

DATOS ABIERTOS DEL AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO DE VALLADOLID, PROVINCIA DE VALLADOLID Y CASTILLA Y LEÓN

Descripción	<p>Evolución de la cuota de mercado del Municipio de Valladolid, la Provincia de Valladolid y Castilla y León, dentro del conjunto del mercado nacional (al que se le asigna el valor 100.000).</p> <p>Índice que expresa la capacidad de compra o de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de cada año. La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante un modelo equivalente a un promedio de números índices de las siguientes seis variables: población, número de teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias, y actividades comerciales minoristas. Es decir, la capacidad de consumo de un municipio se mide, no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas. Estos números índices expresan la participación (en tanto por 100.000) que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades.</p> <p>La definición precisa se puede encontrar en:</p> <p>http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.glosarios.economicos.indic.pattern&key=8</p>
Fuente de la Información	<p>La Caixa. Estudios y Análisis Económicos. Anuario Económico de España.</p> <p>http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com/java/X?cgi=caixa.le_menuGeneral.pattern</p>
Materia	Economía
Fecha de última actualización	2014-09-22
Periodicidad de la actualización	Anual
Último periodo	2012
Editor	Ayuntamiento de Valladolid. Área de Presidencia

Las condiciones de reutilización se encuentran recogidas en el siguiente enlace:

<http://www.valladolid.es/es/temas/hacemos/open-data-datos-abiertos/condiciones-reutilizacion>