

22-VII-2022

Manual de Comunicación sobre los Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Ante las directrices marcadas por el Ministerio de Hacienda y Función Pública sobre los **Fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR)**, el Ayuntamiento de Valladolid establecerá una serie de criterios y actuaciones para cumplir el objetivo: difusión adecuada de los proyectos financiados por la **UE** con la máxima visibilidad, uso de emblemas, transparencia y publicidad.

1.-Todas las noticias, informaciones y convocatorias incluirán los **logotipos** facilitados por la Secretaría General de Fondos Europeos. Deberán estar en un lugar destacado y separado. El emblema de la **UE** debe ser de mayor tamaño que los demás y figurar de forma prominente.

2.- **Todas las informaciones** relacionadas con proyectos del **PRTR** precisarán la procedencia, con el siguiente entrecomillado “**Financiado por la Unión Europea-NextGenerationEU**”. También se incluirá el logo del **Plan de Recuperación y el texto (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia)**. Asimismo, se citarán las administraciones que ejecutan el proyecto (Ministerio, Junta de Castilla y León, ...)

3.- Todas las convocatorias, licitaciones, convenios y el resto de instrumentos jurídicos que se desarrollen en este ámbito deberán contener tanto en su encabezamiento como en su cuerpo de desarrollo la siguiente referencia: “**Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU**”. Y también tienen que exhibir de manera destacada el emblema de la UE.

4.- **Carteles Temporales.** En los carteles de obras deberá aparecer la procedencia del presupuesto. También se incluirá el logo de la UE.

5.-**Carteles permanentes o placas.** Una vez finalizada la obra se colocará un cartel permanente (formato placa o elemento similar) donde se tendrá que reflejar la

procedencia de la financiación y el emblema de la UE : “Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU”.

6.- **Contenidos audiovisuales.** En los vídeos y spots también deberán incluirse las referencias a la financiación (Texto y logos) en todos los elementos audiovisuales.

7.- **Categoría de vehículos.** En el caso de lograr proyectos relacionados con vehículos públicos deberá incluirse una imagen con mención a la ayuda financiera de la UE.

8.- **Redes Sociales.** Deben aparecer los logos y una mención a la UE, con etiquetas de la institución comunitaria. Se recomienda seguir lo establecido por la Secretaría de Estado de Comunicación y la Estrategia en Redes Sociales del Plan de Recuperación.

9.- **Retroactividad.** En el caso de proyectos ya ejecutados por el Ayuntamiento de Valladolid si han recibido financiación europea es necesario visibilizarlo en una placa o cartel. Los proyectos realizados desde febrero de 2020 en el Plan de Recuperación y Resiliencia deben tener los mismos criterios de visibilidad y comunicación que los que están en marcha.

10.- Las **campañas de comunicación** deben cumplir, como es lógico, los mismos criterios que el resto de las informaciones; es decir, visibilización de la UE como institución que ha financiado la actuación y las referencias al PRTR.

11.- En todas las informaciones y elementos de comunicación, naturalmente, debe estar el logo del **Ayuntamiento de Valladolid con el texto**. En este tipo de informaciones no es necesario incluir otros logos y emblemas vinculados a la Administración Municipal, como “Valladolid, Ciudad Amiga”,...

Conclusión: “Generosidad”. Este es el criterio del Ayuntamiento de Valladolid respecto a los proyectos, actuaciones, informaciones y cualquier procedimiento vinculado a los Fondos Europeos y el PRTR. En caso de duda, generosidad para reconocer el origen y garantizar la visibilidad de la financiación de la UE y evidenciar que es un proyecto acogido a los Fondos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia de Gobierno de España.

Advertencia: El incumplimiento de las obligaciones de comunicación podría derivar en el inicio de un procedimiento de reintegro de los fondos logrados.

Enlace para ampliar la información:

[Manual de comunicación para los gestores y beneficiarios de los fondos del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia \(PRTR\) - Fondos Europeos NG y 2021-2027 - FEMP \(femp-fondos-europa.es\)](#)

El formato de este propio documento es el modelo que ya está elaborado para la difusión de las notas de prensa. Como se puede comprobar está el logo de la UE(con texto) en un lugar prominente (arriba a la derecha) y con mayor tamaño; el logo del Plan de Recuperación y el texto PRTR, y el logo del Ayuntamiento de Valladolid.