

Asunto: Aprobación del Presupuesto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL, año 2019.

El Consejo de Administración de la "Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL", reunido en sesión ordinaria el día 23 de noviembre de 2018, adoptó, por unanimidad, un acuerdo del siguiente tenor literal:

"Aprobar el Presupuesto de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL, para el ejercicio 2019, que se resume, por capítulos, como sigue:

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Aportación Ayuntamiento de Valladolid:	2.581.000,00€
Aportación Asociación Provincial de Hostelería de Valladolid:	15.000,00€
Aportación Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid:	10.000,00€
Otros ingresos:	517.000,00€
TOTAL INGRESOS:	3.123.000,00€

PRESUPUESTO DE GASTOS

Gastos Generales y Servicios Públicos Directos	1.082.117,00€
Promoción y publicidad del destino:	1.80.856,32€
Promoción y publicidad específica de productos turísticos:	385.575,48€
Material de promoción:	343.509,00€
Resto de gastos generales:	30.762,00€
TOTAL GASTOS:	3.123.000,00€

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España
Tfno.: 983 426245 - Fax: 983 426109
www.info.valladolid.es
Página 1

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Firmado por:
APOLINAR
RAMOS VALVERDE
Fecha Firma: 03/12/2018 14:42

Fecha Copia : Mon Dec 03 14:44:39 CET 2018

Código seguro de verificación(CSV): e44e0a1449fd305863e9f15d6f718afd5357f5fe
Permite la verificación de la integridad del documento visualmente en <https://www.valladolid.gob.es/verificacion-documentos>



info.valladolid.es

El presupuesto consta de los siguientes documentos: Programa de actuación, Inversiones y financiación, Fichas FEM, Anexo I, Anexo II, Presupuesto por capítulos y Memoria de la Gerencia.”

Lo que le traslado para su conocimiento y efectos oportunos.

En Valladolid a la fecha de la firma, el secretario del Consejo, Apolinar Ramos Valverde

Sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Valladolid tomo 1347 libro D folio 1 hoja va-21886 inscripción 1ª C.I.F. B-47638925

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España
Tfno.: 983 426245 - Fax: 983 426109
www.info.valladolid.es
Página 2

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Firmado por:
APOLINAR
RAMOS VALVERDE
Fecha Firma: 03/12/2018 14:42

Fecha Copia : Mon Dec 03 14:44:39 CET 2018

Código seguro de verificación(CSV): e44e0a1449fd305863e9f15d6f718afd5357f5fe
Permite la verificación de la integridad del documento visualmente en <https://www.valladolid.gob.es/verificacion-documentos>

MEMORIA DE LA GERENCIA SOBRE LOS PRESUPUESTOS DEL AÑO 2018 DE LA SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.

Se emite esta Memoria, por la Gerencia de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L., con el objeto de presentar las magnitudes básicas que integran el Presupuesto para 2019 de la entidad.

La documentación que compone los Presupuestos es la siguiente:

- 1.- Fichas presupuestarias según modelo facilitado por el Ayuntamiento de Valladolid:
 - Programa de actuación, inversiones y financiación.
 - Previsión de Balance de Situación.
 - Previsión de Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - Previsión de magnitudes socioeconómicas.
- 2.- Anexo I. Acciones.
- 3.- Anexo II. Ingresos.
- 4.- Presupuesto por capítulos.
- 5.- Memoria de la gerencia.
- 6.- Propuesta de acuerdo.

La estructura que sigue la documentación, en coherencia con la naturaleza jurídico privada de la Sociedad Mixta, es la de la contabilidad mercantil. Con el objeto de facilitar la comprensión de la información contable, seguiremos en la Memoria la estructura típica presupuestaria pública.

a) Consideración general previa:

Con carácter general hay que destacar que el conjunto de datos que se integran en los presupuestos de la sociedad, y a los que esta Memoria hace referencia, tiene el carácter de previsión.

b) Estructura de Gastos:

La estructura de gastos del Presupuesto de la Sociedad para el 2019, es de **3.123.000€**, sujeta esta previsión a la efectiva aportación final de las cantidades comprometidas por los socios.

Respecto de los programas de actividades de la Sociedad, el presupuesto se formula teniendo en cuenta la memoria del contenido del programa, los objetivos a cumplir y las recomendaciones que establece el documento "Plan Estratégico de Turismo 2016-2019":

Las actividades se agrupan en los siguientes cinco grandes programas:

A.- Gastos generales y Servicios públicos directos: 1.082.117,00€ (34,65%).

B.- Promoción y Publicidad general del destino: 1.280.856,32€ (41,01%).

C.- Promoción y publicidad específica de productos turísticos: 386.755,48€ (12,37%).

D.- Producción de material promocional: 343.509€ (11,00%).

E.- Inversiones de carácter material: 30.000,00€. (0,98%).

c) Estado de ingresos:

Se mantienen las mismas fuentes de financiación, con unas aportaciones por parte del Ayuntamiento de Valladolid por importe de 2.581.000,00€ los cuales representan el 82,64% del total de los ingresos; de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, por importe de 10.000,00€, y que suponen un 0,32%; y de la Asociación Provincial de Hostelería de Valladolid, por importe de 15.000,00€, y que suponen un 0,48% del total; a expensas de las colaboraciones que se puedan realizar a lo largo del año con la Diputación Provincial de Valladolid.

La previsión para 2019 mantiene los ingresos procedentes de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial, para el mantenimiento del Centro de Recursos Turísticos, por un importe de 40.000,00€, respectivamente.

Así mismo, se prevé contar para el 2019 con las mismas aportaciones que en el 2018, para la Promoción de la Enseñanza del Idioma Español para Extranjeros en Valladolid, por parte de la Diputación Provincial de Valladolid, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, y de las Academias, siendo en todos los casos de 10.000,00€, y de 5.000,00€ en el caso de las Academias.

Se prevé, también, avanzar en el desarrollo de otros conceptos de ingresos en la cifra de negocios ya iniciados en años anteriores: patrocinios, facturación visitas guiadas, ValladolidCard, merchandising y la facturación a las Empresas asociadas a la Oficina de Congresos y a la Oficina de Enoturismo, paquetes y productos turísticos, etc....

El importe de facturación previsto alcanzar en el año 2019, es de 449.000,00€, de manera, que las previsiones de los ingresos cubren los gastos de manera equilibrada.

En cuanto al nivel de endeudamiento, la Sociedad de Turismo no tiene previsto contraer operaciones de crédito.

B.- Promoción y Publicidad general del destino: 1.280.856,32€ (41,01%).

C.- Promoción y publicidad específica de productos turísticos: 386.755,48€ (12,37%).

D.- Producción de material promocional: 343.509€ (11,00%).

E.- Inversiones de carácter material: 30.000,00€. (0,98%).

c) Estado de ingresos:

Se mantienen las mismas fuentes de financiación, con unas aportaciones por parte del Ayuntamiento de Valladolid por importe de 2.581.000,00€ los cuales representan el 82,64% del total de los ingresos; de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid, por importe de 10.000,00€, y que suponen un 0,32%; y de la Asociación Provincial de Hostelería de Valladolid, por importe de 15.000,00€, y que suponen un 0,48% del total; a expensas de las colaboraciones que se puedan realizar a lo largo del año con la Diputación Provincial de Valladolid.

La previsión para 2019 mantiene los ingresos procedentes de la Junta de Castilla y León y de la Diputación Provincial, para el mantenimiento del Centro de Recursos Turísticos, por un importe de 40.000,00€, respectivamente.

Así mismo, se prevé contar para el 2019 con las mismas aportaciones que en el 2018, para la Promoción de la Enseñanza del Idioma Español para Extranjeros en Valladolid, por parte de la Diputación Provincial de Valladolid, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid la Universidad de Valladolid, la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid, y de las Academias, siendo en todos los casos de 10.000,00€, y de 5.000,00€ en el caso de las Academias.

Se prevé, también, avanzar en el desarrollo de otros conceptos de ingresos en la cifra de negocios ya iniciados en años anteriores: patrocinios, facturación visitas guiadas, ValladolidCard, merchandising y la facturación a las Empresas asociadas a la Oficina de Congresos y a la Oficina de Enoturismo, paquetes y productos turísticos, etc....

El importe de facturación previsto alcanzar en el año 2019, es de 449.000,00€, de manera, que las previsiones de los ingresos cubren los gastos de manera equilibrada.

En cuanto al nivel de endeudamiento, la Sociedad de Turismo no tiene previsto contraer operaciones de crédito.

d) Conclusión:

Podemos afirmar que la Sociedad cumplirá durante el 2019 con el objetivo fundamental de su objeto social: la Promoción de Valladolid como destino turístico de calidad, aprovechando el conjunto de productos turísticos de primera línea con el que contamos, y en base a la colaboración público-privada del conjunto del sector.

Valladolid, a 01 de octubre de 2018

LA GERENTE,

Fdo.: Isabel Mateo Martínez

NOMBRE DE LA ENTIDAD

SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Memoria del contenido del Programa

El "Plan Estratégico de la ciudad de Valladolid 2016-2019" establece los principios, el modelo y la visión a seguir para la promoción de Valladolid como destino turístico a lo largo de este periodo que comprende 2019.

Esta "hoja de ruta" establece las líneas estratégicas a desarrollar, los objetivos a lograr y los programas y actividades a desarrollar para mejora del posicionamiento de Valladolid como referente turístico.

Atendiendo a la capacidad del turismo de generar efectos económicos, sociales y ambientales que afronta un mercado muy competitivo, el Plan al que nos referimos se somete a los principios de sostenibilidad, calidad, innovación y participación público-privada.

2) Objetivos a medio y largo plazo

Objetivos estratégicos:

1. Impulsar el sector turístico hacia un modelo inteligente y sostenible, innovador y participativo basado en la colaboración y coordinación de todos los agentes implicados.
2. Fortalecer la ciudad como destino enogastronómico de referencia nacional e internacional, impulsando también el resto de productos turísticos existentes, y apostando por el desarrollo de otros productos de alto potencial y que contribuyan a diferenciar al destino.
3. Potenciar la orientación al mercado de los productos turísticos de Valladolid, mediante el desarrollo de propuestas segmentadas de carácter experiencial.
4. Mejorar los indicadores turísticos de la ciudad, sin poner en riesgo la actual calidad de vida de la población, favoreciendo la convivencia entre visitantes y residentes.

3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo

1. Gobernanza, colaboración profesional y coordinación institucional: Mesa del Turismo; integración de Valladolid en el grupo de Ciudades Creativas de la UNESCO; inclusión de la ciudad en los índices de competitividad de destinos urbanos; sensibilización del turismo en Valladolid residentes-anfitriones.
2. Desarrollo de productos y ofertas turísticas: diseño de paquetes de experiencias turísticas con orientación al mercado; mejora del producto congresos, reuniones y ferias; integración con los atractivos y destinos de la provincia y la región; impulso del turismo enogastronómico; impulso del turismo de compras; mejora del aprovechamiento turístico de los eventos culturales y deportivos.
3. Promoción y comercialización: presencia en redes sociales, portales institucionales, comunidades de viajeros, viajes de familiarización fam-trips, press-trips y blogs-trips; promoción directa en mercados emisores; plan de medios; aprovechamiento de la participación en Saborea España y AVE Experience.

NOMBRE DE LA EMPRESA: SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID SL

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Objetivos para el año 2019

- a) Consolidación de la ciudad de Valladolid como destino MICE.
- b) Consolidación de la ciudad de Valladolid como destino enoturístico y gastronómico.
- c) Renovación del Convenio para la atracción de estudiantes y profesionales que deseen comenzar o ampliar su aprendizaje del español. Consolidación del turismo idiomático. Asistencia a ferias sectoriales, nacionales e internacionales.
- d) Consolidación mejora de los datos de viajeros y pernoctaciones anuales.
- e) Desarrollo de paquetes turísticos segmentados: fútbol, etcétera.
- f) Consolidación del turismo cinematográfico.
- g) Mantenimiento y mejora de las redes sociales.
- h) Presencia en comunidades de viajeros.
- i) Mejora del aprovechamiento turístico de los eventos culturales y deportivos.
- j) Atención presencial, telefónica y on-line al visitante.
- k) Consolidación del programa de visitas turísticas guiadas.

2) Actividades a realizar en el año 2019

Actividad 1	Servicios de Promoción.
Actividad 2	Servicios de Información.
Actividad 3	Servicios al turista.
Actividad 4	Desarrollo, consolidación y posicionamiento.
Actividad 5	Inversiones de carácter material.

3) Estimación del coste de las actividades a realizar		Importe
Actividad 1		1.280.856,52
Actividad 2		343.509,00
Actividad 3		1.082.117,00
Actividad 4		385.755,48
Actividad 5		30.762,00

3.123.000,00

PROGRAMA ANUAL DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN 2019

a) Estado de inversiones reales y financieras a efectuar durante el ejercicio.

1.- Inmovilizado Material

Previsión sustitución equipos informático Oficina de Turismos. Inversión: 2.000,00€

Infraestructura y mobiliario nuevo puesto de información turística : 25.150,00 €

2.- Inmovilizado Inmaterial

Previsión modificaciones programa de contabilidad y gestión "Milena" a la nueva plataforma virtual de pago. Inversión: 2.850,00 €

Total Inversión : 30.000,00 €

b) El estado de las fuentes de financiación.

Las inversiones se realizarán con financiación propia de la Sociedad Mixta.

c) La relación de los objetivos a alcanzar y de las rentas que se esperan generar.

Modernización de los equipos informáticos por obsolescencia, y del programa de contabilidad y la nueva plataforma virtual de pago para adaptarnos a las exigencias del mercado.

d) Memoria de las actividades que vayan a realizarse en el ejercicio.

El documento "Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Valladolid 2016-2019" presentado al Consejo de Administración el 25 de mayo del presente año y ante todo el sector turístico de Valladolid, reconoce que la ciudad cuenta con las condiciones adecuadas para ser uno de los mejores destinos turísticos urbanos y de interior de España y destaca que los visitantes actuales ven como se superan sus expectativas y, generalmente, se convierten en prescriptores del destino, en esta línea el objetivo es mejorar los servicios que se ofrecen desde las centros de información turística de Valladolid y servicios on line.

Isabel Mateo Martínez
Gerente

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1
47001 Valladolid
España
CIF: B47638929
Tfno: 983 426245 - Fax: 983 426109

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
A) ACTIVO NO CORRIENTE	40.414,49	61.937,71	68.131,48
I. Inmovilizado intangible	481,91	16.699,10	18.369,01
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas	481,91	16.699,10	18.369,01
6. Otro inmovilizado intangible			
II. Inmovilizado material	39.932,58	45.238,61	49.762,47
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	39.932,58	45.238,61	49.762,47
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

NOMBRE DE LA EMPRESA SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCION DEL TURISMO VALLADOLID S.L.

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
B) ACTIVO CORRIENTE	862.098,26	886.344,01	927.020,17
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	6.239,26	23.000,00	25.300,00
1. Comerciales	6.239,26	23.000,00	25.300,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	308.337,54	230.685,29	259.753,82
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios			
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios	308.337,54	230.685,29	259.753,82
4. Personal			
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas			
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	150.501,63	150.501,63	150.501,63
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	150.501,63	150.501,63	150.501,63
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Periodificaciones a corto plazo	8.205,83	3.000,00	3.000,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	388.814,00	479.157,09	488.464,72
1. Tesorería	388.814,00	479.157,09	488.464,72
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	902.512,75	948.281,72	995.151,65

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCION DEL TURISMO VALLADOLID S.L.
-----------------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
A) PATRIMONIO NETO	707.517,88	715.328,61	717.648,29
A-1) Fondos propios	699.813,80	715.328,61	706.648,29
I. Capital	4.000,00	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00	4.000,00
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	683.661,70	683.661,75	695.813,85
1. Legal y estatutarias	800,00	800,00	800,00
2. Otras reservas	682.861,70	682.861,75	695.013,85
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	12.152,10	27.666,86	6.834,44
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	7.704,08		11.000,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.550,38	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos	2.550,38		
V. Periodificaciones a largo plazo			

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
C) PASIVO CORRIENTE	192.444,44	232.953,11	277.503,36
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	11.962,30	10.000,00	10.000,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	11.962,30	10.000,00	10.000,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	180.482,14	222.953,11	267.503,36
1. Proveedores			
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios	180.482,14	222.953,11	267.503,36
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas			
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	902.512,70	948.281,72	995.151,65

PRESUPUESTO AÑO 2019 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES	FEM 4/19 (1)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
1. Importe neto de la cifra de negocios	479.738,41	427.272,73	449.000,00
a) Ventas			
b) Prestaciones de servicios	479.738,41	427.272,73	449.000,00
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	-1.645,77	-20.661,16	-22.727,28
a) Consumo de mercancía	-1.645,77	-20.661,16	-22.727,28
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	2.307.049,92	2.476.000,00	2.576.000,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente			
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.307.049,92	2.476.000,00	2.576.000,00
6. Gastos de personal	-531.365,58	-558.800,00	-569.417,20
a) Sueldos, salarios y asimilados	-531.365,58	-558.800,00	-569.417,20
b) Cargas sociales			
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-2.231.132,43	-2.284.000,00	-2.410.709,08
a) Servicios exteriores			
b) Tributos			
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente	-2.231.132,43	-2.284.000,00	-2.410.709,08
8. Amortización de inmovilizado	-10.121,58	-12.000,00	-13.200,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	622,99	685,29	
10. Excesos de provisiones			
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	13.145,96	28.496,86	8.946,44

NOMBRE DE LA EMPRESA SOCIEDAD MIXTA PROMOCION DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
12. Ingresos financieros	0,14	500,00	90,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros	0,14	500,00	90,00
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros			
13. Gastos financieros	-149,95	-130,00	-750,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros	-149,95	-130,00	-750,00
c) Por actualización de provisiones			
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio	-844,05	-1.200,00	-1.452,00
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	-993,86	-830,00	-2.112,00
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	12.152,10	27.666,86	6.834,44
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	12.152,10	27.666,86	6.834,44
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS			
	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	12.152,10	27.666,86	6.834,44

PRESUPUESTO AÑO 2019 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES	FEM 6/19
--	----------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCION DEL TURISMO VALLADOLID S.L.
-----------------------------	--

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2017	ESTIMACIÓN 2018	PREVISIÓN 2019
VOLUMEN DEL NEGOCIO			
Ventas y Servicios	479.738,41	427.272,73	449.000,00
INVERSIONES REALES	10.000,00	30.000,00	30.762,00
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	3.398,92	3.000,00	3.000,00
Entidad 2	385.415,08	476.157,09	485.464,72
Entidad 3			

PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos	1,00	1,00	1,00
Cualificados	9,00	9,00	9,00
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			

ANEXO I
2018

ACCIONES	2017	2018	2019
A.- GASTOS GENERALES Y SERVICIOS PÚBLICOS DIRECTOS	969.020	1.058.800	1.082.117
A01 Gastos de personal (S y S, S.S., Gtos formación Y Antigüedad)	514.020	558.800	569.417
Sueldos y Salarios	408.020	440.000	448.360,00
Seguridad Social	106.000	118.800	121.057,20
A02 Mantenimiento inmuebles	130.000	130.000	133.302
A03 Servicios de Asesoría, Auditores, Seguros	20.000	20.000	20.508
A04 Servicios de Transportes, Móviles, Material Oficina, comunicaciones, suscripciones, mantenimiento informático	40.000	40.000	41.016
A06 Mantenimiento de los Portales Web's	10.000	10.000	10.254
A07 Vigilancia del uso de la imagen corporativa y nuevas adaptaciones	30.000	10.000	10.254
A08 Visitas guiadas	160.000	180.000	184.572
A09 Diseño unidades informativas Recursos Turísticos	20.000	50.000	51.270
A10 Información y documentación nuevos inmuebles (San Benito, etc)	20.000	35.000	35.889
A11 Observatorio turístico/Web	0	0	0
A12 Estudios de producto y calidad turística (I+D+I)	25.000	25.000	25.635
B.- PROMOCION Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y DE RECURSOS, PRODUCTOS Y PAQUETES TURÍSTICOS	1.049.000	1.223.000	1.280.856,32
B1 Campañas de promoción sobre los recursos, productos y paquetes turísticos e medios de comunicación en medios audiovisuales (deportivos, patrimoniales, patrimoniales y enogastronómicos, etc)	60.000	60.000	61.524
B2 Campañas de promoción sobre los recursos, productos y paquetes turísticos e medios de comunicación on line y radio (deportivos, patrimoniales, patrimoniales y enogastronómicos, etc).	70.000	70.000	71.778
B3 Campañas de promoción sobre los recursos, productos y paquetes turísticos e medios de comunicación en prensa generalista y especializada (deportivos, patrimoniales, patrimoniales y enogastronómicos, etc)	84.000	84.000	86.134
B4 Campañas de promoción de los productos y recursos turísticos internacionales con otros operadores turísticos (OETs, Embajadas, Redes de Cooperación) en otras ciudades y/o países	80.000	100.000	102.540
B5 Promoción directa de recursos y productos turísticos en mercados emisores de turistas hacia Valladolid, dirigida tanto a público final, como a profesionales (Turoperadores) en ciudades emisoras de turistas indiciendo especialmente en aquellas conectadas a Valladolid por AVE. Asistencia a Ferias Nacionales e internacionales	255.000	80.000	82.032
B6 Patrocinio publicitario de grandes eventos de gran formato de Interes turístico: deportivos, culturales, congresuales, medio-ambientales, enoturísticas, etc	400.000	429.000	466.689
B7 Acciones City Break: visitas cortas a ciudades generalmente europeas aprovechando un puente o alargando un fin de semana a fin de promocionar los recursos y productos turísticos de Valladolid de la mano de las OETs, Turoperadores, Instituto Cervantes, etc. Asistencia a jornadas de intercambio, seminarios y reuniones de coordinación	80.000	125.000	128.175
B8 Acciones de comarketing con entidades y empresas asociando la marca de Valladolid a empresas turísticas de reconocido prestigio, desarrollando acuerdos de colaboración para campañas de colaboración conjunta: Renfe, Líneas Aéreas, Estaciones, etc. Viajes de familiarización Fam Trip, Press Trip y Blog Trip	10.000	175.000	179.445
B9 Plan de medios: estrategia de posicionamiento de Valladolid en los mercados turísticos prioritarios, estableciendo un sistema que permita analizar la efectividad de las campañas de comunicación de los productos, paquetes y recursos turísticos	10.000	100.000	102.540
C.- PROMOCIÓN ESPECÍFICA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS (Gastronómico, Enoturismo- (Fiesta enoturística de los vinos de Valladolid), Idiomático, Cultural-Patrimonial-(Centenarios de: Carlos V, Conde Ánsurez), Congresos y reuniones- Convenio Deportes- Congreso Internacional de la OMT, Presentación de candidaturas turismo MICE y presentación de productos a operadores turísticos nacionales e internacionales)	515.980	376.200	385.755,48
C1 Actividades de promoción de productos turísticos específicos	515.980	376.200	385.755
D.- MATERIAL PROMOCIONAL	250.000	335.000	343.509,00
D1 Folletos turísticos generales (por idiomas)	15.000	25.000	25.635
D2 Folletos turísticos específicos (por idiomas)	55.000	55.000	56.397
D3 Planos turísticos	10.000	20.000	20.508
D4 Merchandising	10.000	30.000	30.762
D5 Material para asistencia a Ferias, Congresos y Presentaciones	150.000	175.000	179.445
D6 Material Audiovisual	10.000	30.000	30.762
E.- INVERSIONES DE CARÁCTER MATERIAL	10.000	30.000	30.762,00
TOTAL	2.794.000	3.023.000	3.123.000,00

(1)

(1) Desarrollo de nuevas actividades Máster Pádel y Concurso Nacional del Pan

ANEXO II
2018

INGRESOS	2017	2018
APORTACION AYUNTAMIENTO VALLADOLID	2.257.000	2.481.000
APORTACION ASOCIACION PROVINCIAL HOSTELERIA DE VALLADOLID	15.000	15.000
APORTACION CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE VALLADOLID	10.000	10.000
APORTACION DIPUTACION PARA CENTRO RECURSOS TURISTICOS	40.000	40.000
APORTACION JUNTA CYL PARA CENTRO RECURSOS TURISTICOS	40.000	40.000
APORTACION CAMARA DE COMERCIO PARA PROMOCION DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	10.000	10.000
APORTACION DIPUTACION PROVINCIAL DE VALLADOLID PARA PROMOCION DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	10.000	10.000
APORTACION UNIVERSIDAD DE VALLADOLID PARA PROMOCION DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	10.000	10.000
APORTACION UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES DE VALLADOLID PARA PROMOCION DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	10.000	10.000
APORTACION ACADEMIAS PARA PROMOCION DE LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	5.000	5.000
ENOTURISMO	25.000	25.000
CONGRESOS	37.000	37.000
FERIA DE DIA	0	0
FERIA DEL LIBRO	0	0
PATROCINIO CONCURSO NACIONAL DE PINCHOS	75.000	75.000
STANDS FERIA E INTUR	45.000	45.000
CONCURSO MUNDIAL DE BRUSELAS	75.000	0
FIESTA DEL ENOTURISMO	0	60.000
RESTO PRESTACION SERVICIOS	120.000	150.000
TOTAL	2.784.000	3.023.000

PRESUPUESTO 2018 SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.
B47638929

		PRESUPUESTO POR CAPITULOS 2018		PRESUPUESTO POR CAPITULOS 2019		Variación %
		Ppto parcial	Totales			
	CAPÍTULO 1	ACTUACIÓN	858.800,00		669.417,20	1,90
130,00	Retribuciones (incluida antigüedad)	A01	440.000,00		448.360,00	
160,00	Seguridad Social	A01	118.800,00		121.057,20	
	CAPÍTULO 2		2.434.200,00		2.522.820,80	3,64
212	Reparaciones mantenimiento y conservación edificios		130.000,00		133.302,00	
	Mantenimiento edificios	A02	130.000,00		133.302,00	
222.99	Otros gastos en comunicaciones		40.000,00		41.016,00	
	Comunicación, envíos, correspondencia, suscripciones	A04	40.000,00		41.016,00	
226.99	otros gastos diversos		1.110.200,00		1.198.191,20	
	Diseño campaña medios	A09	50.000,00		51.270,00	
	Promoción y publicidad específica de productos turísticos	C	356.200,00		425.039,60	
	Planos turísticos	D3	20.000,00		20.508,00	
	Merchandising	D4	30.000,00		30.762,00	
	Material para asistencia a Ferias, Congresos y Presentaciones	D5	175.000,00		179.445,00	
	Material audiovisual	D6	30.000,00		30.762,00	
	Folleto turísticos generales y específicos	D1 y D2	80.000,00		82.032,00	
	Promoción en Ferias nacionales e Internacionales	B5	40.000,00		41.016,00	
	Acciones de promoción directa en puntos emisores de turismo	B4	150.000,00		153.810,00	
	Campaña de publicidad en Radio, medios digitales y prensa	B2 y B3	154.000,00		157.911,60	
	Jornadas de intercambio y seminarios	B8	25.000,00		25.635,00	
227.00	Estudios y trabajos técnicos		25.000,00		25.635,00	
	Estudios de productos y calidad turística	A12	25.000,00		25.635,00	
	Capítulo 2	ACTUACIÓN				
227.99	Otros trabajos realizados por empresas		1.129.000,00		1.124.676,60	
	Mantenimiento de los portales Web	A6	10.000,00		10.254,00	
	Diseño Manual Imagen Corporativa	A7	30.000,00		30.762,00	
	Visitas guiadas	A8	180.000,00		184.572,00	
	Información y Documentación turística (Aeropuerto, Fuente Dorada)	A10	35.000,00		35.889,00	
	Patrocinio publicitario grandes eventos interés turístico (conciertos, deporte, etc)	B6	354.000,00		362.991,60	
	Patrocinio publicitario actividades locales diversas de interés turístico	B7	400.000,00		377.160,00	
	Servicios de Asesoría, Auditores, Seguros	A03	20.000,00		20.508,00	
	Promoción en Ferias nacionales e Internacionales	B5	40.000,00		41.016,00	
	Campañas de publicidad en TV	B1	60.000,00		61.524,00	
230	Diets		0,00		0,00	
	Diets personal	A05	0,00		0,00	
	Capítulo 3	ACTUACIÓN	30.000,00		30.762,00	2,54
641	Inversiones de carácter material		30.000,00		30.762,00	
	Inversiones de carácter material	E	30.000,00		30.762,00	
TOTAL Ppto 2018			3.023.000,00	Ppto 2019	3.123.000,00	3,3



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21769)

v.2.0.0-10.01.351.104

F.1.3.1. BALANCE (Modelo PYMES)
(importe en euros)

Comunicación ejecución trimestral correspondiente al 3º trimestre del ejercicio 2018

No olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar el formulario



LOS DATOS SE HAN ALMACENADO CORRECTAMENTE.

Información referida al periodo:		Previsión Inicial 2018	Estimaciones actuales de cierre ejercicio	Situación fin trimestre vencido	31/XII/2017
ACTIVO					
	A) ACTIVO NO CORRIENTE	61.937,71	61.935,71	40.884,19	190.414,49
20, (280), (290)	I. Inmovilizado Intangible	16.699,10	16.699,10	481,91	481,91
21, (281), (291), 23	II. Inmovilizado material	45.238,61	45.236,61	40.402,28	39.932,58
22, (282), (292)	III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00	0,00
2403, 2404, 2413, 2414, 2423, 2424, (2493), (2494), (2933), (2934), (2943), (2944), (2953), (2954)	IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
2405, 2415, 2425, (2495), 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, (259), 26, (2935), (2945), (2955), (296), (297), (298)	V. Inversiones financieras a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	190.000,00
474	VI. Activos por impuesto diferido.	0,00	0,00	0,00	0,00
	VII. Deudores comerciales no corrientes.	0,00	0,00	0,00	0,00
	B) ACTIVO CORRIENTE	886.344,01	885.971,01	700.024,43	712.098,26
30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, (39), 407	I. Existencias.	23.000,00	23.000,00	6.239,26	6.239,26
430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, (437), (490), (493)	II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar.	230.685,29	230.687,29	91.580,22	308.337,54
5580	1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	0,00	110.000,00	56.162,39	224.286,72
44, 460, 470, 471, 472, 544	2. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos	0,00	0,00	0,00	0,00
5303, 5304, 5313, 5314, 5323, 5324, 5333, 5334, 5343, 5344, 5353, 5354, (5393), (5394), 5523, 5524, (5933), (5934), (5943), (5944), (5953), (5954)	3. Otros deudores	230.685,29	120.687,29	35.417,83	84.050,82
5305, 5315, 5325, 5335, 5345, 5355, (5395), 540, 541, 542, 543, 545, 546, 547, 548, (549), 551, 5525, 5590, 565, 566, (5935), (5945), (5955), (596), (597), (598)	III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
480, 567	IV. Inversiones financieras a corto plazo.	150.501,63	150.501,63	100.761,31	501,63
57	V. Periodificaciones a corto plazo.	3.000,00	3.000,00	0,00	8.205,03
	VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes.	479.157,09	478.782,09	501.443,64	388.814,00
	TOTAL ACTIVO (A+B)	948.281,72	947.906,72	740.908,62	902.512,75
PATRIMONIO NETO Y PASIVO					
	A) PATRIMONIO NETO	715.328,61	714.953,61	540.264,79	707.517,93
	A.1) Fondos propios	715.328,61	714.953,61	502.560,71	699.813,85
100, 101, 102	I. Capital	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
(1030), (1040)	1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
110	2. (Capital no exigido)	0,00	0,00	0,00	0,00
112, 113, 114, 119	II. Prima de emisión.	0,00	0,00	0,00	0,00
(108), (109)	III. Reservas.	683.661,75	683.661,75	695.495,48	683.661,75
120, (121)	IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).	0,00	0,00	0,00	0,00
118	V. Resultado de ejercicios anteriores.	0,00	0,00	0,00	0,00
129	VI. Otras aportaciones de socios.	0,00	0,00	0,00	0,00
(557)	VII. Resultado de ejercicio	27.666,86	27.291,86	-196.934,77	12.152,10
137	VIII. (Dividendo a cuenta).	0,00	0,00	0,00	0,00
130, 131, 132	A.2) Ajustes en patrimonio neto.	0,00	0,00	0,00	0,00
	A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.	0,00	0,00	37.704,08	7.704,08
14	B) PASIVO NO CORRIENTE.	0,00	0,00	2.550,38	2.550,38
1605, 170	I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00
1625, 174	II. Deudas a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 176, 177, 180, 185	1. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00	0,00	0,00
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	2. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00	0,00	0,00
479	3. Otras deudas a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
181	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
	IV. Pasivos por impuesto diferido.	0,00	0,00	2.550,38	2.550,38
	V. Periodificaciones a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00

	VI. Acreedores comerciales no corrientes.	0,00	0,00	0,00	0,00
	VII. Deudas con características especiales a largo plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
	C) PASIVO CORRIENTE.	232.953,11	232.953,11	198.093,45	192.444,44
499, 529	I. Provisiones a corto plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
	II. Deudas a corto plazo.	10.000,00	10.000,00	16.921,10	11.962,30
5105, 520, 527	1. Deudas con entidades de crédito.	0,00	0,00	0,00	0,00
5125, 524	2. Acreedores por arrendamiento financiero.	0,00	0,00	0,00	0,00
(1034), (1044), (150), (192), 194, 500, 505, 506, 509, 5115, 5135, 5145, 521, 522, 523, 525, 526, 528, 551, 5525, 555, 5565, 5566, 5593, 560, 561	3. Otras deudas a corto plazo.	10.000,00	10.000,00	16.921,10	11.962,30
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
400, 401, 403, 404, 405, (406)	IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.	222.953,11	222.953,11	181.172,35	180.482,14
41, 438, 463, 475, 476, 477	1. Proveedores.	0,00	4.000,00	0,00	0,00
485, 568	2. Otros acreedores.	222.953,11	218.953,11	181.172,35	180.482,14
	V. Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00	0,00	0,00
	VI. Deuda con características especiales a corto plazo.	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	948.281,72	947.906,72	740.808,62	902.512,75

No olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar el formulario

Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21763)

v7.0.4-10.10.2011.06

F.1.3.2. Contabilidad PYMES - Actualización Cuenta de Pérdidas y Ganancias (PYMES)
(importe en euros)

Comunicación ejecución trimestral correspondiente al 3º trimestre del ejercicio 2018
Actualización del PRESUPUESTO DE EXPLOTACIÓN

No olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar el formulario

ENVIAR **VOLVER** **IMPRIMIR**

Información referida al periodo:		Previsión del Ejercicio:			
		Previsión inicial 2018	Estimaciones anuales de cierre ejercicio	Situación fin trimestre vencido	31/XII/2017
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS					
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709)	1. Importe neto de la cifra de negocio	427.272,73	427.271,73	245.612,39	429.738,41
71*, 7930, (6980)	2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación				
73	3. Trabajos realizados por la empresa para su activo				
(600), (601), (602), 606, (607), 608, 609, 61*, (6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	4. Aprovisionamientos	-20.661,16	-19.974,87	-406,00	-1.645,77
740, 747, 75	5. Otros ingresos de explotación.	2.476.000,00	2.476.000,00	1.545.425,55	2.307.049,92
(64)	6. Gastos de personal.	-558.800,00	-558.800,00	-420.137,70	-531.365,58
(62), (631), (634), 636, 639, (65), (694), (695), 794, 7954	7. Otros gastos de explotación.	-2.284.000,00	-2.284.000,00	-1.567.345,20	-2.231.132,43
(68)	8. Amortización de Inmovilizado.	-12.000,00	-12.000,00	0,00	-10.121,58
746**	9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	685,29	0,00	0,00	622,99
7951, 7952, 7955	10. Excesos de provisiones.				
(670), (671), (672), (690), (691), (692), 770, 771, 772, 790, 791, 792	11. Deterioro y resultado por enajenaciones del Inmovilizado.				
	11a. Subvenciones concedidas y transferencias realizadas por la entidad	0,00	0,00	0,00	0,00
	- al sector público local de carácter administrativo				
	- al sector público local de carácter empresarial o fundacional				
	- a otros				
	12. Otros resultados.	0,00	0,00	-21,15	0,00
	A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+11a+12)	28.496,86	28.496,86	-196.852,11	13.145,96
760, 761, 762, 769, 746	13. Ingresos financieros.	500,00	125,00	47,01	0,14
(660), (661), (662), (664), (665), (669)	14. Gastos financieros.	-130,00	-130,00	-45,07	-149,95
(663), 763	15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros.				
(668), 768	16. Diferencias de cambio.	-1.200,00	-1.200,00	-84,60	-844,05
(666), (667), (673), (675), (696), (697), (698), (699), 766, 773, 775, 796, 797, 798, 799	17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros.				
	18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero				
	B) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18)	-830,00	-1.205,00	-82,66	-993,86
	C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	27.666,86	27.291,86	-196.934,77	12.152,10
(6300)*, 6301*, (633), 638	19. Impuestos sobre beneficios.				
	D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C+19)	27.666,86	27.291,86	-196.934,77	12.152,10

No olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar el formulario

ENVIAR **VOLVER** **IMPRIMIR**



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21760)

v.2.0.8-10.34.251.106

F.1.2.12 Situación de ejecución de efectivos

Se cumplimentará un cuadro para cada uno de los sectores de actividad de la Entidad

Sectores a considerar

- X - Administración General y Resto de sectores
- Sector Asistencia social y dependencia
- Sector Sanitario (personal que presta servicio en las Instituciones del Servicio Nacional de Salud)
- Educativo Universitario (personal que presta servicio en universidades)
- Educativo no Universitario (personal que presta servicio en centros de la docencia no universitaria)

Datos de Plantillas y retribuciones de un determinado sector

Administración General y Resto de sectores

Número total de efectivos
 Importe total de Gastos

Gastos distribuidos por grupos de personal

Grupo de personal	Número de efectivos a fin de trimestre vencido	Retribuciones distribuidas por grupos				Total Retribuciones
		Sueldos y salarios (excepto variable)	Retribución variable	Planes de Pensiones	Otras retribuciones	
Organos de Gobierno	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>
Máximos responsables	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="47.456,11"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="47.456,11"/>
Resto de personal directivo	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>
Laboral contrato indefinido	<input type="text" value="8"/>	<input type="text" value="173.221,52"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="173.221,52"/>
Laboral duración determinada	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>
Otro personal	<input type="text" value="11"/>	<input type="text" value="80.948,40"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="0,00"/>	<input type="text" value="80.948,40"/>
Total	20	301.626,03	0,00	0,00	0,00	301.626,03

Gastos Comunes sin distribuir por grupos

Concepto	Imp. Ejecutado a fin trimestre vencido
Acción social	<input type="text" value="0,00"/>
Seguridad Social	<input type="text" value="118.511,67"/>
Total gastos comunes	118.511,67

Observaciones

En este formulario los datos se envían automáticamente.

VOLVER **IMPRIMIR**

AVISOS DE VALIDACIÓN



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21769)

v.2.0.6.10.34.251.106

F1.2.9 - CALENDARIO Y PRESUPUESTO DE TESORERÍA

Importes en euros.

CONCEPTO	COBROS/PAGOS FINAL TRIMESTRE VENCIDO	PAGOS ACUMULADOS FINAL TRIMESTRE VENCIDO NO INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DEL PMPP	PAGOS ACUMULADOS FINAL TRIMESTRE VENCIDO INCLUIDOS EN EL CÁLCULO DEL PMPP
Saldo inicial de Tesorería al comienzo del periodo (1)	562.411,13	0,00	0,00
Flujo de efectivo actividades explotación	-60.884,83	0,00	0,00
Flujo de efectivo actividades de inversión	0,00	0,00	0,00
Cobros por Desinversiones	0,00	0,00	0,00
Pagos por Inversiones	0,00	0,00	0,00
Flujo de efectivo por actividades de financiación	1,94	0,00	0,00
Cobros por actividades de financiación	1,94	0,00	0,00
Pagos por actividades de financiación	0,00	0,00	0,00
Efecto de las variaciones de tipo de cambio	-84,60	0,00	0,00
Saldo de Caja	501.443,64	0,00	0,00

Conceptos y/o elementos considerados al determinar el mínimo de tesorería, y observaciones:

(1) En el concepto "Saldo inicial de Tesorería al comienzo periodo" se reflejará:

- En la columna "Cobros/Pagos acumulados hasta final trimestre vencido" el importe del Saldo inicial de Tesorería existente al COMIENZO DEL EJERCICIO 2018 (a 01-01-2018).

En este formulario los datos se envían automáticamente.

VOLVER

IMPRIMIR



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21769)

v.2.0.0-10.34.251.106

F1.2.13 - Deuda viva y previsión de Vencimientos de Deuda

(Importes en EUROS)

CONCEPTO	DEUDA VIVA FINAL TRIMESTRE VENCIDO	VENCIMIENTO PREVISTO		
		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Deuda a corto plazo (operaciones de tesorería)	16.921,10	0,00	0,00	0,00
Deuda a largo plazo	0,00	0,00	0,00	0,00
Emisiones de deuda	0,00	0,00	0,00	0,00
Operaciones con entidades de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00
Factoring sin recurso	0,00	0,00	0,00	0,00
Deuda con Administraciones públicas (exclusivamente FFEL)(1)	0,00	0,00	0,00	0,00
Arrendamiento financiero	0,00	0,00	0,00	0,00
Asociaciones público-privadas	0,00	0,00	0,00	0,00
Pagos aplazados por operaciones con terceros	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras operaciones de crédito	0,00	0,00	0,00	0,00
Total deuda viva PDE	16.921,10	0,00	0,00	0,00
Stock de avales al inicio del periodo (valor nominal) (1)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Avales concedidos en el periodo (valor nominal) (2)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Avales ejecutados en el periodo (valor nominal) (3)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Avales vencidos y no ejecutados en el periodo (valor nominal) (4)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Stock de avales al final del periodo (valor nominal) (1)+(2)-(3)-(4)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Riesgo deducido de los avales (capital vivo de las operaciones avaladas)	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Avales reintegrados	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades dependientes de la corporación local (clasificadas como Admin Pub)	0,00	0,00	0,00	0,00
Resto de Entidades dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00
Entidades no dependientes	0,00	0,00	0,00	0,00

Endeudamiento a efectos de la aplicación del régimen de autorización recogido en el artículo 53 TRLRHL y DF 31ª LPGE 2013				
Total Deuda viva PDE	16.921,10	0,00	0,00	0,00
Riesgo deducido de los avales	0,00	0,00	0,00	0,00
Deuda formalizada disponible y no dispuesta	0,00	0,00	0,00	0,00
Deudas con Administraciones Públicas	0,00	0,00	0,00	0,00
Con la Administración General del Estado	0,00	0,00	0,00	0,00
Préstamos concedidos a la entidad local (se incluyen anticipos reintegrables)	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00	0,00	0,00
Con la Comunidad Autónoma (se incluyen anticipos reintegrables)	0,00	0,00	0,00	0,00
Con la Diputación Provincial Consejo o Cabildo Insular (se incluyen anticipos reintegrables)	0,00	0,00	0,00	0,00
Con la Seguridad Social (acuerdos de aplazamiento y/o fraccionamiento)	0,00	0,00	0,00	0,00
Con la AEAT (acuerdos de aplazamiento y/o fraccionamiento)	0,00	0,00	0,00	0,00
Con otras Administraciones Públicas	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras deudas	0,00	0,00	0,00	0,00
Total deuda viva a efectos del régimen de autorización	16.921,10	0,00	0,00	0,00

(1) En las deudas con las Administraciones Públicas únicamente se incluirán los préstamos con el Fondo de Financiación a Entidades Locales, que incluye el Fondo de Impulso Económico, el Fondo de Ordenación y el Fondo en liquidación para la financiación de los Pagos a Proveedores de EELL, en este último tanto si se han instrumentado través de una operación de endeudamiento, como a través de la participación en los tributos del Estado (PTE).

Los datos se envían automáticamente

VOLVER

IMPRIMIR



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** **(21769)**

V.2.0.0-10-34.251.105

F.1.2.B1 Actualización de Capacidad/Necesidad de Financiación (calculada conforme SEC)

Comunicación ejecución trimestral correspondiente al 3º trimestre del ejercicio 2018

Importes en euros.

Atención: no olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar este formulario (los datos NO se guardan automáticamente).

ENVIAR

VOLVER

IMPRIMIR

Concepto	Previsiones iniciales	Previsión de cierre final de ejercicio	Observaciones a desviaciones anual s/Previsto, y/o a importes reflejados en el concepto
Ingresos no financieros a efectos de Contabilidad Nacional	2.904.458,02	2.933.397,73	
Importe neto de cifra negocios	427.272,73	427.272,73	
Trabajos previsto realizar por la empresa para su activo		0,00	
Ingresos accesorios y otros ingresos de la gestión corriente	2.476.000,00	2.476.000,00	
Subvenciones y transferencias corrientes		0,00	
Ingresos financieros por Intereses	500,00	125,00	
Ingresos de participaciones en instrumentos de patrimonio (dividendos)		0,00	
Ingresos excepcionales		0,00	
Aportaciones patrimoniales		0,00	
Subvenciones de capital previsto recibir	685,29	30.000,00	
Gastos no financieros a efectos de Contabilidad Nacional	2.881.591,16	2.906.114,36	
Aprovisionamientos	20.661,16	20.661,14	
Gastos de personal	558.800,00	558.800,00	
Otros gastos de explotación	2.284.000,00	2.284.000,00	
Gastos financieros y asimilados	130,00	130,00	
Impuesto de sociedades			
Otros impuestos			
Gastos excepcionales			

Varaciones del Inmovilizado material e Intangible; de Inversiones inmobiliarias; de existencias	12.000,00	33.523,22	
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación de la cuenta de PyG (1)	6.000,00	9.000,00	
Aplicación de Provisiones			
Inversiones efectuadas por cuenta de Administraciones y Entidades Públicas			
Ayudas, transferencias y subvenciones concedidas			

(1) Este importe aparecerá como mayor (+) gasto en caso de reducción de existencias y como menor (-) gasto en caso de Incremento.

Atención: no olvide pulsar "Enviar" antes de abandonar este formulario (los datos NO se guardan automáticamente).

ENVIAR **VOLVER** **IMPRIMIR**



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21769)

v.2.0.8-10.34.251.106

F.1.2.B2.1: Detalle de las inversiones financieramente sostenibles (DA 6ª LO 2/2012 y DA 16ª TRLRHL)(1)

Importes en euros.

[Plantilla para cargar ORN de IFS](#)

Aviso: Al cargar un fichero se borran los datos que hubiera previamente en el formulario

Total Estimación de las Inversiones financieramente sostenibles

Detalle de las inversiones financieramente sostenibles (DA6 LO 9/2013)

Id fila	Descripción inversión financieramente sostenible	Aplicación económica	Grupo de Programa de gasto	Obligaciones Reconocidas Netas al final del trimestre financiadas con cargo al superávit de 2016 (2)	Estimación de Obligaciones Reconocidas Netas al final del ejercicio financiadas con cargo al superávit de 2016 (2)	Obligaciones Reconocidas Netas al final del trimestre financiadas con cargo al superávit de 2017 (3)	Estimación de Obligaciones Reconocidas Netas al final del ejercicio financiadas con cargo al superávit de 2017 (3)	Observaciones

(1) Deberán detallarse las Inversiones financieramente sostenibles que se ajusten en lo dispuesto en la DA sexta de la LO 2/2012 de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, detallando una descripción de las mismas, su aplicación económica, el grupo de programa, las ORN al final del trimestre y una estimación de las ORN a fin del ejercicio, distinguiendo si las mismas se financian con cargo al superávit de los ejercicios 2016 o 2017.
 (2) Por aplicación del apartado 5 de la disposición adicional decimosexta del RDL 2/2004, de 5 de marzo, se podrán reconocer obligaciones en 2018 correspondientes a gastos de inversión financieramente sostenible cuyos expedientes se hayan iniciado en 2017 para ser financiadas con cargo al superávit de 2016, siempre que el gasto se haya autorizado y dispuesto o comprometido en 2017. En estos casos el gasto en que se incurra en 2018 se financiará con cargo al remanente de tesorería de 2017 que quedará vinculado a ese fin por el importe que corresponda, no pudiendo incurrir la entidad local en déficit al final del ejercicio 2018.
 (3) El Real Decreto-ley 1/2018, de 23 de marzo, prorroga para 2018 la aplicación de las reglas contenidas en la disposición adicional sexta de la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera, para la financiación con cargo al superávit de 2017 de las inversiones financieramente sostenibles.

En este formulario los datos se envían automáticamente.



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local:

v.2.0.8-10.34.251.105

Cuadro ID.3 Información adicional relativa a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Unidades: euros

VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS (1)	IMPORTE		OBSERVACIONES
	SIN INCLUIR IVA	IVA FACTURADO	
A la Corporación Local (CL)	289,20	0,00	
A Organismos y entes dependientes de la CL (especificar)	0,00	0,00	
	0,00	0,00	Eliminar
Resto de ventas y prestaciones de servicios	245.343,19	0,00	
TOTAL IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	245.632,39		

INGRESOS Y GASTOS EXCEPCIONALES (2)	IMPORTE	OBSERVACIONES
DETALLE DE INGRESOS	0,00	
	0,00	Eliminar
DETALLE DE GASTOS	0,00	
	0,00	Eliminar

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (3)	IMPORTE	OBSERVACIONES
Retenciones y pagos a cuenta del ejercicio	0,00	
Cuota líquida a ingresar (+) o a devolver (-) del ejercicio anterior	0,00	

(1) VENTAS Y PRESTACIONES DE SERVICIOS: la rúbrica de "Importe neto de la cifra de negocios" (para el caso de entidades sin fines de lucro este apartado se referirá a los ingresos por actividad propia y a las ventas y otros ingresos de la actividad mercantil) correspondiente a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias debe desglosarse entre el importe facturado a la propia Entidad Local de la cual depende la entidad o a sus organismos y entidades dependientes (especificar), diferenciadas del resto de ventas y prestaciones de servicios. En la primera columna se consignará el importe sin incluir el IVA repercutido por la unidad, mientras que en la segunda columna "Iva Facturado" se reflejará la cuantía del IVA repercutido por la unidad en las correspondientes operaciones.

(2) INGRESOS Y GASTOS EXCEPCIONALES: se detallará la naturaleza de los gastos e ingresos excepcionales contabilizados en el ejercicio y recogidos en las cuentas 678 y 778 del Plan General de Contabilidad. Pueden añadirse líneas adicionales si es necesario.

(3) IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES: se debe reflejar el importe total del impuesto sobre sociedades satisfecho en el ejercicio en concepto de "retenciones y pagos a cuenta", así como el importe positivo (si resulta a ingresar) o negativo (si resulta a devolver) de la cuota líquida correspondiente a la liquidación del impuesto del ejercicio anterior.

Los datos se envían automáticamente



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local:

v.2.0.8-10.34.251.106

ID.5 - INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES RECIBIDAS

Los datos se envían automáticamente

VOLVER

IMPRIMIR

(Importes en EUROS)

INFORMACION RELATIVA A LAS APORTACIONES DE CAPITAL Y AL PATRIMONIO, SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS RECIBIDAS DE LAS AAPP Y DE OTROS (EXCEPTO DE LA UE) (1)	FONDOS PROPIOS	SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS IMPUTADOS AL PATRIMONIO NETO (130,131,132)						SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS A LA EXPLOTACIÓN (740)	OTRO TRATAMIENTO CONTABLE (2)		-
		SALDO FIN EJERCICIO ANTERIOR	(+) RECIBIDAS EN EL EJERCICIO (3)	(+) CONVERSIÓN DE DEUDAS A LARGO PLAZO EN SUBVENCIONES	(-) SUBVENCIONES TRASPASADAS A RESULTADOS DEL EJERCICIO (746 Y 747)	(+/-) OTROS MOVIMIENTOS (4)	SALDO FIN TRIMESTRE VENCIDO		IMPORTE	CUENTA DEL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD	
AYUNTAMIENTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.500.000,00	0,00		Eliminar
DIPUTACION DE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.375,00	0,00		Eliminar
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.545.375,00	0,00		

NOTAS

(1) APORTACIONES DE CAPITAL, SUBVENCIONES Y TRANSFERENCIAS RECIBIDAS: se debe señalar el importe recibido en el ejercicio de las Administraciones Públicas y de otros (excepto de la Unión Europea), en términos brutos (antes de descontar el efecto impositivo), en concepto de aportaciones de capital, aportaciones patrimoniales, subvenciones, transferencias y otras ayudas a fondo perdido, especificando la partida contable a la que han sido imputadas.

(2) En otro tratamiento contable se informará acerca del importe y la contabilización de subvenciones, ayudas y transferencias recibidas por parte de la unidad que no se han reflejado en las columnas anteriores. En particular, conforme a la Consulta nº 11 del BOICAC 75/Septiembre 2008, se incluirán aquellas subvenciones otorgadas a la entidad con carácter reintegrable que no se han contabilizado en las cuentas del Patrimonio Neto de la unidad, a la espera de que se verifiquen por parte de ésta las condiciones establecidas en su concesión para dicha imputación al Patrimonio Neto.

(3) El importe de las transferencias y subvenciones de capital recibidas se reflejará por su importe bruto sin descontar, en su caso, el efectivo impositivo contabilizado en el año de la concesión.

(4) Se informará de otros movimientos en las cuentas 130, 131 y 132 no incluidos en las columnas anteriores. En particular, en su caso, se incluirá la contabilización del efecto impositivo generado en el año de la concesión de la subvención que supone una minoración del importe de la subvención recibida.

Los datos se envían automáticamente

VOLVER

IMPRIMIR



Ejecuciones trimestrales de las Entidades Locales. Trimestre 3 - Ejercicio 2018

Entidad Local: **07-47-186-AP-008** **S. Mixta Promoción del Turismo de Valladolid, S.L.** (21769)

v.2.0.8-10.34.251.106

ID6: INFORMACIÓN ADICIONAL SOBRE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS NO FINANCIEROS RECOGIDOS EN BALANCE

	SALDO INICIAL (1)	VARIACIONES DEL EJERCICIO							SALDO FINAL (9)	OBSERVACIONES (10)
		(+) ADQUISICIONES (2)	(+/-) PROVISIÓN POR DESMANTELAMIENTO (3)	(+) INTERESES CAPITALIZADOS (4)	(-) AMORTIZACIÓN DEL EJERCICIO (5)	(-/+) DETERIORO O REVERSIÓN DEL DETERIORO (6)	(-) VENTAS (7)	(+/-) OTRAS VARIACIONES (ESPECIFICAR EN OBSERVACIONES) (8)		
INMOVILIZADO INTANGIBLE	481,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	481,90	
INMOVILIZADO MATERIAL (excepto terrenos)	39.932,2	469,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40.402,28	
INVERSIONES INMOBILIARIAS (excepto terrenos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TERRENOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
EXISTENCIAS	6.239,2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.239,26	

NOTAS

- (1) SALDO INICIAL: Saldo recogido en balance a 1de enero del ejercicio al que está referidas las cuentas anuales.
- (2) ADQUISICIONES: El importe facturado por el proveedor y otros Importes (portes...) Incorporados como mayor valor del activo, salvo los recogidos en las columnas (3) y (4).
- (3) PROVISIÓN POR DESMANTELAMIENTO: Se reflejará, con signo positivo o negativo según proceda, el importe de la provisión por desmantelamiento y las posteriores correcciones a la misma dotadas como mayor (o menor) valor del Inmovilizado.
- (4) INTERESES CAPITALIZADOS: se reflejará, con signo positivo, el importe de los Intereses incorporados como mayor valor del activo.
- (5) AMORTIZACIÓN DEL EJERCICIO: se reflejará, con signo negativo, el importe de la amortización dotada en el ejercicio. En su caso, con signo negativo, las correcciones a la amortización acumulada.
- (6) DETERIORO O REVERSIÓN DEL DETERIORO: se reflejará, con signo negativo, el deterioro contabilizado en el ejercicio. Con signo positivo figurarán los excesos de deterioro que se produzcan.
- (7) VENTAS: recoge el valor neto contable de las activos enajenados.
- (8) OTRAS VARIACIONES: deben reflejarse el resto de variaciones, distintas de las anteriores, que impliquen un mayor o menor valor de los activos.
- (9) SALDO FINAL: Saldo recogido en balance a final del trimestre vencido.
- (10) OBSERVACIONES: se recogerá cualquier otra información que se considere relevante relativa a cada operación.

Los datos se envían automáticamente

VOLVER

IMPRIMIR

