

JORNADAS DE PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

Fechas: 18,19 y 20 de octubre

Lugar: en el marco de la SEMINCI. Valladolid

Scouting día 18 de octubre: 13:05h. a 20:00h.

Scouting día 19 de octubre: 10:00h. a 14:00h.

Día 19 de octubre

12:00 H.

*Asamblea Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP).

*Junta Directiva Asociación de Agencias.

*Mesa de trabajo Club de Creativos y Día A.

Debate sobre cómo la creatividad influye en la cuenta de resultados de las compañías. Con los resultados del **Primer Informe Ideas y Negocios**, que ha elaborado el c de c en colaboración con la APG y SCOPEN, señalarán las líneas de actuación propuestas en dicho informe, en el que han colaborado más de 200 profesionales de la publicidad y el marketing.

*Acceso exclusivo para asociados o mediante invitación expresa.

15:30 H.

Acreditaciones. Sala Miguel Delibes, Teatro Calderón, acceso por calle Angustias

16:00 H.

Acto inaugural contando con la asistencia del Excmo. Sr. Alcalde de Valladolid

16:30 H.

"Figuras Ocultas en España". Mesa redonda sobre la mujer en el mundo laboral, la innovación, nuevas tecnologías y cómo a través de la educación somos capaces de colaborar para que las mujeres elijan otras opciones de carreras del mercado laboral.

Integrada por: **Úrsula García**, propietaria de la productora de animación en publicidad The Frank Barton Company, que trabaja con tecnología punta en el mercado, **Uschi Henkes**, directora creativa y socia fundadora de Zapping, además de presidenta del Club de Creativos, **Cristina Barturen**, Managing director de la agencia de comunicación Arnold **Claudia Llosa**, directora de cine y **Elena Altí Ortiz**, Head of Digital Marketing Santander Group.

Moderada por: **Montserrat Gomendio**, subdirectora de la Dirección para la Educación y Recursos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Presenta y Patrocina: **María Lizárraga Lacalle**, Consejera de Presidencia de Publicaciones Profesionales, S.L. y Partícipe del Proyecto UNIVERSO MAS- Mujeres a Seguir.

17:15 H.

Entrevista a **Daniel Sánchez Arévalo**, director de Cine y Publicidad.

Entrevista: **Javier Angulo**, director de SEMINCI, Semana Internacional de Cine de Valladolid.

18: 00 H.

Coffee Break ofrecido por ENFOCO / SERVICEVISION

18: 30 H.

Asociación de Española de Anunciantes presenta los Premios Eficacia a la Producción. Caso Estudio **Campofrío**, presentado por **Jaime Lobera**, director Corporativo de Marketing y Ventas de Campofrío junto a **Mónica Moro**, directora general creativa de la agencia McCann, **Mari Paz Lara**, directora general de la productora La Joya.

19:00 H.

Google/YouTube: **Paloma Cutillas Clemente**, Interactive Producer & Partner Manager en The ZOO para Europa y Oriente Medio, YouTube, Innovación y Producción.

19:30 H.

Bumpers Lab APCP + YouTube: **Mariana Hernández** Head of Creative Strategy Google Spain y **María Agundez**, Producer Digital de Only925 presentarán el trabajo resultante del laboratorio entre YouTube y APCP en el evento europeo **YouTube Pulse**. (Bumpers: piezas audiovisuales de 6 segundos de duración).

20:00 H.

Shoot in Spain: **Tom Gläser** Founding Partner, MD, Executive Producer Blackpearl Films y **Sandra Garstecki** Producer de Markenfilm Hamburg. Inputs del sector internacional acerca de los motivos de la elección de España para rodar.

Entrevista: **Kate Jenner** Director, Spain and Portugal Little Black Book

JORNADAS DE PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

Día 20 de octubre

Teatro Zorrilla. Plaza Mayor, 9. Valladolid

10:00 H.

Mesa redonda entre Creativos y Productores. Una conversación sobre cómo los nuevos formatos de la era digital están cambiando los procesos de trabajo e incluso la relación entre creativos y productores de contenido audiovisual.

Creativos: **Raquel Martínez**, directora creativa ejecutiva en agencia McCann, **Pepa Rojo**, directora creativa estratégica en Facebook, **José Luis Esteo**, director creativo ejecutivo en September, **Miguel Olivares**, socio fundador y director creativo en La Despensa, **Germán Silva**, fundador y CEO en PINK LAB™

Productoras: **Albert Soler**, Cuyas, Executive Producer/ MD en Mamma Team Productions, S.L., **Jaime Terol**, Line Producer en Lee Films International, **Tay Sánchez**, Ceo y socia Fundadora de HARRY, **Miguel Escribano**, Executive Producer en Harold Entertainment, **Alvaro Gorospe**, Executive Producer/MD de Garlic TV, **Matías Dumont**, Fundador/ MD de Antiestático

Moderada por: **Úrsula García**, Executive Creative Producer en The Frank Barton Company

10:40 H.

Pablo Muñoz, vicepresidente de BCMA, Asociación española de Branded Content, nos explicará en qué consiste esta nueva forma de producir.

11:00 H.

Presentación de Casos Estudios de **Estrella Damm**, **Banco Santander** y **Gas Natural**

Banco Santander: Elena Altí Ortiz, Head of Digital Marketing Santander Group, **Yerai Gómez**, creativo de MRM //McCann, uno de los responsables creativos de la campaña "Cuánto. Más allá del dinero" para Banco Santander, y **Marta Pérez de Tudela** Productor de Oxígeno.

Gas Natural Fenosa: María Luisa de la Peña, responsable de marketing corporativo y marca Gas Natural Fenosa, **Clara Valle Santos**, directora de Branded Content en el Terrat, **Verónica Acosta**, Transmedia Account Manager en Arena Media.

Estrella Damm: Jordi Laball Vidal, Departamento de comunicación y relaciones externas de Damm

Moderada: **Pablo Muñoz**

11:40 H.

Coffee Break ofrecido por SERVICEVISION/ ENFOCO

12:00 H.

Deluxe Spain presentará la mesa sobre "Sonido, Creatividad y Nuevas tecnologías", con los ponentes: **Pelayo Gutiérrez** y **Marc Orts** junto al director de cine **Sergio G. Sánchez** de la película **Marrowbone** y guionista de **El Orfanato** y **Lo Imposible**.

Pelayo Gutiérrez, reconocido diseñador y supervisor de sonido, con más de 120 películas y numerosas series a sus espaldas, 11 veces nominado a los Goya y ganador de 3 de ellos, y también nominado a los Golden Reel Award, Premios Gaudí y Platino. Es un habitual de directores como Pedro Almodóvar, Iciar Bollain, Alberto Rodríguez, Paco León y Raúl Arévalo, entre otros.

Marc Orts, mezclador más importante de nuestro país, ha trabajado en más de 150 películas, nominado 19 veces, entre otros, a los Premios Gaudí, Premios Goya, Platino, Golden Reel Award de USA y ganador entre otros, de 5 premios Goya. Ha trabajado con directores como J.A. Bayona, Alejandro Amenábar, Pedro Almodóvar, María Ripoll y Jaume Balagueró, entre otros.

Sergio G. Sánchez: conocido sobre todo por sus guiones. Escribió los de *Lo Imposible*, *Palmeras en la nieve* o *Fin*, entre otros, y con el de *El orfanato*, de J. A. Bayona, ganó un Goya. Pero ahora se ha puesto por primera vez tras la cámara para un filme de terror que, obvio, también ha escrito: *El secreto de Marrowbone*, que se estrena el próximo 27 de octubre y del que adelantamos una secuencia. La película cuenta en su reparto con Anya Taylor-Joy, George Mackay, Mia Goth o Charlie Heaton, entre otros, y con Bayona como productor ejecutivo, junto con Telecinco Cinema. La trama se centra en cuatro hermanos que, ante el temor de ser separados tras la muerte de su madre, se encierran en una granja.

Ellos formarán parte de una mesa donde trataremos la importancia del sonido en cualquier contenido audiovisual, nos mostrarán el proceso creativo detrás de la obra, de las nuevas tecnologías y nuevos formatos.

13:00 H.

Cierre Jornadas de Producción de Cine Publicitario