



# el turismo en valladolid

GERARDO GARCÍA ÁLVAREZ

## AVANCE DE DATOS DE 2010:

Comparación con los resultados de 2008 y 2009



Ayuntamiento de  
**Valladolid**

*en tu corazón...*

 **valladolid**  
[info.valladolid.es](http://info.valladolid.es)

 AVE

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



## **Trabajo realizado por:**

*Ayuntamiento de Valladolid*  
*Área de Cultura, Comercio y Turismo*  
*Secretaría Ejecutiva*

## **Trabajo de campo**

*Telecyl*

## **Elaboración del Informe:**

*Gerardo García Álvarez*  
*Secretaría Ejecutiva del Área*

## **Colaboradora directa en la elaboración del informe:**

*Silvia Gutiérrez Valverde*

## **Diseño y maquetación**

*A Duo marketing y publicidad*

## **Fotografías**

*Luis Laforga*



## Índice de contenido

0.-Introducción	4
1.-Número de viajeros y perfil de los visitantes	7
1.1- Evolución del número de viajeros entre 2005 y 2010	7
1.2- Perfil sociodemográfico de los visitantes	13
2.-Medio de transporte y características de la estancia	17
3.- Características del viaje	23
4.- Utilización de los servicios turísticos	29
5.- Nivel de gasto de los visitantes y su distribución	30
6.- Nivel de satisfacción con el viaje	34
7.- Conclusión	41



En torno al atractivo de una ciudad con un patrimonio e historia importantes, una variada programación de eventos culturales, deportivos y congresuales, una gastronomía de calidad, y otros muchos atractivos –como la lengua para los extranjeros, su ubicación geográfica, etc.–, se está configurando un sector turístico en progresivo crecimiento y con buenas perspectivas de futuro. Y no solo por la evidente repercusión económica en el sector servicios (hoteles, restaurantes, comercios, etc.), sino también por la importante incidencia en la dinámica cultural y social de la ciudad hacia un mayor cosmopolitismo, proyección exterior, dinamismo..., como corresponde a su capitalidad de la Comunidad Autónoma.



Por eso, en la Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo se ha puesto en marcha un Observatorio Turístico para ir tomando el pulso de manera continua a este sector turístico, con el fin de ir ajustando la política municipal en este campo a la evolución y circunstancias que se vayan detectando en un sector económico muy condicionado por múltiples factores coyunturales externos, como se ha puesto de manifiesto en la crisis económica actual.

Para ello, en este Observatorio se recoge, de manera continuada, información, tanto de la oferta turística de la ciudad –hoteles, restaurantes, medios de transportes, servicios de información, etc.- como de la demanda –universo y características de los visitantes...-.

Dicha información es tratada por los técnicos y evaluada de manera continua por los responsables del Área de Cultura, Comercio y Turismo y de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo, con el fin de ir adaptando de manera permanente las actuaciones a las circunstancias que se vayan observando en este sector.

Pero, a parte de estos análisis, necesariamente rápidos, sobre los indicadores de evolución continua del sector, se ha visto conveniente hacer estudios periódicos en profundidad sobre dicha evolución que nos ayuden a enmarcar estos cambios coyunturales, observando las corrientes de fondo o tendencias de más largo alcance, que nos aporten un conocimiento de la estructura del sector y su evolución, de modo que la programación de actividades y servicios mantenga su dinámica de adaptación y mejora continua dentro del horizonte y objetivos fijados en la planificación estratégica del sector.

En este contexto se sitúa el estudio sobre *El Turismo en Valladolid: características de los visitantes de 2008 y 2009*, que inicia una nueva serie de estudios bianuales, que la Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo tiene previsto realizar, con el fin de disponer, a lo largo del tiempo, de una visión longitudinal de la evolución del sector turístico en la ciudad.

Como estos estudios en profundidad, de carácter bianual, llevan un tiempo largo de realización desde que se finaliza la recogida de información, lo que implica una demora importante de tiempo hasta que se dispone de este análisis, se ha visto conveniente realizar un avance de resultados de carácter anual, que aunque tenga un carácter provisional posibilite disponer de esa visión de conjunto que ayude a enmarcar la información parcial que de manera permanente se está recabando, desde el Observatorio, a lo largo del año, y que hay que utilizar de manera rápida al tratarse de un sector tan dinámico y cambiante.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



Por ello, estos avances anuales cubrirían dos objetivos: por una parte, el vacío de análisis globales de estudios de conjunto sobre la evolución de la demanda en los años en que no se realizara dichos estudios, y por otra, anticipar, aunque de forma provisional, los principales resultado, que posteriormente serán analizados, a fin de tenerlos en cuenta en el uso del resto de información que a lo largo del año se vaya recibiendo.

A este planteamiento responde la publicación del *Avance de resultados de 2010: comparación con 2008 y 2009*, basado en los datos de las encuestas a la demanda correspondientes a estos años. Iniciando, con ello, la serie anual de publicaciones de este tipo, como el estudio sobre las *características de los visitantes de 2008 y 2009* ha iniciado la serie de estudios bianuales.

Esperamos que ambas publicaciones sean de utilidad y contribuyan a hacer realidad las expectativas de mejora continua del sector turístico en Valladolid, que inspiran la actuación tanto de los servicios municipales en este campo como de los distintos agentes que trabajan en este sector.

Marzo de 2011

Gerardo García Álvarez

Técnico de la Secretaría Ejecutiva del Área de Cultura, Comercio y Turismo.



# Número de viajeros y perfil de los visitantes

## 1.1- Evolución del número de viajeros entre 2005 y 2010

Como se ha descrito en el apartado 2.1 del estudio *El Turismo en Valladolid*, la ciudad experimentó un incremento de viajeros espectacular entre 2005 y 2008, muy superior al que se dio en el conjunto de puntos turísticos españoles de interior, y, por supuesto, de Castilla y León, situándose en el 7º lugar de los municipios de turismo interior con un mayor índice de crecimiento en este periodo. Pero 2009 (un año de crisis generalizada para todo el turismo en España) supuso una inflexión en este proceso de avance progresivo, produciéndose durante este año un descenso en el número de visitantes del 7,4% con respecto al año anterior. Un descenso que parece ser coyuntural, debido al contexto general de crisis turística general, pues, como podemos ver en el cuadro 1, en 2010, a pesar de que la crisis continúa, se ha producido un incremento en el número de viajeros

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



con respecto a 2009, que aunque es leve (el 2,5 %), parece que augura un inicio de recuperación de la dinámica de crecimiento que Valladolid ha tenido en los últimos años hasta el 2008. (Esto, al menos, es lo que estamos observando en los primeros meses de 2011).

Si bien es cierto que este índice de crecimiento del 2,5% en 2010 con respecto al año anterior ha sido muy leve y mucho menor que el experimentado en el periodo de referencia 2005 a 2008, dicho crecimiento se ha situado en torno a la media experimentada en el conjunto de puntos turísticos de nuestra Comunidad Autónoma (2,3%), la cual ha tenido en 2010 una evolución un poco menos positiva que la media española de las ciudades de interior (8%), como podemos comprobar en el cuadro 1.

En cualquier caso, a pesar del bajón que se produjo en 2009 en el número de turistas que llegaron a la capital (concordante con el descenso generalizado en ese año en el turismo español), si evaluamos el conjunto del periodo 2005 – 2010 vemos que la ciudad de Valladolid ha experimentado un incremento importante de viajeros durante estos años (el 15%, lo que supone que en 2010 llegaron 50.000 viajeros más que en 2005), situándose, con ello, entorno a la media de crecimiento que las ciudades de interior han tenido en el periodo 2005 – 2010 (el 17,4%). Y si exceptuamos Madrid, por ser una ciudad con la que no cabe compararse por su tamaño, cuya incidencia en la media distorsiona la percepción de cómo evoluciona el resto de ciudades, vemos que Valladolid ha experimentado durante el periodo 2005-2010 un crecimiento muy superior al que han tenido, tanto el conjunto de las ciudades españolas de interior (excepto Madrid) –el 8%–, como las de Castilla y León (el 9,5%).

Para situar los datos anteriores, relativos a los viajeros de turismo interior, en el conjunto del turismo español, en el cuadro 2 se recoge la evolución que se ha dado a este respecto en el conjunto de puntos turísticos del Estado –tanto de interior como de costa y montaña-. En él podemos observar que, dentro del conjunto de los 91 puntos turísticos españoles de los que se dispone información sobre la evolución del número de viajeros entre 2005 y 2010, Valladolid ocupa el 30 lugar en el ranking de los que mayor crecimiento de viajeros han tenido en este periodo (ver cuadro 2), lo que resulta una evolución muy satisfactoria, si tenemos en cuenta que la mayor parte de los destinos que la preceden son destinos que cuentan con turismo de costa o de montaña invernal. Pero, como hemos visto, si comparamos Valladolid con destinos que presenten mayor número de similitudes (ciudades de interior de tamaño medio), observamos que la ciudad está entre los 5 primeros destinos del país en términos de evolución.





**Cuadro 1.- Evolución del número de viajeros en los puntos turísticos españoles del interior entre 2005 y 2010, ordenados en función de la variación producida en este periodo**

	Total viajeros						% Variación			
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2005-08	2008-09	2009-20	2005-10
Teruel	78.927	74.076	121.240	127.432	129.673	126.898	61,5	1,8	-2,1	60,8
Madrid	5.912.311	6.740.385	7.317.757	7.282.953	7.166.476	7.869.421	23,2	-1,6	9,8	33,1
Sant. De Compostela	534.716	510.602	573.035	542.592	562.385	707.102	1,5	3,6	25,7	32,2
Segovia	160.539	187.302	219.805	210.931	209.561	205.922	31,4	-0,6	-1,7	28,3
Oviedo	324.630	381.417	395.559	377.460	358.642	401.680	16,3	-5,0	12,0	23,7
Logroño	222.090	265.229	253.627	260.974	251.668	266.462	17,5	-3,6	5,9	20,0
León	318.968	365.733	382.411	352.988	364.242	378.490	10,7	3,2	3,9	18,7
Zamora	96.503	118.195	117.761	110.672	113.161	112.268	14,7	2,2	-0,8	16,3
Valladolid	298.559	317.406	353.610	361.913	335.031	343.483	21,2	-7,4	2,5	15,0
Burgos	333.251	344.444	342.260	360.186	356.444	371.332	8,1	-1,0	4,2	11,4
Lleida	154.906	146.564	148.037	171.215	158.928	169.599	10,5	-7,2	6,7	9,5
Albacete	157.232	157.797	166.732	164.478	148.228	170.504	4,6	-9,9	15,0	8,4
Granada	1.349.987	1.428.779	1.492.980	1.472.183	1.373.862	1.461.838	9,1	-6,7	6,4	8,3
Pamplona	261.702	283.847	289.100	281.616	287.877	283.278	7,6	2,2	-1,6	8,2
Zaragoza	739.638	798.816	819.882	940.843	717.251	799.939	27,2	-23,8	11,5	8,2
Toledo	434.615	450.668	465.417	448.008	441.645	462.353	3,1	-1,4	4,7	6,4
Salamanca	554.007	581.040	576.890	590.588	571.932	586.104	6,6	-3,2	2,5	5,8
Sevilla	1.705.586	1.865.230	1.840.141	1.729.940	1.665.199	1.788.377	1,4	-3,7	7,4	4,9
Palencia	77.875	88.859	90.421	90.634	67.916	81.131	16,4	-25,1	19,5	4,2
Ourense	104.699	103.344	103.465	111.031	96.952	107.935	6,0	-12,7	11,3	3,1
Cáceres	224.707	226.977	213.384	201.185	206.975	214.230	-10,5	2,9	3,5	-4,7
Lugo	163.664	161.815	163.654	153.977	142.094	155.870	-5,9	-7,7	9,7	-4,8
Cuenca	209.196	208.925	222.183	203.851	188.090	198.723	-2,6	-7,7	5,7	-5,0
Córdoba	731.023	726.673	754.129	706.114	661.148	693.235	-3,4	-6,4	4,9	-5,2
Murcia	332.045	371.489	416.962	372.997	301.968	309.565	12,3	-19,0	2,5	-6,8
Ávila	225.627	226.457	235.468	217.363	194.964	204.382	-3,7	-10,3	4,8	-9,4
Soria	91.311	93.337	93.258	84.923	96.085	78.717	-7,0	13,1	-18,1	-13,8
<b>TOTAL (Ciudades interior)</b>	<b>15.798.314</b>	<b>17.225.406</b>	<b>18.169.168</b>	<b>17.929.047</b>	<b>17.168.397</b>	<b>18.548.838</b>	<b>13,5</b>	<b>-4,2</b>	<b>8,0</b>	<b>17,4</b>
<b>Total Ciudades Interior excepto. Madrid</b>	<b>9.886.003</b>	<b>10.485.021</b>	<b>10.851.411</b>	<b>10.646.094</b>	<b>10.001.921</b>	<b>10.679.417</b>	<b>7,7</b>	<b>-6,1</b>	<b>6,8</b>	<b>8,0</b>
<b>Total Castilla y León</b>	<b>2.156.640</b>	<b>2.322.773</b>	<b>2.411.884</b>	<b>2.380.198</b>	<b>2.309.336</b>	<b>2.361.829</b>	<b>10,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>2,3</b>	<b>9,5</b>

(\*). Entendemos por ciudades turísticas de interior las capitales de provincia y municipios españoles con más de 50.000 habitantes que no están en la costa y que el INE incluye dentro de su listado de puntos turísticos y sobre los que, como tal, recoge información.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Cuadro 2.- Evolución del número de viajeros en los puntos turísticos españoles entre 2005 y 2010, ordenados en función de la variación producida en este periodo**

	Total viajeros						%	%	%
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Variación 2005-08	Variación 2009-10	Variación 2005-10
Pájara	223.983	480.537	534.585	633.707	495.505	617.750	182,9	24,7	175,8
Málaga	456.494	672.681	719.471	779.848	746.350	853.481	70,8	14,4	87,0
Mogán	223.565	397.265	466.963	405.812	319.930	360.280	81,5	12,6	61,2
Teruel	78.927	74.076	121.240	127.432	129.673	126.898	61,5	-2,1	60,8
S. Bartolomé De Tirajana	834.338	1.167.558	1.233.143	1.265.613	1.177.285	1.317.263	51,7	11,9	57,9
Barcelona	4.208.364	5.205.160	5.529.372	5.640.089	5.495.097	6.422.209	34,0	16,9	52,6
Sallent de Gállego	55.131	60.988	70.150	83.426	74.198	83.117	51,3	12,0	50,8
Almería	208.125	227.224	258.621	291.321	279.370	300.364	40,0	7,5	44,3
Capdepera	229.663	279.348	368.832	305.156	286.240	324.318	32,9	13,3	41,2
Madrid	5.912.311	6.740.385	7.317.757	7.282.953	7.166.476	7.869.421	23,2	9,8	33,1
Santiago De Compostela	534.716	510.602	573.035	542.592	562.385	707.102	1,5	25,7	32,2
Peñíscola	289.087	319.754	304.435	313.097	430.542	374.664	8,3	-13,0	29,6
Gijón	284.953	340.048	372.123	350.141	352.439	369.013	22,9	4,7	29,5
Segovia	160.539	187.302	219.805	210.931	209.561	205.922	31,4	-1,7	28,3
Bilbao	530.063	601.220	639.784	616.487	624.359	673.365	16,3	7,8	27,0
Benasque	56.144	69.706	64.974	64.872	60.883	70.745	15,5	16,2	26,0
Oviedo	324.630	381.417	395.559	377.460	358.642	401.680	16,3	12,0	23,7
Sanxenxo	203.940	235.902	229.101	218.579	232.794	247.178	7,2	6,2	21,2
Cangas de Onís	100.913	97.489	88.922	98.169	110.558	121.966	-2,7	10,3	20,9
Palma De Mallorca	1.431.670	1.698.759	1.604.033	1.603.115	1.536.300	1.724.184	12,0	12,2	20,4
Logroño	222.090	265.229	253.627	260.974	251.668	266.462	17,5	5,9	20,0
Valencia	1.293.451	1.560.196	1.686.644	1.638.423	1.517.703	1.548.972	26,7	2,1	19,8
Donostia-San Sebastián	423.463	475.929	471.786	467.238	451.915	505.277	10,3	11,8	19,3
León	318.968	365.733	382.411	352.988	364.242	378.490	10,7	3,9	18,7
Plasencia	65.757	79.743	87.971	80.600	81.015	76.988	22,6	-5,0	17,1
Trujillo	68.863	81.038	81.901	71.287	76.533	80.604	3,5	5,3	17,0
Adeje	985.949	1.143.944	1.222.538	1.230.677	1.081.192	1.151.706	24,8	6,5	16,8
Zamora	96.503	118.195	117.761	110.672	113.161	112.268	14,7	-0,8	16,3
Jaca	107.875	124.143	115.334	130.490	117.379	125.332	21,0	6,8	16,2
Valladolid	298.559	317.406	353.610	361.913	335.031	343.483	21,2	2,5	15,0



Níjar	45.010	45.317	54.285	49.053	44.278	51.752	9,0	16,9	15,0
Benidorm	1.496.380	1.931.467	1.754.356	1.683.972	1.628.480	1.709.646	12,5	5,0	14,3
Salou	805.556	1.127.977	965.954	981.267	890.494	917.908	21,8	3,1	13,9
Lloret de Mar	907.277	1.138.562	1.087.053	995.374	973.104	1.033.171	9,7	6,2	13,9
Llanes	75.462	86.087	98.363	90.253	94.749	84.972	19,6	-10,3	12,6
Tarifa	91.954	90.928	127.425	113.458	113.803	103.315	23,4	-9,2	12,4
Gandía	213.720	350.838	348.336	334.510	262.992	239.546	56,5	-8,9	12,1
Burgos	333.251	344.444	342.260	360.186	356.444	371..332	8,1	4,2	11,4
Lleida	154.906	146.564	148.037	171.215	158.928	169.599	10,5	6,7	9,5
Albacete	157.232	157.797	166.732	164.478	148.228	170.504	4,6	15,0	8,4
Naut Arant	64.652	80.215	62.545	69.540	57.333	70.062	7,6	22,2	8,4
Granada	1.349.987	1.428.779	1.492.980	1.472.183	1.373.862	1.461.838	9,1	6,4	8,3
Pamplona	261.702	283.847	289.100	281.616	287.877	283.278	7,6	-1,6	8,2
Zaragoza	739.638	798.816	819.882	940.843	717.251	799.939	27,2	11,5	8,2
Denia	86.745	110.708	125.025	133.287	105.311	93.793	53,7	-10,9	8,1
Tias	254.580	225.618	287.989	221.521	179.959	274.291	-13,0	52,4	7,7
Ronda	146.837	149.473	187.783	161.628	149.248	158.140	10,1	6,0	7,7
Toledo	434.615	450.668	465.417	448.008	441.645	462.353	3,1	4,7	6,4
S. Llorenç des Cardassar	401.352	409.634	494.985	523.847	401.615	425.516	30,5	6,0	6,0
Salamanca	554.007	581.040	576.890	590.588	571.932	586.104	6,6	2,5	5,8
Sevilla	1.705.586	1.865.230	1.840.141	1.729.940	1.665.199	1.788.377	1,4	7,4	4,9
Palencia	77.875	88.859	90.421	90.634	67.916	81.131	16,4	19,5	4,2
Ourense	104.699	103.344	103.465	111.031	96.952	107.935	6,0	11,3	3,1
Arona	578.314	617.280	632.999	624.989	548.187	593.492	8,1	8,3	2,6
Las Palmas De G.Canaria	303.990	342.311	346.037	340.172	299.539	308.171	11,9	2,9	1,4
Nerja	169.463	218.497	187.407	182.954	157.368	171.301	8,0	8,9	1,1
Fuengirola	365.535	378.285	387.658	409.958	358.794	369.079	12,2	2,9	1,0
Cambrils	186.089	272.836	255.789	195.058	170.565	187.694	4,8	10,0	0,9
Ribadeo	61.339	62.621	60.786	54.420	58.783	60.531	-11,3	3,0	-1,3
Jerez De La Frontera	262.224	289.605	311.135	260.452	232.845	256.502	-0,7	10,2	-2,2
Santander	366.668	414.919	406.847	380.273	375.037	354.963	3,7	-5,4	-3,2
Calviá	1.186.040	1.338.378	1.428.985	1.293.947	1.142.866	1.143.413	9,1		-3,6
Cáceres	224.707	226.977	213.384	201.185	206.975	214.230	-10,5	3,5	-4,7
Lugo	163.664	161.815	163.654	153.977	142.094	155.870	-5,9	9,7	-4,8

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



Castellón De La Plana	150.499	173.446	180.019	164.817	138.705	143.282	9,5	3,3	-4,8
Cuenca	209.196	208.925	222.183	203.851	188.090	198.723	-2,6	5,7	-5,0
Grove (O)	93.301	103.259	111.230	111.336	91.077	88.613	19,3	-2,7	-5,0
Córdoba	731.023	726.673	754.129	706.114	661.148	693.235	-3,4	4,9	-5,2
Roquetas De Mar	437.264	478.539	465.686	436.131	392.133	413.339	-0,3	5,4	-5,5
Santa Cruz De Tenerife	169.324	199.493	223.478	206.893	171.963	159.446	22,2	-7,3	-5,8
Murcia	332.045	371.489	416.962	372.997	301.968	309.565	12,3	2,5	-6,8
Cartagena	296.940	379.454	335.561	310.237	271.326	276.777	4,5	2,0	-6,8
Benalmádena	496.466	567.091	567.059	739.185	560.729	450.464	48,9	-19,7	-9,3
Ávila	225.627	226.457	235.468	217.363	194.964	204.382	-3,7	4,8	-9,4
Torremolinos	910.639	1.161.512	1.173.504	1.007.301	877.506	805.688	10,6	-8,2	-11,5
Puerto De La Cruz	574.360	616.070	601.474	605.513	508.094	507.983	5,4		-11,6
El Puerto De Santa María	190.075	225.220	219.848	170.228	167.848	167.961	-10,4	0,1	-11,6
Albarracín	34.723	37.189	39.379	37.315	33.538	30.380	7,5	-9,4	-12,5
Vielha e Mijaran	146.321	150.128	136.868	162.738	151.190	127.337	11,2	-15,8	-13,0
Soria	91.311	93.337	93.258	84.923	96.085	78.717	-7,0	-18,1	-13,8
Vigo	370.390	386.591	399.454	360.402	306.510	319.134	-2,7	4,1	-13,8
Mojácar	223.600	256.043	219.839	221.160	194.412	190.953	-1,1	-1,8	-14,6
Cazorla	34.783	39.714	46.409	35.905	34.332	28.822	3,2	-16,0	-17,1
Alicante	713.845	732.612	768.511	716.492	659.211	581.540	0,4	-11,8	-18,5
Tarragona	195.988	220.466	201.563	186.041	158.191	159.152	-5,1	0,6	-18,8
Estepona	206.338	229.145	251.108	278.974	212.758	167.489	35,2	-21,3	-18,8
Coruña	471.607	450.528	454.523	382.995	370.324	378.669	-18,8	2,3	-19,7
Marbella	758.205	883.837	714.098	752.204	574.860	567.849	-0,8	-1,2	-25,1
Algeciras	177.119	188.543	221.977	129.306	143.330	126.746	-27,0	-11,6	-28,4
Arcos De La Frontera	52.816	59.181	59.615	47.810	35.804	37.478	-9,5	4,7	-29,0
Benavente	47.449	37.871	55.460	47.706	45.010	26.788	0,5	-40,5	-43,5
Viveiro	25.904	30.902	33.046	23.644			-8,7		
<b>Total España</b>	<b>42.927.248</b>	<b>49.832.428</b>	<b>51.411.302</b>	<b>50.451.460</b>	<b>47.060.185</b>	<b>49.889.430</b>	<b>9,6</b>	<b>6,0</b>	<b>16,2</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



## 1.2- Perfil sociodemográfico de los visitantes

Aunque en 2010 el perfil del visitante sigue siendo el mismo de los dos años anteriores (predominio de la población joven, soltera, trabajadora, con nivel de estudios altos y con un nivel de ingresos medios tirando a bajos), cabe destacar algunos cambios que, aunque no son muy acentuados, resultan relevantes por la incidencia que pueden tener en las pautas de comportamiento de los visitantes, tanto a nivel de actividades y demanda de servicios turísticos como en el nivel de gasto.

Como se puede comprobar en el gráfico 1 y cuadro 3, en 2010 se observa, con respecto a los años anteriores, un incremento de las mujeres, los casados y la población adulta (de 35 a 54 años), así como de la población con estudios universitarios y de la población laboralmente activa. Si a esto le unimos un incremento de los visitantes españoles que proceden de fuera de Castilla y León y, como consecuencia de ello, de los viajeros (turistas que pernoctan en establecimientos reglados), nos encontramos ante un perfil de visitante con más capacidad de gasto y más beneficioso para la actividad turística de la ciudad que el que llegaba a la ciudad en años anteriores. Un aspecto de interés que habrá que ir analizando en próximas encuestas, por si este cambio es algo coyuntural o supone un cambio de tendencia, por las repercusiones que puede tener para el sector turístico de Valladolid. Como pequeño contrapunto a este perfil de visitante más proclive al gasto en la ciudad está el descenso en la proporción de visitantes extranjeros, que ha pasado del 11% en 2008 al 6% en 2010. Un dato que va claramente asociado a la crisis económica, pero que habrá que tener muy en cuenta en las campañas de promoción para que esta situación coyuntural generada por la coyuntura económica internacional cambie su tendencia lo antes posible, ya que los visitantes extranjeros son los que tienen un mayor nivel de gasto, como vimos en el apartado 5.2 del estudio sobre 2008 y 2009.



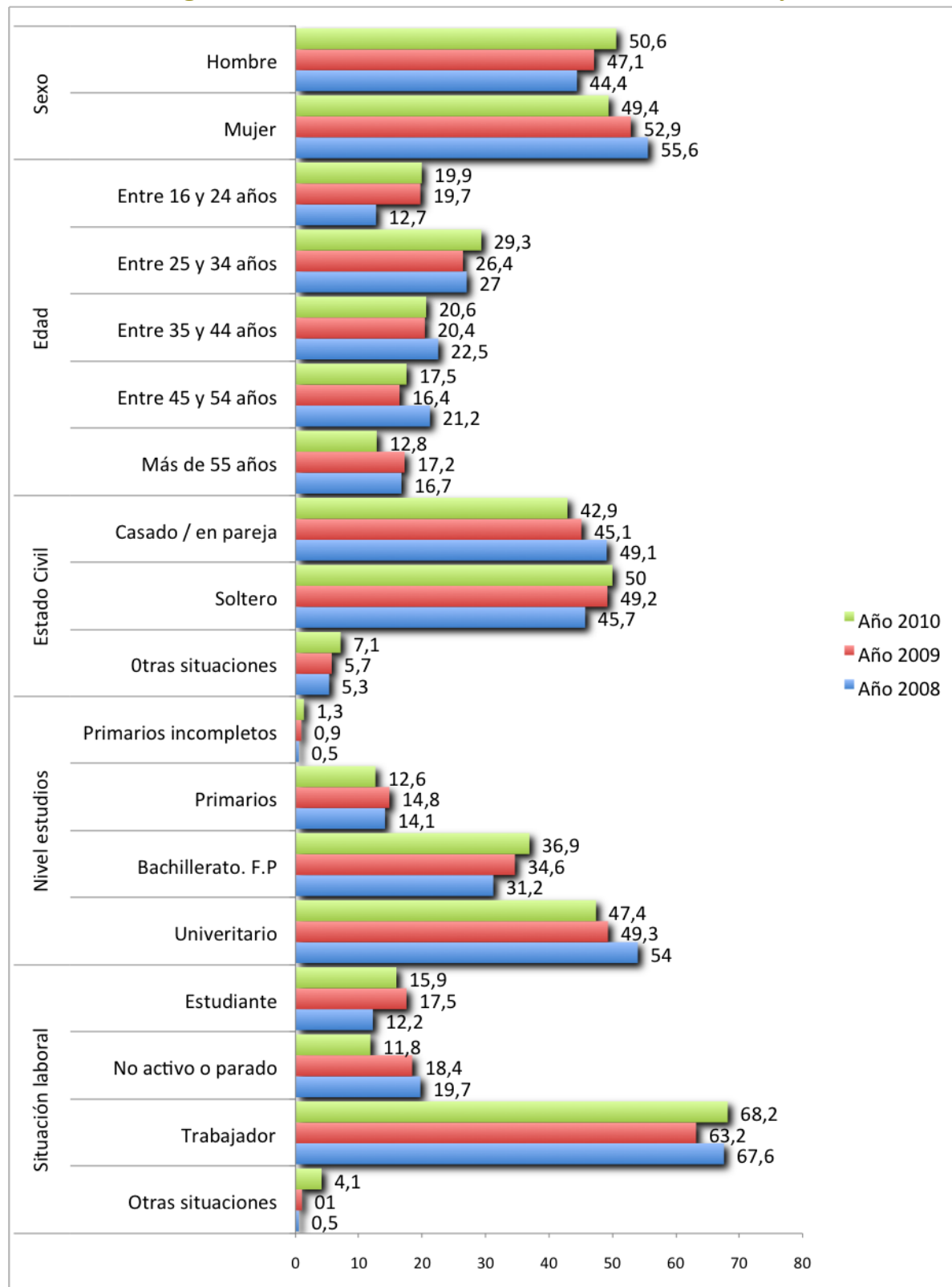
# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Gráfico 1.- Perfil sociodemográfico de los visitantes que han llegado a Valladolid en 2008, 2009 y 2010**

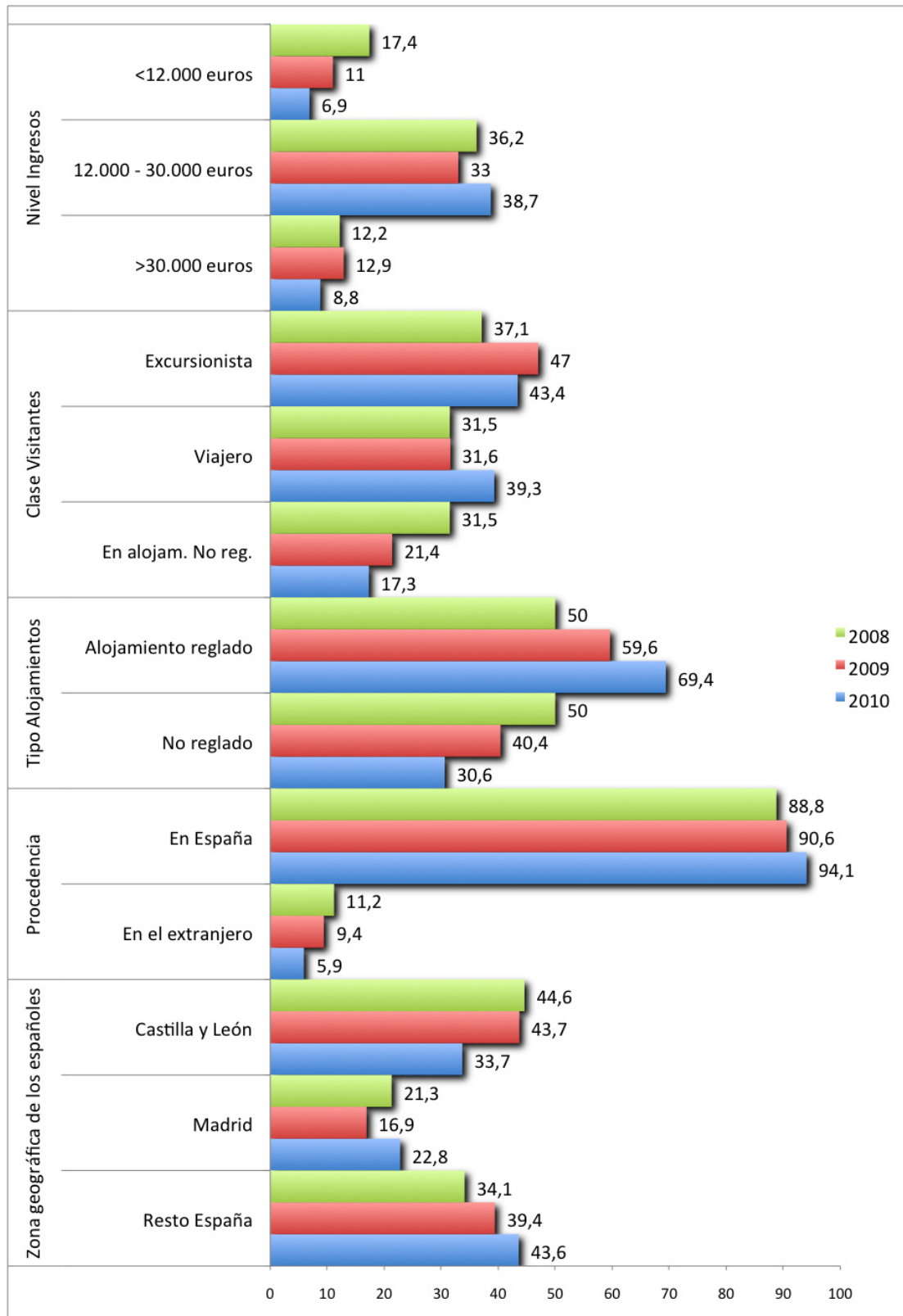
## A. Evolución, según el sexo, la edad, el estado civil, el nivel de estudios y la situación laboral



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



## B. Evolución, según el nivel de ingresos, clase de visitante y procedencia



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Cuadro 3.- Perfil sociodemográfico de los visitantes que han llegado a Valladolid en 2008, 2009 y 2010**

		2008	2009	2010	TOTAL
<i>Sexo</i>	Hombre	50,6	47,1	44,4	47,3
	Mujer	49,4	52,9	55,6	52,7
	(Bases)	(1.325)	(1.346)	(1.327)	(3.998)
<i>Estado Civil</i>	Casado / convive en pareja	42,9	45,1	49,1	45,7
	Soltero	50,0	49,2	45,7	48,3
	Otras situaciones	7,1	5,7	5,3	6,0
	(Bases)	(1.323)	(1.346)	(1.327)	(3.996)
<i>Edad</i>	Entre 16 y 24 años	19,9	19,7	12,7	17,4
	Entre 25 y 34 años	29,3	26,4	27,0	27,5
	Entre 35 y 44 años	20,6	20,4	22,5	21,1
	Entre 45 y 54 años	17,5	16,4	21,2	18,4
	Más de 55 años	12,8	17,2	16,7	15,5
	(Bases)	(1.323)	(1.339)	(1.327)	(3.989)
<i>Nivel estudios</i>	Sin estu. /estu. primarios incomp.	1,3	0,9	0,5	0,9
	Est. primarios / Bachi. elemental	12,6	14,8	14,1	13,8
	Bachillerato, Formación P.	36,9	34,6	31,2	34,2
	Estudios universitarios	47,4	49,3	54,0	50,2
	(Bases)	(1.301)	(1.340)	(1.324)	(3.965)
<i>Situación laboral</i>	Estudiante	15,9	17,5	12,2	15,2
	No activo o parado	11,8	18,4	19,7	16,7
	Trabajador	68,2	63,2	67,6	66,3
	Otra situación	4,1	1,0	0,5	1,8
	(Bases)	(1.318)	(1.346)	(1.327)	(3.991)
<i>Nivel ingresos</i>	Menos de 12.000 €	17,4	11,0	6,9	11,8
	Entre 12.000 y 30.000 €	36,2	33,0	38,7	35,9
	Más de 30.000 €	12,2	12,9	8,8	11,3
	(Bases)	(870)	(766)	(722)	(2.358)
<i>Clase Visitantes</i>	Excursionista	37,1	47,0	43,4	42,5
	Viajero	31,5	31,6	39,3	34,1
	Turistas pern. en alojam. no reg.	31,5	21,4	17,3	23,4
	(Bases)	(1.325)	(1.346)	(1.327)	(3.998)
<i>Tipo Alojamiento (solo los que pernoctan)</i>	Reglado	50,0	59,6	69,4	59,3
	No reglado	50,0	40,4	30,6	40,7
	(Bases)	(834)	(713)	(751)	(2.298)
<i>Procedencia</i>	En España	88,8	90,6	94,1	91,2
	En el extranjero	11,2	9,4	5,9	8,8
	(Bases)	(1.325)	(1.346)	(1.327)	(3.998)
<i>Zona geográfica de los españoles</i>	Castilla y León	44,6	43,7	33,7	40,6
	Madrid	21,3	16,9	22,8	20,3
	Resto España	34,1	39,4	43,6	39,1
	(Bases)	(1.176)	(1.218)	(1.242)	(3.636)

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.





# Medio de transporte y características de la estancia

Como vemos en el gráfico 2 y cuadro 4, el tren como medio para viajar a Valladolid, se sigue manteniendo en el mismo nivel que en años anteriores (lo utilizan dos de cada diez visitantes), pero los demás medios de transporte públicos (el autobús y el avión) descienden de manera significativa, a favor del coche particular, que crece en la misma proporción que decrecen los anteriores. El descenso del avión va asociado al descenso de visitantes extranjeros, que hemos visto anteriormente, por lo que cabe deducir que la menor utilización del autobús se debe a que este medio de transporte está siendo sustituido por el coche particular, en parte porque se ha incrementado la proporción de visitantes que vienen acompañados de familiares o amigos y ha disminuido la de los que vienen solos o sólo con la pareja.

Sobre las características de la estancia, en 2010 se observan algunos cambios, que aunque ligeros, resultan interesantes, pues parecen indicar una tendencia más favorable al turismo en la ciudad.

En línea con lo que hemos señalado en el punto anterior sobre el perfil del visitante, se observa entre los visitantes un crecimiento progresivo (aunque leve) a considerar Valladolid como principal destino turístico en su viaje, así como un crecimiento también progresivo (y en este caso muy acentuado) a pernoctar en hoteles y

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



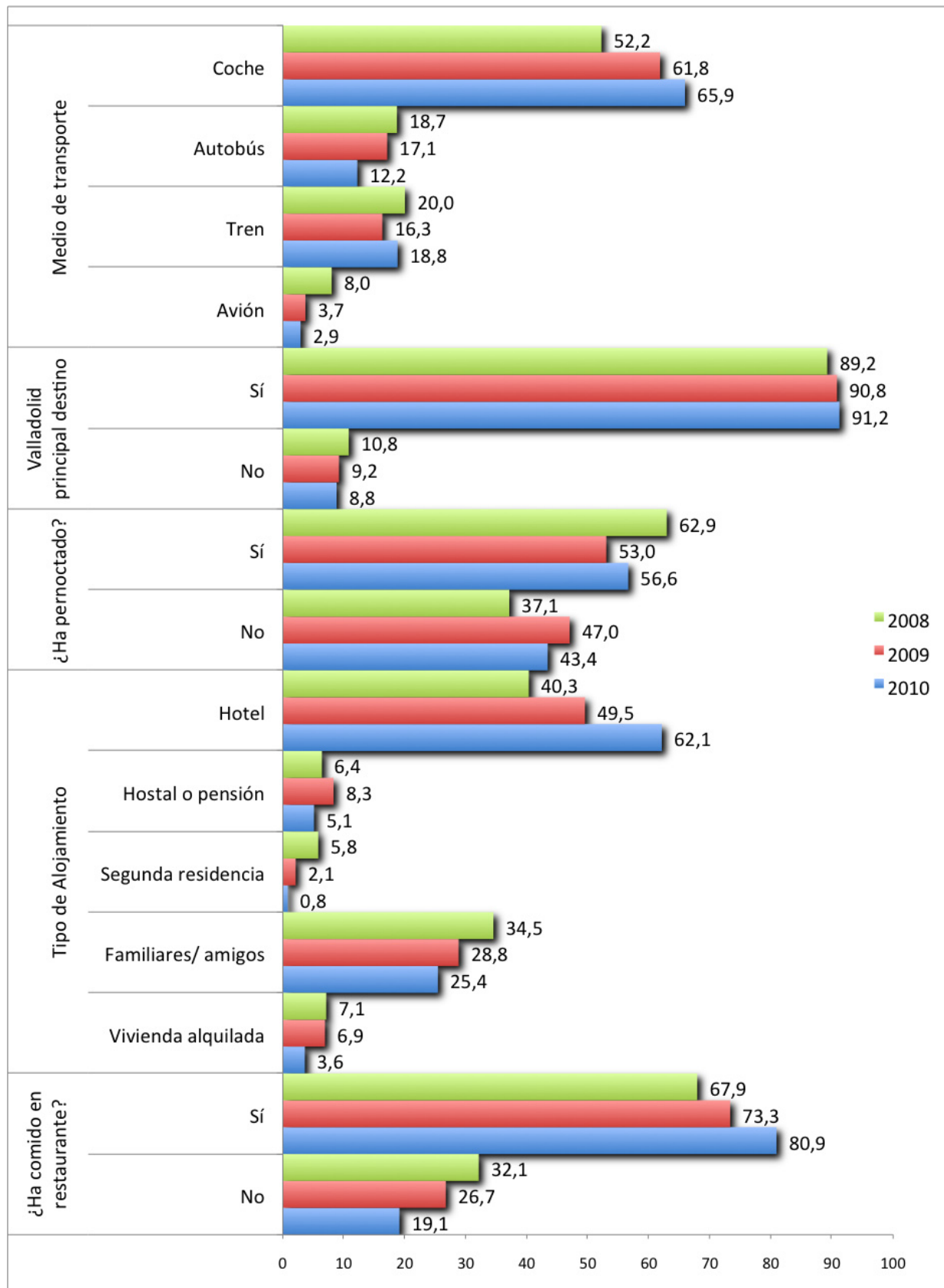
a realizar alguna comida en restaurantes y similares (ver gráfico 2). Aunque como contrapunto, se observa un descenso en la media, tanto de noches que pernoctan como de comidas (ver cuadro 4). Un descenso que afecta especialmente a los que pernoctan en establecimientos no reglados (ver cuadro 5); por lo que, en principio no parece afectar muy negativamente al sector turístico. No obstante, este dato lo habrá que tener en cuenta de cara a la programación de actividades y servicios que incentiven la prolongación de la estancia de los visitantes en la ciudad.

Por lo que se refiere al nivel de uso de los distintos tipos de restaurantes por parte de los visitantes, los datos de 2010 confirman la tendencia que ya constatamos en 2009 de incremento progresivo en el uso de los bares de tapas en detrimento de los restaurantes tradicionales de menú y de los de comida rápida, como se pone de manifiesto en el cuadro 6 y gráfico 3.





**Gráfico 2.- Evolución entre 2008 y 2010 sobre el medio de transporte utilizado y las características de la estancia en Valladolid**



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Cuadro 4.- Medio de transporte utilizado y características de la estancia en Valladolid de los visitantes de 2008, 2009 y 2010**

	2008	2009	2010	TOTAL	
<i>¿Qué medio de transporte ha utilizado en su desplazamiento a la ciudad de Valladolid?</i>	Coche	52,2	61,8	65,9	60,0
	Autobús	18,7	17,1	12,2	16,0
	Tren	20,0	16,3	18,8	18,4
	Avión	8,0	3,7	2,9	4,9
	Otros	1,1	1,0	0,2	0,8
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.317)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.990)</i>
<i>¿Es la ciudad de Valladolid su principal destino turístico en este viaje?</i>	Sí	89,2	90,8	91,2	90,4
	No	10,8	9,2	8,8	9,6
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>Durante su viaje, ¿ha pernoctado o va a pernoctar fuera de su residencia habitual?</i>	Sí	62,9	53,0	56,6	57,5
	No	37,1	47,0	43,4	42,5
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>En caso afirmativo, ¿cuántas noches tiene previsto pernoctar en la ciudad? (solo los que pernoctan)</i>	Una	20,8	26,1	27,3	24,6
	Dos	33,5	30,3	31,9	32,0
	Tres	12,9	13,4	15,0	13,8
	Cuatro o cinco	14,7	14,4	14,1	14,4
	De seis a diez	11,4	9,6	5,2	8,8
	Más de diez	6,7	6,2	6,4	6,5
	<b>Media de noches que pernoctan</b>	<b>5,91</b>	<b>6,67</b>	<b>4,83</b>	<b>5,79</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(804)</i>	<i>(696)</i>	<i>(746)</i>	<i>(2.246)</i>
<i>¿Qué tipo de alojamiento ha utilizado (o utilizará) en mayor medida durante su estancia en la ciudad de Valladolid? (solo los que pernoctan)</i>	Hotel	40,3	49,5	62,1	50,3
	Hostal o Pension	6,4	8,3	5,1	6,5
	Segunda residencia (v. en pro.)	5,8	2,1	0,8	3,0
	Vivienda de fam. / amigos (grat)	34,5	28,8	25,4	29,8
	Vivienda alquilada a particulares	7,1	6,9	3,6	5,9
	Otros	6,0	4,5	3,1	4,6
	<i>(Bases)</i>	<i>(834)</i>	<i>(713)</i>	<i>(751)</i>	<i>(2.298)</i>
<i>¿Ha comido o tiene previsto comer en algún restaurante o similar?</i>	Sí	67,9	73,3	80,9	74,0
	No	32,1	26,7	19,1	26,0
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>En caso afirmativo, ¿cuántas comidas realizará en total entre comidas y/o cenas durante su visita? (solo los que han comido o tienen previsto comer)</i>	Una comida	39,4	38,9	46,7	41,9
	Dos	21,7	17,2	13,4	17,2
	Tres	9,7	8,5	10,8	9,7
	Cuatro	11,8	11,9	13,6	12,5
	Cinco o seis	8,6	11,2	7,8	9,2
	Más de seis	8,8	12,3	7,6	9,5
	<b>Media de comidas en el viaje</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(874)</i>	<i>(966)</i>	<i>(1.064)</i>	<i>(2.904)</i>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



**Cuadro 5.-** Media de noches que los turistas han pernoctado en Valladolid durante 2008, 2009 y 2010, proporción de visitantes que han comido en algún restaurante o similar y media de comidas que han realizado, según el tipo de visitante

			Media de noches (Turistas)	Proporción de los que han comido(*) (Visitantes)	Media de comidas realizadas (Visitantes)	(Bases)
Clase Visitantes	Excursionista	2008		57,6	1,3	(491)
		2009		58,0	1,2	(633)
		2010		70,5	1,0	(576)
		<b>Total</b>		<b>62,1</b>	<b>1,2</b>	<b>(1.700)</b>
	Viajero	2008	3,1	89,9	4,6	(417)
		2009	2,7	97,4	4,9	(425)
		2010	3,0	95,4	3,9	(521)
		<b>Total</b>	<b>2,9</b>	<b>94,4</b>	<b>4,4</b>	<b>(1.360)</b>
	Turistas que pernoctan en alojamientos no reglados	2008	8,9	58,0	8,0	(417)
		2009	12,9	71,2	6,0	(288)
		2010	8,9	73,9	5,0	(230)
		<b>Total</b>	<b>10,1</b>	<b>66,0</b>	<b>6,5</b>	<b>(935)</b>
<b>TOTAL</b>			<b>5,8</b>	<b>74,0</b>	<b>3,7</b>	<b>(3.995)</b>

(\*) Las diferencias hasta 100 en cada caso, son los que no han comido o no piensan comer durante su viaje

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



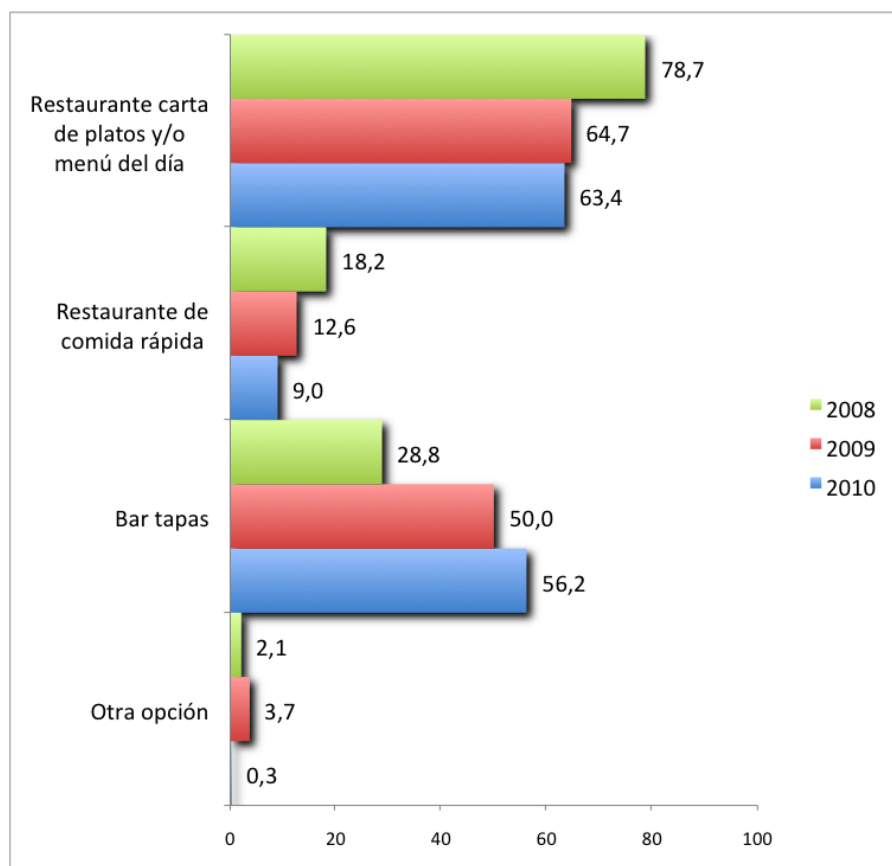
**Cuadro 6.-** Proporción de los visitantes de 2008, 2009 y 2010 que han comido en cada tipo de restaurante o similar (\*)

	2008	2009	2010	TOTAL
Restaurante carta de platos y/o menú del día (mesón, bodega, asador,...)	78,7	64,7	63,4	68,5
Restaurante de comida rápida (bocadillo, plato combinado ...)	18,2	12,6	9,0	13,0
Bar de tapas	28,8	50,0	56,2	45,8
Otra opción	2,1	3,7	0,3	2,0
<i>(Bases)</i>	<i>(900)</i>	<i>(986)</i>	<i>(1.073)</i>	<i>(2.959)</i>

*(\*) Las diferencias hasta 100 en cada caso, son los que no han utilizado el servicio por el que se preguntaba*

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

**Gráfico 3.-** Evolución en el uso de cada tipo de restaurante entre 2008 y 2010



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



A tenor de los resultados de las encuestas de 2008, 2009 y 2010 se observa un progresivo crecimiento de visitantes que llegan a la ciudad por primera vez, el cual se ha acentuado fuertemente en 2010 (Ver gráfico 4 y cuadro 7). Una tendencia que parece asociada a los que vienen por ocio y turismo, cuya proporción en el conjunto de visitantes se ha incrementado significativamente, como se pone de manifiesto en los datos del cuadro 8.

Otra tendencia que se observa es el progresivo crecimiento de visitantes que llegan acompañados de sus familiares y amigos, así como de los que vienen a eventos culturales y deportivos (incluida la Feria), mientras desciende la proporción de los que vienen solos o solamente en pareja, así como de los que vienen a estudiar o a visitar a familiares o amigos. Estos datos, además de ser acordes con lo que hemos señalado en los apartados anteriores (incremento de visitantes adultos y de visitantes que llegan a la ciudad por motivos propiamente turísticos), pone de manifiesto que los eventos que en la ciudad se desarrollan a lo largo del año, es uno de los principales factores que están posibilitando paliar la crisis en el sector turístico de Valladolid, como ya vimos en el análisis de los datos del estudios de 2008 y 2009. Como vemos en el cuadro 8, el índice de fidelidad de los que vienen a eventos ha ido creciendo en los últimos años, llegando en 2010 al 50%. Es decir, que la mitad de los que en este año vinieron a eventos culturales/deportivos son visitantes que ya habían venido otras veces.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



Por lo que se refiere a las actividades que los visitantes desarrollan durante su estancia en la ciudad, se constata lo ya señalado en el estudio de 2008 y 2009: que el principal atractivo que la ciudad tiene para los visitantes es la ciudad misma (sus monumentos y museos), complementado por su gastronomía, los eventos culturales y deportivos y los congresos. Como podemos comprobar en el cuadro 9, más de las dos terceras partes de los que vienen a Valladolid visitan la ciudad, cuatro de cada diez disfrutan de su gastronomía y otros cuatro de cada diez participan en algún tipo de evento cultural o deportivo (incluyendo los congresos).

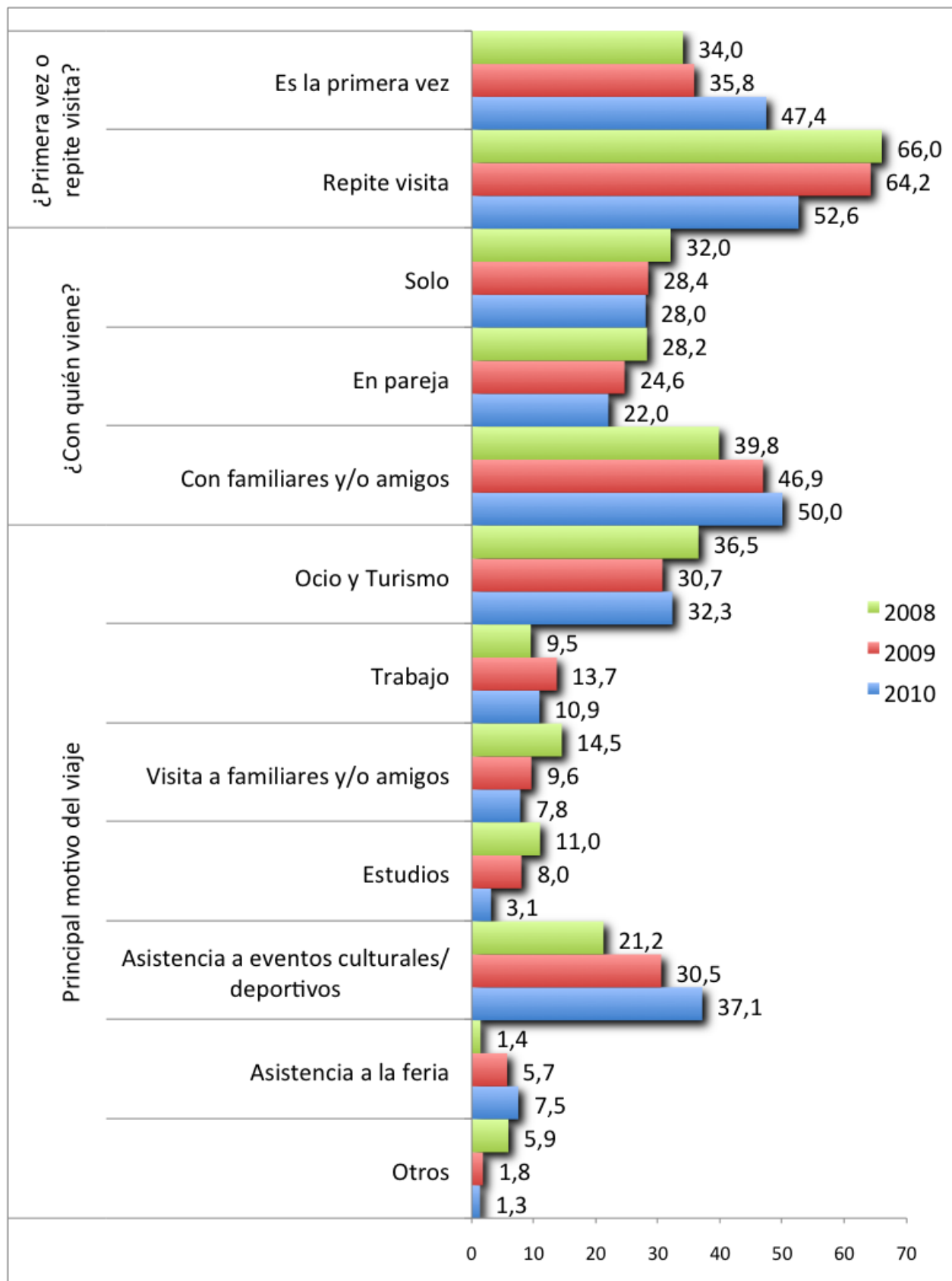
Dentro de esta estructura básica de pauta de comportamiento, que se mantiene durante los tres años (2008-2010), cabe destacar el incremento que se dio en 2009 y se mantiene en 2010 de participación en eventos culturales, deportivos y congresos, y el descenso progresivo durante los tres años de los que vienen a fiestas, a estudiar o a visitar a amigos o familiares.

Respecto a la actividad concreta de visitar museos (incluida antes en la actividad general de visitar la ciudad), el índice de usuarios de museos se mantiene más o menos estable en los tres años (aproximadamente una tercera parte de los visitantes acude a estos espacios). Pero en 2010 cambia drásticamente la preferencia de éstos. Como vemos en el cuadro 10, en este año se ha disparado el incremento de usuarios del Museo Nacional del Colegio de San Gregorio (casi ha duplicado la proporción de los que lo habían visitado en los años anteriores), en detrimento del resto de museos de la ciudad, en los que se ha producido un descenso generalizado. Una situación ocasionada por el atractivo que ha tenido la apertura en 2010 del museo de escultura en su ámbito propio, después de su restauración y que ha perjudicado considerablemente al resto de museos. Aunque este dato, también se puede interpretar desde otra cara: que el resto de museos de la ciudad, en lo que al atractivo para los visitantes se refiere, se han estado beneficiando durante los últimos años de la circunstancia de encontrarse el Museo de Escultura en una ubicación distinta a la habitual por las obras de restauración, recibiendo, en este sentido, un plus de visitantes superior al atractivo que tienen en el conjunto de museos de la ciudad (que cuenta con una amplia y variada oferta de calidad museística).





**Gráfico 4.-** Evolución entre 2008 y 2010 sobre la proporción de visitantes que vienen por primera vez y de los que repiten visita, así como respecto a con quién han venido y motivo por el que han venido



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Cuadro 7.- Frecuencia con la que los visitantes de 2008, 2009 y 2010 han venido a Valladolid, con quien han venido y motivo por el que han venido**

		2008	2009	2010	TOTAL
<i>¿Es la primera vez que viene a la ciudad o repite visita?</i>	Es la primera vez	34,0	35,8	47,4	39,1
	Repite visita	66,0	64,2	52,6	60,9
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>Aproximadamente, ¿cuántas veces al año visita la ciudad? (Sólo los que repiten visita)</i>	Una vez	23,7	18,6	21,7	21,2
	Ocasionalmente (2 o 3 veces)	27,8	20,0	19,9	22,4
	Frecuentemente (4-10 veces)	19,7	26,8	25,7	24,2
	Habitualmente (Más de 10 veces)	28,9	34,6	32,8	32,2
	<b>Media</b>	<b>24,4</b>	<b>21,3</b>	<b>21,3</b>	<b>22,3</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(717)</i>	<i>(837)</i>	<i>(690)</i>	<i>(2.244)</i>
<i>¿Viaja Usted solo, en pareja o con familiares y/o amigos?</i>	Solo	32,0	28,4	28,0	29,5
	En pareja	28,2	24,6	22,0	24,9
	Con familiares y / o amigos	39,8	46,9	50,0	45,6
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.305)</i>	<i>(1.340)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.972)</i>
<i>¿Cuál es el motivo principal de su viaje?</i>	Ocio y Turismo	36,5	30,7	32,3	33,2
	Trabajo	9,5	13,7	10,9	11,4
	Visita a familiares y/o amigos	14,5	9,6	7,8	10,6
	Estudios	11,0	8,0	3,1	7,4
	Asistencia eventos culturales/deportivos	21,2	30,5	37,1	29,6
	Asistencia a la Feria	1,4	5,7	7,5	4,9
	Otros	5,9	1,8	1,3	3,0
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.314)</i>	<i>(1.342)</i>	<i>(1.297)</i>	<i>(3.953)</i>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

**Cuadro 8.- Principal motivo del viaje de los que han venido por primera vez y de los que han repetido visita en 2008, 2009 y 2010.**

		Es la primera vez				Repite visita			
		2008	2009	2010	Total	2008	2009	2010	Total
<i>¿Cuál es el motivo principal de su viaje?</i>	Ocio y Turismo	45,4	46,2	53,5	48,9	31,9	22,1	13,3	23,1
	Trabajo	9,6	14,8	14,7	13,2	9,5	13,1	7,6	10,2
	Visita a familiares y/o amigos	11,6	4,0	4,6	6,4	16,0	12,8	10,7	13,3
	Estudios	8,5	9,1	2,1	6,2	12,3	7,3	3,9	8,1
	Asistencia a eventos culturales/deportivos	16,5	23,5	21,0	20,5	23,7	34,4	51,5	35,4
	Asistencia a la Feria	2,9	1,9	3,8	2,9	0,6	7,9	10,8	6,1
	Otros	5,6	0,6	0,3	1,9	6,1	2,4	2,2	3,7
	<i>(Bases)</i>	<i>(451)</i>	<i>(482)</i>	<i>(629)</i>	<i>(1.562)</i>	<i>(874)</i>	<i>(864)</i>	<i>(698)</i>	<i>(2.436)</i>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



**Cuadro 9.-** Proporción de visitantes de 2008, 2009 y 2010 que, durante su estancia en la ciudad han realizado cada una de las actividades que a continuación se señalan (\*)

	2008	2009	2010	TOTAL
Visitar la ciudad (monumentos, museos, iglesias, etc.)	63,6	66,0	66,7	65,4
Conocer su arte/historia	30,6	23,8	4,8	19,8
Disfrutar de su gastronomía	28,8	54,4	33,0	38,8
Actividades deportivas	8,0	15,2	14,8	12,7
Acudir a sus Fiestas	16,2	13,1	5,1	11,5
Participar en Congresos y/o Ferias	13,4	17,5	16,0	15,7
Aprender o practicar el idioma	2,3	4,5	1,4	2,7
Estudios, cursos, etc.	7,5	9,1	3,5	6,7
Visitar a familiares o amigos	28,8	21,2	9,9	20,0
Descansar	8,1	8,7	1,1	6,0
Participar en Eventos Culturales	8,4	14,3	13,7	12,2
Otras Actividades	12,0	5,6	1,0	6,2
<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.343)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>(*) Las diferencias hasta 100 en cada caso, son los que han respondido que no han realizado dicha actividad</i>				

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009



**Cuadro 10.-** Proporción de visitantes que en 2008, 2009 y 2010 han visitado algún museo de la ciudad, y, dentro de éstos, proporción de los que han visitado cada uno de los museos que se indican (\*). (Respuesta Múltiple)

		2008	2009	2010	TOTAL
<i>¿Ha visitado o visitará algún museo?</i>	Sí	42,8	34,9	36,5	38,1
	No	57,2	65,1	63,5	61,9
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>
<i>En este caso, ¿podría indicarme qué museos ha visitado o visitará? (Sólo los que visitan museos)</i>	Museo Nacional del C. de San Gregorio	37,7	37,2	60,2	45,1
	Museo Oriental (Filipinos)	6,5	6,8	2,9	5,4
	Museo Casa de Colón	7,5	3,2	1,9	4,1
	Museo de la Ciencia	16,0	14,1	9,6	13,2
	Casa Museo Cervantes	3,0	3,3	1,9	2,7
	Museo del Patio Herreriano	10,2	8,9	9,4	9,5
	Museo de Ciencias Naturales	0,3	3,7		1,3
	Museo de Cristobal Gabarrón	0,2		0,2	0,1
	Museo de Arte Contemporáneo	3,3	1,7	0,3	1,8
	Museo Catedralicio	2,7	8,6	5,3	5,5
	Otros	12,8	12,4	8,4	11,2
<i>(Bases)</i>		<i>(600)</i>	<i>(629)</i>	<i>(628)</i>	<i>(1.857)</i>

(\* ) La diferencia hasta 100 en cada caso, es la proporción de los que no han visitado dicho museo, dentro del colectivo de los que visitan museos.

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.





## Utilización de los servicios turísticos

El uso de los servicios turísticos sigue siendo baja. La gran mayoría de visitantes no utiliza ninguno. Solo la Web y la Oficina de Información Turística tienen un nivel de uso apreciable, aunque sigue siendo todavía muy minoritario en ambos casos (utilizan tanto uno como otro servicios aproximadamente dos de cada diez visitantes, como vemos en el cuadro 11).

No obstante, cabe destacar que en ambos servicios se ha producido un incremento significativo de usuarios en 2010. Y en el caso de la Web, dicho incremento es previsible que se acelere considerablemente en 2011, ya que a finales de 2010 este medio ha recibido un fuerte impulso, con su nuevo formato, que conlleva un fuerte incremento de contenidos y una mayor facilidad de acceso a ellos.

**Cuadro 11.- Proporción de visitantes de 2008, 2009 y 2010 que han utilizado la Oficina y/o la Web de Información Turística (\*)**

	2008	2009	2010	TOTAL
<i>Oficina de Información Turística</i>	22,5	18,4	24,2	21,7
<i>Web Inf. Turística (www.valladolidturismo.com)</i>	11,2	16,9	21,3	16,5
<i>(Bases)</i>	<i>(1.325)</i>	<i>(1.346)</i>	<i>(1.327)</i>	<i>(3.998)</i>

(\*) Las diferencias hasta 100 en cada año son los que no han utilizado el servicio por el que se preguntaba

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



## Nivel de gasto de los visitantes y su distribución

Acorde con el cambio de perfil de los visitantes, que implica, como hemos señalado, una mayor capacidad de consumo, en 2010 se produce un aumento significativo en el nivel de gasto por visitante, pasando de 78 euros de media al día en 2009 a 95 en 2010. Aunque este fuerte incremento diario, si lo comparamos con el aumento producido en la media del gasto total, vemos que sus efectos reales son pequeños, debido a que en 2010 se ha reducido la estancia media de permanencia en la ciudad (de 6,7 a 4,8 noches). De aquí que, a pesar de que el gasto por día haya subido un 22% en 2010 con respecto a 2009, el gasto medio total por visitante solo ha crecido un 4% (pasando de 154€ en 2009 a 160 en 2010). (Ver cuadro 12).

De todos modos, hay que destacar que estos incrementos medios se deben solamente al incremento en el gasto por parte de los viajeros, (que son los visitantes con más capacidad de gasto), ya que entre los excursionistas y los que pernoctan en establecimientos no reglados el gasto medio diario se ha mantenido en niveles similares a los del año anterior. (Ver cuadro 14)

Por otra parte, hay que destacar que el incremento de gasto en los viajeros no solo se produce en el gasto medio diario (que sube un 16%, pasando de 100€ diarios en 2009 a 116 en 2010) –ver cuadro 13 y 14–, sino también en el gasto medio total, que incluso sube porcentualmente más que el gasto medio diario (un 20%, pasando de 230€ de gasto medio en 2009 a 276 en 2010). Lo que indica que los turistas que han pernoctado en



hoteles y similares en 2010 no solo han incrementado su nivel de gasto sino también (aunque muy ligeramente) su estancia media en la ciudad. Lo que pone de manifiesto la importante repercusión económica que tienen los programas de actividades que incentivan a que los visitantes (especialmente los viajeros) permanezcan más tiempo en la ciudad.

Lo que apenas ha variado en 2010 con respecto a los dos años anteriores es la estructura del gasto. Como vemos en el gráfico 5, el gasto en alojamiento es muy reducido (en torno al 15% en los 3 años), y en restaurantes no llega a la tercera parte del total de gasto (en torno al 30% también en los tres años). Por lo que el grueso de lo que gastan los visitantes en Valladolid se va a otros gastos distintos al alojamiento y comidas. En este contexto, cabe destacar, además, que esta situación se acentúa ligeramente en 2010, donde se observa un pequeño descenso en la proporción de lo que los visitantes gastan en restaurantes con respecto a su gasto total y un incremento en lo que destinan a otros gastos. Aunque este descenso porcentual no significa que en 2010 se haya producido una disminución en valores absolutos en el gasto en restaurantes, ni tampoco en hoteles, pues el incremento en el nivel de gasto total que se ha producido en 2010 ha compensado este pequeño descenso en la distribución porcentual de dicho gasto en lo que se refiere a restaurantes y hoteles.

**Cuadro 12.- Número de personas que comparten los gastos de este viaje, dinero que gasta el grupo o unidad de gasto y media de gasto por visitante en 2008, 2009 y 2010**

		2008	2009	2010	Total
<i>¿Cuántas personas, incluido Vd., comparten gastos en el presente viaje a la ciudad de Valladolid?</i>	Una: El mismo	51,3	55,1	60,7	55,7
	Dos personas	35,0	29,3	28,6	30,9
	Más de dos	13,7	15,6	10,7	13,3
	<b>Media de personas grupo</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.310)</i>	<i>(1.340)</i>	<i>(1.322)</i>	<i>(3.972)</i>
<i>Aproximadamente, este grupo ¿cuánto dinero se gastará durante su estancia en la ciudad de Valladolid?</i>	Menos de 31€	12,6	19,9	13,1	15,3
	De 31 a 50€	14,0	14,3	14,4	14,2
	De 51 a 100€	26,3	18,8	20,9	21,8
	De 101 a 150€	9,1	7,6	6,4	7,6
	De 151 a 200€	11,7	10,2	9,1	10,3
	De 201 a 300€	10,9	11,0	14,1	12,1
	De 301 a 500€	3,9	6,7	10,3	7,1
	Más de 500€	11,4	11,5	11,7	11,6
	<b>Media (En €) del grupo</b>	<b>216,8</b>	<b>227,4</b>	<b>222,8</b>	<b>222,6</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.101)</i>	<i>(1.293)</i>	<i>(1.288)</i>	<i>(3.682)</i>
<b>Media de gasto total por visitante</b>	<b>148,6</b>	<b>153,6</b>	<b>159,8</b>	<b>154,3</b>	
<b>Media de gasto diario por visitante</b>	<b>68,2</b>	<b>77,8</b>	<b>94,7</b>	<b>80,5</b>	

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



**Cuadro 13.- Media de gasto por visitante en 2008, 2009 y 2010, según nivel de ingresos y clase de visitante**

		2008	2009	2010	Total
<i>Nivel ingresos</i>	Menos de 12.000 euros	157,6	235,5	109,7	172,0
	Entre 12.000 y 30.000 euros	133,8	136,4	127,8	132,4
	Más de 30.000 euros	151,7	150,8	282,7	187,4
	<b>Total</b>	<b>143,4</b>	<b>157,7</b>	<b>151,0</b>	<b>150,7</b>
<i>Clase Visitantes</i>	Excursionista	48,5	43,4	42,2	44,3
	Viajero	231,1	229,9	276,4	248,8
	Turistas que pernoctan en alojamientos no reglados	182,7	283,0	191,5	218,3
<b>TOTAL</b>		<b>148,6</b>	<b>153,6</b>	<b>159,8</b>	<b>154,3</b>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

**Cuadro 14.- Media de gasto por visitante en 2008, 2009 y 2010, según nivel de ingresos y clase de visitante**

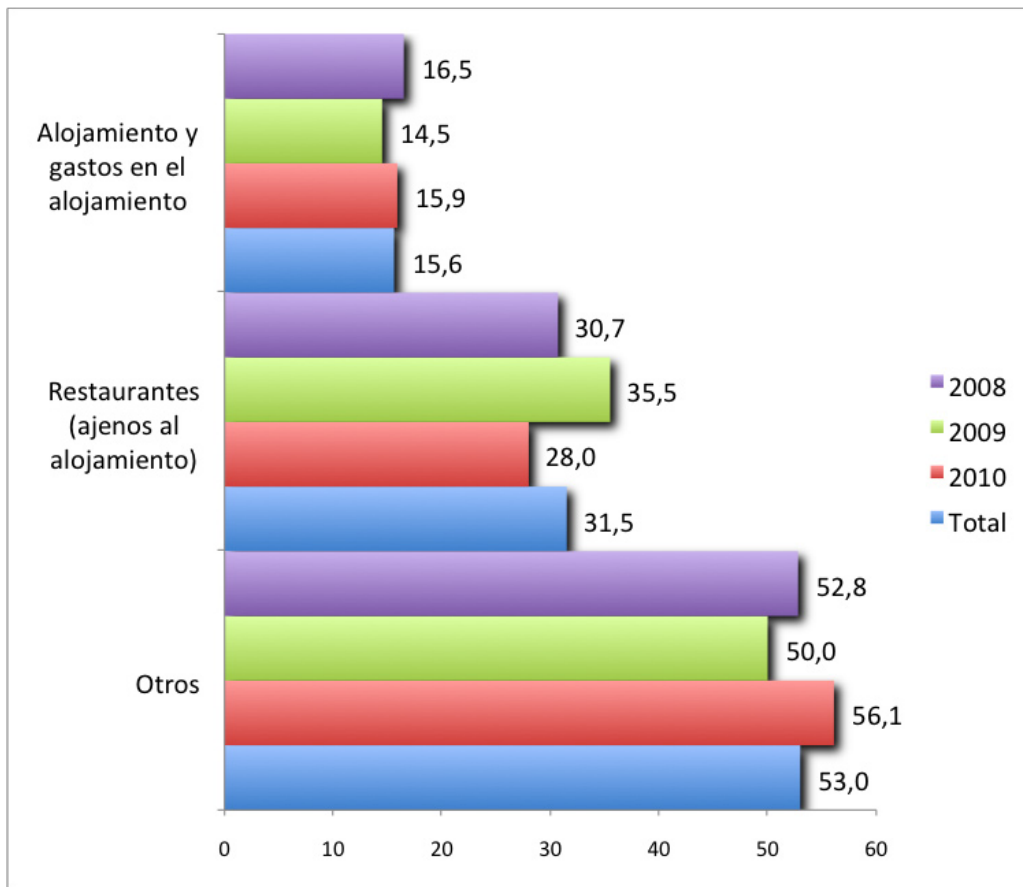
		2008	2009	2010	Total
<i>Nivel ingresos</i>	Menos de 12.000 euros	44,6	60,5	73,1	53,6
	Entre 12.000 y 30.000 euros	68,6	88,2	94,8	83,8
	Más de 30.000 euros	73,8	93,0	97,4	88,7
	<b>Total</b>	<b>62,2</b>	<b>85,0</b>	<b>92,9</b>	<b>78,8</b>
<i>Clase Visitantes</i>	Excursionista	48,5	43,4	42,2	44,3
	Viajero	94,3	99,9	115,9	104,7
	Turistas que pernoctan en alojamientos no reglados	40,1	43,8	45,0	42,6

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.





**Gráfico 5.- Distribución del gasto total entre alojamiento, comidas y otros gastos en 2008, 2009 y 2010**



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.





En el estudio sobre 2008 y 2009 habíamos constatado que el nivel de satisfacción de los visitantes con el viaje a Valladolid había sido alto, lo que considerábamos un dato de gran interés, por la repercusión que podía tener en la fidelización de los visitantes y en la captación de nuevos visitantes, debido a la influencia que el boca a boca tiene a este respecto. Un visitante satisfecho con su viaje a una localidad es el mejor agente publicitario de ese municipio entre su círculo de amistades.

Habíamos constatado también en dicho estudio que en 2009 el índice de satisfacción había descendido un poquito (3 décimas), lo que atribuíamos, no al mayor descontento con los servicios recibidos, sino al menor tono vital en 2009 con respecto a 2008, debido a la crisis.

Pues bien, como se puede constatar en el cuadro 15, en 2010 a pesar de que el contexto de crisis general económica sigue, y por tanto el tono vital tiende a puntuar más bajo, el índice de satisfacción de los visitantes con el viaje que han realizado a la ciudad supera al de 2008 en dos décimas, y al de 2009 en cinco.



**Cuadro 15.- Nivel de satisfacción global de los visitantes de 2008, 2009 y 2010 con su viaje a Valladolid**

(*)	2008	2009	2010	TOTAL
Muy Insatisfecho	0,1	0,1	0,1	0,1
Insatisfecho	1,0	1,9	0,5	1,1
Regular	22,8	33,7	12,1	22,9
Satisfecho	70,1	59,4	82,2	70,5
Muy Satisfecho	6,0	4,9	5,2	5,4
<b>Índice global de satisfacción</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>

(\*)Equivalencia de categoría para el nivel de satisfacción global: Muy insatisfecho, de 0 a 2,5; Insatisfecho, de 2,5 a 4,5; Regular, de 4,5 a 6,5; Satisfecho, de 6,5 a 8,5; Muy satisfecho, de 8,5 a 10.

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

En este contexto general de mejora en el grado de satisfacción con el viaje respecto a años anteriores, cabe además destacar, que esta mejoría se produce especialmente en todos los aspectos más sensibles al atractivo turístico: conservación de monumentos, oferta cultural y de ocio, cuidado del entorno urbano y del medio ambiente, seguridad ciudadana y atención/amabilidad de la gente (Ver Cuadro 16 y gráfico 6).

**Cuadro 16.- Valoración que los visitantes de 2008, 2009 y 2010 han dado a cada uno de los siguientes aspectos relacionados con su viaje, e índice de satisfacción global con dicho viaje.**

	2008	2009	2010	TOTAL
Conservación de los monumentos	7,4	7,4	7,8	7,5
Oferta cultural	7,3	6,9	7,4	7,2
Oferta de ocio complementario	7,2	6,7	7,3	7,0
Señalización turística	6,9	6,6	6,7	6,7
Atención/amabilidad de la gente	7,1	7,1	7,5	7,3
Comunicaciones y accesos a la ciudad	7,2	6,6	7,1	7,0
Cuidado del entorno urbano	7,3	7,2	7,7	7,4
Cuidado medio ambiente y naturaleza	7,1	7,0	7,6	7,2
Seguridad ciudadana	7,1	7,0	7,4	7,2
Estado de las carreteras	7,1	6,5	7,0	6,8
Facilidad de movilidad para disminuidos	6,1	5,5	6,0	5,8
<b>Índice global de satisfacción</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>

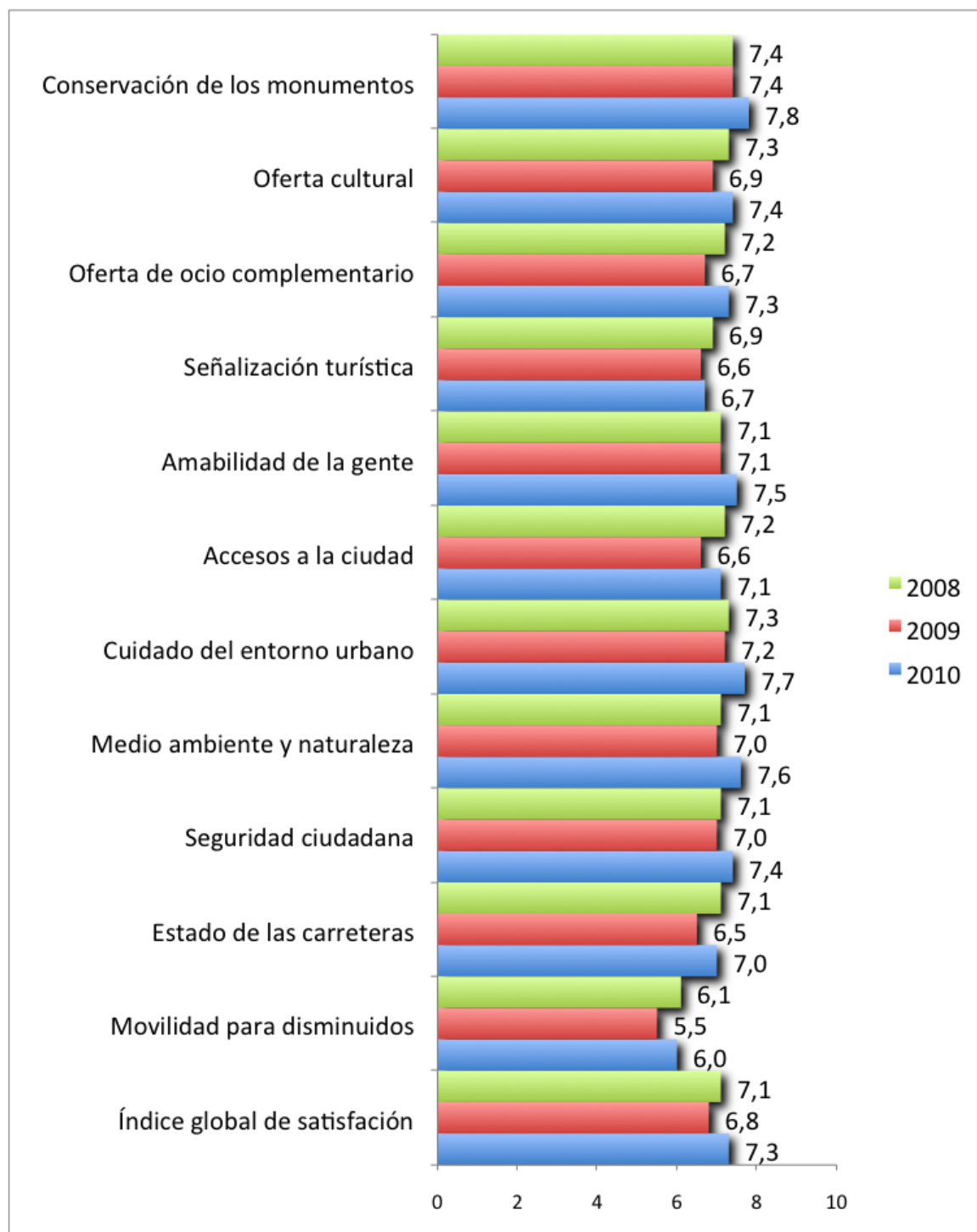
Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES QUE HAN VENIDO A LA CIUDAD EN 2008 Y 2009



**Gráfico 6.-** Evolución entre 2008 y 2010 de la percepción de los visitantes sobre distintos aspectos relacionados con su viaje y sobre el índice global de satisfacción con el que han finalizado el viaje



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

Como consecuencia del alto grado de satisfacción de los visitantes con su viaje a Valladolid, la inmensa mayoría recomendaría a sus familiares y/o amigos que visiten la ciudad. Una actitud proactiva que se ha incrementado considerablemente en 2010 con respecto a los años anteriores, como se puede comprobar en el gráfico 7 y en el cuadro 17 .



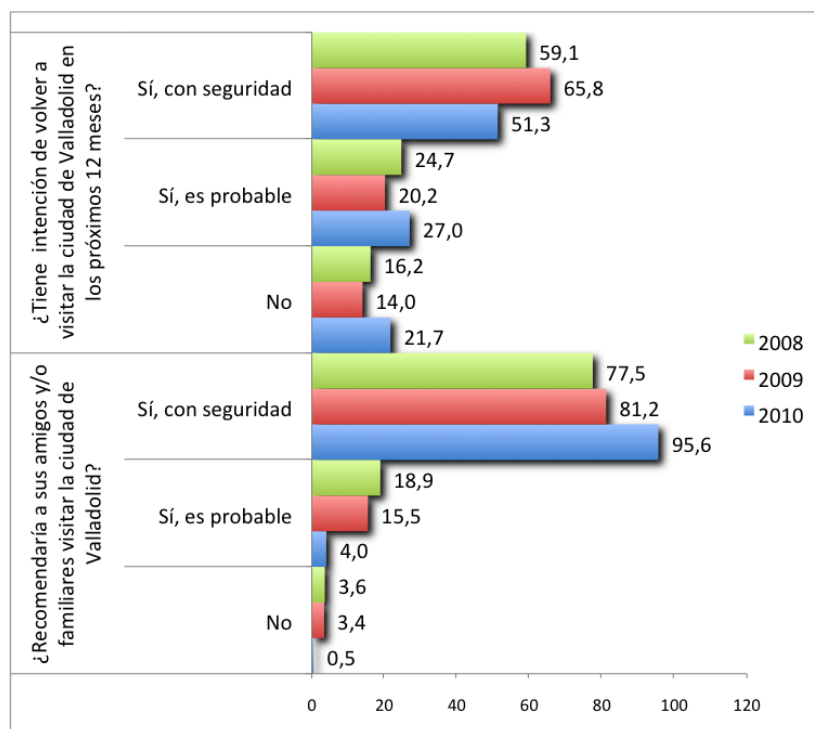
Como contrapunto a este incremento de la proactividad turística a favor de Valladolid (el 96% dice que recomendaría Valladolid sin lugar a dudas), está el que también ha aumentado de forma apreciable la proporción de los que dicen que no tienen intención de volver a visitar Valladolid en los próximos 12 meses. Aunque este incremento se debe, básicamente a los excursionistas, como se ve en el cuadro 18. Por lo que la incidencia de este descenso en el índice de fidelidad sería muy limitada.

**Cuadro 17.- Disposición entre los visitantes de 2008, 2009 y 2010 a volver a visitar la ciudad y a recomendarla a sus familiares y/o amigos y que es lo que más le ha gustado de la ciudad y lo que menos**

		2008	2009	2010	Total
¿Tiene intención de volver a visitar la ciudad de Valladolid en los próximos 12 meses?	Sí, con seguridad	59,1	65,8	51,3	58,7
	Sí, es probable	24,7	20,2	27,0	23,9
	No	16,2	14,0	21,7	17,3
¿Recomendaría a sus amigos y/o familiares visitar la ciudad de Valladolid?	Sí, con seguridad	77,5	81,2	95,6	84,7
	Sí, es probable	18,9	15,5	4,0	12,8
	No	3,6	3,4	0,5	2,5
	(Bases)	(1.321)	(1.343)	(1.327)	(3.991)

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

**Gráfico 7.- Intención de volver a visitar la ciudad en breve y de recomendar la visita a familiares y /o amigos**



Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.



**Cuadro 18.-** Intención que los visitantes de 2008, 2009 y 2010 han manifestado de volver a visitar Valladolid, según clase de visitante.

		2008	2009	2010	Total
Excursionista	Sí	86,9	90,4	79,7	85,7
	No	13,1	9,6	20,3	14,3
	<i>(Bases)</i>	<i>(488)</i>	<i>(633)</i>	<i>(575)</i>	<i>(1.696)</i>
Viajero	Sí	71,2	76,7	70,6	72,7
	No	28,8	23,3	29,4	27,3
	<i>(Bases)</i>	<i>(416)</i>	<i>(425)</i>	<i>(521)</i>	<i>(1.362)</i>
Pernoctan no reglados	Sí	92,7	89,9	92,2	91,7
	No	7,3	10,1	7,8	8,3
	<i>(Bases)</i>	<i>(413)</i>	<i>(288)</i>	<i>(230)</i>	<i>(931)</i>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

Por lo que respecta a lo que más le ha gustado de la ciudad, las respuestas espontáneas de los encuestados confirman lo señalado anteriormente: lo más atractivo para los visitantes y lo que más satisfechos le dejan es la ciudad misma: su casco histórico y sus monumentos y museos, complementado por el ambiente de la ciudad, la limpieza, la gastronomía y la atención y amabilidad de la gente (ver cuadro 19). Unas respuestas que van en la línea de los años anteriores y que ponen de manifiesto el gancho que la ciudad como tal tiene para el visitante, independientemente de la oferta turística. Por lo que, cabe deducir que, a tenor de estos resultados, dicha oferta se desarrolla en un marco muy propicio para el éxito.

Sobre lo que menos le ha gustado, cabe destacar que dos de cada diez visitantes dicen que no hay nada que le disguste de la ciudad (dato que en una respuesta espontánea tiene un gran valor). De los que señalan algún aspecto que consideran mejorable, destacan de manera especial las incomodidades del tráfico (tráfico, aparcamientos, obras, contaminación) y en segundo lugar el clima (ver cuadro 19). Dos limitaciones objetivas de la ciudad, que habrá que tener en cuenta para que condicionen lo menos posible su dinámica turística.



**Cuadro 19.-** Que es lo que más y lo que menos le ha gustado de la ciudad de Valladolid

	2008	2009	2010	Total	
<i>¿Qué es lo que más le ha gustado de la ciudad de Valladolid? (Pregunta abierta y de respuesta espontánea)</i>	Le gusta todo	15,7	7,9	5,7	<b>9,9</b>
	Monumentos y museos	21,3	14,7	15,1	<b>17,1</b>
	Urbanismo: Casco histórico...	24,0	35,8	37,4	<b>32,2</b>
	Ambiente diurno y nocturno	8,3	5,4	7,7	<b>7,2</b>
	Gastronomía	5,3	6,8	7,8	<b>6,6</b>
	Atención y amabilidad de la gente	5,1	7,1	6,0	<b>6,0</b>
	Comodidad, accesibi..., limpieza...	6,4	8,2	6,9	<b>7,1</b>
	Variedad oferta turística	3,9	5,0	6,3	<b>5,1</b>
	Otros	10,1	9,3	7,0	<b>8,8</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.270)</i>	<i>(1.102)</i>	<i>(1.239)</i>	<i>(3.611)</i>
<i>Y ¿que es lo que menos le ha gustado? (Pregunta abierta y de respuesta espontánea)</i>	Tráfico y aparcamiento	12,8	12,9	11,8	<b>12,5</b>
	No le disgusta nada	38,0	15,9	18,9	<b>24,2</b>
	Obras y contaminación	6,5	12,3	10,4	<b>9,8</b>
	Conservación del casco histórico	1,7	2,0	2,3	<b>2,0</b>
	Catedral	1,9	1,9	1,4	<b>1,7</b>
	Clima	7,3	4,5	8,4	<b>6,7</b>
	Carácter de la gente	5,9	2,7	3,1	<b>3,9</b>
	Conservación de la naturaleza	3,5	1,5	0,7	<b>1,9</b>
	Barrios Periféricos	3,0	1,0	0,5	<b>1,5</b>
	Otros	14,4	16,8	17,3	<b>16,2</b>
	<i>(Bases)</i>	<i>(1.258)</i>	<i>(962)</i>	<i>(991)</i>	<i>(3.211)</i>

Fuente: Observatorio Turístico: Encuesta a la demanda 2008, 2009 y 2010.

# el turismo en Valladolid

AVANCE DE RESULTADOS 2010:  
COMPARACIÓN CON LOS DE 2008 Y 2009







La conclusión que se puede extraer de este avance de resultados es que en 2010 se aprecian indicios claros de recuperación de la tendencia de progresivo crecimiento de viajeros, que la ciudad tuvo en el periodo de 2005-2008.

A tenor de los resultados de las encuestas de 2008, 2009 y 2010, la inflexión que se produjo en 2009 en este proceso de crecimiento parece haber sido algo coyuntural y pasajero, propiciado por el contexto de crisis económica general y del sector turístico en particular, pero que ha sido superada en 2010, año en el que, según todos los indicadores, parece que se ha iniciado una nueva dinámica de crecimiento, que, aunque todavía es leve, debido a la crisis económica que todavía persiste, todo indica que será firme y significativo.

Así, al menos, parece deducirse de los siguientes indicadores que anteriormente hemos descrito:

- El incremento de viajeros en 2010 con respecto a 2009, a pesar de persistir la crisis económica.
- Los cambios en 2010 en el perfil sociodemográfico de los que vienen a Valladolid, así como el incremento en la proporción de visitantes que tienen a Valladolid como su principal destino del viaje. Lo que configura un tipo de visitante con más capacidad de gasto y más proclive a pernoctar en los establecimientos reglados y a comer en restaurantes y similares.

- Fuerte incremento en 2010 del gasto medio por viajero, el visitante con mayor capacidad de gasto. Un incremento que es acorde con el cambio producido en el perfil de los visitantes de este año.

