

PRESUPUESTO 2013 SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.

			PRESUPUESTO 2013	
			Presupuesto parcial	Totales
	CAPÍTULO 1	ACTUACIÓN		470.000,00
130.00	Retribuciones	A01		
160.00	Seguridad Social	A01		
	CAPÍTULO 2			2.624.585,00
212	Reparaciones mantenimiento y conservación edificios			150.000,00
	Mantenimiento edificios	A02	150.000,00	
222.99	Otros gastos en comunicaciones			23.585,00
	Comunicación, envíos, correspondencia, suscripciones	A04	23.585,00	
226.99	otros gastos diversos			1.416.000,00
	Diseño campaña medios	A09	30.000,00	
	Promoción y publicidad específica de productos turísticos	C	520.000,00	
	Planos turísticos	D3	25.000,00	
	Merchandising	D4	60.000,00	
	Material para asistencia a Ferias, Congresos y Presentaciones	D5	160.000,00	
	Material audiovisual	D6	36.000,00	
	Folletos turísticos generales y específicos	D1 y D2	125.000,00	
	Promoción en Ferias nacionales e Internacionales	B5	50.000,00	
	Acciones de promoción directa en puntos emisores de turismo	B4	80.000,00	
	Campaña de publicidad en Radio, medios digitales y prensa	B2 y B3	320.000,00	
	Jornadas de intercambio y seminarios	B8	10.000,00	
227.06	Estudios y trabajos técnicos			20.000,00
	Estudios de productos y calidad turística	A12	20.000,00	
	Capítulo 2	ACTUACIÓN		
227.99	Otros trabajos realizados por empresas			1.010.000,00
	Mantenimiento de los portales Web	A6	10.000,00	
	Diseño Manual Imagen Corporativa	A7	10.000,00	
	Visitas guiadas	A8	70.000,00	
	Información y Documentación turística (Aeropuerto, Fuente Dorada)	A10	65.000,00	
	Observatorio turístico	A11	15.000,00	
	Patrocinio publicitario grandes eventos interés turístico (conciertos, deporte, etc)	B6	400.000,00	
	Patrocinio publicitario actividades locales diversas de interés turístico	B7	50.000,00	
	Servicios de Asesoría, Auditores, Seguros	A03	30.000,00	
	Promoción en Ferias nacionales e internacionales	B5	250.000,00	
	campañas de publicidad en TV	B1	110.000,00	
230	Dietas			5.000,00
	Dietas personal	A05	5.000,00	
TOTAL PRESUPUESTO 2013				3.094.585,00