

Nombre

Enero

Concentración Motera la Fiesta de la Moto
XXIV Cross Popular San Antón
Foro Efitecc CCAA
IV Jornadas Nacionales de Enfermedades Profesionales

Febrero

III Torneo Balonmano Carnaval
Carnaval
XVII Carrera Popular Don Bosco
Campeonato de España de Salvamento y Socorrismo
VI Curso BMV de Excelencia Clínica en Cardiología
Curso Soc española de médicos de familia
Campeonato Nacional de Tiro
Convención concesionarios de Renault España
ESN encuentro nuevos erasmus
Salón de Orientación Universitaria
Torneo Nacional de Tenis de Mesa
Campeonato Salvamento y Socorrismo
Curso Neumología
III Congreso Latinoamericano de Religiosidad Popular: la Semana Santa
Curso ecografía pulmonar
Fimascota – exposición internacional canina

Marzo

Congreso regional agencias de viajes cve
Asamblea regional de agricultores de coag
Asamblea de fetave grupo europa
XI feria del stock del comercio – feria del espectáculo de cyl
XXIII sema sociedad española de medicina del adolescente
Campeonato junior natación sincronizada
Salón del peque-salón del comic
Foro de empleo fibest
Congreso psiquiatra y psicopatología
Campeonato nacional infantil de waterpolo
Open de España btt internacionales
Campeonato de Europa de trampolín

Convención Michelin

XXIV reunión anual de la SES 2016

Abril

Curso clínico layers, simplicidad y optimización
Campeonato España selecciones ciclismo
Curso innovación en medicina crítica
Curso fractura cadera paciente frágil
XIII premio asociación cultural vallisoletana de modelismos (acvam)
Encuentro regional estalmat
Convención anual viajes Carrefour
Jornada internacional e interuniversitario contra la pobreza infantil en el mundo,
Encuentro nacional de feaaci esclavas s. C.
Convención la Caixa Bank
Jornadas gastronómicas cervantinas
I Jornada de comunicación y salud pública, organizada por la uva
Encuentro europeo wine-sense
Congreso Valladolid capital del columnismo
Convención Madison mk
Copa Europa baloncesto en silla de ruedas
Cros Policía Municipal
VIII carrera IPA
L congreso internacional 'imagina cervantes hoy'
Aim group international-Madrid office
37 encuentro prom. RENFE
Campeonato Inf. Gimnasia aeróbica
Jornadas penitenciarias internacionales
Congreso internacional derecho urbanístico
Campeonato juvenil hockey línea

Mayo

Congreso mayo 2016
XXVII Congreso Cervantes y Shakespeare
II Jornada de Medicina Perinatal Hospital Universitario Río Hortega
Feria espacios de ingenio creatividad, tecnología y sostenibilidad
Jornadas del lechazo de San Pedro Regalado
Presentación-cata D.O. Cigales
8ª Carrera de la ciencia

Foro de formación profesional
 Congreso n e i enfermería de urgencias y emergencias
 XI Congreso cardiología pediátrica
 II Congreso nacional de medicina integrativa
 XVII Festival internacional de teatro y artes de calle: tac
 Torneo nacional rugby sub 14
 IX Congreso provincial de Valladolid. Csi-f Valladolid
 XXXI Congreso de la sociedad castellano-leonesa-cántabra de medicina interna
 Convención aim group internacional
 VI Congreso riesgos laborales
 Torneo nacional rugby benjamín
 Confederación hidrográfica del Duero. Curso sobre restauración de ríos y riberas

Junio

Congreso jueces para la democracia
 Campeonato de España de atletismo infantil
 Día del minibasket
 Jornada star wars
 XVIII Concurso Provincial de Pinchos
 XIII Jornadas Flamencas Ciudad de Valladolid
 Encuentro vida ascendente
 Torneo nacional veteranos de rugby
 Día internacional de los archivos
 Encuentro n. Veteranos Sahara
 Feria del libro
 Concierto de Estopa
 Feria AVADECO
 Encuentro de blogueros de la CVE
 Jornadas prevención de fracturas por fragilidad
 El esplendor de la corte
 Día del minibalonmano
 Campeonato de España de natación por clubes.
 Encuentro intercultural y festival de las culturas
 19º Congreso internacional de economía de la cultura
 19th International conference of acei 2016
 Campeonato de España infantil de voleibol
 9th NASA direct readout conference
 Día europeo de la música
 C mercados culturales en el mundo hispánico
 Noche de San Juan
 Campeonato de España alevín voleibol
 Campeonato de España infantil de voleibol

8ª Olimpiada de economía
 Congreso regional de UGT castilla y león

Julio

V Campeonato de arco adaptado
 XXIX Campeonato de España junior de tiro con arco
 LXVII Campeonato de España absoluto de tiro con arco
 Campeonato de España tres armas (esgrima)
 Copa presidente de skeet
 Noches de san Benito
 Gran premio internacional de España de foro universal.
 World padel tour
 Congreso cpc compliers for parallel computing
 III Usptream travesía a nado del Pisuegra
 Campeonato de España de natación sincronizada
 XVIII trofeo k4 g.p. Internacional
 Torneo intern. Tenis WTA ciudad de Valladolid
 Campeonato de Europa de automodelismo
 Encuentro n. Kinesi erasmus

Agosto

Campeonato de España de supercross
 Copa de España interflora

Septiembre

Musical "Priscila , reina del desierto"
 82 Feria de muestras
 Feria y fiestas de San Lorenzo
 XIII Open de aerostación ciudad de Valladolid
 XIII Gala mode del comercio distrito i Valladolid, ciudad mágica. Actuaciones de ilusionismo
 I Maratón de puzzle
 XXV congreso coceder
 Salón de informática y la telefonía móvil de cyl. Tecnocyl
 Premio mundial de magia oráculo de oro
 Feria y fiesta de la bicicleta
 XVI Seminario técnicos especialistas en horticultura
 14th International meeting of the European calcium society
 Día internacional del turismo
 Feria de la moda

Contacto con empresas – Comercialización

A lo largo de todo el ejercicio se ha contactado con las siguientes empresas, tanto desde el departamento comercial, como desde la oficina en Valladolid. Estos contactos nuevos o de recordatorio se centran en explicarles las ventajas y facilidades de Valladolid como destino congresual y recordar a todas estas empresas que como les podemos ayudar a la hora de realizar un congreso, evento o reunión en Valladolid. A todas ellas se les ha proporcionado todo el material promocional con el que trabaja el departamento de congresos y reuniones con el Manual Profesional como principal herramienta.

Cada visita realizada queda plasmada en un informe detallado, donde figuran los datos de la empresa o entidad, así como la descripción de la misma y valoración.

Dentro de la labor comercial, el seguimiento telefónico y actualización de las bases de datos es decisivo para que nuestras acciones sean eficaces.

A continuación, se adjuntan la relación de empresas visitadas, contactadas o prestado ayuda para la celebración de su evento durante este año:

- Conaif, S.L.U.
- Bestours
- Implus Summer Travel
- Mt-Global Events
- Imagine Eventos
- Image & Communication
- Athax Eventos
- Sörensen
- Premium Incoming // Pegasus Pegatur
- Globally Eventos
- Staff Grupo
- Barceló Congresos
- Elevent Prodccuines
- Innevento
- Bst - Business Solutions Travel
- Meet&Forum
- E-imagina
- Barra Mingorance
- VECI Congresos Científico Médicos
- Internacional Cintas
- Argenta Comunicación
- Aguilar AEPT
- VIP Travel to Spain
- T&C Events
- AIM Group Spain S.L.
- Atlanta, travel and corporate
- CityTravel DMC
- Helms Briscoe
- Dynamic & Partners
- Fase 20
- Global Business
- Grupo Pacífico
- Events by TLC
- IAG7 Viajes
- KLASS Representaciones Turísticas
- Bocentium
- TOP CONGRESS
- Grupo Reunions i Ciència
- IP Congressos
- AOPC Congresos

- MT Global
- B the travel brand
- Grifols Viajes
- E&TB Group
- BMC Travel
- Datages Consulting Slu
- J Porro E Hijo Sl
- Jesus Jose Maria Delgado Munilla
- Lemur In The Box S.L
- Alvaroman Regalos Publicitarios S.L
- Flores Ana Sabadell
- Traductores E Interpretes Eurotext, S.L.
- Herbalife
- Ocio Group Viajes
- El Henar Servicios Externos, S.L.
- Bella Proporzioe Sl.
- Farmacia La Estación
- Sanchez Villarreal S.L.L.
- Irradia Creatividad, S.L.
- Mc&Va Iniciativas Empresariales, Sl
- Tremiño, Sa
- Centro Docente Empresarial S.L.
- Juanjo Alonso Fotógrafo
- Alma Group
- Costa Este
- Doral Viajes
- Eurovia Travel
- Gran Bahia Viajes
- Hebes Viajes
- Iluxion Viajes
- Viajes Aquareya
- Viajes Aletours
- Viajes Azul-Valladolid
- Viajes Caral
- Viajes Casletur
- Viajes Descubremundo
- Viajes Ecuador
- Viajes Esfera
- Viajes Neyrotours
- Viajes Turiscar
- Acdesurbe Slu
- Aparejo Oficina Tecnica
- Wilectric - Techtelco Slu
- Lmg Logistic
- Exclusive Training, S.L.
- Ceramicas La Flecha, S.L.
- Investigación & Consulting, S.A.
- Heras Elevadores, S.L.
- Pinturas Rtf
- Caja Rural De Zamora
- Ce Consulting Empresarial
- Elisa Ojeda Arregui. Abogado
- Sisconnect, S.L.
- Ayre Consultoría S.L.
- Ecos Del Pisuerga S.L.
- Clinica Del Pie De Panaderos
- Imj Valladolid 2005 S.L.N.E.
- Hispanomoción Sa (Mosa Valladolid)
- Con Reservas, C.B.
- Robesal Alquileres Sl
- Alseva
- Ebanisteria Sixto Lopez
- Seguros Mapfre
- J.G. Viajes
- Las Francesas Viajes
- Mafer Travel World Viajes
- Ocio Group Viajes
- Olid Viajes
- Tempo Tours
- Viveviajando
- Zigurat Tours
- Viajes Caral
- Ac Imagen
- Infinity Regalos, S.L.
- Chf Abogados, S.L.
- Nethive Soluciones Informaticas, S.L.
- Audiotec Ingeniería Acústica, S.A.
- Huellas Vet Pet, S.L.
- Coaching Y Formación Motivación

- Linarys -Meta Digital 3g, S.L.
- Investigación Y Consulting, S.A.
- Samga, S.L.
- Prevensal Ingenieros, S.L.
- A3 Equipos De Proteccion Laboral, S.L.
- Pinturas Leonor Decoracion, S.L.
- Datages Consulting, Slu
- Cahosa, S.L.
- Asesunion Valladolid
- Diventia, C.B.
- Construcciones Y Reformas Blapa, S.L.
- Herbalife
- Ociomercado- Ociom Group.SI
- Talleres Raimundo, S.L.
- Fiatc Seguros
- Gestion Sanitaria C.V., S.L.
- Symbiosis Strategy & Management Consulting
- Efi Higiene, S.L.U.
- A3 Armarios Empotrados S.L. (Rhico)
- Hermanos Gutierrez Marcos 1998, S.L.
- Plataformas Ber SI
- Megara Consultoría De Comunicación
- Asppen
- Hijas De Perez Torre Cb
- Serproan
- Covainsa Ingenieros, S.L.
- Gestion Recursos Linarys S.L.
- Aparejo Oficina Tecnica, SI
- Masispro Huso Slu
- Iq Services
- Viajes Casletur S.L.
- J.F. Martín Distribuciones
- Mosa Valladolid
- Aspy Prevencion, S.L.U.
- Trinum Soluciones Integradas S.L.
- Nazapan SI
- Jocova Creativa
- Iberext, S.A.
- Asesores Legales
- Rubén Burón Arquitecto
- Banco Sabadell
- Safe Abogados
- Croma Pharma
- About Events
- Across Spain, Dmc & Leisure Travel
- Aim Group International
- Another Konzept
- Atril Events
- B Network
- By You Events
- Capital Incentive Dmc
- Cititravel Dmc
- Cutting Edge Events
- Destination España Meetings & Incentives
- Destination Touristic Services
- Dmc Rta Spain
- E&Tb Group - Events And Travel Barcelona
- Ecis (European Conference & Incentive Services, S.L.)
- España Incoming & Incentives
- Event-One Dmc
- Eventisimo Dmc
- Events By Tlc In Spain
- Eventworks
- Indigo Dmc Group, S.L.
- Indigo Travel & Events
- Jj Spain
- Key Dm
- Kuoni Destination Management Spain
- L&P Travel - Roots Mice Platform
- Maximice Events Group SI - Aim Higher
- Mt Global
- Mts Globe Incoming
- Neokoncepts Dmc Spain & Andorra
- Pacific World Spain
- Presstour Dmc
- Scancoming Spain

- She Spanish Heritage Dmc - Euomic Spain
- Spaintacular, A Global Dmc Partner
- Stop Incentives
- Ta Spain
- Team Andaluces
- Unit Elements
- Viajes Globus
- Vivelus
- Wedgewood Spain
- Aegve - Asociación Española Gestores Viajes Empresa
- Aim Group International
- Cataluña Convention Bureau
- Forum Business Travel
- Gourmet Cobos Catering
- Grupo Evento Plus
- Grupo Pacífico
- Mice Forums
- Kuoni Congress
- Maxam
- Meet In
- Meliá Hotels International
- Ute Raschke Team Andaluces
- Wearehotel

Realización de Dosieres de candidatura

En el año 2016, el departamento de congresos confeccionó varios dosieres de candidatura con el propósito de atraer a Valladolid los congresos nacionales de las diferentes asociaciones solicitantes.

- **Congreso Amnistía Internacional 2017.** Dossier de candidatura presentado en enero. A celebrarse en mayo de 2017. No conseguido, se intentará de nuevo para 2018.
- **Congreso Fisioterapia 2017.** Dossier de candidatura presentado en junio. Conseguido, se celebrará en mayo en el Palacio Conde Ansurez con 400 congresistas.
- **Candidatura para el Campeonato de España de Balonmano Juvenil y cadete para enero de 2018.** Dossier de candidatura presentado en diciembre con carta del Alcalde. Pendiente de la selección definitiva.
- **Congreso SEPES (Sociedad Española de Prótesis Estomatológica y Estética) 2018.** Dossier de candidatura presentado en octubre para albergar el congreso en el que acudirán unos 2.500 congresistas. Conseguido. Su realización será en el mes noviembre de 2018.
- **Congreso AECP (Asociación Española de Coloproctología) 2019.** Dossier de candidatura presentado en diciembre para albergar el congreso programado para 2019. Pendiente de confirmación.

Dossier de Candidatura para el Congreso de Glaucoma 2018. Presentado en enero de 2016 con carta de apoyo del Alcalde. No conseguido. Nos solicitan volver a presentar la candidatura para 2019.

- **Dossier de Candidatura para el Congreso de Magia de 2021.** Presentada la documentación y realizada una amplia visita de inspección. Casi seguro que se celebrará en Valladolid en 2021 y traerá más de 2.000 congresistas.

Visitas de inspección de Próximos Congresos

- **Visita de Inspección Congreso de Magia de 2021.**
- **Visita de inspección Congreso de Protocolo 2017**
- **Visita de inspección del Congreso AEETO 2017.**
- **Visita de inspección del Congreso SECOT 2018.**
- **Visita de Inspección del congreso de Cardiología 2017.**

Asistencia a Ferias del sector

FITUR Feria internacional del turismo y FITUR Shopping

18 enero - 20 enero 2016 (Madrid)

Del 18 al 20 de Enero de este año el departamento de congresos y reuniones asistió a esta feria para dar a conocer Valladolid como destino de Congresos, Incentivos, Convenciones y Eventos a Agencias, Empresas, OPC'S, DMC'S. Para ello contamos con una mesa de trabajo en el stand del Pabellón 8, ofrecido por la Junta de Castilla y León.



Asamblea Anual del Spain Convention Bureau

3-5 de junio de 2016 (Ibiza)

El Palacio de Congresos de Ibiza acogió la Asamblea Anual del Spain Convention Bureau Red de Ciudades de Congresos de la FEMP.

A la que acudió la Concejala Ana María Redondo con Ismael Bosch responsable de comunicación del Ayuntamiento. Valladolid fue elegida como miembro de la Comisión Ejecutiva del SCB, de la FEMP, en esta Asamblea.

Como viene siendo desde 2001, el departamento de congresos y reuniones participó en esta edición. También se aprobó el Plan de Acciones para el presente año, el presupuesto y el Plan de Comunicación, con el objetivo de reforzar la presencia de la Red en el mercado internacional.



Asistencia A La Feria “Mis And Incentive Summit” De Congresos, En Madrid Feria “Mis And Incentive Summit”, martes 8 de marzo de 2016.

El departamento de Congresos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., acudió a la feria MIS de Madrid. Dentro del Plan Anual de Acción se acordó participar en dicho encuentro con una mesa de trabajo y una agenda de citas con compradores nacionales e internacionales.



El formato del MIS, es un formato Work Shop con 12 citas a lo largo del día, que se compatibilizan con sesiones formativas de 20 minutos entre las citas. En total 12 entrevistas personalizadas. También pude realizar tres entrevistas más con operadores que no estaban en la agenda previa. Este año la mayoría de las solicitudes de información han sido relacionadas con el producto corporativo y grupos de empresas. Sobre todo pequeñas de tamaño entre 50 y 150 personas.

III Encuentro anual del “DÍA DEL ORGULLO MICE”.

11 de mayo de 2016 (Hotel NH Ciudad de Valladolid, Valladolid)

El departamento de congresos y reuniones apoyó el III Encuentro anual del Orgullo MICE que reunía a profesionales del sector, reuniones y eventos y que se celebraba simultáneamente en doce ciudades españolas a la misma hora. En Valladolid fue en el Hotel NH Ciudad de Valladolid.

IBTM World

29-30 de noviembre y 1 de diciembre 2016 (Fira de Gran Vía, Barcelona).

Esta feria es el evento líder a nivel mundial para la industria de reuniones y eventos.

Durante los tres días de duración, la feria ofreció la oportunidad de establecer una agenda con entrevistas personales con los Hosted Buyers interesados en nuestro producto. Tanto nacionales como internacionales.

El departamento comercial de congresos y reuniones, asistió un año más a la feria bajo el *paraguas* de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León.

INTUR NEGOCIOS XII FERIA Internacional de Turismo de Interior.

24-25 noviembre 2016 (Centro de Congresos del Recinto Ferial de Castilla y León, Valladolid)

INTUR NEGOCIOS es un mercado de contratación especializado en turismo de interior en el que participan touroperadores nacionales e internacionales, compañías de compras y empresas que comercializan un completo catálogo de productos y servicios vinculados al turismo de interior.

INTUR Negocios contó este año con un centenar de mesas de trabajo en las que se dieron cita la oferta y la demanda del sector turístico de interior: destinos, alojamientos, propuestas temáticas, etc. mostraron sus propuestas a los grupos de compradores que acudieron a esta cita ferial.

Adhesión al sistema de calidad

El 3 de Marzo de 2006, tras todo el trabajo de consultoría y de documentación para solicitar la Q de Calidad y habiendo pasado una auditoría un mes antes, el Comité de Certificación del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), concedió al departamento de congresos y reuniones la distinción de calidad. Siendo el tercer departamento de congresos y reuniones de España en conseguirlo tras Zaragoza y Murcia.



La obtención de la Q y el perfeccionamiento del personal, se ha producido gracias a la asistencia a diversos cursos de formación que se han impartido desde la FEMP, Federación Española de Municipios y Provincias, en distintas localidades españolas.

El 24 de febrero de 2016 se realizó la octava auditoría de revisión de la Q de calidad y así será sucesivamente en años venideros con el fin de controlar que se siguen los procedimientos implantados por la Norma de Calidad.



En marzo se nos comunicó que un año más cumplíamos con todos los requisitos para seguir ostentando la Q como marca de calidad y distinción turística.

Boletín electrónico

En el año 2016, seguimos ofreciendo una herramienta más de material promocional y difusión de Valladolid como destino turístico de reuniones y en definitiva de los asociados a la Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos. Se trata del Boletín electrónico.

Este boletín, tiene un envío periódico, que de manera y estructura clara, da a conocer las noticias relacionadas con el departamento de congresos y reuniones, las noticias de los asociados y los eventos y congresos celebrados o que se celebrarán en Valladolid.



Está dirigido a todas las empresas asociadas y empresas susceptibles de organizar eventos y congresos en Valladolid. Tiene, actualmente, una llegada en torno a las 2.000 empresas y profesionales de nuestro sector con los que hemos tenido contacto a lo largo de este tiempo y que pueden llegar a ser potenciales clientes si no lo son o lo han sido en algún momento.

Convenios de Colaboración

Convenio para la Promoción del Turismo Deportivo

Se mantiene el Convenio de Colaboración suscrito en 2015, entre la **Fundación Municipal de Deportes y la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.** El mismo tiene por objeto coordinar actividades para incrementar y mejorar el número de competiciones deportivas en la ciudad y promocionar así la ciudad como destino de celebraciones y exhibiciones deportivas.

Asimismo, en este convenio se explicitan los compromisos a cumplir durante el año de vigencia del acuerdo por parte de la Fundación Municipal de Deportes y la Sociedad Mixta, entre los que se destacan la captación del mayor número de

competiciones, la realización de encuestas de valoración del impacto social y económico que suponen estos eventos, la entrega de material turístico, entre otras.

Convenio para la Promoción de Valladolid como Destino de Congresos

Durante el mes de junio se renovó el convenio de colaboración con la **Asociación de Miembros de la Oficina de Congresos de Valladolid y la Asociación de Hoteles de Valladolid.**

Esta colaboración tiene por objeto conseguir una mayor eficacia en las actuaciones realizadas por el departamento de congresos y reuniones.

Teniendo como objetivo principal el incremento de la calidad de la oferta, para atraer un mayor volumen de turismo receptivo, todo lo cual pasa por una necesaria labor de coordinación entre todas las instituciones involucradas, para que las actuaciones en esa materia sean unitarias y eficientes, y a fin de procurar el máximo aprovechamiento de todos los recursos de nuestro destino.



Realización de Presentaciones en Destino

Desayuno de Trabajo en Madrid. Junio.

Con motivo de convocar a posibles clientes potenciales se organizó en Madrid, un **desayuno trabajo en de la oficina de congresos en la azotea del Circulo de Bellas Artes, el jueves 23 de junio.**



Acompañado por Ramon Arroyo Catalina, responsable de la Asistencia Técnica Comercial de la Oficina de Congresos, desarrollamos el desayuno de Trabajo con empresas de Madrid, donde presentamos la oferta Congresual de Valladolid para 2016 y 2017.



Participaron representantes de organizadores y asociaciones de Madrid.

Id	Nombre	Apellidos	Empresa
1	Camila	Lejarraga	OPC Madrid
2	Cristina	Albardonedo	Meet&Forum
3	Carlos	González Torres	E-imagina
4	Marta	Barra	E-imagina
5	Rocío	Mingorance	Viajes el Corte Ingles
6	Natalia	Gallegos	Congresos Científico
7	Asunción	Criado	Médicos VECI
8	Vanesa	Moreno	Médicos
9	María	Postigo	Internacional Cintas 3
10	Amnay	Rastepm	Internacional Cintas
11	Lola	García	Argenta Comunicación
12	Santiago	Aguilar	AEPT
13	Lidia	Martinez	VIP Travel to Spain
14	Ignacio	Guerrero	T&C Events
15	Marcela	Villafuerte	T&C Events

Con el Vino como principal atractivo de Valladolid y sus cinco denominaciones de Origen, centramos la presentación en Valladolid como destino de los “ENOCONGRESOS”. Además de la presentación de la oferta congresual, hotelera y de servicios. Los calendarios de eventos y los apoyos a los organizadores. Y la sostenibilidad de los eventos que se realizan en la ciudad de Valladolid.

Desayuno de Trabajo en Barcelona. Septiembre.

MAREA ALTA

El jueves 29 de septiembre en el restaurante Marea Alta, de la Torre Colom de Barcelona, acompañado por Ramon Arroyo Catalina, responsable de la Asistencia Técnica Comercial de la Oficina de Congresos, desarrollamos el desayuno de Trabajo con empresas de Barcelona, donde presentamos la oferta Congresual de Valladolid para 2016 y 2017.

Participaron representantes de organizadores y asociaciones de Barcelona.

José Antonio Fernández Menino Tu solo viaja
 Lluís Amat KLASS Representaciones Turísticas
 Jaume Boltá Bocemtiem- Presidente OPC Cataluña
 Ana López TOP CONGRESS
 Rafel Peris Grupo Reunions i Ciència



Bonifaci Abardia	IP Congressos AOPC Catalunya
Paloma Bellés	AOPC Congressos AOPC Catalunya
Pablo Meister	MT Global
Neus Sánchez	B the travel brand
Andrés Luque	B the travel brand
Albert Roch	Grifols Viajes
Viktorija Jonusaite	E&TB Group
Olga Arranz	BMC Travel
Antonio Osuna	BMC Travel

Con el Vino como principal atractivo de **Valladolid y sus cinco denominaciones de Origen**, centramos la presentación en Valladolid como destino de los **“ENOCONGRESOS”**.

Además de la presentación de la oferta congresual, hotelera y de servicios. Los calendarios de eventos y los apoyos a los organizadores.

Mostraron mucho interés, sobre todo el *nuevo Presidente de OPC Catalunya* **Jaume Boltá de Bocentium** y **Albert Roch**, responsable de la *agencia especializada del laboratorio Grifols*, que desea empezar a enviar grupos a partir de enero del próximo año 2017.

Les pareció muy interesante la parte de sostenibilidad que ofrecemos para los eventos que se realizan en la ciudad de Valladolid.

Reunión con OPC CATALUÑA, propuesta de Fam Trip



Posteriormente al desayuno de congresos, me reuní con el nuevo Presidente, Jaime Boltá y la nueva Junta Directiva de la **Asociación Catalana de Organizadores Profesionales de Congresos**, OPC Catalunya.

En la reunión organizada por nosotros, acordamos poner en marcha una línea de colaboración para que todos los OPC de Cataluña conocieran Valladolid como destino Congresual.

Redes sociales

Durante el año 2016, se ha potenciado el uso de los perfiles del departamento de congresos y reuniones en las principales redes sociales como Twitter. El uso principal de esta herramienta de social media es difundir las noticias de Valladolid, de la propia Oficina y de sus asociados en el sector de negocios y reuniones.



La presencia en esta plataforma ha sido muy activa, ya que consideramos que son una forma de promoción fresca, ágil y directa.

En cuanto al perfil de la red social de **microblogging**

Twitter

(twitter.com/congresosvll - @congresosVLL)



tuvo un sensible aumento de seguidores pasando de 1.937 el 1 de enero de 2016 a tener 2.231 el 31 de diciembre de 2016, **con un aumento de casi 300 seguidores.**

Publicaciones

En el año 2016 se ha reditado el material promocional del que dispone el departamento de congresos y reuniones, como el tríptico técnico informático y el [dvd](#)...y que se envía a todas las empresas que solicitan información para realizar un evento en Valladolid o que acuden a alguna de nuestras presentaciones en destino.

Otra herramienta importante que se reeditó fue el mini cd sustitutivo del libro Manual Profesional de Congresos y que este año se actualizó en formato usb, metiendo el Manual de las empresas en formato pdf, junto con folletos turísticos y vídeos promocionales de nuestro destino.

- Inicio
- Cultura
- Turismo**
- Servicios
- Qué ver
- Prepara tu viaje
- Folleto
- Saborear y descansar
- Congresos y reuniones
- Enoturismo
- Aprende Español
- Valladolid Film Office
- Informarse
- Dónde ir
- Compras
- Quiénes somos



Oficina de Congresos

¿Quieres organizar un congreso en Valladolid o formar parte de la red que sostiene la organización de reuniones y encuentros en la ciudad? **Contacta con la Oficina de Congresos de Valladolid**, con sede en el pabellón de cristal de la calle Acera de Recoletos; también a través del teléfono 983219438 o de la dirección de correo electrónico congresos@valladolidturismo.com.

VALLADOLID OFICINA DE CONGRESOS se establece para dar una respuesta al crecimiento de la oferta turística y la creación de nuevos servicios y empresas vinculados tanto al mundo del turismo como al del



Ver mapa en pantalla completa

Noticias

- El turismo de Congresos, clave en la asamblea de la Asociación de Hoteles de Valladolid [18/07/2016]
- La NASA celebra su IX Conferencia de Lectura Directa en Valladolid [21/06/2016]
- Valladolid, nuevo miembro del Consejo de Gobierno de la Spain Convention Bureau [08/06/2016]

Descargas

- La corte en Valladolid - 2016 - 010 web [1.07 MB]
- Documento Descarga [1018 KB]
- Documento Descarga [919 KB]

Calendario de actividades

AGENDA
24/01/2017

+ noticias

+ vídeos

+ imágenes

14.- DEPARTAMENTO DE ENOTURISMO Y GASTRONOMÍA

El departamento de Enoturismo y Gastronomía de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, desarrolla actividades de promoción de gastronomía y de enoturismo, apoyándose en la asociación de empresas de Enoturismo y en el club de producto de Saborea España y Saborea Valladolid.



Valladolid es, actualmente, la vicepresidenta de la Asociación de Destinos Gastronómicos “Saborea España”.



La componen 18 destinos, que son A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Denia, Lanzarote, Logroño, Madrid, Pamplona, Sant Carles de la Ràpita, Salamanca, Segovia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vinaròs y Zaragoza.

La Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico es uno de los socios promotores de Saborea España, junto a varias entidades de ámbito nacional e internacional como son la FEHR (Federación Española de Hostelería), Euro-Toques (Organización Europea de cocineros), Facyre (Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España) y Paradores.

El trabajo de estos cinco socios tiene un objetivo común: transformar los productos típicos de cada tierra en experiencias turísticas de gran valor, únicas y especializadas. Una manera distinta de conocer España, una forma especial de saborear cada viaje que va más allá del turismo gastronómico. La Red Saborea



España cuenta con el apoyo de la Secretaría General de Turismo y está presidida por el chef Pedro Larumbe.

Los **Objetivos Principales** del departamento son:

- **Atraer** visitantes y turistas a Valladolid, aumentando cada año el número.
- **Organizar, promocionar y comercializar** Valladolid como destino turístico gastronómico y del vino, ayudando de esta forma a desarrollar y potenciar una actividad económica que tenga unos resultados directos sobre la facturación de las empresas implicadas y sobre la imagen de la marca general y de las empresas en particular.
- **Mejorar** la oferta de enoturismo y gastronomía de Valladolid mediante la sensibilización e implicación de un mayor número de entidades privadas.
- **Elaboración** de un producto de calidad basado en la cultura gastronómica, que cumpla las expectativas de los visitantes, aumentando de esta forma la afluencia de turismo a Valladolid.
- **Potenciación** de la economía y **generación** de empleo en la zona.

14.1 Empresas pertenecientes al Departamento de Enoturismo y Gastronomía de Valladolid

A fecha 31 de diciembre de 2016, el Departamento de Enoturismo y Gastronomía de Valladolid, lo componen las siguientes empresas:

Bodegas

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Legaris (Curiel De Duero) 2. Bodegas Arzuaga Navarro (Quintanilla De Onésimo) 3. Bodega Matarromera (Valbuena De Duero) 4. Bodega Renacimiento (Olivares De Duero) 5. Bodega y Centro de Interpretación Vitivinícola Emina (San Bernardo) 6. Almazara Oliduero (Medina del Campo) 7. Destilerías del Duero (San Bernardo-Valbuena de Duero) 8. Bodegas Emilio Moro (Pesquera de Duero) | <ol style="list-style-type: none"> 9. Cepa 21 Bodegas (Castrillo de Duero) 10. Finca Villacreces (Quintanilla de Onésimo) 11. Bodegas Protos (Peñafiel) 12. Grupo Yllera (Rueda) 13. Bodegas Mocén (Rueda) 14. Bodegas de Alberto (Serrada) 15. Emina Rueda (Medina del Campo) 16. Bodega Valdelosfrailes (Cubillas de Santa Marta) 17. Bodega Elías Mora (San Román de Hornija) 18. Bodega Dehesa de Los Canónigos (Pesquera de Duero) |
|--|---|

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 19. Bodegas Pago de Carraovejas (Peñañiel) 20. Bodegas Pingón (Peñañiel) 21. Bodegas Melgarajo (Melgar de Abajo) 22. Bodegas Copaboca (Tordesillas) 23. Bodegas Nexus (Pesquera de Duero) 24. Bodegas Viñayara – Barco las Culebras (Pesquera de Duero) | <ul style="list-style-type: none"> 29. Taberna Japonesa Wabi-Sabi (Valladolid) 30. Restaurante Trigo (Valladolid) 31. Villa Paramesa Tapas (Valladolid) 32. Restaurante Ángela (Valladolid) 33. Restaurante Don Bacalao (Valladolid) 34. Restaurante Campogrande (Valladolid) |
|--|---|

Restaurantes

- 25. Restaurante Arzuaga Navarro (Quintanilla de Onésimo)
- 26. Restaurante La Espadaña (San Bernardo)
- 27. Restaurante Cepa 21 (Castrillo de Duero)
- 28. Restaurante Los Zagales (Valladolid)

Otros servicios

- 35. Microbuses Grandoure (alquiler de microbuses con conductor) (Laguna de Duero)
- 36. Señorita Maluva Boutique Maridaje (tienda especializada) (Valladolid)

14.2 Asistencia a Ferias y jornadas del sector

Fitur Feria Internacional del Turismo

Organización y atención de las actividades que se realizaron durante la Feria FITUR 2016, del 21 de enero al 24 de enero.

Valladolid dispuso de un stand y de dos mesas de trabajo.

En ellas se gestionó la agenda de citas con turoperadores establecida por la organización del espacio y se mantuvieron las reuniones diarias para la promoción del enoturismo, la gastronomía y el turismo de compras.



Madrid Fusión

En el mes de enero, tuvo lugar Madrid Fusión 2016 durante los días 25, 26 y 27.

Este año la presencia de la Sociedad de Turismo estuvo en Madrid Fusión por partida doble. Por un lado en el marco de Saborea España y por otro lado ofreciendo la comida de clausura a los periodistas VIP que acudieron al evento.

Asistencia Feria B-Travel (Barcelona)

El Departamento de Enoturismo y Gastronomía, compartiendo stand con la Junta de Castilla y León, acudió a esta feria con sede en Barcelona en el mes de abril durante los días 15 y 17.

El objetivo principal en esta feria fue la promoción de la Oficina de Enoturismo de Valladolid y de sus bodegas asociadas.

Se estableció, además, contacto con diversas empresas dedicadas al sector turístico y enoturístico que sorprendió muy positivamente por la gran afluencia de público muy interesado en esta área.



Mercado de contratación de Valbuena, de eventos culturales y enogastronomía

El 6 de octubre de 2016, la Sociedad Mixta acudió al Mercado de Contratación de Eventos Culturales y Enogastronomía, en Valbuena de Duero. Durante el encuentro, se llevaron a cabo entrevistas con los siguientes operadores:

Operador	País	Contacto	Producto
TRAVELTURIS	ESPAÑA	Jorge Anuncibay	Página web de apartamentos, para aavv y profesionales en general
WINE SERVICE	POLONIA	Jadniga Panek	Gastronomía, vinos y cultura. Envían unas 25 pax a España al año en un viaje.

Operador	País	Contacto	Producto
TUMLARE	ESPAÑA	Ángeles Suárez	Receptivo para los siguientes mercados: Asia, América, Europa. Cultural, leisure; turismo de masas, grupos grandes y MICE.
TUMLARE	ESPAÑA	Ángeles Suárez	Receptivo para los siguientes mercados: Asia, América, Europa. Cultural, leisure; turismo de masas, grupos grandes y MICE.
BODEGA SARMENTERO	ESPAÑA	M ^a Amparo Repiso Vallejo	Posible contacto para nuevo socio
TONICHI TRAVEL SERVICE	JAPÓN	Ikuko Beppu	Grupos y FIT. Bodegas. De 100 a 200 pax/año a España
CASTILLA TERMAL MONASTERIO DE VALBUENA	ESPAÑA	Virginia Arce Gándara	
VREMIA TOUR	RUSIA	Andrey Sidorov	TTOO ruso con más de 25 años en España. Sol y playa para grupos. Para FIT, hacen Madrid, Barcelona y Zaragoza.
QUINT ESSENTIALLY TRAVEL	REINO UNIDO	Katie Macdonald	TTOO que hace viajes a medida. Tienen 62 oficinas en el Mundo.
QUEST	USA	Cyril Lemaire	FIT y grupos pequeños (2-16 pax), hacen enoturismo en Rioja y Ribera del Duero
CORAL TRAVEL	USA	Marina Esina	FIT. Es el ttoo más grande de Rusia. Unas 700 aavv.
HOTELBEDS	ESPAÑA	Raquel Cañedo	Portal de alojamientos
JACOBOS PRIVÉ VILLA'S & APPARTEMENTEN	HOLANDA	Litsa Vaitoudi	Apartamentos y villas. Interesados en Enoturismo.
CAMINANDO CAMINANDO	ESPAÑA	Cinzia Ruberto	Camino de Santiago, Senderismo y Cicloturismo. Fly & Drive. FIT (hasta 15 pax). Mercados USA, Sudamérica y Europa. Enoturismo.
ART TOURS	ALEMANIA	Wolfgang Volk	Viajes de 4 días a bodegas, a 4 ó 5 bodegas. Grupos de 25-35 pax
TRAVEL BOUND	USA	Nuray Kara	GTA ahora es KUONI. Trabajan todo el mundo. Grupos. Todos los productos.
INTERNATIONAL RAIL	REINO UNIDO	Rebecca Shotton	Turismo cultural. Grupos grandes. Billetes de tren.
DARAE TOUR	COREA DEL SUR	Lee Youngmi	FIT, grupos (20 pax), senderimso, grupos enoturismo, cultura

Operador	País	Contacto	Producto
POLKA TRAVEL	POLONIA	Magdalena Rządka	Incentivos, Rioja, FIT, grupos, 4 y 5*
POLKA TRAVEL	POLONIA	Magdalena Rządka	Incentivos, Rioja, FIT, grupos, 4 y 5*
EN DESTINO	ESPAÑA	María Susín Cirac	Receptivo para el Norte de España. Cultural. Senior. Slow. En enoturismo, sólo productos especiales o diferentes.
BRITTANY FERRIES	ESPAÑA	Íñigo Díez Cereceda	FIT. Alojamientos en España. En Valladolid trabajan con el Silken. Venden paquetes turísticos Barco + Alojamiento
SMART BOX	ESPAÑA	Almudena Muñoz	Cajas regalo.
NORTH INCOMING SERVICE	ESPAÑA	Chelo Escabias	Receptivo para el Norte de España
SPAIN	ESPAÑA	Coey Yu	Enoturismo, deportes, cultura, grupos, FIT
E-WEEK	ITALIA	Gianna Forlastro	Enoturismo, cultural, FIT. Unas 300 pax/año a España.
ENOVIP	ESPAÑA	Javier Carbajal Sánchez	Receptivo español. Enoturismo
THE REAL THING	ESPAÑA	Rocío Gracia Ipiña	Receptivo para España y Portugal. Cultural FIT

Intur Negocios

En el marco de la Feria Intur, se celebró el 24 y 25 de noviembre la correspondiente edición del Workshop Intur Negocios, donde asistió personal de la Sociedad Mixta, y se realizaron las siguientes entrevistas:

Operador	País	Contacto	Producto
CN TRAVEL	ESPAÑA	Lidia Vidal	Propone colaboración en promoción con AAVV. Trabajan mercados español y portugués. Están abriéndose actualmente a otros mercados, como Reino Unido, Francia, Italia y Alemania
TURISMO DE MADRID	ESPAÑA	Sabine Schwanz	

Operador	País	Contacto	Producto
SAWDAY'S	REINO UNIDO	Carlos Oppe	Promociona alojamientos para el mercado inglés. Interesado también en bodegas y gastronomía.
PANORAMA TOURS	INDONESIA	Endy Wiselly L	MICE. Busca un DMC. Interesados en gastronomía, pero no tanto en vino.
LEISURE TRAVEL & TOURS	FILIPINAS	Sheila A. Colmenares	Hacen outbound desde Filipinas, todos los productos.
STELLA TOURS	INDONESIA	Cesillia E. Kenyawati	Hacen turismo religioso. También están interesados en enoturismo.
VEFA TRAVEL	ESPAÑA	Carlos Sánchez	Hacen grupos de la 3ª edad por España y Portugal. Interesado en Gastronomía y Bodegas.
TEMPO TOURS	ESPAÑA	Pablo Parrilla Sánchez	Receptivo. Tienen la marca www.enoturismocyl.com portal de enoturismo para la región, y la marca www.imaginaunviaje.com especializado en viajes fotográficos.
DESTINO DIVINO	ESPAÑA	Lorea Arizona	Receptivo. Interesado en enoturismo y bodegas.
ENOTURISMO CYL	ESPAÑA	Chelo Miñana	Portal de enoturismo para la región.

Operador	País	Contacto	Producto
RUTAS APARTE	ESPAÑA	Javier Díaz Herranz	Hacen Turismo Industrial. Es socio de la asociación que preside Sandra Touza, de Galicia, de Turismo Industrial. Interesado en bodegas. Le interesa complementar visitas a bodegas con otros recursos.
C. SANTIAGO RESERVAS	ESPAÑA	Departamento Reservas	Central de reservas y agencia de viajes especializada en el Camino de Santiago.
DAYAWISATA	INDONESIA	Christophorus Rio	Grupos - FIT - MICE - Enoturismo
INTURISMO	ESPAÑA	Rafael L. Nieto Sánchez	Receptivo para el mercado portugués. Grupos y FIT, todos los productos.
ENOVIP	ESPAÑA	Javier Carbajal Sánchez	Receptivo para España
CIRCUITOS GALICIA	ESPAÑA	Jaime Touriño	Agencia mayorista de viajes, receptivo para grupos, en España, otros mercados como PORTUGAL, FRANCIA e ITALIA
CUENQUEANDO	ESPAÑA	Elena Coronado Ferro	Servicios turísticos comarcales. Receptivo, de momento sólo para Cuenca.
MUNDO AMIGO	ESPAÑA	Marisa de León	Cultura, enoturismo, grupos y algunos individuales.
VIAJES LEONTUR	ESPAÑA	Jerónimo Fernández	Receptivo para España. Su oficina en Valladolid es Casletur.

Operador	País	Contacto	Producto
CULTURA VIOLETA	ESPAÑA	Sara M Valdivieso	Portal de experiencias enogastronómicas. Todo on-line. Suben experiencias a la web.
ENDESTINO	ESPAÑA	María Susín Cirac	MICE. Receptivo para España, mercado japonés.
SIENTE CYL	ESPAÑA	Carolina Prieto Laguno	Actividades variadas, entre ellas, enogastronomía
FRAY ESCOBA	ESPAÑA	Juan J. Rodríguez Durán	Turismo Religioso y Deportivo
WEGROUP	ESPAÑA	Francisco Moreno	Operador MICE

14.3 ACTIVIDADES Y ACCIONES

Contactos / Visitas con empresas especializadas del sector

A lo largo del año el departamento efectuó más de 200 visitas comerciales a empresas (operadores de vino, Webs especializadas, organización de eventos, agencias de publicidad, incentivos, etc..), principalmente de Madrid y de Barcelona, con el objetivo de promocionar Valladolid como destino enoturístico y gastronómico.

Visitas de Prospección con Asociados

Durante todo el año y en periodos mensuales el departamento visitó a las empresas asociadas, para recibir propuestas de organización y promoción, de cara a la comercialización y, a mejorar y completar el plan anual de trabajo propuesto por la oficina.

Visitas comerciales

Además, se ha visitado a otras empresas no asociadas, con la finalidad de dar a conocer los servicios ofertados por la Oficina de Enoturismo, y fruto de dichas visitas se han adherido cuatro nuevos socios:

- Restaurante Campogrande (Valladolid)
- Bodega Copaboca (Tordesillas)
- Bodega Nexus (Pesquera de Duero)
- Bodega Viñayara – Barco las Culebras (Pesquera de Duero)

Fam Trip OET Nueva York

Los días 11, 12 y 13 de diciembre tuvo lugar un famtrip propuesto por la Oficina de Turismo Española en Nueva York, destinado a enseñar y promocionar Valladolid a importantes tour operadores gastronómicos y culturales de Estados Unidos.

Las empresas asistentes fueron las siguientes:

RailEurope	Sales Support Coordinator
Palace Tours	President
Executive Global Tours	President
EuropeToo	Operations Manager



Fam Trip Spaintop – TTOO Alemanes

Del 18 al 20 de noviembre, la Sociedad Mixta colaboró con un viaje de familiarización para turoperadores alemanes, que venían de la mano del receptivo español Spaintop. Los turoperadores que vinieron fueron los siguientes:



NOMBRE	APELLIDO	OPERADOR	PRODUCTO
Ruth	Meerkamp	RM Project Management & Partner	Individuales, grupos
Eduard	Reinert	Golf i Sol	Golf, individuales, grupos
Ándreas	Gerber	Aaretal Reisen	Individuales, grupos, aventura
Antje	Seifert	Selection International	Alto poder adquisitivo, bodas, lunas de miel
Antonio	Gómez	Spaintop	Receptivo, MICE, alto poder adquisitivo

Reportajes

A principios del mes de marzo, el departamento de Enoturismo y Gastronomía contactó con varios medios de comunicación para ofrecer Valladolid como protagonista en alguna de sus publicaciones y dos fueron los que finalmente hicieron reportajes sobre Valladolid y sus atractivos turísticos.

Reportaje Viajestic - Atres Media

El portal de viajes Viajestic perteneciente al grupo Atres Media publicó el 23 de marzo el reportaje “6 restaurantes para saborear Valladolid”, descubriendo a nuestra ciudad como una de las más dinámicas en cuanto a nuevas tendencias gastronómicas. Aunando las grandes D.O. de vino de la región y los mejores ingredientes de proximidad a disfrutar de sus restaurantes.

http://viajestic.atresmedia.com/escapadas/restaurantes-saborear-valladolid_2016032157ea4f8a0cf2aa7f694ac376.html

Reportaje Harper's Bazaar

La prestigiosa revista Harper's Bazaar publicó un reportaje sobre Valladolid, desde el punto de vista de crear una agenda de lugares, restaurantes, museos, tiendas... que diesen una imagen de diseño, moderna y diferente de Valladolid y que fuera perfecta para una escapada de fin de semana.

Durante dos días les enseñamos todos los sitios en los que ellos estaban interesados y finalmente el 19 de abril sacaron el reportaje con gran tirada y viralidad siendo compartido en redes sociales un gran número de veces.

<http://www.harpersbazaar.es/cultura/viajes-planes/48-horas-para-romper-topicos-en-la-nueva-valladolid>

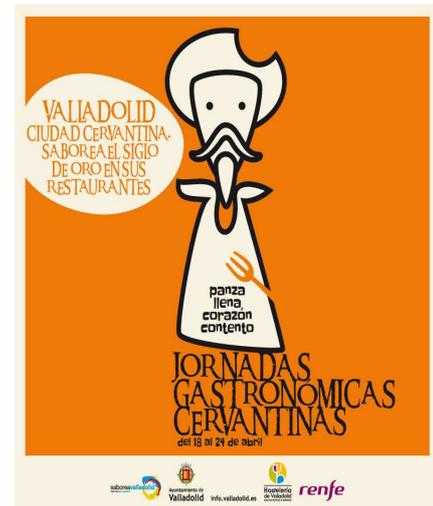


Jornadas Gastronómicas Cervantinas

Se celebraron del 18 al 24 de de abril en diferentes establecimientos hosteleros de Valladolid.

Con motivo del IV fallecimiento de la muerte de Miguel de Cervantes, el Ayuntamiento de Valladolid y los hosteleros recuperaron el sabor del siglo XVII a través de “platos con los ingredientes y siguiendo la usanza de la época”.

En total, 27 barras de la ciudad ofrecieron platos o menús basados en las novelas de Cervantes. Quince establecimientos elaboraron tapas, otros dieciocho crearon menús completos, y los seis restantes recrearon la comida del Siglo de Oro tanto en pinchos como en menús.



Concurso Mundial de Bruselas

El 1 de mayo una delegación vallisoletana capitaneada por la concejala Ana Redondo se desplazó a Plovdiv (Bulgaria) para presentar la candidatura de Valladolid como sede del Concurso Mundial de Vinos de Bruselas a celebrar en 2017. En dicho certamen el presidente, Thomas Costenoble; y el director, Baudouin Havaux confirmaron que la sede elegida sería Valladolid.



La delegación que se desplazó a la ciudad búlgara, donde se se celebró la XXIV edición del concurso, también formaron parte la presidente de la Confederación Vallisoletana de Empresarios, Ángela de Miguel; el presidente de la Denominación de Origen Ribera de Duero, Enrique Pascual; y el director de la Denominación de Origen Rueda, Santiago Mora.

Jornadas Gastronómicas del Lechazo

Se desarrollaron del 9 al 15 de mayo en íntima colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería.



Cumbre Internacional de la Gastronomía en Guanajuato (México)

Una delegación vallisoletana asistió al encuentro gastronómico en México invitada por la Secretaría General de Turismo del Estado de Guanajuato del 1 al 7 de junio.

Los chefs vallisoletanos Fátima Pérez Andrés, del restaurante La Atrevida, Patxi Irisarri Paderne, del restaurante La Viña de Patxi y Jesús Sanabria, del restaurante Campogrande, asistieron estos días a la II Cumbre Internacional de Gastronomía de Guanajuato (México), acompañados por el presidente de la Asociación Provincial de Hostelería, Jaime Fernández, y técnicos de la Sociedad de Turismo de Valladolid. Los chefs de Valladolid

cocinaron recetas de vanguardia y de tradición, compartieron conocimientos y experiencias culinarias y dieron a conocer a críticos, periodistas especializados, prescriptores turísticos y al público en general la cocina vallisoletana acompañada de vinos de Ribera del Duero y de Rueda.

Asimismo, la delegación vallisoletana participó durante los días 4, 5, y 6 de junio en la feria de cocineras tradicionales “Guanajuato Sí Sabe”, con un stand en donde se ofreció información turística de Valladolid y los chefs vallisoletanos ofrecieron degustaciones de vinos y productos típicos vallisoletanos.

La colaboración entre el Ayuntamiento de Valladolid y el Estado de Guanajuato se inscribió en el marco del convenio firmado en el mes de enero y en el cual ambas entidades se comprometían a promocionar la cultura, la gastronomía y el enoturismo de los dos territorios.

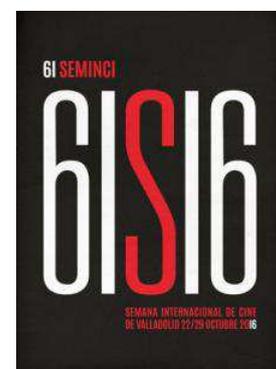


XVIII Concurso Provincial de Pinchos

Como cada año, en el mes de junio la Asociación de Hostelería de Valladolid en colaboración con el Ayuntamiento de Valladolid a través de la Sociedad Mixta de Turismo volvió a organizar el Concurso Provincial de Pinchos, del que posteriormente salieron los 4 representantes de Valladolid en el Concurso Nacional de Pinchos y tapas Ciudad de Valladolid que se celebró en noviembre.

Semana Internacional de Cine SEMINCI

Del 22 al 29 de octubre se celebró una nueva edición de la SEMINCI, en la que colaboró la Sociedad en la organización de las “Comidas del Director” que se desarrollaron durante todos los días del evento, así como con el cóctel de la Gala de Inauguración y el cóctel de la



gala de Clausura. Dando el apoyo logístico y de operativa de comida, bebida y atención de los espacios.

Jornadas Gastronómicas “Sevilla en Valladolid”

La Sociedad de Turismo de Valladolid organizó del 3 al 6 de noviembre junto a la Asociación de Hostelería de Valladolid, al Consorcio de Turismo de Sevilla, en alianza con Turismo de la Provincia de Sevilla-Prodetur y la Asociación Empresarial de Hostelería, una acción gastronómica de tapas sevillanas ofrecidas en establecimientos de Valladolid.

Los restaurantes vallisoletanos hermanados con Sevilla fueron Cervantes, Caroba, Aquarium Sabores, La Chula, Ole con Ole y Don Bacalao, mientras que los sevillanos fueron Manolo Mayo, Casas Robles, María Trifulca, La Lola Taberna Gourmet, La Azotea de Sevilla y Dmercao.



XII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid y VIII Concurso Internacional de Escuelas de Cocina

Entre los días 5 y 9 de noviembre, Valladolid se convirtió en la Capital Mundial de las Tapas.



Por primera vez desde que se empezó a celebrar el concurso en esta edición se amplió la actividad gastronómica al fin de semana inmediatamente anterior al concurso.

Noruega, país invitado este año, abrió los actos previos a partir del sábado 5 de noviembre con un showcooking bajo el lema 'Bocados del Mar de Noruega'.



El chef Hung Fai, promotor de la cocina noruega de vanguardia, efectuó una sesión de elaboración y degustación de tapas utilizando productos típicos del país nórdico en la Cúpula del Milenio. El mismo día tuvo lugar el I Campeonato Nacional de Cortadoras de Jamón, a iniciativa de Diego Hernández y avalado por la Asociación Nacional de Cortadores de Jamón de España.



Al día siguiente, domingo 6, se organizó un aula de cocina infantil con productos noruegos para grupos de escolares que fueron impartidas por el chef Hung Fai y otra sesión de elaboración de tortillas de maíz y tacos a cargo de los cocineros desplazados desde Guanajuato (México), Estado Invitado del Concurso el pasado año 2015.

Concurso Nacional de Pinchos y Tapas

Por primera vez una mujer presidió el jurado del único certamen de tapas en el que están representadas todas las Comunidades Autónomas del país. María Marte, del restaurante Club Allard de Madrid, Premio Nacional de Gastronomía, poseedora de dos estrellas Michelin y dos soles en la Guía Repsol, presidió el jurado ante el que compitieron los 46 cocineros finalistas.



La competición se celebró en la Cúpula del Milenio los días 8 y 9 noviembre. Un año más, se entregaron premios a la mejor tapa de España, dotado con 6.000 euros, dos subcampeonas y tres accésits al mejor concepto

de tapa, a la más innovadora y a la más tradicional. Los establecimientos hosteleros de Valladolid apadrinaron a cada uno de los participantes foráneos y ofrecieron su tapa al público entre el 7 y el 13 de noviembre.

Concurso Internacional de Cocina

Rafael Ansón presidió un año más el jurado en el que compitieron 12 alumnos del VIII Concurso Internacional de jóvenes chefs del programa de formación del ICEX y la Escuela Internacional de Cocina de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid.

La organización de ambos certámenes corrió a cargo de la Sociedad Mixta de Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, junto a la Asociación Provincial



de Empresarios de Hostelería, la Escuela Internacional de Cocina de la ciudad, dependiente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria y servicios de Valladolid, y contó con el soporte técnico y mediático de la compañía de eventos Gastronomicom News.

El premio a la tapa campeona de España, dotado con 6.000 euros, fue para la tapa *Placer Otoñal* del cocinero Alberto Montes, del restaurante extremeño Atrio. Por otra parte, el alumno ganador del Concurso Internacional de Escuelas De Cocina, correspondió a Nayab Siddiqui, de Singapur, por su tapa *Torto en miniatura*.

Festival Enogastrómico Saborea Lanzarote

El Departamento de Enoturismo y Gastronomía acudió con la marca Saborea Valladolid durante el 26 y 27 de noviembre y contó con un espacio propio en el Festival Enogastrómico Saborea Lanzarote, que este año cumplió su sexta edición con la temática “El mar y la gastronomía sostenible”. La villa de Teguiise acogió el evento que recibió a más de 18.000 asistentes que disfrutaron de talleres, degustaciones y otras actividades. Saborea Valladolid dispuso de un stand donde ofreció información enoturística y gastronómica de Valladolid y a su vez estuvo representada por el restaurante

Los Zagales con dos vanguardistas tapas: puro habano de tartar de sardina y torto de lechazo churro.

Mantenimiento y actualización de la web de Turismo del Ayuntamiento

En el apartado correspondiente a Enoturismo, se fue actualizando la página web a medida que iban adhiriéndose nuevos miembros.

Redes Sociales

Se dotó de contenido a las RRSS, tanto en Facebook como en Twitter. Se dio cabida, en este sentido, tanto a información institucional propia de actividades organizadas desde la Sociedad Mixta.

ACEVIN

En el mes de octubre se iniciaron los trámites necesarios para ingresar como socios de ACEVIN, como paso previo para ser luego socios de RECEVIN.

Concurso Mundial de Bruselas

Se participó en la organización y desarrollo de la Gala de Presentación del Concurso Mundial de Bruselas, que tuvo lugar en el Centro Cultural Miguel Delibes, el día 30 de noviembre de 2016.

15.- DEPARTAMENTO DE TURISMO INTERNACIONAL

El departamento de Turismo Internacional de Turismo de Valladolid trabaja en dos productos de promoción de la ciudad como destino turístico internacional:

Por un lado, el turismo idiomático, “Valladolid, español cien por cien”, que atrae a estudiantes y profesores de español de todo el mundo a estudiar el idioma en los centros especializados de nuestra ciudad y provincia así como la promoción de Valladolid como ciudad Chinese Friendly para atraer turistas chinos.

Y por otro lado, el turismo internacional que comprende dos áreas, la Valladolid Film Office que promociona la ciudad como sede de rodajes audiovisuales, y el Itinerario Cultural Europeo de Carlos V.

Turismo idiomático: Aprende español en Valladolid

Desde el año 2010 se firma un Convenio de Promoción de la Enseñanza de Español en Valladolid entre el Ayuntamiento de Valladolid, a través de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo en Valladolid, la Excm. Diputación Provincial de Valladolid, la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea Miguel de Cervantes, la Cámara de Comercio de Valladolid, y ACEEVA, (Asociación de centros de español en Valladolid) con el objetivo común de promocionar el conocimiento de la lengua española, y su utilización como recurso para el desarrollo económico, turístico y cultural, aprovechando las sinergias derivadas del trabajo en colaboración, para mejorar las estructuras existentes en Valladolid, y dar a conocer la oferta disponible de nuestra provincia en otros países, colocándola entre los destinos preferentes internacionalmente

El sector de la enseñanza de español para extranjeros se consolida lentamente como una actividad de gran potencial para la economía vallisoletana, que tiene en el idioma uno de sus principales valores y atractivos a nivel mundial.

Además, dentro de la promoción de Valladolid como destino de turismo idiomático, se firma de un convenio con Chinese Friendly International para promocionar la ciudad en China y en el que Valladolid se compromete a dar un servicio adaptado a los estudiantes y turistas de esa nacionalidad.

Acciones de coordinación

- Coordinación interna con los asociados a “Valladolid, Español Cien por Cien”:
 - Universidad de Valladolid
 - Universidad Europea Miguel de Cervantes
 - Escuela de Español de la Cámara de Comercio
 - Diputación de Valladolid
 - ACEEVA (9 centros):
 1. La Casa del Español
 2. El Camino del Español
 3. Fundación para la Difusión de la Lengua y Cultura Española
 4. Campus Internacional Hispania
 5. Duero Cursos de Español
 6. Escuela de Idiomas de Castilla y León
 7. Infolenguas
 8. International House Valladolid
 9. Universitas Castellae

- Elaboración y diseño de material promocional: mochilas, folletos, guías del estudiante.
- Gestión de la participación conjunta de los centros de español en ferias del sector tanto nacional como internacional.
- Gestión de la publicidad de Valladolid como destino de turismo idiomático para ferias, webs especializadas, revistas de idiomas y viajes, redes sociales, etc.
- Envío de materiales promocionales a centros educativos y profesores de español en el extranjero para su difusión entre los alumnos. Envío de material a sedes del Instituto Cervantes, consejerías, OETs, etc.



- Apoyo a los centros de español para extranjeros en Valladolid en sus acciones internacionales y en las visitas de sus grupos de estudiantes:
 - Organización de actividades turísticas para alumnos y profesores: visitas guiadas, bus turístico, entradas a museos, viajes en barco, visitas a la provincia de Valladolid, visitas a bodegas, etc.
 - Preparación de material promocional y turístico.
 - Apoyo logístico para los centros de español para extranjeros en Valladolid con el fin de que renueven o adquieran la certificación por parte del Instituto Cervantes.
- Visitas a otros centros y empresas con el objeto de conseguir nuevos asociados.
- Actualización de las bases de datos.
- Gestión del presupuesto y el plan de acción anual.
- Contabilidad del departamento: facturación, pagos y justificaciones de convenios.
- Reuniones del comité de seguimiento del Convenio de promoción del español en Valladolid. Reuniones y visitas a los centros asociados.
- Coordinación del Observatorio turístico: informes oferta y demanda del turismo idiomático en Valladolid.
- Gestión de la Bolsa de Familias Anfitrionas.
- Seguimiento y envío de información a los contactos hechos en ferias.
- Envío de cartas para facilitar el visado a estudiantes.
- Organización de Fam Trips para profesores de español para extranjeros.
- Visita de estudiantes extranjeros al Ayuntamiento de Valladolid.



Acciones de promoción

Asistencia a ferias nacionales e internacionales:

- Feria Salon du Travail et de la Mobilité Professionnelle. París, Francia.
- Feria Estambul – Turquía - EURIE Eurasia High Education Summit 2016.
- Feria Glasgow, Escocia – The Language Show Scotland 2016.
- Feria The June Event en Londres, Reino Unido.
- Jornada del Español y presentación de Valladolid en el Instituto Cervantes de Estocolmo, Suecia.
- IV Congreso Internacional del Español en Salamanca.
- The Language Show Live, Londres, Reino Unido.
- China Education Expo, Pekín, China.
- ACTFL, Boston, Estados Unidos
- Expolingua, Berlín, Alemania.

Asistencia a jornadas de contratación con agentes de instituciones educativas:

Fam trip de profesores de Suecia

Durante el mes de diciembre se ha realizado un viaje de familiarización para profesores de español en activo en institutos y universidades de Suecia. El



objetivo era conocer la

ciudad de Valladolid como destino para el aprendizaje del español, visitar las universidades y centros de español en

Valladolid y establecer contactos de colaboración.



Los profesores a este viaje han sido:

Carl-Mikael Larsson	Estocolmo	GlobalaGymnasiet
Marta Gallicchio	Estocolmo	Östrarealsgymnasium
Veronica Haataja	Estocolmo	StockholmsInternationellaMontessoriskola
Jeanette Schedewie	Linköping	Universidad de Linköping
Helen Salinas	Ludvika	VBU Högbergsskolan
Pabla Cristina Gutiérrez Hansson	Norrköping	Haga y EktorpSkolan
Plácido González González	Örebro	InternationellaEngelskaSkolan i Örebro
Herna Ruby Morales Arqueros	Sundbyberg	Colegio Älvkvarnsskolan

Los profesores han visitado los 12 centros asociados a “Aprende Español en Valladolid” y han conocido la oferta cultural y museística de la ciudad y provincia.



Otras acciones

- Participación en ferias en China a través de Chinese Friendly International.
- Colaboración en el Concurso Mundial de vinos de Bruselas, en Plovdiv, Bulgaria.
- Colaboración en el Congreso del Español organizado por la Fundación para la Difusión de la Lengua y Cultura Española.

Promoción en revistas especializadas

- o Reportaje sobre Valladolid en revistas y newsletters chinos a través de China Business Network
- o Reportaje “Aprende Español en Valladolid” – Hablacultura.com

Acciones promocionales online

- Gestión y actualización de los contenidos web en www.spanishvalladolid.com
- Adaptación de los contenidos web a la plataforma móvil
- Gestión y actualización de la página web: <http://www.info.valladolid.es/turismo/aprende-espanol>
- Gestión y actualización de Redes Sociales
<https://www.facebook.com/learnSpanishinVLL>
<https://twitter.com/spanishinVLL>
<https://www.facebook.com/Valladolid.theheartofSpain>



Se dan a conocer a través de las redes sociales y las páginas web las acciones desarrolladas por las empresas asociadas y se publican contenidos relacionados con el aprendizaje del español en Valladolid así como otros contenidos relacionados con la promoción de Valladolid como destino

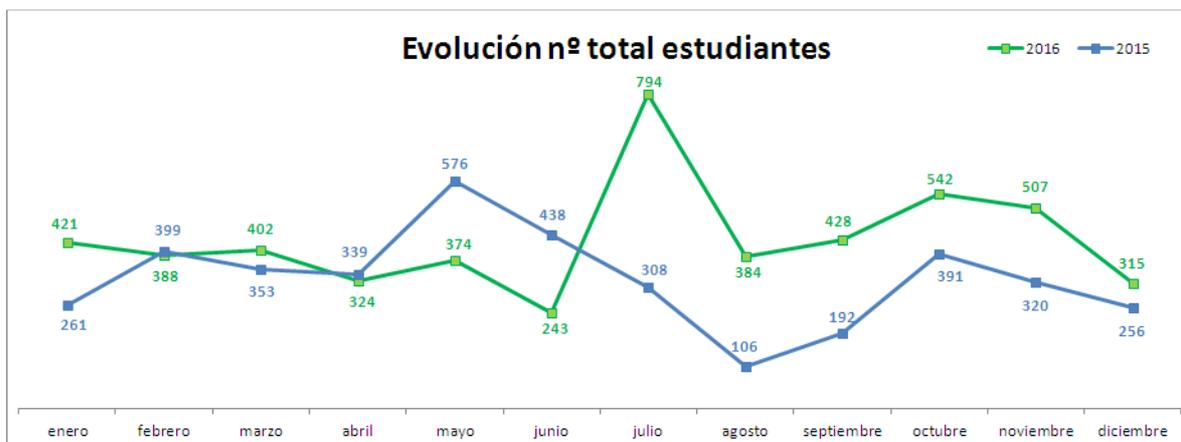
internacional.

- Elaboración y gestión de los boletines de noticias por email (newsletters) con contenidos y noticias relacionadas con la vertiente internacional de Valladolid y la posibilidad de estudiar español en Valladolid. El envío es mensual y se envía a prescriptores (agentes y profesores), estudiantes, operadores turísticos, empresas relacionadas con el sector, empresas asociadas, empresas consideradas como potenciales asociados, etc.

Datos Turismo Idiomático 2016

Cada vez es mayor la llegada de alumnos que ha elegido Valladolid para aprender o perfeccionar la lengua española. De 3.939 que lo hicieron en 2015, se ha crecido hasta los 5.122 de 2016. La procedencia de estos alumnos se ha caracterizado por una amplia diversidad. Priman los que vienen de países europeos, pero ha habido quienes han llegado desde tierras muy lejanas como

Malasia, Kenia, India, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Corea del Sur, Australia o Japón.



Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid

Respecto a las razones por las que se ha elegido Valladolid para estudiar español, 3 de cada 10 personas ha indicado que el motivo principal ha sido que personas que ellos conocen – amigos, familiares o profesores en su país de procedencia – se lo han recomendado. También se han señalado aspectos específicos y característicos de Valladolid, que su español es claro y puro – 19,61% - y su carácter histórico y cultural – 10,31%.

Dentro de otros aspectos considerados se han mencionado el conocimiento previo de Valladolid por diferentes razones – como eventos celebrados en la ciudad –, y motivos personales – tener pareja o familia que residen en la misma.

ASPECTOS CONSIDERADOS PARA ESTUDIAR ESPAÑOL EN VALLADOLID	2016
Recomendación	30,15%
El español de Valladolid es claro y puro	19,61%
El centro escogido está en Valladolid	17,75%
El carácter histórico y cultural de la ciudad	10,31%
Recibir una beca para estudiar	7,12%
Otros aspectos	15,06%

Fuente: Observatorio Cultural y Turístico de la ciudad de Valladolid

Valladolid, ciudad Chinese Friendly

Acciones de promoción y marketing para promocionar la ciudad como destino turístico acondicionado para turistas chinos.

- Edición y diseño de materiales en idioma chino.
- Acciones conjuntas con la asociación de ciudades “Chinese Friendly International” para la promoción de Valladolid como destino para turistas chinos: ferias, fam trips, traducción de folletos a chino, participación en El Libro Blanco del Turismo Chino en España, etc.
- En marzo, recibimos la visita de 28 empresarios chinos de las siguientes organizaciones: Fundación Orient, Peña Madridista Real Dragón, Asociación de Comerciantes Chinos, Promotora de la Reunificación Pacífica de China en España, Asociación Hispano China para Intercambios y Desarrollos, Promotora de la Reunificación Pacífica de China en España, Asociación de Qingtianos en España, Asociación Artística-Cultural Doremi, Asociación Hispano China para Intercambios y Desarrollos, China Time (Lianhe Shibao), Ouqiao Xunbo Bao Periodico, Periodico Ouhua Bao, Eulam Internet, Qiaosheng Bao y China Club.

Use this area to refer a short version of your website content. Use this area to your browser



文化艺术名城—巴利亚多利德

从马德里出发，仅仅一个小时的火车便可以带你来到这个位于西班牙中部位置的文化艺术名城—巴利亚多利德。www.valladolid.es 了解美丽的风景，花园，充满艺术气息的剧院，新古典主义的马利尼广场和教堂，种类繁多的博物馆和博物馆的博物馆，真是无一不备给你惊喜。

来这儿一饱享受美味的葡萄酒和小吃，又或是去参观博物馆和艺术展览与博物馆的人何来，你想享受最好的风景，把巴利亚多利德如何一个充满了惊喜的魔幻城市，随时等着你来这里亲自发现。

这是一个充满活力和艺术力量的城市，一年到头都会充斥着各种各样丰富的展览和博物馆以及种类繁多的文化、体育和美食活动，这是你永远都不会让你感到寂寞的地方。



这个城市每年都会吸引了几千上万的游客来参观和享受，来自各地的学生也都有来此，前往巴利亚多利德大学。
www.valladolid.es | www.fundacionorient.com | www.peñamadridista.com | www.asociacioncomercianteschinos.com | www.reunificacionpacifica.com | www.asociaciondoremi.com | www.asociacionhispanochina.com | www.chinatime.com | www.ouqiaoxunbo.com | www.periodicoouhuabao.com | www.eulam.com | www.qiaoshengbao.com | www.chinacub.com



在巴利亚多利德还有许多一尝不能错过的点心，前往马德里南部的巴利亚多利德大学(Salamanca Street)，前往最古老的电影院—巴利亚多利德的电影院 (www.cinevalladolid.es) | 美食或到 www.valladolid.es | 如果你想用此网站，还有去酒吧小吃 (Bodega) 等等，大家是不是每天不想来亲自体验一下了呢?

- Durante la Semana Santa, un equipo de la agencia de noticias Xinhua, la más grande e importante de china que retransmiten en más de 100 canales de tv, se desplazó a Valladolid para grabar un reportaje sobre las tradiciones y cultura de Valladolid.

Participación en la China Experience Tourism Communication Market (CETCOM)

El 11 de abril, Chinese Friendly celebró en Beijing CETCOM (China Experience Tourism Communication Market) la I Plataforma sobre Turismo de Experiencias a la que acudieron más de 200 personas y participaron unas 50 agencias de viaje chinas.

CETCOM, la cita indispensable con el turismo chino de experiencias, ha sido el escaparate perfecto para las empresas Chinese Friendly interesadas en atraer turismo chino. Turismo de Valladolid ha participado en la celebración de CETCOM, la forma más rápida y efectiva de crear una red de contactos con agencias de viaje chinas especializadas en esta temática e impulsar la actividad de negocio de todas aquellas empresas que muestren sus productos a través del envío de material e información para su distribución.

Una rueda de prensa posterior precedió al extenso networking en el que se cerraron acuerdos, acordándose así futuras relaciones de colaboración. Todas ellas, durante los siguientes días, participaron también en COTTM, la feria profesional turística más importante de China, formando parte del stand de Chinese Friendly.

La celebración de CETCOM responde a las nuevas tendencias del turista chino que busca experiencias únicas que puedan dejarle una profunda huella en su interior buscando una inmersión real en el destino.



Contrato con China Business Network para la promoción del Turismo de Valladolid que incluye:

- Web completa en chino (50 páginas con textos y fotos) diseñada para la China Wide Web y con enlaces a la web de info.valladolid.es (que también enlaza a la web a través de la elección de idioma).

<http://lvyou168.cn/valladolid/>

- Representación en congresos y ferias
- Posicionamiento de **TURISMO DE VALLADOLID** a través de los motores de búsqueda de la China Wide Web (INDEXAR, META-TAG, etc.)
- Presencia en redes sociales chinas.
- Distribución de Banners en sitios web clave de la www.travel168.net
- Campaña de comunicación vía correo electrónico (e-shots, newsletters, advertorials):

<http://lvyou168.cn/eshot/20160720/807.html>

Featuring Valladolid in World Travel Online Newsletter 1:



Featuring Valladolid in World Travel Online Newsletter 2:



- Envío de newsletter a la base de datos completa de Chinese Friendly International:

<http://us11.campaign-archive2.com/?u=45f201927650792f8fbb64a4f&id=53c137a764&e=>

Se hicieron dos envíos, uno por email y otro a través de la red social WeChat.

- Reunión de trabajo de China International Travel el 16 de diciembre con universidades de Valladolid y empresarios del sector turismo para atraer turismo chino a Valladolid



Valladolid Film Office

En julio de 2013 se pone en marcha la creación de una oficina técnica dentro de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, para dar apoyo y promoción a los rodajes audiovisuales en nuestra ciudad y provincia, llamada la Valladolid Film Office, que se presenta oficialmente el 21 de octubre de 2013 dentro del marco de la Semana Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).

Se presenta como una propuesta estratégica dentro del plan de internacionalización de la marca de la ciudad de Valladolid, como una herramienta más para posicionar Valladolid en el mapa internacional y ofrecerlo como un valor añadido a la oferta económica y cultural característica de la ciudad presentándola como lugar en el que realizar producciones audiovisuales, poniendo en valor sus espacios y sus profesionales, y dando facilidades a estas producciones.

La Film Office de Valladolid tiene como objetivo fundamental facilitar, informar y promover la industria audiovisual en Valladolid, actuando como

ventanilla única para que los productores encuentren las mayores facilidades a la hora de escoger localizaciones para sus grabaciones y haciendo de ellas una experiencia positiva. Así como poner de manifiesto la diversidad de nuestra región, promocionando nuestras ciudades y pueblos para que, a través de producciones audiovisuales, lleguen a espectadores de España y del extranjero, creando en ellos un deseo de visitar nuestra ciudad y provincia.

Acciones de coordinación

- Coordinación interna con los asociados a “Valladolid Film Office”: productoras, distribuidoras, profesionales, agencias, empresas de servicios, festivales, etc.
 - Elaboración y diseño de material promocional: Folleto “Valladolid, de cine”
 - Elaboración y diseño de la Guía Audiovisual “Shooting in Valladolid”
- Envío de materiales promocionales a ferias y eventos del sector para su difusión.
- Inclusión de Valladolid Film Office en directorios y revistas del sector:
 - Lions, Locations y Inktip

https://www.inktip.com/film_commission_directory.php?textsearch=valladolid
- Apoyo a las empresas que desean rodar en Valladolid:
 - Gestión de permisos de ocupación de vía pública
 - Preparación de material
 - Información sobre localizaciones en la ciudad de Valladolid y su provincia.
 - Obtención de permisos para rodar en lugares públicos y privados
 - Contacto con empresas de servicios
- Reuniones con empresas, administraciones y festivales
- Actualización de las bases de datos.

- Gestión del presupuesto y el plan de acción anual
- Plan de contenidos de Redes Sociales: Facebook, Twitter, Flickr, Youtube
- Guía de localizaciones
- Actualización página web: textos, fotografías, base de datos
- Organización de la visita de productoras extranjeras a Valladolid.
- Realización de videos promocionales de VAFO:

<https://www.youtube.com/channel/UCndQaY0LXYqC1qk15k3ddRw>

- Dípticos explicativos de la función de la ValladolidFilm Office
- Organización del contenido para la nueva web de la Valladolid Film Office – imágenes, textos, links, empresas de servicios, etc.
- Traducción de la página web al inglés de la sección “Valladolid Film Office”.
- Gestión de la Guía Audiovisual de Valladolid

Acciones de promoción

- Patrocinio del ccVAD Valladolid Creative Commons Film Festival.
Este festival ha celebrado su edición de 2016, entre el 22 y el 25 de Septiembre. Se trata de un festival de cine independiente, focalizado especialmente en las licencias Creative Commons, las nuevas tecnologías y en cómo ha afectado la era digital al sector cinematográfico en ámbitos como la producción o la distribución.
- Colaboración SEMINCI y presentación de Valladolid como sede de la 5ª Asamblea General de la Asociación de Productores de Cine Publicitario (APCP), que reúne a las principales productoras publicitarias del país, y que promueve la actividad del sector del cine publicitario dentro del marco global del mercado,

Esta asamblea tendrá lugar en el marco de la 62ª edición del festival SEMINCI, a celebrar en el mes de octubre de 2017, incluyendo un programa compuesto por:

- Un ciclo de Encuentros de productores de Cine Publicitario de España (Commercial Film Workshop)
- La propia Asamblea General de la Asociación de productores de Cine Publicitario
- El Día A del Club de Creativos en el marco de este evento
- Un programa de visitas de familiarización (fam trips) a localizaciones de Valladolid y su entorno, para los asistentes a la Asamblea.

Acciones promocionales online

Gestión y actualización de los contenidos web en <http://info.valladolid.es/vafo>

Adaptación de los contenidos web a la plataforma móvil

Gestión y actualización de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/ValladolidFilmOffice>

<https://twitter.com/FilmOfficeVA>

<https://www.youtube.com/channel/UCndQaY0LXYqC1qk15k3ddRw>

Se dan a conocer a través de las redes sociales y las páginas web las acciones desarrolladas por las empresas asociadas y se publican contenidos relacionados con el rodaje de producciones audiovisuales en Valladolid así como otros contenidos relacionados con la promoción de Valladolid como destino internacional.



I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico (1 de junio 2016, Valladolid)

El cine y el audiovisual en general, además de impulsar la actividad económica de la localización elegida para un rodaje, juegan un papel relevante como factor motivacional en la atracción de turistas, y sirve para potenciar la imagen de marca de algunos destinos turísticos.

Aproximadamente 40 millones de viajeros internacionales escogieron su destino en 2012, porque les interesó mucho tras ver una película o su serie de Tv preferida. Las autoridades turísticas son cada vez más conscientes de la importancia del cine como dinamizador del turismo, y tratan de desarrollar estrategias tanto para fomentar los rodajes en su destino, como para crear nuevos productos turísticos y promocionar el turismo inducido por el cine.

Precisamente, los Ministerios de Industria, Energía y Turismo, y de Educación, Cultura y

Deporte, han firmado un protocolo de actuación de promoción cultural y turística de España con el objetivo de ampliar la oferta turística a nuevos segmentos de población, romper la concentración estacional de las visitas y elevar la calidad de la demanda, atrayendo a un turismo con motivación cultural y mayor capacidad de gasto que potencien nuestra economía.

En este ámbito, el objetivo es promover España como destino tanto para el rodaje de películas, series y anuncios de difusión internacional, como para las visitas turísticas a los escenarios cinematográficos de nuestro país, es decir, el denominado turismo de pantalla o screentourism.

En este sentido, se pueden identificar los siguientes retos:

- El fomento de políticas públicas en favor del desarrollo del turismo cinematográfico.
- El impulso del club de producto de Turismo Cinematográfico de España.
- La promoción de España como destino de turismo cinematográfico.

Por estos motivos, Spain Film Commission ha organizado, con la colaboración de la Junta de Castilla Leon y el Ayuntamiento de Valladolid, la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico.

En esta Conferencia, que se celebró el día 1 de Junio de 2016 en Valladolid, se reflexionó con expertos internacionales de Cine y Turismo sobre la situación actual y los retos del turismo cinematográfico, para identificar buenas practicas a nivel internacional.

Objetivos de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico

El objetivo principal de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico era analizar la importancia del fenómeno del turismo inducido por el cine y la televisión e impulsar la creación del Clúster de Turismo Cinematográfico de España.

Asimismo, son Objetivos Específicos:

- Conseguir un mejor conocimiento de las necesidades y formas de mejorar la gestión del turismo cinematográfico.
- Transmitir experiencias de éxito de iniciativas en que se vinculan cine y turismo, a nivel internacional
- Establecer dinámicas de intercambio entre los diferentes actores del sector turístico y del sector audiovisual que participan en el desarrollo de este segmento.
- Fomentar el concepto de innovación en el sector turístico intentando sentar las bases para un desarrollo sostenible.
- Obtener conclusiones válidas para los participantes de la Conferencia para realizar propuestas de futuro para el desarrollo del turismo cinematográfico en España.

Colaboración con la Spain Film Commission

- Asistencia al European Film Market de Berlín – envío de material para el stand promocional
- Asistencia a la American Film Market – envío de material para el stand promocional
- Asistencia a Marché du Film – envío de material para el stand promocional
- Colaboración para la firma del convenio entre la Film & TV Guild Producers of India, Spain Film Commission y Casa de la India Valladolid.

Rodajes

Rodaje de la serie de cortos “Todo se Rompe”

Valladolid Film Office ha colaborado en el rodaje de cinco cortometrajes de temática independiente unidos de una colección por el mismo concepto: 'Todo se rompe'. El proyecto nació de la colaboración entre las productoras vallisoletanas 'Plan Secreto' y 'Visual Creative', junto con Víctor Hugo Martín y Jelena Dragas, que contarán mayoritariamente con técnicos y actores locales.

Los directores son vallisoletanos: Pablo García Sanz, Jaime Alonso de Linaje, Víctor Hugo Martín Caballero, Pedro del Río y Jelena Dragas (croata afincada en Valladolid).



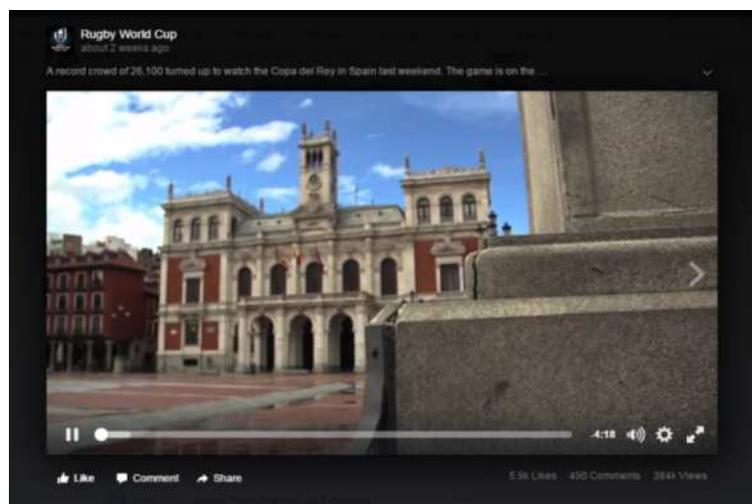
Rodaje World Rugby TV

La televisión inglesa Sky, a través de su canal World Rugby TV ha viajado hasta Valladolid para grabar la final de la Copa del Rey de Rugby celebrada en Valladolid entre los dos equipos locales.

A través de la Valladolid Film Office se han gestionado los permisos y licencias para la grabación.

El video ha tenido un impacto mediático muy grande y se ha reproducido casi 500.000 veces desde su emisión.

Video: <https://www.facebook.com/rugbyworldcup/videos/10154178337512174/>



Localización TVE – Documental Cervantes

Un equipo de TVE se ha desplazado a Valladolid para buscar localizaciones para la grabación de un documental sobre Cervantes en Valladolid.

Valladolid Film Office les ha facilitado una visita guiada para la gestión del rodaje.

Localización “Amores Perros”

Desde la Valladolid Film Office se está colaborando con la producción del programa ‘Amores Perros’ de Cuatro para hacer una grabación en el Campo Grande de Valladolid.

‘Amores Perros’ es un programa producido por Producciones Mandarina, productora del grupo Mediaset y que en estos momentos realiza el programa de María Teresa Campos (Qué Tiempo Tan Feliz). Anteriormente hemos hecho programas como ‘Todo va bien’ o ‘Lo sabe, no lo sabe’. En estos momentos están en fase de preproducción de un nuevo formato que se emitirá en primavera/verano en Cuatro. ‘Amores Perros’ es un programa de entretenimiento blanco y amable en el que buscamos el amor entre perros y el vínculo especial con sus dueños. Más información:

http://www.cuatro.com/amoresperros/afinidad-perro-Apuntate-nuevo-casting_15_2104425001.html

<http://www.vertele.com/noticias/cuatro-busca-relaciones-perro-dueno-especiales-para-su-nuevo-programa/>





Viaje de localización productora india

Vishesh Films

Visita de Vishesh Bhatt y Kanika , productores de cine indios que quieren rodar una Love Movie en Valladolid durante el verano.

Se han realizado visitas a la ciudad, incluyendo el aeropuerto, la plaza de toros, subida a la torre de la catedral, barco por el pisuerga, Casa de la India, etc.



Visita de Divya Films Creatives

Visita de la productora india para localización de espacios para dos películas de Bollywood: Maahi y Crystal

Rodaje documental Carlos V: los Viajes del Emperador

Gestión de localizaciones y permisos para el proyecto audiovisual denominado “Los caminos del Emperador” en el que se reflejan diferentes destinos relacionados con los viajes que hizo el emperador Carlos V, a lo largo de los años de su reinado y que discurren por diferentes países europeos.

“Los Caminos del Emperador” es una idea original de Orange Productions, la cual se emitira en La 2 de TVE bajo la fórmula de Coproduccion (TVE) y Patrocinio Cultural (Ayuntamiento de Valladolid). El estreno está previsto para diciembre de 2016 y la emisión se alarga hasta noviembre de 2019 (tres años), en diferentes franjas horarias.

La duración de cada capítulo es de aproximadamente 30 minutos, por lo que corresponde a cada municipio una duración de 30 segundos a 7 minutos, según aportación económica.

Cada población muestra sus singularidades relacionados con Carlos V. El capítulo se produce en alemán, inglés y español. En el caso de Valladolid, el tiempo estimado es de 10-14 minutos con presencia en dos capítulos (dos viajes de Carlos V).



Programa para TVE "Al Otro Lado del Charco",

Colaboración para la pre-producción del Proyecto Audiovisual denominado "Al Otro Lado del Charco" por Omnicorp Estudio, el cual se emitiría en TVE y en 22 canales de Latinoamérica y Estados Unidos (TV Pública Argentina, TV Nacional de Uruguay, Senal Colombia, etc).

Se trata de una serie que mezcla el reality y el documental y que muestra el intercambio cultural entre un anfitrión y un visitante, siendo ambos habitantes de ciudades con el mismo nombre pero separadas por el océano atlántico.

Rodaje corto Consejo Local de la Juventud de Valladolid

Desde la Valladolid Film Office, se ha gestionado la logística para la grabación de un corto con la productora “La Ciudadela” para participar en Seminci.

Rodaje corto “El Mecánico”

Desde la Valladolid Film Office, se ha gestionado la logística para la grabación de un corto rodado por un grupo de personas independientes en la zona de San Pablo.

Rodaje documental “El Mundo de Ángeles Santos”

Se ha grabado en distintas localizaciones de Valladolid sobre la pintora de principios del s.XX Ángeles Santos por la productora ARPA FILMS.

Las localizaciones elegidas fueron: Plaza Mayor, Teatro Calderón, Playa de las Moreras, Canal de Castilla, Museo Patio Herreriano y la calle Alonso Pesquera esquina Calle Santuario.

Grabación del programa de TV “¿Y tú qué sabes?”

En la Plaza Mayor de Valladolid se ha grabado un concurso para Radio Televisión de Castilla y León llamado “¿Y tú qué sabes?”.

En el concurso participan dos equipos de la ciudad, y compiten en pruebas de conocimiento y habilidad. El equipo ganador ha disfrutado de un gran banquete por valor de 300 euros en un restaurante de la localidad. El programa se emitió en La 7 de Castilla y León televisión en horario de máxima audiencia, y se pudo seguir desde toda la comunidad autónoma. En el concurso se incluían preguntas sobre la cultura general de la ciudad, ofreciendo así la oportunidad de promocionar algunos detalles de la misma. Además, se incluyen mágenes de los puntos de mayor interés para darlos a conocer entre el público.

Rodaje documental “Agapito Marazuela”

Se ha grabado en distintas localizaciones de Valladolid sobre la figura importante de la música tradicional castellana, Agapito Marazuela.

Las localizaciones elegidas fueron el Parque de Campo Grande y el Pasaje Gutiérrez.

Rodaje documental “La Reforma Protestante”

Se ha grabado en Valladolid un documental sobre la reforma protestante a cargo de Pandorga Comunicación.

Zonas donde se ha grabado: Plaza de San Pablo, Fabio Nelli, Zona San Benito, Zona San Miguel, Calle Platerías, Plaza Mayor, Calle Santiago, Plaza Zorrilla, Campo Grande, Museo Patio Herreriano y Palacio de Pimentel.

Rodaje de la serie “Reinas”

Se ha grabado la serie titulada “Reinas”, dirigida por José Luis Moreno y Manuel Carvallo, y protagonizada, entre otros, por Olivia Chenery (en el papel de María Estuardo), Rebecca Scott (Isabel I), Adrián Castiñeiras (Felipe II), Fernando Gil (Duque de Alba), Laura Ledesma (Isabel de Valois) y Carlos Camino (David Rizzio), producida por Crystal Forest S.L. e Indiana Pictures, en coproducción con la BBC, para TVE, en Valladolid.

La grabación se realizó en el Palacio de Santa Cruz, y en la Iglesia de Santa María de la Antigua.

Localización “Doctor Who”

Un equipo de la BBC ha contactado con la Valladolid Film Office para buscar localizaciones para la grabación de la serie “Doctor Who”.

Localización “Assasins Creed”

Se ha puesto en contacto con la VAFO una empresa inglesa que quería realizar un evento en España en colaboración con 20th Century Fox relacionado con la película Assassin’s Creed. En el evento participaban periodistas y reporteros internacionales.

Buscaban un edificio en una ciudad histórica (la película está ambientada en el siglo XV).

Ruta Europea del Emperador Carlos V

En 2015, Valladolid se ha adherido a la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V.

Esta asociación está constituida por aquellos municipios, ciudades, instituciones y organismos que tienen una vinculación especial con las Rutas Europeas seguidas por el Emperador Carlos V y tiene como uno de sus objetivos la actuación conjunta en orden a promover el desarrollo de las rutas como producto cultural, turístico y económico. Para la consecución de sus objetivos se ha creado una oficina técnica con sede permanente en Cuacos de Yuste.

Durante el año 2016 se ha asistido a distintas reuniones y mesas de trabajo para desarrollar la propuesta de acciones y actividades relacionadas con el aniversario de la llegada de Carlos V a Valladolid, donde se proclamó Rey y Emperador de España.

Los proyectos a desarrollar por la Asociación son de promoción turística y cultural. Y para el desarrollo de proyectos comunes, al servir como instrumento de promoción turística y cultural de la ciudad de Valladolid en el ámbito nacional, y posibilitando también la promoción en el ámbito internacional ya que la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, mantendrá relaciones de colaboración con aquellas asociaciones e instituciones internacionales que tenga finalidades análogas en sus territorios, especialmente en el marco de la Unión Europea.

También desde esta asociación se gestiona el Proyecto de itinerario Cultural Europeo “Las Rutas Europeas del Emperador Carlos V”.

Carlos V en Valladolid

En 1518 las Cortes de Castilla, reunidas en Valladolid, juraron como Rey a Carlos I. Durante la Guerra de las Comunidades de Castilla, el incendio de Medina del Campo provocó el levantamiento de Valladolid y, tras la derrota comunera en Tordesillas, los rebeldes comenzaron a reagruparse en la ciudad, donde se estableció la Junta. Tras la victoria del emperador, y el perdón a los sublevados exceptuando sus cabecillas, Valladolid se convirtió en una de las capitales del Imperio español de Carlos I de España y V de Alemania, cobrando gran importancia política, judicial y financiera.

Valladolid fue una de las ciudades donde mayor tiempo permaneció el emperador en su último viaje. Allí decidió quedarse desde el 22 de octubre hasta el 4 de noviembre, día en que salió hacia el municipio vallisoletano de Valdestillas.

<http://www.itineracarolusv.eu/guia/valladolid>

Programa de actividades previstas para el V Centenario de la Llegada de Carlos V a Valladolid:

- Congreso Internacional sobre la figura del emperador, organizado por la Universidad de Valladolid, el Comité Científico de la Red de Ciudades de Carlos V y el Ayuntamiento de Valladolid
- Recreación histórica de la llegada y coronación de Carlos V en Valladolid

16.- DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

En 2016 se han promocionado a través de los medios de comunicación –radio, prensa escrita, televisión, digitales, etcétera- los distintos recursos, productos y eventos turísticos y culturales de la ciudad de Valladolid. En esta ocasión, se cerró un acuerdo con una productora para la mejora de la calidad en la realización de los anuncios emitidos por televisión, que también ha elaborado diferentes video-noticias que han sido difundidas en web, redes sociales y pantallas de información instaladas en las calles.

A lo largo de este periodo se han encargado, a diferentes profesionales, varios reportajes fotográficos referidos a actividades concretas como Madrid Fusión, Madrid Fitur, Ruta Teatralizada de Cervantes, SEMINCI, Concurso Nacional de Pinchos y Festival Internacional de la Tapa, INTUR –entrega del Premio Amanita y presentación de la “Ruta del primer viaje de Carlos I a España”, presentación del Concurso Mundial de Bruselas celebrada el día 30 de noviembre en el Centro Cultural Miguel Delibes, etcétera, material para su posterior uso promocional y divulgativo. De todo este archivo se ha enviado copia al Archivo Municipal.

Presentación del Concurso Mundial de Bruselas



Ruta teatralizada de Cervantes-Shakespeare



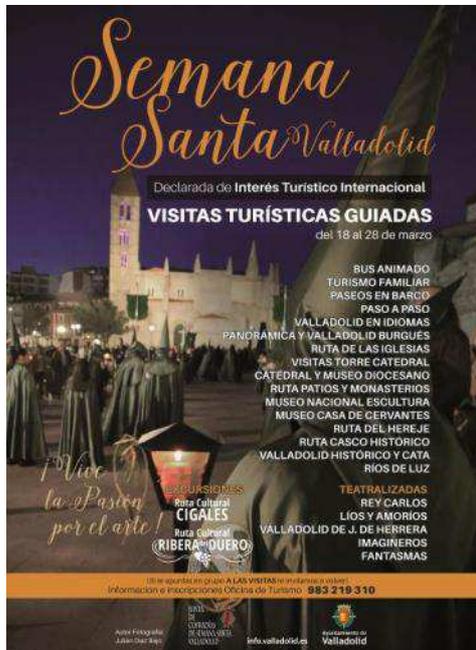
PRENSA ESCRITA

A lo largo de todo el año se han realizado diferentes campañas de promoción en las ediciones generales de los diarios “El Norte de Castilla” y “El Mundo de Valladolid”, para dar a conocer los principales recursos y productos turísticos, así como las más importantes actividades culturales capaces de atraer al mayor número posible de castellanos y leoneses a Valladolid, dado que junto con Madrid, Castilla y León es el foco que emite más turistas a la ciudad. También es importante no olvidarse de mantener informados a los ciudadanos, dado que muchas de las propuestas difundidas los tienen como destinatarios o posibles consumidores, como es el caso de las visitas guiadas programadas a lo largo de todo el año, de las que muchos de ellos son fieles seguidores.

A través de estos medios y utilizando los soportes que la publicidad tradicional ofrece, incluidos reportajes y suplementos, se han promocionado eventos como la Semana Santa vallisoletana, gran pico en la gráfica de la llegada de turistas; propuestas gastronómicas como las “Jornadas Gastronómicas Cervantinas” organizadas con motivo del *IV Centenario del Fallecimiento de Miguel de Cervantes*; las visitas guiadas antes habituales y las especialmente programadas como la ruta teatralizada de “El Hereje”; el Día Internacional y la Noche Europea de los Museos; el Festival de la Tapa y las novedosas actividades previas a la celebración del Concurso Nacional que acogió este año la Cúpula del Milenio –I Campeonato Nacional de Cortadoras de Jamón, además de talleres y showcooking para los más pequeños-; los conciertos programados en la Plaza Mayor dentro del programa de las fiestas de septiembre y los recursos turísticos de la ciudad en suplementos especiales como el dedicado a INTUR.

Con el diario “ABC” se han ido publicando diferentes reportajes, publirreportajes y anuncios, en edición nacional, fundamentalmente, en suplementos como “ABC Viajar”, también en la “Vinoguía 2016”, y en su web,

referentes a la Semana Santa, el centenario cervantino y, en general la gastronomía –Concurso Nacional de Pinchos y Tapas- y otros recursos turísticos y culturales.



Anuncio visitas guiadas S.Santa (ABC)



Vino Guía (ABC)

Dada la proximidad de Valladolid con Palencia, las excelentes comunicaciones y relaciones entre ambas ciudades, a lo largo de 2016, se publicaron diferentes reportajes y anuncios en el decano de los periódicos de esta ciudad, “El Diario Palentino”. En total nueve páginas a color informando sobre las visitas guiadas, la Semana Santa, el Festival de la Tapa...en formato publicidad tradicional o reportaje.

En el primer semestre del año, se han publicado en la guía de ocio infantil “Chiquiocio”, tres originales – doble página color - para informar, sobre todo, de las diferentes actividades destinadas al turismo familiar organizadas por los museos y salas de exposiciones, desde la Oficina de Turismo..., dado que un porcentaje importante de las personas que visitan Valladolid lo hacen acompañadas de sus hijos menores de 14 años. Una tipología de turismo que va en aumento. “

A todos estos medios hay que sumar la promoción de la Semana Santa y otros recursos turísticos y culturales en los diarios “La Razón” –suplemento “Viajes de primavera”-, “El País”, “Cinco Días”, “El periódico de Cataluña”, “Aquí en Valladolid”, “El Día de Valladolid”, “La Tribuna de Ciudad Real”, “Diario de Burgos”, “Diario de Ávila”, “La Tribuna de Cuenca”, “La Tribuna de Toledo”, “La Tribuna de Albacete”, “El Día de Soria”; las revistas “Guía Oficial de la Semana Santa”, “Evento plus”, “Argi” y “Turismo Castilla y León”. También se hicieron dos encartes promocionales de las “Jornadas Gastronómicas Cervantinas”, en abril y en mayo, en la edición Madrid del diario de distribución gratuita “20 Minutos”.



Día Internacional de los Museos-Noche Europea de los Museos (El Mundo-Diario de Valladolid)

RADIO Y MEDIOS DIGITALES

A lo largo de 2016 se han promocionado, fundamentalmente a través de las desconexiones locales de las diferentes emisoras en los distintos territorios, recursos turísticos tan importantes para la ciudad de Valladolid como la Semana Santa -Declarada de Interés Turístico Internacional-, tiempo de afluencia masiva de turistas como lo demuestran los datos de consultas presenciales atendidas a lo largo de estos días en la Oficina de Turismo de la Acera de Recoletos y en el Punto de Información Turística instalado en la plaza

de Fuente Dorada. Para su promoción en el exterior se emitieron alrededor de 500 cuñas repartidas en las emisoras de COPE, Onda Cero, Kiss FM, Cadena SER, Radio Intereconomía –en este caso, en emisión nacional- y esradio, de Castilla y León, Madrid, Barcelona, País Vasco, Sevilla, Oviedo, Pamplona, León, Zamora y Salamanca. Además, a través de Canal 7 se retrasmitió en *streaming*, a lo largo de más de 2 horas, la Procesión General del Viernes Santo. Retransmision que contó como comentaristas con la colaboración de los periodistas Luis Amo y Ángel Cuaresma.

A través de la cadena de radio COPE para sus emisiones en Madrid, Castilla y León, País Vasco, La Coruña, Oviedo y Valladolid, se han emitido diversas cuñas para difundir, además de lo anterior, recursos como la gastronomía y el enoturismo –Festival Internacional de la Tapa y las actividades previas al mismo ya recogidas en otras páginas de esta memoria-, las visitas guiadas, el patrimonio monumental y museístico, las excursiones a la exposición de “Las Edades del Hombre”, la Feria del Libro, o Pingüinos. Estos mismos temas también han sido publicitados en Onda Cero –Madrid, Barcelona, Bilbao, Oviedo, Pamplona, San Sebastián, Vitoria, Sevilla, Castilla y León, Valladolid, Cáceres y La Coruña-; Kiss FM –Bilbao, León, Zamora, Salamanca, Valladolid, Vitoria, Madrid y San Sebastián-; Radio Intereconomía, emisión nacional; Cadena SER –Castilla y León, Madrid, Oviedo, Sevilla, Barcelona y Valladolid-; y esradio –Castilla y León y Valladolid-. En algunos de estos medios también se han emitido reportajes y entrevistas promocionales.

La promoción de las actividades organizadas desde la Sociedad de Turismo en colaboración con: el Museo de Arte Contemporáneo Español, Museo de la Ciencia, Museo Nacional de Escultura, el Museo del Toro, Museo de Valladolid, Museo Oriental, Museo de la Universidad, Museo Diocesano y Catedralicio, Museo del Monasterio de San Joaquín y Santa Ana, Museo Casa de Cervantes, las Casa Museo de Colón y Zorrilla, Casa de la India, Colección de Arte Africano Orellano Alonso, Academia de Caballería, y las salas municipales de exposiciones de Pasión, San Benito, Las Francesas, Calderón,

Casa Revilla y Sala Pimentel, para celebrar el “Día Internacional y la Noche Europea de los Museos”, de acuerdo con la propuesta europea apoyada por la UNESCO y el Consejo de Europa, se trasladó a los oyentes por medio de cuñas en Onda Cero, SER, esradio y COPE, en Valladolid.

Entre los programas de radio patrocinados se encuentran “Más de uno” (Onda Cero) que se celebró en Valladolid el día 28 de octubre para promocionar el “XII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid” y el “VIII Concurso Internacional de Jóvenes Chefs del Programa de Formación del ICEX y la Escuela Internacional de Cocina”. También se ha participado en programa “El Picaporte” presentado por Javier Pérez de Andrés y en “Es la mañana en Castilla y León”.

Desde el punto de vista de la comunicación, la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, ha insistido en su proyección exterior apoyada en las TIC, y, sobre todo, en el portal de información turística y cultural info.valladolid.es y en el institucional valladolid.es. También en las páginas de Saborea España -y a través de esta red de cooperación, en la de Turespaña-, la Red de Ciudades Ave, etcétera, así como en las redes sociales tanto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, como del propio Ayuntamiento y las asociaciones y redes de entidades colaboradoras. Las principales redes utilizadas han sido twitter y facebook, instagram, youtube, además de newsletter y blogs.

Respecto de internet, de la comunicación on line, se ha ampliado el espectro de medios digitales en los que se ha incluido publicidad – en las nueve cabeceras de tribuna, noticias castillayleon, ultimocero, abc, gaceta, negocios, infovaticana, el norte de castilla- , y también se ha incrementado el apartado de noticias recogidas por los diarios y revistas digitales con información sobre los productos, actividades y eventos organizados desde la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, por ejemplo, expreso.info, publicación especializada en temas turísticos.



Banner "Jornadas Gastronómicas Cervantinas"



Banner visitas guiadas primavera

Desde el departamento de Comunicación se ha participado en los diferentes grupos de trabajo que se han organizado para la planificación de los eventos destacados en la web de cultura y turismo, info.valladolid.es, así como del resto de la agenda informativa de este portal, noticias, boletines y redes sociales

TELEVISIÓN

Aprovechando las excelentes posibilidades que el medio televisivo ofrece, en 2016, se estableció un acuerdo con Radio Televisión de Castilla y León para promocionar, en el ámbito regional, los eventos más relevantes desde el punto de vista turístico y cultural, a través de 440 pases de spot de 20', 144 pases de "morphing", 15 bumpers, un banner y la participación en el magazine "Vamos a ver" presentado por Cristina Camel.



Banner visitas guiadas verano emitido de la web de Canal

DISEÑO

Es obvio que todas las manchas de publicidad y todos los minutos de radio y televisión hasta ahora descritos deben de llenarse con originales de prensa, bien sea el tradicional anuncio o un elaborado publlirreportaje, o bien se trate de diseños para su difusión on-line, como banners –en sus diferentes formatos-, cuñas para radio o spots para televisión, bumper o morphing, también para el medio televisivo.

De la realización y diseño de los diferentes formatos de publicidad utilizados a lo largo de 2016, se han encargado diversas empresas como: i+deas, trama comunicación, comunitac, yrg, CIE publicidad, Radio Televisión Castilla y León, COPE, Produczone, Swing Publicidad, SM2,

Estas creaciones además de en los espacios publicitarios reseñados en párrafos anteriores, también han sido publicadas en otros medios como el catálogo y las revistas editadas por la SEMINCI... Han sido utilizados en diversos stands con los que se ha participado en distintas ferias sectoriales, han sido proyectados en las pantallas ubicadas en las principales calles y plazas de la ciudad, y difundidos a través de las redes sociales, fundamentalmente, twitter, facebook, instgram, youtube, y webs.



Banner Festival Internacional de la Tapa

GABINETE DE COMUNICACIÓN

En la sociedad de la comunicación desde un gabinete o departamento que se denomina como tal se debe, y se ha hecho, dar cumplida respuesta al reto de informar a través de los medios de comunicación, al “público” -a los turistas- y a los ciudadanos de la gran oferta turística y cultural de la ciudad de Valladolid.

A este respecto, y sumado a todo lo anterior, hay que añadir las convocatorias de prensa, ruedas de prensa, notas, dosieres, escaletas de eventos, acreditaciones, intervenciones, etcétera, que se han redactado, elaborado y difundido, sólo desde el Departamento o en colaboración con las distintas instituciones, empresas, asociaciones, y organizadores de los actos y actividades que se han celebrado a lo largo de 2016.

Dentro de las presentaciones realizadas fuera de Valladolid destacan las presentaciones de Madrid FITUR y de Madrid Fusión, así como las presentaciones del “Plan estratégico de turismo de la ciudad de Valladolid 2016-2019”, que tuvo lugar ante más de trescientos representantes del sector turístico de la ciudad y la provincia el 14 de mayo en el Auditorio del Museo de la Ciencia y del “Concurso Mundial de Bruselas” celebrado, meses más tarde, exactamente el día 30 de noviembre, en el Centro Cultural Miguel Delibes, así como, la presentación de la nueva marca “VA! Valladolid, ciudad amiga” a los medios de comunicación, ciudadanos..., en un acto que se desarrolló ante la fachada del Ayuntamiento a mediados del mes de octubre.



Presentación del “Plan Estratégico de Turismo” Presentación pública de la marca Valladolid, Ciudad Amiga

Algunas de las convocatorias más destacadas han sido: la presentación de los stands instalados en la Feria Internacional de Muestras e INTUR, conjuntamente con la Diputación Provincial; presentación de las ferias de cerámica y artesanía de Semana Santa y septiembre; presentación del “XIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid” y “VIII Concurso Internacional de Jóvenes Chefs del Programa de Formación del ICEX y la Escuela Internacional de Cocina de Valladolid”; el programa de actividades del “Día Internacional y la Noche Europea de los Museos” y del “Día Mundial del Turismo”; la inauguración de las exposiciones abiertas en el Centro de Recursos Turísticos; traslado de lo acontecido en las reuniones celebradas en Valladolid por la Asociación de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico y de las noticias promovidas desde la Red de Ciudades AVE y la plataforma Saborea España; diversas campañas de promoción comercial como el Sorteo de los Deseos; visita de asociaciones chinas y representantes de la Fundación Orient; visitas turísticas guiadas; balances semestrales con la valoración de los datos de viajeros y pernoctaciones de la ciudad de Valladolid en el periodo inmediatamente anterior a la rueda de prensa con los datos estadísticos aportados por el INE y el Observatorio Turístico y Cultural de la ciudad; firma de convenios, como el rubricado en materia turística y cultural entre Valladolid y el Estado mexicano de Guanajuato; actividades organizadas con motivo del “IV Centenario del Fallecimiento de Miguel de Cervantes”; y acontecimientos deportivos de especial interés como el “II Open Nacional de Pádel Turismo de Valladolid Pádel&Wine”; la recreación de la primera inmersión prolongada de un buzo en el mundo –que sucedió en el río Pisuerga–; las rutas teatralizadas dedicadas a el Hereje y Cervantes, ambas por obra de Azar Teatro; la primera y siguientes reuniones de la nueva Mesa del Turismo alrededor de la que se reúnen representantes del sector turístico de la ciudad; la incorporación de Valladolid al estudio sobre rentabilidad y empleo turístico publicado por EXCELTUR –organización profesional formada por 25 de las más relevantes empresas turísticas españolas–; la unión de la moda y el cine en las galas de inauguración y clausura de SEMINCI; la comunión del cine y el

vino, como actividad previa a la celebración del “Concurso Mundial de Bruselas”; y rodajes como el de la serie “Carlos V: los caminos del emperador” en el Museo Nacional de Escultura...



Anuncios publicados

17.- RED DE CIUDADES AVE



Desde Enero de 2011 Valladolid ostenta la Vicepresidencia de la Red de Ciudades AVE, cuya gestión recae en la Sociedad Mixta de Promoción de Turismo de Valladolid.

La Red de Ciudades AVE nace para promocionar los destinos que la integran. Su objetivo consiste en actuar conjuntamente bajo una estrategia común que enriquezca a todas las ciudades que la conforman así como a los operadores turísticos. Así mismo, se han establecido políticas de intercambio de experiencias y resultados para evolucionar de manera conjunta, incluso para desarrollar, gestionar y difundir actividades culturales en proyectos y propuestas comunes de la red.

Son 22 ciudades a las que acceder de forma ágil, cómoda, segura y sostenible, a través de una oferta flexible que permite personalizar cada viaje. Alicante, Antequera, Barcelona, Calatayud, Ciudad Real, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huesca, Lleida, Madrid, Málaga, Puente Genil, Puertollano, Segovia, Sevilla, Tarragona, Toledo, Valencia, Valladolid, Villanueva de Córdoba y Zaragoza, son los destinos que forman parte de este proyecto de promoción turística de las Ciudades AVE.

El informe de gestión de 2016, explica los nuevos instrumentos de promoción y comercialización de Ciudades AVE.

Las actuaciones programadas y realizadas por la Red de Ciudades AVE para el año 2016 se clasifican en:

- **Asambleas y Reuniones técnicas**
- **Convenios de Colaboración**
- **Productos de la Red**
- **Mercados prioritarios 2016**
- **Acciones de Marketing:**
 - **Ferias nacionales e internacionales, Jornadas, Fam Trips**
 - **Plan de Comunicación: Internacional y nacional**

ASAMBLEAS Y REUNIONES TÉCNICAS

ASAMBLEA X ANIVERSARIO RED DE CIUDADES AVE EN MADRID

La Red de Ciudades AVE celebró el décimo aniversario de su fundación con un evento especial en la Casa América de Madrid. Al acto acudieron alcaldes y representantes de los 28 destinos que conforman la red.



REUNIÓN TÉCNICA DE ALBACETE

La Red de Ciudades AVE celebró en Albacete la primera reunión técnica de 2016. A esta reunión, que tuvo lugar en junio, acudieron representantes de los destinos y Comunidades que conforman la Red, el alcalde de Albacete, Javier Cuenca, y la concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Albacete, Rosa González.

ASAMBLEA CIUDAD REAL

La Red de Ciudades AVE celebró el pasado 22 de noviembre en Ciudad Real su segunda Asamblea Ordinaria de 2016, presidida por el alcalde de Sevilla y presidente de la Red, Juan Espadas Cejas, en la que representantes de los destinos hicieron balance de las acciones realizadas en lo que va de año y analizaron el plan de acción y promoción del 2017. En el transcurso de la reunión se formalizó la inclusión de Zamora como ciudad de pleno derecho de la Red y Murcia como ciudad adherida.

CONVENIOS

RENOVACIÓN CONVENIOS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Para seguir con la promoción del producto turístico Avexperience, así como para dinamizar el turismo, los departamentos de Turismo de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña y Madrid han renovado, en FITUR, el acuerdo marco con la Red de Ciudades Ave.

FUNDACION PEQUEÑO DESEO, NH HOTELES, PARADORES, RENFE Y RAIL EUROPE

Se renovaron los convenios de colaboración con empresas como NH hoteles, Paradores, Renfe, Rail Europe y Fundación Pequeño Deseo.

IBERIA Y ELIPSOS

La Red de Ciudades AVE y la compañía aérea española, Iberia, están manteniendo conversaciones para una posible colaboración.

Se está trabajando en el impulso de un nuevo convenio de colaboración: ELIPSOS (Renfe-SNCF).

CONVENIO TURESPAÑA

Un año más la Red de Ciudades Ave mantiene su convenio de colaboración con Turespaña. El objetivo es seguir promocionando conjuntamente la asociación y reforzar el posicionamiento internacional de las ciudades integrantes de la Red así como la promoción de los productos Avexperience y Renfe Spain Pass.

PRODUCTOS DE LA RED

Los productos que ha representado la Red:

Escapadas. Es un producto sobre todo para mercado nacional, aunque se está viendo un leve crecimiento en el mercado internacional.

Touring. Consiste en conocer varias ciudades mediante el tren, sobre todo en mercado de larga distancia: Asia – América. El producto Renfe Spain Pass es la clave para conocer nuestro país.

Paquete avión + hotel + tren, para ello se establecen acuerdos entre Renfe y compañías aéreas como Iberia, que incorpora nuevos vuelos desde Tokio y Shanghái a nuestro país. Japón y China son uno de los países que más Renfe Spain Pass adquieren.

RENFE SPAIN PASS

Nº total de pases vendidos desde 01 enero hasta el 31 de diciembre de 2016:
8.458 RSP Nº total de pases vendidos desde 01 julio 2012 hasta el 31 de
diciembre de 2016: 45.191 RSP

MERCADOS PRIORITARIOS 2016

Los mercados prioritarios para las actuaciones:

Asiático (Japón, Corea del Sur y China)

América del Norte (EEUU, Canadá y México)

América del Sur (Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Ecuador)

Europa (Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania e Italia)

ACCIONES DE MARKETING,

FERIAS NACIONALES

Fitur en Madrid, y en FITUR Shopping

BTravel en Barcelona,

Tierra Adentro en Jaén,

Intur en Valladolid

FERIAS INTERNACIONALES:

Anato Colombia Itb Berlín Etoa City Fair London Jata Tourism Expo

World Travel Market

JORNADAS COMERCIALES

Jornadas Comerciales China En Colaboración Con Turespaña

Foro España-Japón Asta Destination Expo

Workshop En Stuttgart Y Munich Jornadas Madrid Con Touroperadores
Británicos

I Congreso Cosmopolitan En Colaboración Oet Berlín Y Junta De Andalucía

Jornadas Comerciales Inversas En Colaboración Con La Oet Londres Y Madrid

Convention Bureau

Jornadas Comerciales I Foro Hispano Chino



Jornadas Comerciales En Colaboración Con Turespaña

En el mes de octubre representantes de la Red de Ciudades Ave viajaron a **México**

Jornadas De Comercialización de Turismo Cultural Y Gastronómico **EEUU Y Canadá** En Colaboración Con Oet´S Estados Unidos – Canadá

Del 23 al 25 de octubre la ciudad de **Nueva York** acogió las jornadas directas de apoyo a la comercialización del turismo cultural y gastronómico de España, orientadas al mercado de EEUU y Canadá.

FAM TRIPS

FAM TRIP DE TUOPERADORES MEXICANOS

Entre los pasados 24 y 29 de abril tuvo lugar el Fam trip de turoperadores mexicanos. Visitaron Madrid, Ciudad Real, Cuenca y Toledo.

FAM TRIP DE AGENTES DE VIAJES TAILANDESES

El pasado 18 de mayo recibimos a un grupo de agentes de viajes de Tailandia que llegaron a Madrid desde Barcelona en Ave. Esta acción ha sido programada por Value Retail y Air France.

FAM TRIP DE LA OET DE BUENOS AIRES CON PARTICIPANTES PERUANOS A LAS CIUDADES DE LA RED AVE DE ANDALUCÍA

Entre los pasados 21 y 26 de abril, un grupo de agentes y prensa peruanos, visitaron las ciudades de la red de ciudades ave de Andalucía. visitó las ciudades de Córdoba, Villanueva de Córdoba, Antequera, Málaga y Sevilla.

FAM TRIP CON AGENTES TURÍSTICOS CHINOS

En el mes de octubre tuvo lugar el Fam trip de 10 turoperadores chinos que visitaron Madrid, Valencia, Málaga o Sevilla.

FAM TRIP DE TOUOPERADORES DE VIAJES ALEMANES

El fin de semana del 21 al 24 de octubre la Red de Ciudades AVE recibió a 9 operadores turísticos alemanes junto con un representante de la OET de Frankfurt para realizar un fam trip visitaron distintos puntos de las comunidades de Aragón y Cataluña, como son Calatayud, Zaragoza y Barcelona.

FAM TRIP EN COLABORACIÓN CON LA OET DE SINGAPUR

Del 10 al 20 de noviembre un grupo de siete expertos en viajes de este país asiático conocieron Madrid, Córdoba, Málaga y Sevilla. La Red colaboró en la realización de este viaje de familiarización y las distintas actividades en las que participaron los especialistas fueron organizadas por la comunidad de Andalucía y Madrid Destino.

FAM TRIP OET NUEVA YORK

Del 8 al 15 de diciembre 4 representantes de las agencias Rail Europe, Place Tour, Executive Global Tours y Europe Too tuvieron la oportunidad de conocer varias de las ciudades como Madrid, Segovia, Valladolid y León.

PLAN DE COMUNICACIÓN

En Comunicación nacional se realizaron acciones en cuatro líneas de trabajo:

- Acuerdo de Comercialización con Logitravel: campaña para promocionar escapadas nacionales. Se trabajó ámbito nacional como para internacional.
- Campaña de publicidad con la empresa 100x100 comunicación.
- Nuevo diseño de la Web Avexperience, diferentes Newsletter,
- Campaña de Mupis en las ciudades adheridas. Campaña de Mupis con el eslogan “Vuela con los pies en la tierra” que se realizó en las diferentes ciudades adheridas a la Red.

CAMPAÑA MEDIOS CON LOGITRAVEL. RADIO NACIONAL

1ª OLEADA: 15 MARZO 15 ABRIL 2ª OLEADA: 15 OCTUBRE 4
DICIEMBRE

SUPLEMENTOS DOMINICALES Y REVISTAS

Presencia En Medios Impresos > Campaña Banner. > Campaña Vídeo.
Suplementos Dominicales Y Revistas: > Presencia En Medios Impresos

LOGITRAVEL

> Campaña Banners Logitravel:

- BANNER HOME PUBLIRREPORTAJES SUR IN ENGLISH
PUBLICIDAD EN EL PAÍS EN RUTA
- ACCION PUBLICITARIA DE AVEXPERIENCE CON MUPIS EN
CIUDADES

La Red, a través de la empresa encargada de su Comunicación “100x100 comunicación + creatividad” presentó en la primera Asamblea Ordinaria de la Red de 2015 celebrada en Villanueva de Córdoba la “Campaña de Comunicación 2015” con el slogan de “VUELA CON LOS PIES EN LA TIERRA”.

NUEVA WEB AVEXPERIENCE. www.avexperience.es



REDES SOCIALES

FACEBOOK 6.578 seguidores

TWITTER 3.943 seguidores

YOUTUBE 65 suscriptores

PINTEREST 19.204 visualizaciones 37 vídeos 84 seguidores

BLOG Post semanales de la propia asociación y de cada uno de los destinos.



19.- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DESTINOS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO



SABOREA ESPAÑA

¿QUÉ ES SABOREA ESPAÑA?

Saborea España está compuesta por cinco entidades de ámbito nacional e internacional: **FEHR** (Federación Española de Hostelería), **Asociación Española de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico**, **Eurotoques** (organización europea de cocineros compuesta por chefs de gran prestigio), **Facyre** (Asociación de Cocineros y Reposteros de España) y **Paradores de Turismo**, y actualmente es presidida por el cocinero Pedro Larumbe, siendo presidente de honor Pedro Subijana. El trabajo en red de los cinco socios ha permitido el que **Saborea España** trabaje con un objetivo común: potenciar el papel de la gastronomía como atractivo turístico y la colaboración público-privada, transformando los productos gastronómicos en experiencias turísticas únicas y especializadas.

Desde el principio esta iniciativa ha recibido el respaldo de la Secretaría de Estado de Turismo. Tanto en su etapa de diseño y puesta en marcha. De la firma del convenio con esta entidad la red obtiene una subvención de 75.000€.

A diciembre de 2016 diecisiete son los destinos que pertenecen a Saborea España: A Coruña, Badajoz, Cambrils, Ciudad Real, Dénia, Lanzarote, Logroño, Madrid, Pamplona, Sant Carles de la Ràpita, Segovia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid, Vinaròs, Zaragoza y Salamanca.

Continuando con nuestra labor de ampliar la representación de Saborea España en todo el territorio, Salamanca se unirá a la Asociación de Destinos el próximo año 2016.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS OBTENIDOS

1. Desarrollo de Herramientas de Promoción y Comercialización del Producto.

- PLATAFORMA RESERVÓN: Esta plataforma pretende convertirse en la central de reservas referente a nivel nacional, y servir para la mejora de la competitividad del sector hostelero español con la introducción de TICs. Esta plataforma se diferencia de las que existen actualmente en el mercado por ser gestionada por los propios empresarios, y que sean éstos los que gestionen sus propias promociones con bases de datos y sistemas CRM.
- SABOREA ESPAÑA AQUÍ: Cuyo objetivo es integrar a todos los restauradores de cocina española del mundo en las relaciones asociativas de la hostelería de España y establecer una comunicación fluida y constante con ellos. También se ha querido recoger aquellos restaurantes que ofrecen gastronomía española en el mundo bajo criterios de calidad dignos y representativos para estar en esta guía.
- DESARROLLO DE LA MARCA SABOREA ESPAÑA PARA PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS: Esta marca nace en el año 2014 con el objetivo de convertirse en un reconocimiento de calidad y origen para los productos agroalimentarios españoles, reforzando además el posicionamiento internacional de estos productos y ayudando en las estrategias de exportación. La utilización de marca Saborea España se concederá a través de un panel de cata, que decidirá los productos a los que se otorga este distintivo, y que estará formado por grandes chefs de la gastronomía española.

2. Eventos Gastronómicos.

QUINTA EDICIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE LA TAPA:

El 15 de junio, en la Plaza Mayor de Madrid se celebró la presentación de la quinta edición de Día Mundial de la Tapa 2016; un homenaje de Saborea

España a uno de los símbolos más representativos de nuestra gastronomía y forma de socialización.

El acto contó con la presencia de la directora general de Turismo, Marta Blanco



Quesada, el director general de Industria Agroalimentaria, Fernando Burgaz; el presidente de Saborea España, Pedro Larumbe; el presidente de la Federación Española de Hostelería, José María Rubio.

Día mundial de la tapa Internacional:

En la embajada de España en París se celebraron dos de las principales actividades para conmemorar El Día Mundial de la Tapa 2016 a nivel internacional. El 15 de junio, por la mañana tuvo lugar una rueda de prensa en la que participaron Pedro Larumbe, Presidente de Saborea España y Ana Redondo, concejala de Cultura y Turismo de Valladolid, en representación de la Asociación de Destinos para la Promoción del Turismo Gastronómico, junto con Rafael Chamorro, Subdirector General de Marketing de Turespaña.

Por la tarde se celebró un evento en la embajada dirigido a personalidades del mundo del turismo, los medios de comunicación y las instituciones europeas, en el que los más de 300 asistentes pudieron recorrer España a través de sus tapas y sus vinos pasando por cada uno de los 7 destinos Saborea España que estuvieron presentes: Cambrils, Denia, Lanzarote, Segovia, Valladolid, Madrid y Logroño.

En el evento, que contó con la colaboración de numerosas empresas y entidades españolas vinculadas al mundo de la gastronomía, participaron 6 chefs de diferentes destinos gastronómicos:

- Cambrils
- Segovia
- Lanzarote

- Denia
- Madrid
- Logroño

3. Mejora de la Competitividad del Producto.

- FOROS DE TRABAJO: A lo largo del año se han mantenido diferentes sesiones de trabajo interno con los miembros de Saborea España. El objetivo de estas sesiones, es avanzar en el desarrollo de las acciones de la asociación, con especial énfasis en el avance y la consolidación de producto turístico gastronómico. Algunas de las más importantes han tenido lugar en Fitur 2016 y Madrid.

4. Acciones de promoción en mercados nacionales.

SABOREA ESPAÑA, estuvo presente en las siguientes acciones gastronómicas:

- MADRID FUSIÓN: se celebró en Madrid, la 3ª semana de enero, acudieron la representación de Saborea: Lanzarote, Valladolid, Ciudad Real, Sevilla, Coruña, Segovia, Cambrils, Logroño, Denia y San Carlos de la Rápita.
- FORUM GASTRÓMICO de Lanzarote: se celebró en la última semana de Noviembre y en representación acuden Valladolid, Tenerife, San Carlos de la Rápita y Lanzarote.
- CONCURSO NACIONAL DE PINCHOS Y TAPAS CIUDAD DE VALLADOLID: en representación acudió Sevilla.

5. Campaña y Acciones de Comunicación.

- GABINETE DE PRENSA: durante el 2015 se han editado y enviado a medios de comunicación 22 notas de prensa relativas a la actividades llevadas a cabo por Saborea España.
- NEWSLETTER: Con motivo de la celebración del Congreso Madrid Fusión / Saborea España se han elaborado y enviado newsletters con información previa y con conclusiones tras la clausura del mismo.
- REPORTAJES: Durante este año 2015 se han elaborado y publicado 4 reportajes sobre Destinos de Saborea España en la Revista de la Federación Española de Hostelería, además de noticias de todas las acciones organizadas por Saborea España:
 - o Pamplona.
 - o Cambrils.
 - o Sant Carles de la Ràpita.
 - o Ciudad Real.
- BLOG DE SABOREA ESPAÑA: Durante todo el año, en el blog de Saborea España (www.tastingspain.es/blog) se han se han generado 55 nuevas entradas de blog con todas las acciones llevadas a cabo durante 2015. Una media de 4,5 al mes.
- REDES SOCIALES DE SABOREA ESPAÑA:
 - o Twitter: En 2015 se ha crecido en más de 1000 Seguidores, superando la barrera de los 6000 Seguidores, Actualmente la cuenta tiene un total de: 6014 Seguidores. En los últimos 28 días, se ha
 - o Facebook: Número de Seguidores: Enero 2015: 6.900 / Enero 2016: 7. 270

20. RUTA EUROPEA DEL EMPERADOR CARLOS V

En 2015, Valladolid se unió a la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V.

Esta asociación, constituida en 2007 en Medina de Pomar, Burgos, está constituida por más de 50 municipios, ciudades, instituciones y organismos que tienen una vinculación especial con las Rutas Europeas seguidas por el Emperador Carlos V y tiene como uno de sus objetivos la actuación conjunta en orden a promover el desarrollo de las rutas como producto cultural, turístico y económico. Para la consecución de sus objetivos se ha creado una oficina técnica con sede permanente en Cuacos de Yuste.

Durante el año 2016 se ha asistido a distintas reuniones y mesas de trabajo para desarrollar la propuesta de acciones y actividades relacionadas con el aniversario de la llegada de Carlos V a Valladolid, donde se proclamó Rey y Emperador de España.

Los proyectos a desarrollar por la Asociación son de promoción turística y cultural. Y para el desarrollo de proyectos comunes, al servir como instrumento de promoción turística y cultural de la ciudad de Valladolid en el ámbito nacional, y posibilitando también la promoción en el ámbito internacional ya que la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V, mantendrá relaciones de colaboración con aquellas asociaciones e instituciones internacionales que tenga finalidades análogas en sus territorios, especialmente en el marco de la Unión Europea.

También desde esta asociación se gestiona el Proyecto de itinerario Cultural Europeo “Las Rutas Europeas del Emperador Carlos V”.

Carlos V en Valladolid

En 1518 las Cortes de Castilla, reunidas en Valladolid, juraron como Rey a Carlos I. Durante la Guerra de las Comunidades de Castilla, el incendio de Medina del Campo provocó el levantamiento de Valladolid y, tras la derrota comunera en Tordesillas, los rebeldes comenzaron a reagruparse en la ciudad, donde se estableció la Junta. Tras la victoria del emperador, y el perdón a los sublevados exceptuando sus cabecillas, Valladolid se convirtió en una de las capitales del Imperio español de Carlos I de España y V de Alemania, cobrando gran importancia política, judicial y financiera. Valladolid fue una de las ciudades donde mayor tiempo permaneció el emperador en su último viaje. Allí decidió quedarse desde el 22 de octubre hasta el 4 de noviembre, día en que salió hacia el municipio vallisoletano de Valdestillas.

<http://www.itineracarolusv.eu/guia/valladolid>

Vº Centenario de la Llegada de Carlos de Habsburgo y Castilla a España.

En año 2017 se conmemorará el 500 aniversario del desembarco de S.M. Carlos de Habsburgo en la localidad de Tazones (T.M. de Villaviciosa, Principado de Asturias), en lo que fue su primer viaje a España (también su primera estancia en nuestro país), al objeto de tomar posesión de los reinos hispanos recibidos por línea materna.

Durante el año 2016, la Red de Cooperación de las Rutas Europeas del Emperador Carlos V (Itinerario Cultural del Consejo de Europa) y los municipios miembros de la misma, correspondientes a la I Ruta de Carlos V (Villaviciosa-Valladolid); Villaviciosa (Asturias), San Vicente de la Barquera (Cantabria), Aguilar de Campoo (Palencia), Valladolid, Tordesillas y Mojados (Valladolid), han celebrado diferentes reuniones para poner en marcha la conmemoración

del Vº Centenario, con un amplio programa de eventos culturales y turísticos para conmemorar este aniversario.

Los actos se desarrollarán entre los días 15 de Septiembre de 2017 y el 15 de Mayo de 2018, con actos institucionales centrales los días 19 de Septiembre, en Villaviciosa (Primer desembarco del Rey Carlos en España) y 9 de Febrero de 2018, en Valladolid (Juramento de las Cortes de Castilla).

Acciones conjuntas

Tras las reuniones celebradas en Aguilar de Campoo (26 de febrero de 2016), y la primera reunión del grupo técnico de trabajo en Valladolid (21 de abril de 2016), se acordó la ejecución de algunas acciones conjuntas como parte del calendario de actividades del Vº Centenario, las cuales deberán ser sufragadas por las ciudades que se han adherido al evento.

- Desarrollo de imagen gráfica conjunta y productos de difusión social.
- Creación de un minisite en la web itineracarolusv.eu, asociada a cuentas de Facebook y Twitter, para el V centenario: www.vcentenariocarolus.es
- Elaboración de un folleto promocional específico para touroperadores, recogiendo la oferta de cada municipio adscrito a la Ruta del Vº centenario
- Diseño y producción de pendón imperial
- Señalización física y virtual (Smart signposting/signaling) de la ruta, para su ubicación en ayuntamientos y/o espacios públicos
- Diseño museográfico de Exposición itinerante: 1517: La llegada del rey. Carlos de Habsburgo rey de las Españas. Inauguración itinerancias: verano de 2017
- Producción de catálogo de recursos con las empresas que podrían participar en los actos culturales y lúdicos.
- Mercados, animación callejera, teatro, danza, música renacentista...

- Programa de intercambio de escolares, en colaboración con las Escuelas Asociadas de UNESCO-España. Curso académico 2017-2018.
- Asistencia a INTUR Valladolid 2016
- Ciclo de conferencias históricas, a través del comité científico de la RCCV, en los municipios que así lo soliciten.
- Mercados renacentista y animación callejera itinerante asociada
- Implantación del Club de Producto Turístico Carolus V (Marcas oficiales “Alojamientos imperiales” y “Fogones imperiales”), promovido por la RCCV, entre el tejido hostelero de los municipios de la Ruta.
- Jornadas de formación para hosteleros, mediante talleres de turismo temático y talleres de cocina carolina (organizados por la RCCV).
- Sellos conmemorativos de CORREOS – fecha 19 de Septiembre de 2017 (500 años del Desembarco de S.M. el rey D. Carlos I de España en el puerto de Tazones (Villaviciosa, Asturias) y 9 de Febrero de 2018 (500 años del Juramento de las Cortes de Castilla a D. Carlos I, como rey de Castilla y León, en la localidad de Valladolid).
- Promoción internacional de la Ruta del Primer viaje del Rey Carlos I a España (Tazones-Valladolid), en colaboración con TURESPAÑA.
- Congreso académico internacional en la ciudad de Valladolid, impulsado por el Ayuntamiento y la Universidad de Valladolid.
- Curso Conmemorativo del Desembarco de Carlos de Gante en Villaviciosa en 2017. Fundación José Cardín Fernández y Universidad de Oviedo

Presencia de Valladolid en la web de la red:



Programa de actividades previstas para el V Centenario de la Llegada de Carlos V en Valladolid:

Congreso Internacional sobre la figura del emperador, organizado por la Universidad de Valladolid, el Comité Científico de la Red de Ciudades de Carlos V y el Ayuntamiento de Valladolid

Recreación histórica de la llegada y coronación de Carlos V en Valladolid

Promoción en la Feria de Valladolid y en INTUR

Dentro del stand de Valladolid, en las dos ferias importantes del sector, Feria de Valladolid (septiembre 2016) e INTUR (noviembre 2016) se ha dedicado un espacio del stand en los paneles y entrega de folletos conmemorativos.

Además, se ha celebrado, dentro de INTUR, una rueda de prensa con los alcaldes de los municipios de la ruta para presentar las acciones que se van a llevar a cabo con motivo del centenario.



Rodaje documental Carlos V: los Viajes del Emperador

Durante el último trimestre de 2016, se ha gestionado desde Valladolid las localizaciones y permisos para el proyecto audiovisual denominado “Los caminos del Emperador” en el que se reflejan diferentes destinos relacionados con los viajes que hizo el emperador Carlos V, a lo largo de los años de su reinado y que discurren por diferentes países europeos.

“Los Caminos del Emperador” es una idea original de Orange Productions, la cual se emitirá en La 2 de TVE bajo la fórmula de Coproducción (TVE) y Patrocinio Cultural (Ayuntamiento de Valladolid). El estreno estaba previsto para diciembre de 2016 y la emisión se alarga hasta noviembre de 2019 (tres años), en diferentes franjas horarias.

La duración de cada capítulo es de aproximadamente 30 minutos, por lo que corresponde a cada municipio una duración de 30 segundos a 7 minutos, según aportación económica.

Cada población muestra sus singularidades relacionadas con Carlos V. El capítulo se produce en alemán, inglés y español. En el caso de Valladolid, el tiempo estimado es de 10-14 minutos con presencia en dos capítulos (dos viajes de Carlos V).

