

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA EN *Instagram*

*embv*valladolid



Del 5 de diciembre de 2016 al 5 de enero de 2017



Bases del concurso

Requisitos para participar

Entrarán en el concurso todas las fotos compartidas de forma pública a través de Instagram desde el momento del anuncio del concurso y en las cuales se incluya las etiquetas correspondientes. El plazo para participar en el concurso comienza el 5 de diciembre de 2016 y termina el 5 de enero de 2017.

Procedimientos y temática del concurso

La temática de la fotografía publicada deberá versar exclusivamente sobre el mundo del vino y podrá incluirse en cualquiera de las categorías que se mencionan a continuación. No hay límite de fotografías por participante. Todas las fotografías deberán atenerse a las condiciones del concurso y contener la etiqueta **#ConcursoCMBValladolid**, así como la correspondiente a cada categoría (**#enorutas**, **#invinoveritas**, **#Valladolidesvino**, **#creatubodegon**).

Se descalificarán todas aquellas fotografías con contenido inapropiado o que no hayan sido etiquetadas correctamente. La foto deberá ser inédita y original, sin haber sido presentada ni exhibida anteriormente en ningún otro certamen o convocatoria de premios. A partir del momento en el que se compartan las fotos en Instagram, el Ayuntamiento de Valladolid podrá disponer libremente de su utilización para promocionar el Concurso Mundial de Bruselas Valladolid 2017.

Categorías del concurso

a) Paisajes del vino

#enorutas

Esta categoría incluye todas aquellas fotos sobre entornos naturales y paisajes relacionados con el vino.

b) Vino y amistad

#invinoveritas

Esta categoría incluye aquellas fotos relacionadas con interacciones sociales, fiestas y eventos, etc. en las que el vino (o cualquier elemento relacionado con él) tenga relevancia.

c) Vino y gastronomía

#creatubodegon

Los participantes deberán elegir un vino y recomendar un maridaje adecuado para ese vino a través de la creación de un bodegón

d) Denominación de origen

#Valladolidesvino

Los participantes deberán hacerse una foto en la que aparezca cualquier vino con denominación de origen de Valladolid (Tierra de León, Cigales, Ribera de Duero, Toro y Rueda). En la foto debe salir además claramente la etiqueta de la botella.

Selección de finalistas

Durante el periodo de vigencia del concurso, los usuarios de Instagram podrán votar todas las fotografías que deseen pinchando en “me gusta”.

Una vez finalizado el concurso, comenzará la fase de selección de los finalistas. Para elegir dichas fotografías se tendrá en cuenta el número de “me gusta” que tengan hasta ese momento. Las diez fotografías finalistas serán aquellas que reciban más “me gusta”.



Bases del concurso

Elección del ganador y premio

El ganador del concurso recibirá como premio un fin de semana por las regiones vitivinícolas de Valladolid a concretar por el Ayuntamiento de Valladolid.

Un jurado profesional elegirá la foto ganadora de entre las diez fotos con mayor número de “me gusta”. El jurado estará compuesto por personalidades del mundo del vino, la fotografía y el arte. Para la elección de la foto ganadora se valorará la calidad, la originalidad y el grado de relación con el tema propuesto.

El ganador se hará público a principios de enero de 2017 en el perfil de Instagram, la web y otras redes sociales oficiales del Concurso Mundial de Bruselas Valladolid 2017. Si pasados siete días desde la publicación del ganador, éste no se pusiera en contacto con la organización del concurso se entenderá que rechaza el premio y por tanto, se procederá a la selección de un nuevo ganador.

