



# VALLADOLID MASTER 2019

15-23 JUNIO

Plaza Mayor de Valladolid

Club Sede: Club Raqueta y  
Acera Recoletos



Ayuntamiento de  
Valladolid



VALLADOLID  
ciudad amiga  
info.valladolid.es

**MADISON**<sup>®</sup>  
SPORTS MARKETING

## EL MONTAJE DE UN GRAN EVENTO



PARA **TODOS**  
LOS PÚBLICOS



0. ¿Qué es un Máster WPT?
1. EL VALOR DE UN MÁSTER:
  - 1- Categoría de Torneo
  - 2- Formato de Competición
  - 3- Más en Juego
  - 4- Espacios en la Ciudad
  - 5- Retorno Económico
  - 6- Retorno en Medios
  - 7- Crecimiento
  - 8- Target y Retorno Económico
  - 9- Máxima Difusión
2. EL GRANDO SALTO:  
Ficha Técnica
3. ESPACIOS CIUDAD
4. OTROS ESPACIOS
5. SOPORTES

UN MARCO  
INCOMPARABLE



WORLD  
PADEL  
TOUR

## ¿QUÉ ES UN MÁSTER DE WPT?

Los torneos Máster representan la **MÁXIMA CATEGORÍA** dentro del **PÁDEL PROFESIONAL**. Son la cima de los eventos que configuran el calendario del **CIRCUITO MUNDIAL** y además de su importancia añaden diferentes **ACTIVOS** que son muy relevantes tanto para la **CIUDAD** como para los propios **DEPORTISTAS Y LOS AFICIONADOS**.



WORLD  
PADEL  
TOUR

## DE OPEN A MÁSTER

UN SALTO DE CALIDAD

### 1 CATEGORÍA DE TORNEO

Máster es la máxima categoría del pádel mundial y otorga un carácter mucho más exclusivo que un Open para las ciudades que lo albergan, ya que su número durante el año es mucho menor.

### 2 FORMATO DE COMPETICIÓN

Los dieciseisavos de final **comienzan el martes**, con todos los cabezas de serie ya en liza, incluidas las cuatro primeras parejas. En el Open la central comenzaba el miércoles y los cabezas de serie entraban el jueves.

La pista central de la Plaza Mayor comienza también el martes, lo que genera **mas tráfico de público, patrocinadores, jugadores en el centro de la ciudad.**

LOS MEJORES  
JUGADORES  
DEL MUNDO



# WORLD PADEL TOUR

## 3 MÁS EN JUEGO

**Incremento del 35% en premios.** En 2019 los jugadores tienen 3 retribuciones: una que tiene relación con su actuación en cada torneo, un variable por ranking y el bonus pool.

**Incremento del 45% de los puntos que ganan los jugadores según su clasificación en el Máster.**

### MÁSTER OPEN

RONDA	Campeón	Final	Semifinal	1/4 Final	1/8 Final	1/16 Final
PUNTOS	1.700	1.020	610	310	150	70
PUNTOS	1.000	600	360	180	90	40

### MÁSTER OPEN

RONDA	1/4 Previa	1/8 Previa	1/8 Pre Previa	1/16 Pre Previa	1/32 Pre Previa	1/64 Pre Previa
PUNTOS	35	18	13	8	5	4
PUNTOS	20	10	8	5	3	2

## 4 ESPACIOS EN LA CIUDAD

### PISTA 2 EN LA ACERA RECOLETOS

- Competición a partir del lunes en la pista ubicada en la Acera Recoletos
- Acceso gratuito
- Más impacto social en la ciudad
- Programa social con colegios y colectivos para acercar el deporte a los centros educativos



## 5 RETORNO ECONÓMICO

- El salto de un Open a un Máster genera un **crecimiento del retorno económico para la ciudad** estimado en un 25% con respecto a los ingresos que aporta un torneo del segundo escalafón.
- En 2018, Valladolid generó un retorno cifrado en más de 1.600.000 euros, que en 2019, con la categoría Máster se aupearía hasta **casi los dos millones de euros.**

**PORCENTAJE PÚBLICO LOCAL 56 %**

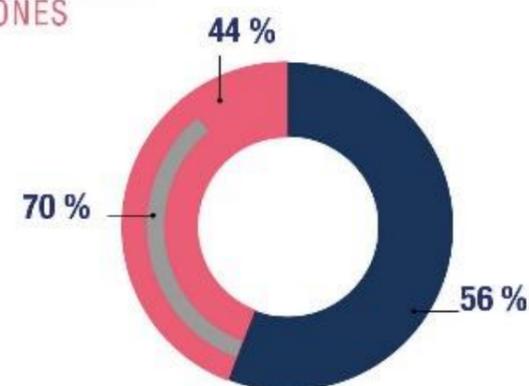
Total público local 11.468 pax

**PORCENTAJE PÚBLICO FUERA DE VALLADOLID 44 %**

Total público fuera de Valladolid 9.012 pax. Público con pernотaciones en la ciudad de Valladolid 70% del 44%

**RETORNO ESTIMADO EN PERNOCTACIONES**

183.284 €



**TOTAL**  
RETORNO ECONÓMICO

**1.605.000 €**

impuestos incluidos

En 2018

**2.000.000 €**

impuestos incluidos

Estimado en 2019



## 6 RETORNO EN MEDIOS

- Como consecuencia del aumento de categoría, el paso de Open a Máster también representa un **crecimiento en interés mundial del torneo**. De este modo, el retorno mediático estimado se establece en un 30%, con máxima cobertura de los medios a nivel nacional e internacional.
- Además, las visualizaciones del streaming del torneo y las audiencias de TV también crecen con el paso de Open a Máster.

**+3MILLONES**

DE EUROS DE  
RETORNO EN  
2018

TELEVISIÓN  
y GOL TV

165.000 €

PRENSA

(Incluye MARCA)

155.000 €

RADIO

25.000€

TOTAL  
350.000€

INVERSIÓN



CRECIMIENTO

+135.000 €

+62%



7 MÁXIMA  
DIFUSIÓN

PRENSA

El Norte de Castilla

Plan de medios en El Norte de Castilla.  
MÁS DE 30 INSERCIONES

TELEVISIÓN



rtvcyl.es  
radio televisión de castilla y león

Plan de Spots en La 8. 450 SPOTS  
PRESENCIA EN DOS PROGRAMAS previos al torneo

Plan de Spots en RTVCYL.  
450 SPOTS con difusión en toda Castilla y León

RADIO



CADENA COPE, ROCK FM Y CADENA 100.  
Plan de 750 CUÑAS a nivel local y regional

CIRCUITO URBANO. MUPIS Y PANTALLAS

TRANSPORTES

Circuito Digital AVE Top Madrid. 101 pantallas  
Atocha, Chamartín, Nuevos Ministerios y Recoletos

MOBILIARIO URBANO

Circuito ad hoc Valladolid.  
21 caras

CENTROS COMERCIALES

Circuito Madrid + Castilla y León. 129 pantallas  
EL TORMES, VIALIA SALAMANCA, EQUINOCCIO VALLADOLID, RIO SHOPPING, VALLSUR, ARTURO SORIA PLAZA, EQUINOCCIO MADRID, MONTECARMело, MORALEJA GREEN, PALACIO DE HIELO





## UN CIRCUITO EN CONTINUO CRECIMIENTO

### WPT EN TELEVISIÓN

Gol quiere consolidarse como el canal de referencia en la emisión de los partidos en exclusiva de WPT gracias a los buenos datos de audiencia.



**88** Horas de emisión en directo

**238.000** Audiencia media acumulada Master Final

**48** partidos en directo en Gol durante 2018

### WPT EN RRSS

- Diversificación de contenidos.
- Apoyo audiovisual.
- Contenido viral: World Padel Show
- Canal propio.
- Control de exclusividad marcas patrocinadoras.
- Control de grafismo, realización, spots y momentos

**1.750.000**

Promedio visualizaciones directo + Resumen por torneo 2018



**35%**

Conexiones internacionales del streaming



SEGUIDORES RRSS ACUMULADOS

**624.000**



NOTICIAS ACUMULADOS

**9.030**



VISUALIZACIONES TOTALES ACUMULADAS YOUTUBE

**109.000.000**



VISUALIZACIONES DIRECTO + RESUMEN VALLADOLID OPEN

**23.100.00**

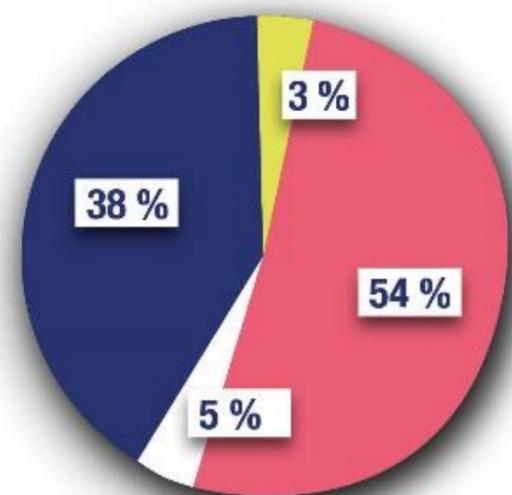
### TARGET Y RETORNO ECONÓMICO

**24,8K** Record de asistencia en Master Final

**2017 19,66 M** **▲35%** RETORNO TOTAL

**2016 14,64 M** RETORNO TOTAL

**2015 6,38 M** RETORNO TOTAL



ONLINE  
TANGIBLE  
MEDIÁTICO  
IN SITU

Retorno

**4,2€**

**X 1 Euro Invertido**

Es el promedio de retorno en la categoría Patrocinadores Oficiales



# 2 EL GRAN SALTO

## VALLADOLID MÁSTER 2019

### FECHAS

Del 15 al 23 de junio de 2019

### ESCENARIOS

Plaza Mayor

Acera Recoletos: acceso gratuito

Club Raqueta

### MODIFICACIONES RESPECTO AL 2018

- 1 día más de competición en la Plaza Mayor: comienzo el martes
- Los favoritos entran en juego el martes de la semana del torneo
- Más puntos para los jugadores: 45% más
- Mayor cuantía de los premios: 35% más
- Máxima categoría de torneos a nivel mundial
- Un 25% más de retorno económico para la ciudad
- Un 30% de crecimiento del retorno en medios



# 3 ESPACIOS CIUDAD

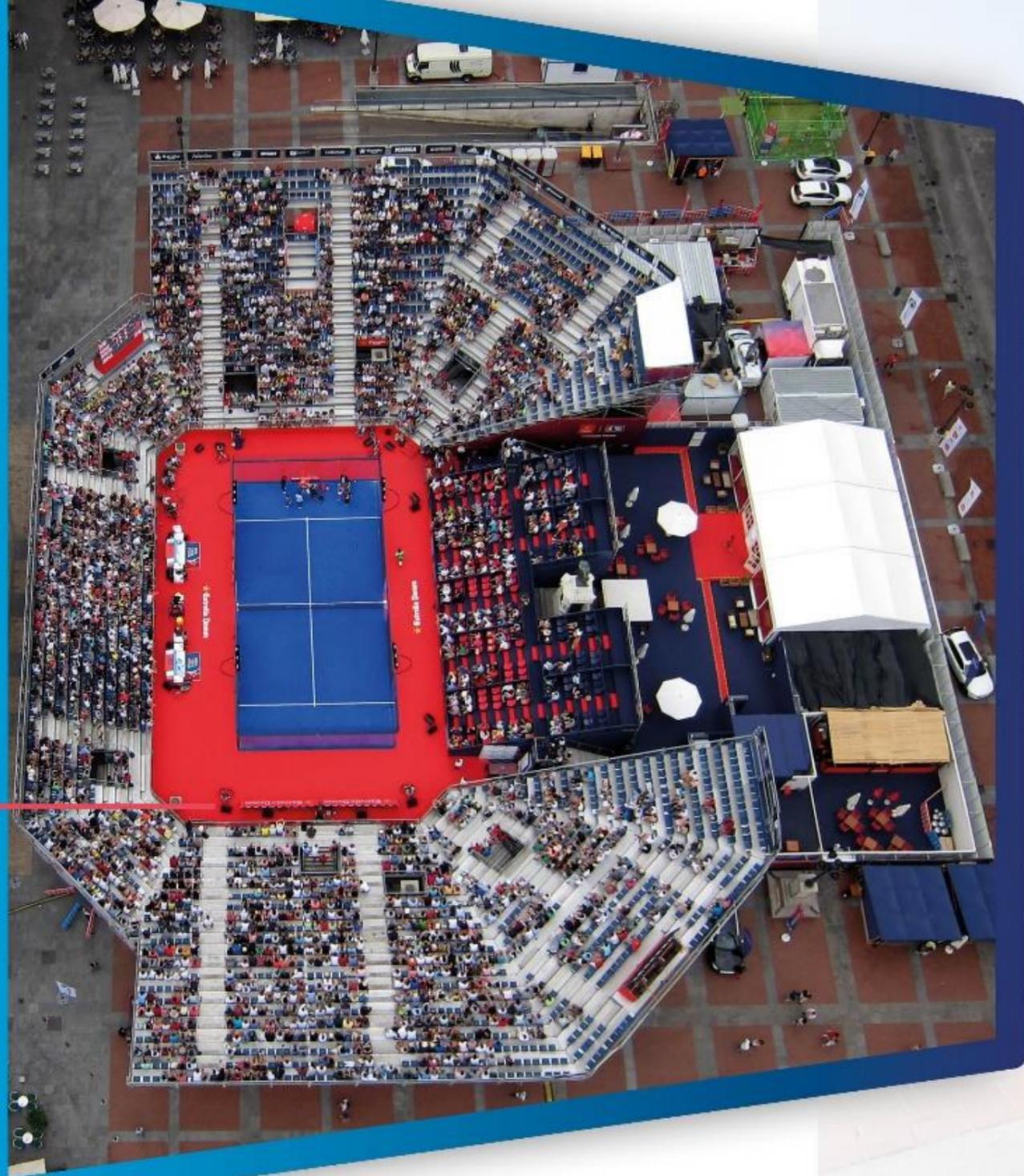
## PISTA PLAZA MAYOR

La Plaza Mayor acogió uno de los mayores montajes de la historia de este deporte en España, con una grada con capacidad para 3.200 espectadores, que llenaron las tribunas desde el primer día de competición.

**AFORO**

**3.200**

**ESPECTADORES**



## CLUB SEDE

El Club Raqueta Valladolid, pionero en Castilla y León, puso sus fantásticas instalaciones al servicio del mejor pádel del mundo durante el torneo Valladolid Open Trofeo Universidad de Valladolid.



## HOTELES

El hotel NH Balago fue el hotel oficial del torneo, con una ocupación del 100%, pero el resto de establecimientos de la ciudad también se beneficiaron del evento, con una ocupación superior al 90%.

## PISTA SECUNDARIA ACERA RECOLETOS

Se ubicará una pista de juego con gradas en el acceso a Campo Grande en la Acera Recoletos y con posibilidad de generar zona village.





# 4 OTROS ESPACIOS

## AYUNTAMIENTO - RUEDA DE PRENSA

La imponente pista central de la Plaza Mayor albergó el acto de presentación del torneo, en el que estuvieron presentes dos de las mejores parejas del mundo, autoridades y patrocinadores del evento, además de los medios de comunicación que dieron cobertura al acto.



## VILLAGE COMERCIAL

Uno de los principales focos económicos del torneo es el village comercial, donde se concentra buena parte de la industria del pádel mundial. Las principales marcas del sector aprovechan la enorme afluencia de público para rentabilizar su presencia en el evento.

## TAQUILLA VENTA DE ENTRADA

En 2018 colgó el cartel de no hay billetes durante todo el fin de semana.



## TRIBUNA VALLADOLID

El Valladolid Máster favorece el networking a través de la zona Tribuna Valladolid que ofrece un espacio exclusivo con terraza y local climatizado.

## PALCOS

Palco privado con asientos reservados y con acceso a zona tribuna para el uso y disfrute de las marcas.



# 5 SOPORTES

Marcas tanto nacionales como locales se han volcado en la promoción de la ciudad, han apostado por la Plaza Mayor de Valladolid. Estas grandes firmas han estado presentes durante el evento en diversos soportes gráficos como altos y bajos de grada, gigantografías, banderolas,

leds, etc. Con un diseño personalizado para una imagen global. El World Padel Tour Valladolid Máster 2019, es un evento único en el circuito mundial de pádel, consiguiendo una estética cuidada para estar a la altura del entorno.



# ALTOS DE GRADA



Vista Exterior

# BAJOS DE GRADA



Vista Interior

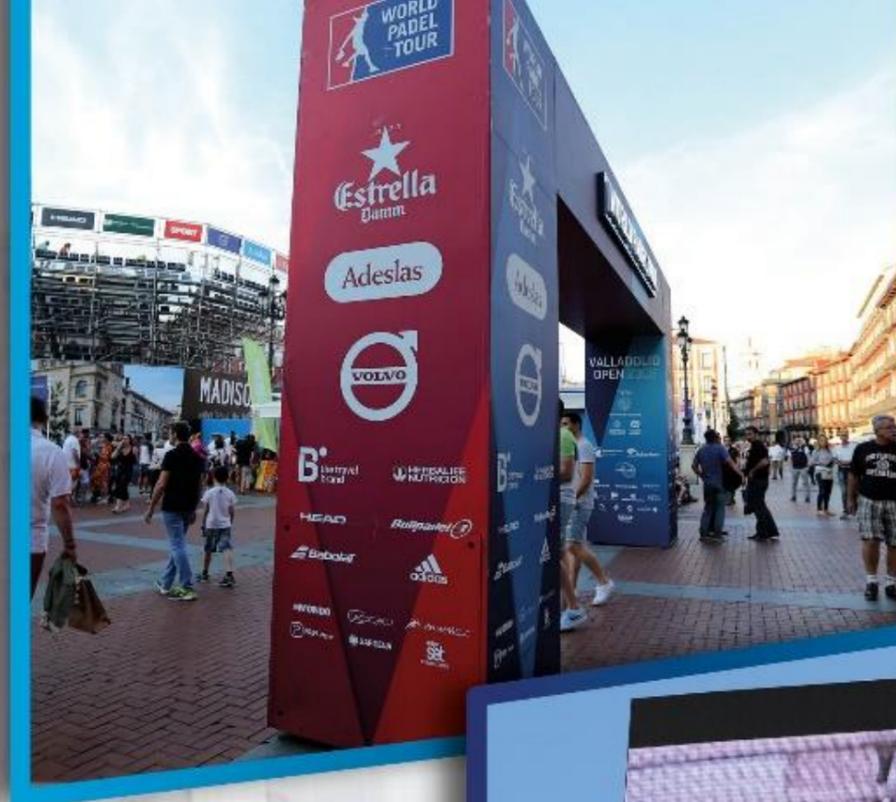


## BANDEROLAS



## LEDS

Leds en juego y leds en pausa situados en U televisiva.



## ACCESO

Doble acceso a gradas y acceso a terraza general y tribuna.

## CARPAS VILLAGE



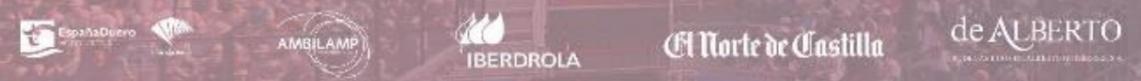
## ENTREGA DE PREMIOS



## PANTALLAS



# WORLD PADEL TOUR



# WORLD PADEL TOUR

POR FORMAR PARTE  
DEL EQUIPO

¡MUCHAS GRACIAS!

