

PRESUPUESTO 2015 SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.

| | | | PRESUPUESTO POR CAPITULOS 2015 | |
|-------------------------------|--|------------------|--------------------------------|---------------------|
| | | | Presupuesto parcial | Totales |
| | CAPÍTULO 1 | ACTUACIÓN | | 502.020,00 |
| 130.00 | Retribuciones (Incluida antigüedad) | A01 | 396.020,00 | |
| 160.00 | Seguridad Social | A01 | 106.000,00 | |
| | CAPÍTULO 2 | | | 2.581.610,00 |
| 212 | Reparaciones mantenimiento y conservación edificios | | | 130.000,00 |
| | Mantenimiento edificios | A02 | 130.000,00 | |
| 222.99 | Otros gastos en comunicaciones | | | 41.980,00 |
| | Comunicación, envíos, correspondencia, suscripciones | A04 | 41.980,00 | |
| 226.99 | otros gastos diversos | | | 1.290.130,00 |
| | Diseño campaña medios | A09 | 10.000,00 | |
| | Promoción y publicidad específica de productos turísticos | C | 430.130,00 | |
| | Planos turísticos | D3 | 20.000,00 | |
| | Merchandising | D4 | 35.000,00 | |
| | Material para asistencia a Ferias, Congresos y Presentaciones | D5 | 160.000,00 | |
| | Material audiovisual | D6 | 20.000,00 | |
| | Folletos turísticos generales y específicos | D1 y D2 | 105.000,00 | |
| | Promoción en Ferias nacionales e Internacionales | B5 | 50.000,00 | |
| | Acciones de promoción directa en puntos emisores de turismo | B4 | 80.000,00 | |
| | Campaña de publicidad en Radio, medios digitales y prensa | B2 y B3 | 370.000,00 | |
| | Jornadas de intercambio y seminarios | B8 | 10.000,00 | |
| 227.06 | Estudios y trabajos técnicos | | | 60.000,00 |
| | Estudios de productos y calidad turística | A12 | 60.000,00 | |
| | Capítulo 2 | ACTUACIÓN | | |
| 227.99 | Otros trabajos realizados por empresas | | | 1.047.500,00 |
| | Mantenimiento de los portales Web | A6 | 2.500,00 | |
| | Diseño Manual Imagen Corporativa | A7 | 10.000,00 | |
| | Visitas guiadas | A8 | 130.000,00 | |
| | Información y Documentación turística (Aeropuerto, Fuente Dorada) | A10 | 30.000,00 | |
| | Patrocinio publicitario grandes eventos interés turístico (conciertos, deporte, etc) | B6 | 415.000,00 | |
| | Patrocinio publicitario actividades locales diversas de interés turístico | B7 | 50.000,00 | |
| | Servicios de Asesoría, Auditores, Seguros | A03 | 30.000,00 | |
| | Promoción en Ferias nacionales e internacionales | B5 | 255.000,00 | |
| | campañas de publicidad en TV | B1 | 125.000,00 | |
| 230 | Dietas | | | 12.000,00 |
| | Dietas personal | A05 | 12.000,00 | |
| | Capítulo 6 | ACTUACIÓN | | |
| 641 | Inversiones de carácter material | | | 10.000,00 |
| | Inversiones de carácter material | E | 10.000,00 | |
| TOTAL PRESUPUESTO 2015 | | | | 3.093.630,00 |