



VI PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Ayuntamiento de Valladolid

2025-2028



DESTINATARIOS DEL PLAN

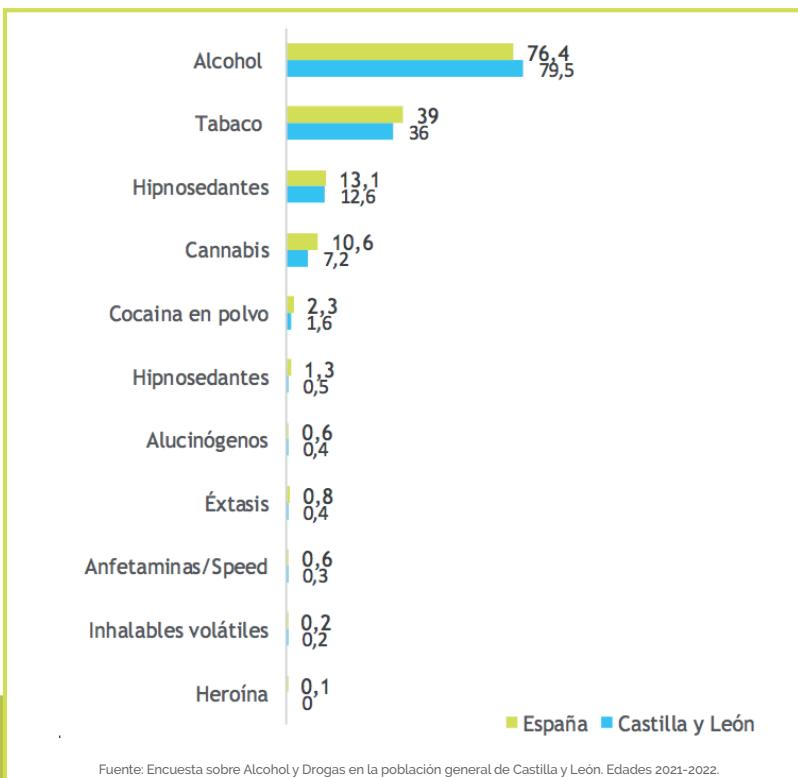
toda la población de Valladolid



VI PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE ADICIONES AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID 2025-2028



CONSUMO DE DROGAS EN CASTILLA Y LEÓN

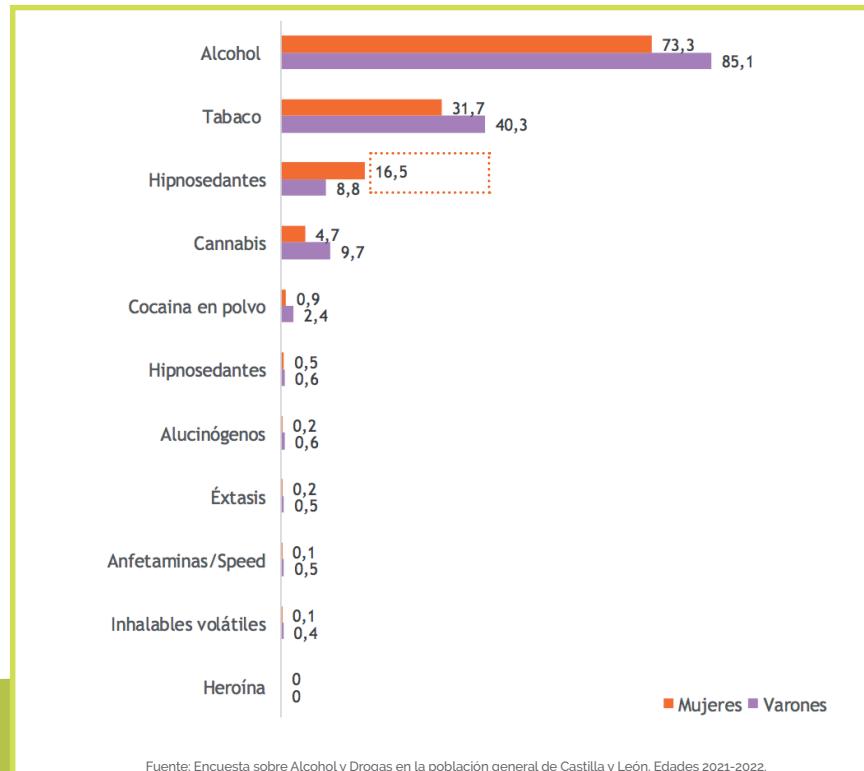


Principales drogas consumidas en España
y Castilla y León. Población de 15 a 64 años.



CONSUMO DE DROGAS EN CASTILLA Y LEÓN

Diferencias por sexo en el consumo de drogas.
Población de 15 a 64 años.

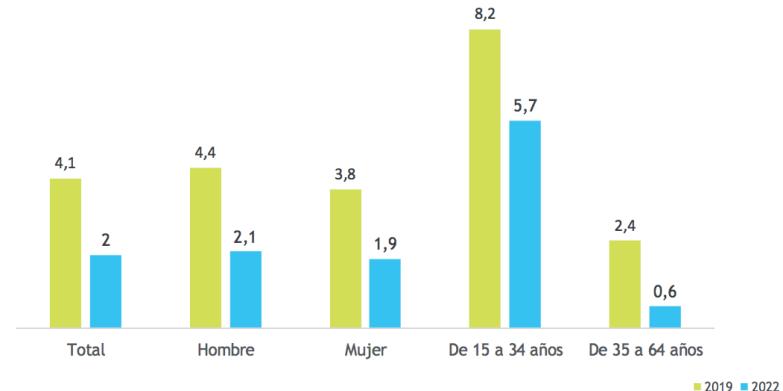


Fuente: Encuesta sobre Alcohol y Drogas en la población general de Castilla y León. Edades 2021-2022.

ADICCIONES SIN SUSTANCIA EN CASTILLA Y LEÓN



Uso compulsivo de Internet.
Población de 15 a 64 años.



Fuente: Encuesta sobre Alcohol y Drogas en la población general de Castilla y León. Edades 2021-2022.

OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 1: PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

Objetivo general:

Para toda la ciudadanía



- Sensibilizar sobre riesgos
- Promover estilos de vida saludable
- Inclusión de la perspectiva de género

OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 2: PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR

Objetivo general:

Potenciar la familia como ámbito de crecimiento personal y social libre de adicciones

→ Sensibilizar y concienciar a las familias de su papel



OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 3: PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Objetivo general:

Fomentar hábitos saludables alternativos



Promover la información y la prevención
en la comunidad educativa



OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 4: PREVENCIÓN E INTEGRACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

Objetivo general:

Fomentar la salud libre de adicciones

- Informar y sensibilizar al personal municipal
- Reforzar colaboración con agentes sociales
- Favorecer la empleabilidad de personas con problemas de adicciones



OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 5: FORMACIÓN

Objetivo general:

Desarrollar competencias frente a las adicciones

- Capacitar a profesionales en habilidades y conocimientos específicos
- Fomentar conductas alternativas en colectivos específicos



OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 6: CONTROL DE OFERTA Y DISMINUCIÓN DE RIESGOS

Objetivo general:

Reducir la oferta y la tolerancia hacia el consumo

- Promover el cumplimiento de la normativa
- Concienciar a la sociedad sobre los riesgos



OBJETIVOS, ACCIONES

ÁREA 7: DIFUSIÓN, COORDINACIÓN Y EVALUACIÓN

Objetivo general:

Potenciar la eficacia de la actuaciones del Plan

- Difundir el Plan y sus actuaciones
- Promover la colaboración interinstitucional y con entidades en materia de prevención
- Evaluar el Plan



NOVEDADES DEL PLAN

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- Riesgos de alcohol, bebidas energéticas, tabaco, cannabis y vapeadores
- Uso problemático de internet
- Riesgos del juego con dinero y las apuestas presencial y online
- Papel fundamental de la familia en la prevención
- Prevención dirigida a centros educativos



NOVEDADES DEL PLAN

INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN

- Material informativo sobre **programas y recursos**
- Información, **inspección y vigilancia** por la Policía Municipal a establecimientos expendedores de productos derivados del **cannabis**
- Información de la **Policía Municipal** en redes sociales sobre la normativa relativa a venta, consumo y publicidad de alcohol y otras sustancias



NOVEDADES DEL PLAN

FORMACIÓN

- 
- Profesionales de las unidades de soporte básico de las ambulancias
 - Agentes de la salud
 - Alumnado en ciclos formativos de **emergencias sanitarias**
 - Profesionales que trabajan con población **infantil y juvenil** sobre el uso responsable de las **Tecnologías de la Relación, Información y Comunicación**

NOVEDADES DEL PLAN

TALLERES DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES DIRIGIDOS A

- Colectivos de personas con problemas de salud mental
- Personas sin hogar que acuden al albergue municipal
- Menores en riesgo de exclusión

