

DOSSIER DE PRENSA

PROYECTO CreArt

Red de Ciudades por la Creación Artística

www.creart-eu.org





CreArt (Red de Ciudades por la Creación Artística) es un proyecto de cooperación cultural europeo para la promoción de la creatividad artística, que se ha ido gestando a lo largo de dos años a través de la Coordinación de la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid.

CreArt está formado por una red de instituciones públicas y privadas de 14 ciudades y espacios urbanos representativos de la diversidad cultural de Europa. Las ciudades y entornos participantes son espacios diversos en tamaño, tradiciones culturales, ubicación geográfica desarrollo institucional cultural y en características socioeconómicas. Pero también son entornos con características comunes esenciales: poseen experiencia en el desarrollo de actividades culturales y en la promoción de la creatividad a nivel local.

CreArt contiene los ingredientes necesarios para convertirse en una plataforma de referencia –física y tecnológica– para el intercambio europeo de conocimiento, ideas, innovación y para la promoción de la creatividad.

Desde una variedad de culturas y contextos, y basada en un consorcio de instituciones público–privadas, **CreArt** pretende trabajar hacia una “moneda cultural única” a través de la red.



DATOS DEL PROYECTO

DURACIÓN mayo 2012– abril 2017

PRESUPUESTO 3.437.300 € Financiación de la UE: 1.718.650 €

PAÍSES: ESPAÑA, HOLANDA, POLONIA, RUMANÍA, REPÚBLICA CHECA, LITUANIA, ITALIA, AUSTRIA, NORUEGA.

COORDINADOR Fundación Municipal de Cultura. Ayuntamiento de Valladolid (España)

CO-ORGANIZADORES:

Centro Cultural de la Diputación de Arad (Rumanía)

Ayuntamiento de Lecce – Comune di Lecce (Italia)

Ayuntamiento de Génova – Comune di Génova (Italia)

Fundación id11– Stichting id11 (Delft – Holanda)

Diputación de Harghita– Consiliul Judetean Harghita (Rumanía)

Ayuntamiento de Pardubice– Magistrát města Pardubic (República Checa)

Antiguo Edificio del ayuntamiento de Vilna – Vilniaus rotušė (Lituania)

Ayuntamiento de Aveiro – Câmara Municipal de Aveiro (Portugal)

PI „ARTKOMAS“ (Kaunas –Lituania)

Ayuntamiento de Linz – Stadt Linz – Linz Kultur (Austria)

Ayuntamiento De Kristiansand – Kristiansand Kommune (Noruega))

Para más información sobre sus actividades:

PÁGINA WEB OFICIAL DEL PROYECTO

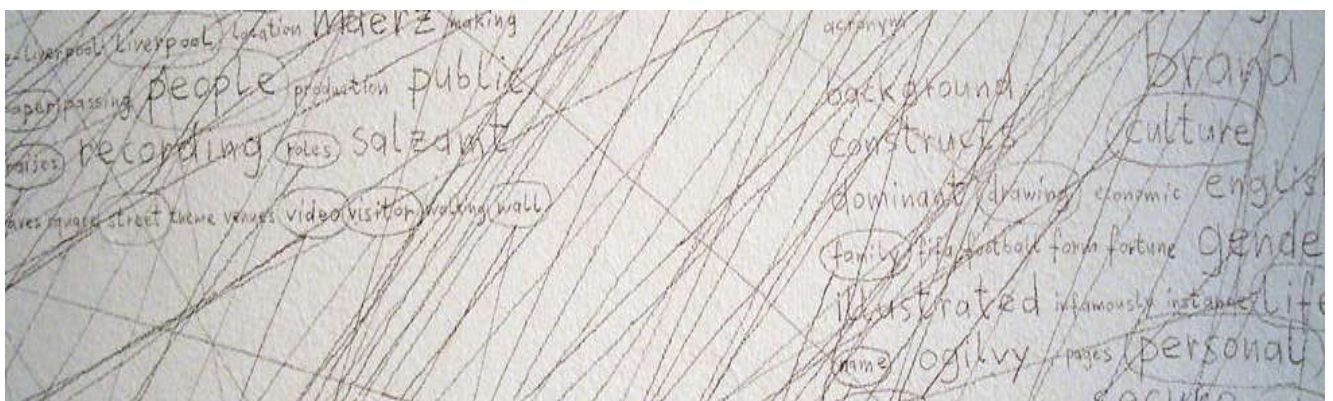
[www. Creart-eu.org](http://www.Creart-eu.org)

FACEBOOK

www.facebook.com/CreArtRedCiudadesCreacionArtistica

TWITTER

www.twitter.com/creart_es



SOBRE EL PROYECTO

CreArt (Red de Ciudades por la Creación Artística) responde a la necesidad entre instituciones culturales europeas que comparten un reto común: maximizar las contribuciones económicas, sociales y culturales que las artes visuales pueden ofrecer, a través de facilitar a artistas, gestores, industria y público general, el acceso a la creación, la presentación y el disfrute de obras de arte, y también el acceso a la formación y educación, a través de seminarios, residencias de artistas, talleres y programas de investigación y análisis.

Lanzada y coordinada por la Fundación Municipal de Cultura (Valladolid –ES), CreArt se presentó por primera vez en la convocatoria 2010 del “Programa de Cultura (2007–2013)”, y durante los últimos meses se ha ido desarrollando hasta

convertirse en una sólida red de 12 ciudades e instituciones socias, representativas de la diversidad y riqueza europeas:

1. Todos los socios tienen experiencia en el desarrollo de actividades artísticas y culturales para el público.
2. Todos están involucrados en la promoción de la creatividad en sus territorios.
3. Todos trabajan en entidades de ciudades de tamaño medio.
4. Todos los socios tienen experiencia en colaboración europea.

Los socios CreArt comparten un objetivo común: promover, desde la sólida base de su realidad local, una oferta competitiva en el sector de las industrias culturales europeas e internacionales, mejorando la formación, intercambio y la exhibición de artistas visuales. La diversidad de la red CreArt y la suma de sinergías son las fuentes de su fuerza. Desde una variedad de culturas y contextos, y basada en un partenariado público/privado, CreArt trabaja hacia una “moneda única cultural” a lo largo de su red. Fomentando la creatividad, tanto en la industria como en la sociedad mientras se desarrolla un sentimiento de pertenencia a una Europa común, nos llevará a construir una posición sólida con gran potencial en un mercado cultural internacional de igual modo altamente competitivo y diverso.



Estamos convencidos que en tiempos de dificultad en Europa es necesario coordinar políticas, acciones y métodos de trabajo conjuntos. Además, en nuestro contexto, la relevancia de CreArt es incluso más grande, ya que la Cultura debe manifestar su papel fundamental en la creación de un reino europeo de responsabilidad y civismo que contribuirá a la necesaria “posesión personal” de la

EU. **CreArt** cree que las acciones culturales apoyan el desarrollo económico, pero todavía existen retos a los que enfrentarse: el acceso a la financiación y la sostenibilidad; modelos adaptados de gestión; programas de movilidad; participación ciudadana o reconocimiento de artistas locales; acceso a artistas y tendencias europea; incorporación de las TIC.

CreArt ofrece un acercamiento simple y sostenible a estos retos, basados en la comunicación y el trabajo en red por los principales participantes en el proceso creativo, con el uso de los recursos locales y la necesaria colaboración inicial de la UE.



OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Fomentar la creatividad a través del intercambio de experiencias, buenas prácticas y trabajo conjunto entre artistas, grupos de artistas y asociaciones, operadores culturales, investigadores, industria y cuerpos sociales civiles, instituciones educativas y el público en general, de diferentes países y tradiciones culturales, incluyendo los intercambios intergeneracionales.
2. Promover la exploración cultural entre los grupos objetivos, fomentando el desarrollo de la herencia cultural europea.
3. Desarrollo de metodologías comunes de formación para grupos específicos (niños, jóvenes y adultos) promocionando la creatividad como una herramienta de desarrollo personal.
4. Establecimiento de un sistema permanente y profesional de movilidad , de intercambio y de trabajo conjunto de experiencias entre artistas y gestores culturales.
5. Identificar una metodología de gestión profesional que genere organizaciones culturales sostenibles en ciudades de tamaño medio, fomentando partenariados público-privados y la participación de la sociedad civil.
6. Apoyo de la creatividad en red entre ciudades de tamaño medio.
7. Desarrollo y una mejor explotación de herramientas tecnológicas para el intercambio de la creatividad y la gestión de los recursos culturales.
8. Creación y estandarización de sistemas de análisis e investigación dentro del marco de las políticas culturales locales, con el objetivo de maximizar la sostenibilidad del proyecto y sus recursos financieros en el futuro.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Garantizar la conformidad con los objetivos del proyecto a través de altos estándares de calidad en la ejecución de la actividad.
2. Garantizar la calidad del producto y los resultados esperados.
3. Análisis del impacto del proyecto.
4. Intercambio de experiencias en funcionamiento entre gestores culturales europeos y modelos de promoción de la creatividad artística, prestando especial atención a los entornos urbanos de tamaño medio.
5. Análisis científico de los modelos existentes en Europa.
6. Establecimiento de un catálogo de mejores prácticas en Europa para la gestión de la creatividad artística, especialmente de aquellas aplicadas a entornos urbanos de tamaño medio.

7. Abrir nuevos campos de perfeccionamiento de conocimiento de la expresión artística.
8. Fomentar la movilidad artística para mejorar la creatividad.
9. Acercar la actividad creativa al público y grupos específicos a través de las actividades.
10. Crear conexiones entre la creación artística y la industria creativa.
11. Promover la circulación de obras de arte de nuevos artistas emergentes fuera de su ámbito de producción local, mejorando la visibilidad internacional y su desarrollo personal.
12. Abrir un nuevo espacio cultural común para los ciudadanos de las diferentes áreas urbanas de tamaño medio.
13. Generar estrategias de cooperación entre gestores culturales a través de Europa para permitir la itinerancia de exposiciones en diferentes países.
14. Promocionar las actividades y resultados del proyecto al público especializado y al público general, prestando especial atención a los grupos civiles de la sociedad.
15. Establecer puentes con otras ciudades de tamaño medio en Europa.
16. Invitar al público general y los grupos específicos a la participación creativa.
17. Establecer una red multidisciplinar de “creadores” y operadores culturales en ciudades de tamaño medio.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Teniendo en cuenta el tamaño y diversidad del partenariado, hemos establecido un sistema de gestión sólido, ágil y simple, basado en la toma de decisiones conjunta, fuerte apoyo técnico y asesoramiento por parte de expertos.

1. El Comité permanente (1 representante/socio), se reunirá cada 6 meses para el seguimiento del proyecto y el análisis de los progresos realizados.

2. El Secretariado técnico (5 personas/Entidad Beneficiaria) garantizará el control económico y técnico, y seguirá la implementación del proyecto. Analizará las dificultades y tomará las medidas apropiadas, e informará al Comité Permanente sobre los progresos y contratiempos.

Preparará también los informes que se presenten a la EACEA, actuando en contacto con auditores externos.

3. El Comité de Comisarios estará al cargo de la dirección artística de las actividades del proyecto.

4. La Unidad de Investigación liderada por Futurecity y Valladolid estará al cargo de la investigación y el análisis de la actividad de la red, también garantizará que el proyecto ofrece los mejores valores por sus fondos y explorará las posibilidades emprendedoras.

5. "El Núcleo Creativo" (expertos y prominentes profesionales de cada una de las ciudades de la red) proporcionarán un terreno de inteligencia, garantizando la relevancia del trabajo de CreArt, y maximizando la accesibilidad de las actividades de la red.



CIUDADES CreArt

Arad (RO)
<http://www.ccja.ro/>

Aveiro (PT)
<http://www.cm-aveiro.pt/>

Genova (IT)
www.comune.genova.it/

Harghita (RO)
<http://www.judetulharghita.ro/>

Kristiansand (NO)
<http://www.kristiansand.kommune.no/>

Lecce (IT)
<http://www.comune.lecce.it>

Linz (AT)
<http://www.linz.at/>

Pardubice (CZ)
<http://www.pardubice.eu/>

Valladolid (ES)
<http://www.info.valladolid.es/>

Vilniaus (LT)
<http://www.vilniausrotuse.lt/>

Foundation ID11 (NL)
<http://www.id11.nl/>

Artkomas. Kaunas (LT)
<http://www.menasdvaruose.lt/>

LAS CIUDADES

Aveiro "La Venecia de Portugal", es una de las ciudades con mayor nivel económico en Portugal, en los últimos años ha ocupado el primer puesto en el ranking de calidad de vida e ingresos en el país. Además de sus casas y palacios emblemáticos Aveiro destaca por la variedad de sus ricos museos. La Universidad que es otro de los focos de investigación y docencia más importantes de Portugal.

Delft, una de las principales poblaciones de Holanda situada entre Róterdam y La Haya, famosa por ser la cuna del pintor Vermeer y por su cerámica de color azul. Cuenta con una gran población de estudiantes extranjeros, debido a la presencia de la Universidad Tecnológica de Delft y el Instituto UNESCO-IHE. El centro de Delft contiene más que 600 monumentos históricos. Delft, cuenta con vínculos históricos con Valladolid. Esta ciudad de los Países Bajos fue capital del reino, y en ella se estableció Guillermo de Orange, quien lideró su rebelión contra Felipe II iniciando la denominada Guerra de los Ochenta Años. Este conflicto bélico desembocó en el reconocimiento de la independencia de Flandes de la Corona de España, como estado precursor de los futuros Países Bajos.

Linz fue Capital Cultural Europea del 2009. Atravesada por el río Danubio, es la Capital provincial de la Alta Austria, su fuerte desarrollo industrial contrasta con su vibrante e intensa vida cultural. Festivales, conciertos y todo tipo de eventos se suceden y marcan este aire tan dinámico y futurista de una ciudad en constante evolución. Prueba de ello la encontramos en el Ars Electrónica Center, un centro consagrado al arte digital, donde el público conecta con los nuevos medios de expresión artística relacionados con los ordenadores, la robótica y el mundo digital en general. Linz apoya propuestas que ayuden a desarrollar los intercambios artísticos y la movilidad artística, así como estrategias de desarrollo urbano, además de contribuir al desarrollo sostenible de la cooperación artística europea

Vilna fue también junto con Linz, Capital Europea de la Cultura en 2009. Es la capital de Lituania, y la única capital de Europa que está situada entre los límites de dos civilizaciones antiguas: la latina y la bizantina. En esta ciudad centenaria y de una cultura muy versátil, el espíritu de tolerancia ante diferentes nacionalidades y religiones se ha mantenido vivo durante años. El Centro Histórico de Vilnius, -la Jerusalén del Norte- es Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1994. Užupis, un distrito de artistas de la ciudad de Vilna, situado en un recodo del río Vilnele, es mundialmente conocido.

Pardubice, es una de las ciudades más hermosas de Bohemia. A cien km de la capital Praga, y a orillas del río Elba, Pardubice cuenta con una importante Universidad y un destacado centro industrial. Destaca por ser la antigua sede de la noble familia de los Pernštejn y como una moderna y dinámica metrópoli involucrada en numerosos proyectos europeos. Una ciudad con una intensa vida cultural y deportiva.

Kaunas la ciudad de los museos, es la segunda ciudad de Lituania, y uno de los grandes centros culturales y económicos de Lituania. Cuenta con importantes empresas, sobre todo del sector químico y textil. Kaunas es famosa por su casco histórico. Kaunas es también una ciudad con una gran actividad cultural y deportiva. Todo ello hace de Kaunas una encantadora ciudad, con importantes Universidades. La ciudad está situada en la importante autopista "Vía Báltica" (E 67) Varsovia-Riga-Helsinki. Kaunas es también una ciudad de estudiantes y deportista. En esta ciudad empezó su carrera una de las estrellas de la historia del baloncesto, ligada a Valladolid, Arvydas Sabonis

Lecce, ciudad hermanada con Valladolid, es conocida como "Atenas de la Apulia", la "Florenia del Sur" o "Capital del Barroco" gracias a sus magníficas obras arquitectónicas fue una de las ciudades más vivas artísticamente entre los siglos XVII y XVIII. Situada entre dos mares, el Adriático y el Jónico, artesanos, artistas configuraron esta ciudad como una obra de arte barroca llena de balaustres, columnas, cintas de flores, barandillas... todo realizado con el escalpelo del artista experto creando una exhuberancia decorativa elegante y cuidada. Lecce apuesta por la mejora y el desarrollo de intercambios de prácticas europeas.

Kristiansand, es el sexto mayor municipio de Noruega. Capital del condado de Vest-Agder, al sur de Noruega, fue fundada en el año de 1641 por el rey Cristián IV con el objetivo de que fuera una gran ciudad-mercado dedicada a fomentar el crecimiento de esta región, de gran importancia gracias a su ubicación estratégica. Su economía está basada en la industria y el turismo. Es una de las mejores ciudades culturales de Noruega. Un país industrial y muy desarrollado considerado como uno de los países más ricos del mundo, con altas cotas con respecto al nivel de vida, a la esperanza de vida y sobre todo en relación con la salud y con la vivienda. Esta situación se debe en parte a la incorporación de Noruega en la industrialización del oeste de Europa, como resultado de su proximidad a los mercados más importantes. Kristiansand fue nombrada la mejor ciudad cultural en Noruega en 2007, debido a sus esfuerzos estratégicos para desarrollar una amplia gama de actividades culturales. El Departamento de Cultura ha estado involucrado en los últimos años en la participación de proyectos culturales europeos e internacionales. En esta ciudad de Kristiansand nació en 1973 Mette-Marit Tjessem Høiby, Princesa heredera de Noruega.

Arad esta situada en la región rumana de la mítica Transilvania cerca de la frontera con Hungría. Es una hermosa ciudad mágica y repleta de hermosos edificios. Fue la segunda ciudad que se rebeló en diciembre de 1989 contra el régimen comunista de Nicolae Ceausescu. Tras el restablecimiento democrático, se convirtió en un centro universitario y un polo importante de atracción para inversionistas. Es una de las principales vías de entrada de la Europa del Este. Cuenta con yacimientos de hidrocarburos, hierro, manganeso y mármol. Las industrias principales son la textil, mecánica, harinera y maderera. Es una ciudad milenaria, que cuenta con numerosos tesoros culturales, como su palacio de la Cultura, el Bulevar de la Revolución, y su ciudadela del siglo XVIII.

Harghita es un distrito (județ) en el centro de Rumanía, en la región de Odorhei, al este de la región de Transilvania, y cuya capital es Miercurea-Ciuc.

Tiene una población mayoritariamente Szeklers, una población que vino de Asia como los húngaros y sigue hablando un idioma similar al húngaro. En 1968, Miercurea-Ciuc se convirtió en un centro importante de la cultura y de la identidad de Székely. En 2001 el viejo hotel de Harghita fue convertido en Sapiientia Universidad húngara de Transylvanian, atrayendo un número creciente de gente joven y de intelectuales. Es un centro cultural de la región. Harghita esta formada por 4 municipios, 5 ciudades y 49 comunas. Las industrias predominantes son: Industria maderera, alimenticia, de bebidas, textil, de cuero, y de componentes mecánicos.

Londres es la mayor ciudad europea y el centro financiero del continente, además de la capital de Inglaterra y del Reino Unido. Londres está colmada de museos y galerías que albergan valiosas colecciones de arte universal. El corazón de la ciudad, la antigua City de Londres, todavía conserva sus límites medievales, pero, al menos, a partir del siglo XIX, el nombre de "Londres" también ha denominado a la metrópoli que ha crecido a su alrededor. Actualmente, esta aglomeración conurbana forma la región de Londres de Inglaterra y el área administrativa del Gran Londres, con su propio alcalde y asamblea. En el Gran Londres se encuentran cuatro lugares distinguidos como Patrimonio de la Humanidad: la Torre de Londres; el asentamiento de Greenwich; el Real Jardín Botánico de Kew; y el lugar comprendido por el Palacio de Westminster, Abadía de Westminster y la Iglesia de Santa Margarita. El Gran Londres es la región de Gran Bretaña con mayor concentración de establecimientos de educación superior, llegando a un total de 30 universidades, por lo que la oferta educativa es muy variada. Millones de personas de todas las procedencias se mezclan por sus calles, en un ir y venir frenético, pero al tiempo uno puede disfrutar de una de las ofertas culturales y de ocio más importantes del mundo. La ciudad de Londres elegida la capital cultural del mundo por la revista The Art Newspaper albergar siete de los 40 museos y galerías de arte más populares del mundo.

id11.La Fundación id11 en Delft organiza y ofrece residencias de artistas y espacios de exposición, fomentando la experimentación artística. Desde su creación, id11 analiza y desarrolla oportunidades de cooperación para el desarrollo de proyectos permanentes de artistas residentes y obras de arte temporales, en diversos espacios de Delft. Las residencias de artistas tienen carácter temporal y están directamente relacionadas con proyectos de id11 y en este caso también de CreArt. La Fundación id11 cuenta con el apoyo desde hace muchos años del Ayuntamiento de Delft.

Artkomas es una institución pública establecida en Kaunas en 2006. Su misión es mejorar la accesibilidad de la cultura en los diferentes niveles de la sociedad, reduciendo el vacío cultural entre la ciudad y la periferia, ayudando a los artistas a adecuar sus capacidades en el mercado e integrarles en el rango de profesionales. Cada año Artkomas organiza en torno a 40 exposiciones de artes visuales además de varios proyectos musicales y de artes escénicas. También destaca activamente en el desarrollo de programas de cooperación con exposiciones itinerantes en diferentes países como Ucrania, Rusia, Letonia o Georgia.

Atelierhaus Salzamt. El renovado Estudio Salzamt dependiente del Ayuntamiento de Linz, –una antigua oficina de gestión de la sal, a orillas del

Danubio- abrió en 2009 y desde entonces invita a artistas europeos a explorar los diferentes paisajes urbanos de las ciudades. Se ha creado, en el marco de programas de Artistas en Residencia, una plataforma para la interacción primero a nivel local combinado después con el intercambio artístico interregional. Los artistas de las ciudades que participan en el programa están invitados a estancias de 3 a 6 meses en Linz y en las ciudades socias (intercambios bilaterales) e intervenir en la esfera pública de una forma visible pero sostenible. Este proyecto se dirige a jóvenes artistas interesados en el espacio urbano.



METODOLOGÍA DEL PROYECTO

La metodología establecida en CreArt actúa sobre cinco áreas:

1. IDENTIFICACIÓN

Éste será un proceso que equilibre la claridad de necesidad con el potencial de beneficio. Centrándonos en los últimos, identificaremos individuos, comunidades e instituciones que demuestran gran innovación artística y potencial para la excelencia. Buscaremos en 6 áreas prácticas, que juntas compongan el “núcleo creativo” que cualquier ciudad necesita para construir su fábrica cultural sostenible, llamadas:

1. artistas y comunidades artísticas
2. gestores culturales
3. comisarios
4. críticos/periodistas
5. conservadores, galeristas, coleccionistas, industrias creativas, Empresarios
6. educadores.

También identificaremos artistas que participen en las exposiciones itinerantes y en programas de formación. Centrándonos en claridad de necesidad, identificaremos individuos, comunidades y organizaciones donde la intervención de la red pueda ser capaz de proporcionar resultados positivos en los ámbitos artísticos, sociales y económicos. Estos podrán ser estudiantes, gente mayor, niños, discapacitados y otros grupos específicos a los que la alfabetización artística y la actividad pueda enriquecer su calidad de vida y conectividad con comunidades más amplias. Nuestro objetivo es crear una red de comunidades objetivo e instituciones que actúen como socios para la red CreArt y nos permitan producir tanto la exposición itinerante como evaluar y medir el impacto de nuestra intervención.

2. FORMACIÓN E INNOVACIÓN

Una vez que el “cuerpo creativo”, las comunidades objetivo y las mejores prácticas sean identificadas por los socios CreArt, promoveremos las mejores y más innovadoras prácticas artísticas y de gestión al alcance a través de nuestra red. Implementaremos programas de formación para compartir estas prácticas a través de nuestra red. Difundiremos las mejores prácticas fomentando la creatividad en las industrias relacionadas.

3. INTERCAMBIO

El proceso de llevar a cabo oportunidades de formación, por ejemplo a través de sistemas de movilidad permanente, resultará en el intercambio de formas de entender la creación visual, ampliando y mejorando la gestión en artes visuales,

profundizando en la alfabetización artística entre los sectores del “núcleo creativo” y la red de comunidades objetivo.

Como una red de ciudades de tamaño medio, creemos que nuestra habilidad para fomentar complejas relaciones entre diferentes comunidades proporciona una ventaja potencial y también un impacto a largo plazo de nuestro proyecto.

4. ANÁLISIS

Junto con los programas de formación, innovación e intercambio, Creart investigará y analizará los entornos culturales y creativos de las ciudades socias. Esto compartirá cualquier capital social y económico generado por nuestro proyecto hacia la Agenda de Lisboa, fortaleciendo la economía de conocimiento europea.

Los resultados de estas investigaciones serán difundidos entre la red en “tiempo real” para garantizar que el aprendizaje puede actuar mientras las actividades del proyecto están teniendo lugar. Este “aprendizaje activo” será distribuido entre seminarios, conferencias y un documento de investigación que explorará e identificará las mejores prácticas en la promoción de la creatividad. Estas tareas se llevarán a cabo conjuntamente con nuestro asociado que trabajará estrechamente con expertos y universidades a lo largo de la red.

5. DIFUSIÓN Y EXPOSICIÓN

Situaremos la creatividad en el centro del debate de áreas urbanas de tamaño medio, usando herramientas de difusión tradicionales al igual que nuevas tecnologías, incluyendo a artistas, operadores culturales, industrias creativas y el público en estos territorios, ofreciendo experiencia directa en la actual diversidad y riqueza cultural europea y el potencial creativo.

La información se difundirá de tres maneras: a través de las estructuras internas de la red, online y cara a cara a través de las actividades de la red. Las exposiciones anuales CreArt, El Día Europeo de la Creatividad Artística, La red de embajadores y el Think-Tank de ideas creativas jugarán un papel crucial en la difusión del aprendizaje de la red, al igual que se demostrará como es posible maximizar el impacto del trabajo de la red a comunidades más grandes.



PLAN DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

La metodología de CreArt se refleja en 5 acciones en el plan de trabajo con actividades individuales que comparten un objetivo común.

- a) Coordinación, gestión y evaluación del proyecto.
- b) Análisis de la gestión de modelos para apoyar los artistas visuales y la creatividad en Europa:
 - Investigación sobre los modelos de promoción de la creatividad artística
 - Conferencias y encuentros sobre Cooperación cultural
 - Seminarios para artistas/gestores culturales.
- c) Programa de formación, innovación y experimentación para la promoción de la creatividad:
 - Artistas en Residencia
 - Programas educativos para promover la creatividad entre los ciudadanos.
 - Talleres de artistas
 - Encuentros para artistas/gestores culturales.
- d) Exposiciones itinerantes europeas CreArt.
- e) Difusión y transmisión de las actividades y resultados:
 - Día Europeo de la Creatividad Artística
 - Red de Embajadores CreArt.

Entre mayo de 2012 (fecha de inicio de las acciones) y abril de 2017 tendrán lugar en las diferentes ciudades CreArt:

- Convocatoria anual de artistas locales en cada ciudad CreArt entre 2012 y 2015
- 4 Exposiciones Europeas itinerantes con las obras de los artistas seleccionados que viajarán por las diferentes ciudades CreArt entre 2013 y 2016 y una exposición final en Bruselas en 2017 con las mejores obras
- Organización de programas educativos durante las exposiciones europeas: Se realizarán visitas guiadas para público general y grupos específicos y talleres infantiles.
- Talleres en centros educativos impartidos por los artistas locales seleccionados en las convocatorias anuales
- 3 Talleres para artistas impartidos por artistas de renombre de 5 días de duración en Valladolid (2012), Génova (2014) y Vilna (2016)
- Estudio sobre la creatividad artística en ciudades de tamaño medio en Europa coordinado por la agencia inglesa Futurecity en la que participarán estudiantes de posgrado de la Universidad de Londres y de otras universidades de las ciudades CreArt.
- 3 Seminarios para artistas y gestores que tendrán lugar en Delft (2012), Arad (2013) y Valladolid (2017). Los temas a tratar estarán en relación con el desarrollo del Estudio.

- 3 Encuentros entre artistas y técnicos en Kristiansand (2015), Pardubice (2016) y Delft (2017). Los temas propuestos son: Repensando la formación de artistas; Relaciones creativas en el mundo del arte en Europa; Arte en espacios temporales.

- 4 Conferencias de gestión y cooperación cultural que se llevarán a cabo en Harghita (2013), Lecce (Aveiro) y Bruselas (2017). Los temas propuestos son: nuevas formas para promover la creatividad a nivel local; nuevas formas de gestionar y financiar los espacios creativos en Europa; Creatividad y medios de comunicación en Europa, Creatividad cultural en Europa.

- Programas de Artistas en Residencia en Linz (Austria), Delft (Holanda), Kaunas (Lituania) y Kristiansand (Noruega).

Cada año desde 2013 a 2016 habrá dos convocatorias anuales para artistas pertenecientes a ciudades de la red CreArt en Linz (8 plazas) y Delft (8 plazas). Desde 2014 hasta 2016 se sumarán también al programa de Artistas en Residencia Kaunas (4 plazas) y Kristiansand (4 plazas) con 1 convocatoria anual por ciudad. En total participarán en el programa 88 artistas.

- Red de Embajadores CreArt: CreArt establecerá un grupo de embajadores para la creatividad artística encargados de promover la creatividad en Europa y promover el Día Europeo de la Creatividad Artística.

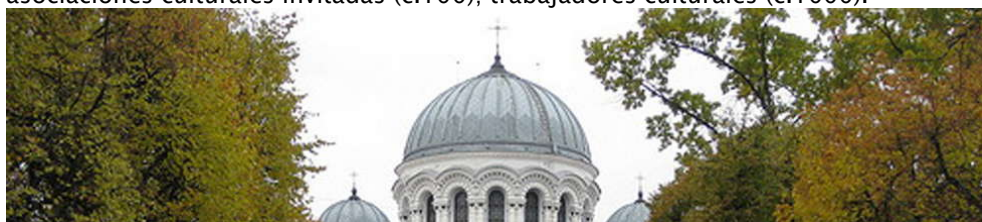
- Lanzamiento y celebración anual del Día Europeo de la Creatividad Artística: El Día Europeo de la Creatividad Artística es una nueva iniciativa ideada por Creart. Red de Ciudades para la Creación Artística. Desde Creart, somos conscientes de la importancia de la promoción de la creatividad como uno de los rasgos característicos de la identidad europea.. Nuestro objetivo es instaurar un día al año en el que la creatividad artística sea celebrada en toda Europa, con actividades abiertas en museos, instituciones culturales, centros visuales de creación, escuelas de arte, galerías, y colegios entre otros, donde participen e interactúen artistas y público a través del lenguaje del arte y la creatividad. El Día Europeo de la Creatividad Artística es un motivo para propiciar ideas nuevas, originales y necesarias, dirigidas al público en general, los profesionales, y las instituciones.



RESULTADOS DEL PROYECTO

TANGIBLES

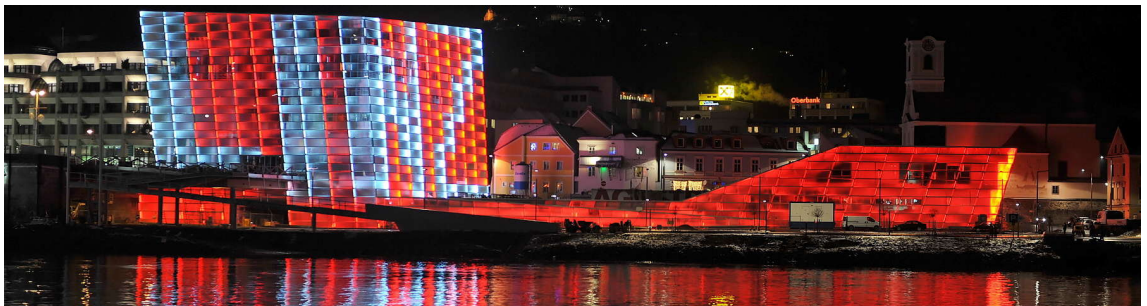
- Establecimiento y desarrollo de un consorcio de socios cohesionado y sostenible con una estructura organizativa eficaz.
- Conocimiento preciso de las fortalezas y debilidades existentes en el actual sistema europeo de promoción de la creatividad artística.
- Conocimiento de las mejores prácticas en la promoción de la creatividad.
- Establecimiento de referencias teóricas para crear un modelo europeo de gestión de la creatividad artística.
- Creación de una metodología CreArt para promocionar la creatividad visual entre los escolares, grupos específicos y público en general. Participantes en las visitas guiadas y talleres de las exposiciones itinerantes para público general y grupo específico (8,000 estimados).
- Participantes en los talleres de artistas y encuentros (250); Artistas en los programas de Artistas en Residencia (88).
- Promoción de la creatividad en las ciudades participantes a través de un proceso de selección competitivo de los artistas emergentes.
- Mejorar la capacidad de gestión de los operadores culturales a través de la adquisición de herramientas para organizar actividades competitivas como la organización de exposiciones itinerantes europeas usando una metodología común.
- Difusión entre la población local de la diversidad de la creación artística en Europa; total artistas locales involucrados (c.2000); voluntarios involucrados (c.500); visitantes (c.500.000).
- Visitantes de la web (c.250,000); organizaciones invitadas a las actividades de la red CreArt (150), conferencias de prensa (120) notas de prensa (1,000); números de la revista digital (10); números de newsletter (55)
- Organizaciones que participarán en el Día Europeo de la Creatividad a nivel local: asociaciones culturales invitadas (c.100); trabajadores culturales (c.1000).



INTANGIBLES

- Fomentar el debate a nivel europeo con la participación de investigadores, gestores y expertos sobre la situación de la creatividad artística y ponerla al frente de las prioridades públicas de Europa.
- El contacto directo de artistas emergentes seleccionados en las ciudades CreArt con nuevas formas y métodos de creación artística.
- Desarrollo directo de las capacidades creativas de los artistas.
- Población motivada hacia el conocimiento y reconocimiento de la producción creativa.
- Aumentar las experiencias y vitales y de formación de los artistas CreArt.
- Participación en una red de ciudades europeas con un fuerte compromiso por la creación artística y el fomento de la creatividad en la sociedad.

- la marca CreArt como imagen de aquellas ciudades comprometidas con las artes visuales.
- Una mayor sensibilidad cívica sobre la idea de la creatividad y su importancia cultural en el desarrollo de Europa.
- Fortalecimiento del movimiento cultural europeo a través del reconocimiento y la participación conjunta en el Día Europeo de la Creatividad Artística.



GRUPOS OBJETIVO. IMPACTO

CreArt busca la participación activa y directa de 3 grupos objetivo principales:

1. Todos los sectores representados en el “Núcleo Creativo” (ver la sección identificación), la fábrica cultural esencial para el proyecto.
2. Comunidades educativas (Universidades, colegios...) y medios de comunicación.
3. Público general, grupos específicos y comunidades sociales (niños, jóvenes, adultos, gente mayor, discapacitados, voluntarios...) Asumirán tres papeles diferentes (como beneficiarios, como colaboradores o tomando parte en el potencial “Núcleo Creativo”) en dos niveles diferentes (teoría y práctica de la creatividad artística).

Trabajarán estrechamente unos con otros, fomentando múltiples feedback entre ellos y dando lugar a nuevas experiencias.

IMPACTO

Promoción de la creatividad artística (exposiciones, talleres...).

Participación de:

- Sectores del “Núcleo Creativo”
- Artistas emergentes (beneficiarios): Las artistas seleccionados para las diferentes actividades tendrán la oportunidad de conocer colegas de otras tradiciones culturales y personalidades destacadas en la creación artística europea, fomentando el establecimiento de relaciones más estrechas y el inicio de nuevos proyectos.
- Educadores en colegios, guías en centros culturales y medios de comunicación (colaboradores) Ayudarán a aproximar el arte a los ciudadanos.
- Público General, grupos específicos y comunidades sociales (beneficiarios) tendrán acceso a las actividades CreArt, dentro de un proyecto que busca la participación directa para garantizar la integración de la red del proyecto en la sociedad, promocionando la relación entre los diferentes públicos y los artistas visuales contemporáneos.



Análisis de la creatividad artística (investigación, seminarios, charlas...) Participación de:

- Sectores del “Núcleo Creativo”
- Universidades de las ciudades CreArt (colaborador).
- Estudiantes de posgrado (beneficiarios): Trabajarán en un estudio de gran importancia para la creación y economía europea.
- Medios de comunicación: colaborarán en la difusión de las actividades CreArt.
- Gestores culturales públicos y privados (beneficiarios): generación de proyectos complementarios y posibles alternativas para la financiación de recursos. Las herramientas de análisis fomentarán el benchmarking y la difusión de mejores prácticas.



SOSTENIBILIDAD Y CONTINUIDAD DE CreArt

CreArt busca involucrar a todos los grupos objetivos en un proyecto a largo plazo y promover métodos innovadores tanto para incrementar el impacto del proyecto (social, cultural, y económicamente) como para maximizar el potencial de ingresos del proyectos, que serán utilizados por la red para continuar el trabajo de CreArt después del periodo de 5 años. Esto incluye:

- Instituciones públicas y privadas trabajando en una red abierta y dinámica con gran experiencia desarrollando servicios culturales de alta calidad.
- Amplia representación de los subsectores que participan del proceso creativo y la implicación social del resto de grupos objetivo.
- Las características de los socios implicados en el proyecto permitirán gracias a la experiencia de trabajo, extenderla a otras disciplinas artísticas, y permitirán a organizaciones similares unirse al proyecto o generar líneas paralelas de trabajo.

El Comité Técnico será responsable de la creación de una Fundación/Asociación para garantizar el futuro de CreArt. Esta organización tendrá a las ciudades CreArt como miembros fundadores, garantizando el compromiso con la red después del final del periodo inicial. Otras ciudades u organizaciones público-privadas interesadas en el proyecto serán invitadas a unirse a la Fundación/Asociación a través del pago de una cuota. La financiación privada se obtendrá a través de esquemas innovadores de partenariado, especialmente entre los proveedores de CreArt. La Fundación/Asociación continuará con la celebración del Día Europeo de la Creatividad Artística, los embajadores y la red de voluntarios, herramientas de promoción para los artistas (ej. Exposiciones), actividades de cooperación directa (ej. Residencias), la promoción de actividades participativas y el desarrollo de la web CreArt con opciones de generar ingresos y productos culturales en el futuro.

De este modo, la Fundación/Asociación CreArt heredará las actividades, los conocimientos, nuevas ideas y experiencias desarrolladas in CreArt desde su nacimiento y todo ese aprendizaje activo será asumido en esta red paralela, demostrando como el apoyo europeo a un proyecto puede tener continuidad, ofreciendo un servicio de valor añadido a Europa. Estamos convencidos de que la creatividad es el futuro, y CreArt es una herramienta sólida para promocionarla.





Museos y Exposiciones
Fundación Municipal de Cultura
Ayuntamiento de Valladolid
Tel. 00 34 983 426264

www.creat-eu.org

exposiciones@fmcva.org

creat@fmcva.org

