

PINGÜINOS 2013

Estudio sociológico sobre la concentración motera
invernal más importante del mundo



Ayuntamiento de
Valladolid

COLABORA





PINGÜINOS 2013

Estudio sociológico sobre la concentración motera
invernal más importante del mundo



Ayuntamiento de
Valladolid

Trabajo realizado por:

*Ayuntamiento de Valladolid
Área de Cultura, Comercio y Turismo
Secretaría Ejecutiva*

Colabora:

Club Turismoto

Dirección del estudio y autor del Informe:

Gerardo García Álvarez

Colaboradora:

Silvia Gutiérrez Valverde

Trabajo de Campo:

Ágora

Fotografía:

Luis Laforga

Edita:

Ayuntamiento de Valladolid

Diseño y maquetación:

Culturatic

ÍNDICE

Saluda del Alcalde	7
Presentación	9
1. Perfil sociológico de los participantes	11
1.1. Edad	13
1.2. Sexo	16
1.3. Nivel de estudios	17
1.4. Situación ocupacional	20
1.5. Cualificación profesional	23
1.6. Con quién ha venido	24
1.7. Índice de fidelidad a Pingüinos	27
1.8. Resumen	29
2. De dónde proceden y por qué vienen	31
2.1. Procedencia de los participantes	31
2.2. Motivos de la visita	36

Índice

3. Cómo se han informado y cuántos días van a participar	43
3.1. Principales canales de comunicación/información de Pingüinos	43
3.2. Implicación de los participantes en la concentración	47
4. Impacto económico en la ciudad:	
ingresos directos producidos por la acampada	51
4.1. Índice de participación y de pernoctación de los participantes de fuera de Valladolid	52
4.1.1. Índice de participación	52
4.1.2. Índice de pernoctación	53
4.2. Dónde pernoctan y dónde se alojan	57
4.3. Gasto de los participantes en el municipio de Valladolid	61
4.3.1. Cifras globales de gasto	62
4.3.2. Gasto medio total y diario por participante, según distintas situaciones	64
5. Valoración de la concentración Pingüinos 2013 por los participantes	69
5.1. Valoración de distintos aspectos de la concentración	69
5.2. Opinión sobre el lugar de la concentración	76
5.3. Lo que más y lo que menos gusta de Pingüinos y sugerencias de mejora por parte de los participantes	77
5.3.1. Lo que más gusta	77
5.3.2. Lo que menos gusta	81
5.3.3. Sugerencias de mejora	83
5.4. Nivel de satisfacción general con la concentración	86
5.5. ¿Recomendaría venir a Pingüinos y a visitar Valladolid?	87
Anexo: Cuestionario	89



SALUDA

La concentración motera invernal Pingüinos es, en nuestros días, una de las convocatorias que mayor y mejor servicio presta a la proyección de Valladolid en el exterior y al afianzamiento de la confianza que los ciudadanos tenemos en nuestras propias posibilidades. El tesón y la seriedad demostrada por el Club Turismoto, promotor de esta iniciativa desde sus inicios y principal impulsor y valedor de toda su trayectoria, han sido muy meritorios y, a todas luces, decisivos. La intuición del Ayuntamiento para recorrer este camino a su lado también ha sido clave.

Durante *Pingüinos 2013*, la Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid se propuso tomar el pulso a los participantes y recabar datos sobre su caracterización sociológica y sobre su nivel de satisfacción en relación con muy distintos aspectos de la concentración. El innegable carisma que Pingüinos atesora, más de treinta años después de su nacimiento; su contundente impacto económico en Valladolid; y su labor de proyección de la causa vallisoletana por el mundo, nos obliga a prestarle un interés y un mimo muy especiales, siempre ceñido a nuestras posibilidades y... “competencias”.

Así pues, se elaboró una exhaustiva encuesta, se realizó el trabajo de campo y ya estamos en disposición de difundir las conclusiones del estudio correspondiente que, como podrán comprobar, son de una elocuencia incuestionable. *Pingüinos* es una ex-

Saluda

perencia muy satisfactoria, un proyecto solvente, un generador de riqueza incuestionable y un gran potenciador de la buena imagen de Valladolid en el exterior.

Les animo a una lectura detenida de todo ello. Les aseguro que se trata de un estudio muy ilustrativo.

Ahora sabemos quiénes y cómo son sus participantes: de dónde y por qué vienen, qué les induce a “repetir”, cómo consumen, cuáles son sus motivaciones y expectativas, qué mejorarían... Y todo este conocimiento deberíamos ponerlo a nuestro servicio y utilizarlo para continuar haciendo las cosas bien, saludando y aplaudiendo todas aquellas iniciativas que, como *Pingüinos*, redundan en beneficio y en beneficios para Valladolid.

Francisco Javier León de la Riva
Alcalde de Valladolid

PRESENTACIÓN Gerardo García Álvarez (*)

Pingüinos, como concentración motorista invernal internacional, comenzó su andadura en 1982 por iniciativa del Club Turismoto, que la ha seguido organizando con la misma entrega y pasión de entonces, hasta convertirla en una de las concentraciones motoristas de invierno más importantes de Europa. Año tras año ha ido creciendo en número de asistentes, procedentes de toda la geografía española y de distintos países europeos, quienes, a pesar de las condiciones climatológicas tan adversas en que se desarrolla la concentración, desafían al frío, la lluvia, el hielo y la nieve, para compartir con amigos y compañeros hoguera, experiencia y viandas, como símbolo de amistad, compañerismo, solidaridad, igualdad, calidez humana, libertad, respeto al medio ambiente..., valores muy presentes en los participantes de esta concentración y que dan un contenido de gran calidad humana a este evento, declarado hace cuatro años Fiesta de Interés Turístico Regional.

En estos momentos la concentración ha adquirido ya unas enormes dimensiones. En la de enero de 2013 (edición 32) han participado 25.964 personas, con sus respectivas motos. Aunque el espíritu que atrae a los participantes sigue siendo el mismo de las primeras ediciones, el volumen de participantes, cada vez mayor, lógicamente hace más compleja su organización, lo que puede afectar a su desarrollo y la forma de percibirla y vivirla los participantes.

Además, para organizar un evento de este tipo y con estas dimensiones, no es fácil encontrar un lugar idóneo, por las implicaciones que conlleva (impacto acústico, ambiental, etc.), por lo que es lógico que genere debate en las administraciones que

Presentación Gerardo García Álvarez (*)

tienen que dar los permisos y licencias para su desarrollo en un lugar concreto, como ha venido sucediendo en los últimos años.

Pero, aparte de todo esto, lo que no ofrece lugar a dudas es que se trata de un evento de muchísimo interés para Valladolid. No obstante, a pesar de este interés, no se había realizado un estudio para conocer la opinión y expectativas de los participantes sobre esta concentración, así como lo que ésta supone para la ciudad de Valladolid.

Por ello, el Ayuntamiento, a través de la Concejalía de Cultura, Comercio y Turismo, con la colaboración del Club Turismoto, que es quien organiza la concentración, se planteó en la pasada edición (enero de 2013) realizar un estudio para conocer el perfil de los participantes, por qué venían a Pingüinos, cuánto tiempo estaban en Valladolid y cuánto se gastaban durante su estancia, qué opinaban de la concentración y si estaban dispuestos a seguir viniendo a Valladolid, aparte de otros aspectos de interés.

Dicho estudio ha tenido como base una encuesta de opinión a una muestra de 1.719 participantes de esa edición¹, cuyos resultados se recogen en esta publicación. Esperamos que sean útiles no sólo para los participantes, los organizadores y las administraciones y entidades implicadas en este evento, sino también para todos los amantes de la moto, para que se animen a acudir a esta concentración y disfrutar de una experiencia que, seguro, no olvidarán, y, probablemente, les enganchará como ha enganchado a los miles de moteros –algunos con bastante edad– que año tras año siguen acudiendo a la cita para cargar las pilas hasta el año siguiente.

(*) Autor del estudio

Pingüinos 2013

Una gran concentración motera en Valladolid

1 El universo que se ha analizado ha sido el de todos los inscritos en Pingüinos 2013. El trabajo de campo lo ha realizado Ágora S.A., con un equipo de 14 encuestadores y un coordinador, durante los días 11 y 12 de enero (viernes y sábado), que fueron los días centrales de la concentración. La selección de las personas encuestadas se efectuó totalmente al azar, dentro de la propia acampada, así como en los espacios de Vallsur y Acera de Recoletos, donde se desarrollaron varias actividades fuera de la acampada y con una gran afluencia de participantes.

Como no se disponía de un conocimiento previo de la estructura de edad y sexo, ni de ninguna otra variable socio-demográfica del universo a investigar, no se pudo establecer cuotas al definir la muestra. Por lo que, con el fin de que ésta fuera lo más representativa del universo, se zonificó el espacio donde se realizaron los encuestas (la acampada durante los dos días y Vallsur y Recoletos durante las actividades), y se asignó un encuestador a cada una de ellas. Cada encuestador solo podía entrevistar en la zona que se le había fijado y de la siguiente forma: seleccionando una persona de cada 5 de las que se iba encontrando de frente en el recorrido por su zona. Es decir, después de entrevistar a una persona, la siguiente a seleccionar sería la 5ª que estuviera frente a él, y así sucesivamente.

El total de encuestas válidas realizadas ha sido de 1.719. Para este tamaño muestral, el error estadístico máximo para un nivel de confianza del 95,5% y en los supuestos más desfavorables ($p=q=50$) es de +/- 2,4%.



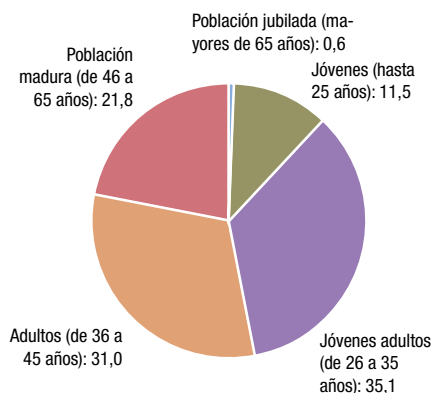
Perfil sociológico de los participantes en Pingüinos

Se ha partido de las variables sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, cualificación profesional y procedencia, para establecer un perfil que caracterice al tipo de participante en este evento tan singular, como es la concentración motera de invierno en Valladolid, una de las más importantes en su especialidad.

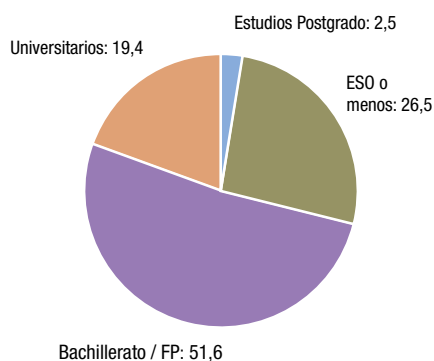
Según los resultados del estudio, en el colectivo de participantes (25.964 inscritos en la concentración de 2013) predominan de una manera muy clara los hombres (el 83%), los jóvenes adultos (las dos terceras partes –el 66%– tienen entre 26 y 45 años) y los que trabajan (el 78% están activos laboralmente). También son rasgos muy destacados su cualificación profesional (muy superior a la media de la población) y su nivel de estudios (predominantemente estudios medios), además de su heterogeneidad en cuanto a procedencia y su gran fidelidad a la concentración. Por lo que, como primera aproximación, podemos decir que el perfil predominante de los moteros que llegan a *Pingüinos* se caracteriza, además de por proceder de lugares muy variados, por ser hombre, de edad adulta pero todavía joven, ocupado laboralmente, con una buena cualificación profesional y con un nivel de estudios medios. (Ver gráfico 1.1). Unos rasgos que iremos detallando en los apartados siguientes.

Gráfico 1.1. Edad, nivel de estudios, situación laboral y cualificación profesional.

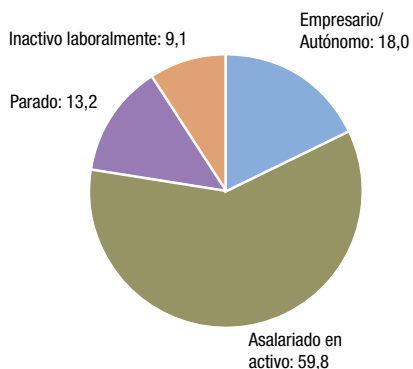
Edad.



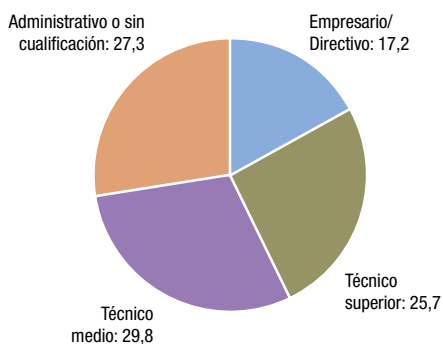
Nivel de estudios.



Situación laboral.



Cualificación profesional.



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

1.1. Edad

Como podemos ver en el gráfico 1.2, **la pirámide de edad de los participantes se estructura en torno a los 26-45 años, que es la franja de edad en la que se concentra el grueso de los participantes (el 66%),** teniendo como epicentro los 31 a 40 años, una franja de edad que podemos caracterizar como jóvenes adultos o adultos todavía jóvenes.

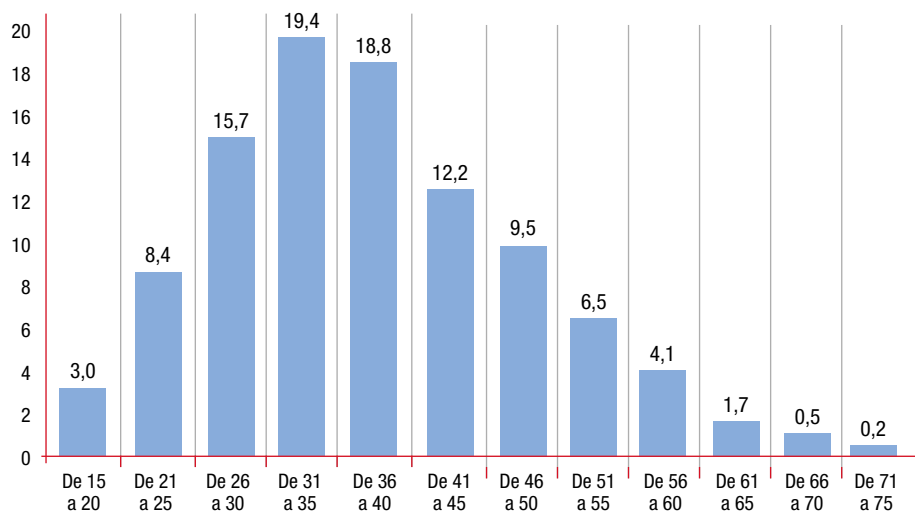
Para ver en qué medida esta estructura de edades se parece o se distancia de la que tiene el conjunto de la población mayor de 15 años, hemos tomado como referencia la estructura de edades de la población de la ciudad de Valladolid y del conjunto de España². Comparando la estructura de los tres ámbitos, vemos que, en Pingüinos, todos los grupos de edad comprendidos entre los 25/26 y los 44/45 años tienen un peso muy superior al que dichos grupos de edad tienen en el conjunto de la población, tanto de la ciudad de Valladolid como de España. Es decir, desde una perspectiva de representatividad, estas franjas de edad estarían sobrerrepresentadas en la concentración de Pingüinos. Por el contrario, la población mayor de 45 estaría infrarrepresentada, especialmente los mayores de 65, cosa totalmente lógica en un tipo de actividad como esta (ver gráfico 1.3). Por tanto, en lo que se refiere a la edad, el rasgo que caracteriza al colectivo de *pingüinos* es que se trata de una población a caballo entre la juventud y la adultez. Lo que hemos caracterizado como población joven/adulta o adulta todavía joven.

No obstante, a pesar del poco peso relativo que, en el conjunto de la concentración, tiene la población mayor, si tenemos en cuenta las duras condiciones meteorológicas en las que se realiza –pleno invierno en la meseta castellana– y el esfuerzo que supone llegar en moto en estas fechas a Valladolid, resulta muy relevante el número de participantes que hay mayores de 46 años, con edades en bastantes casos muy avanzadas para este tipo de actividades. Como vemos en el gráfico 1.2.b, han participado en la concentración 4.147 personas con edades entre 46 y 55 años, 1.504 de 56 a 65 años y 168 mayores de 65, lo que pone de manifiesto la pasión que despierta esta concentración entre los aficionados a la moto, donde las limitaciones de la edad, aunque son un condicionante importante, como parece lógico, no es un obstáculo insalvable.

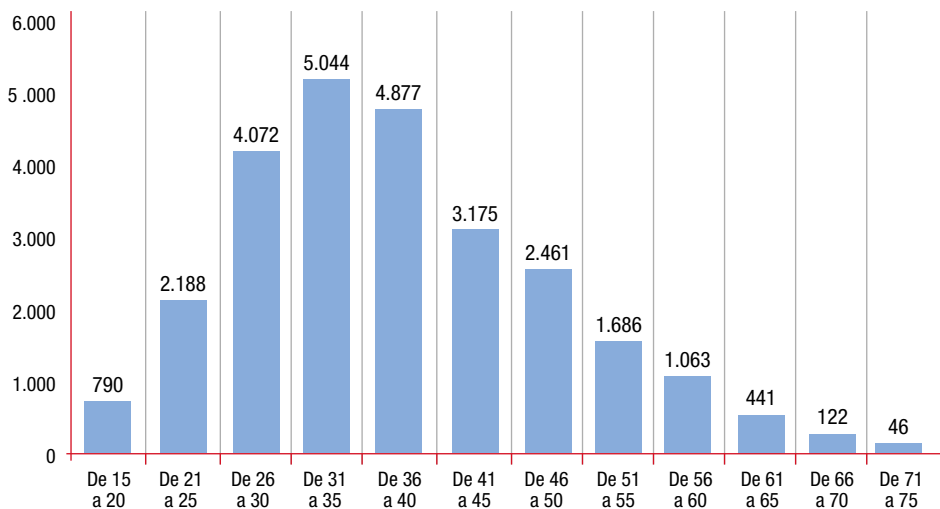
2 Los datos relativos a la población de Valladolid los hemos tomado del Padrón Municipal de Valladolid del 1 de julio de 2013; y los relativos a la población española los hemos tomado del CIS.

Gráfico 1.2. Distribución por quinquenios de los participantes.

a. Distribución porcentual.



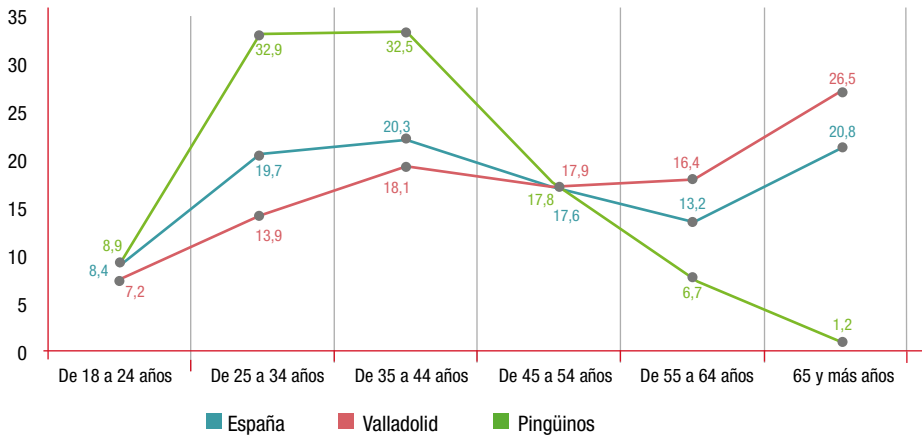
b. Distribución en números absolutos del total de participantes.



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

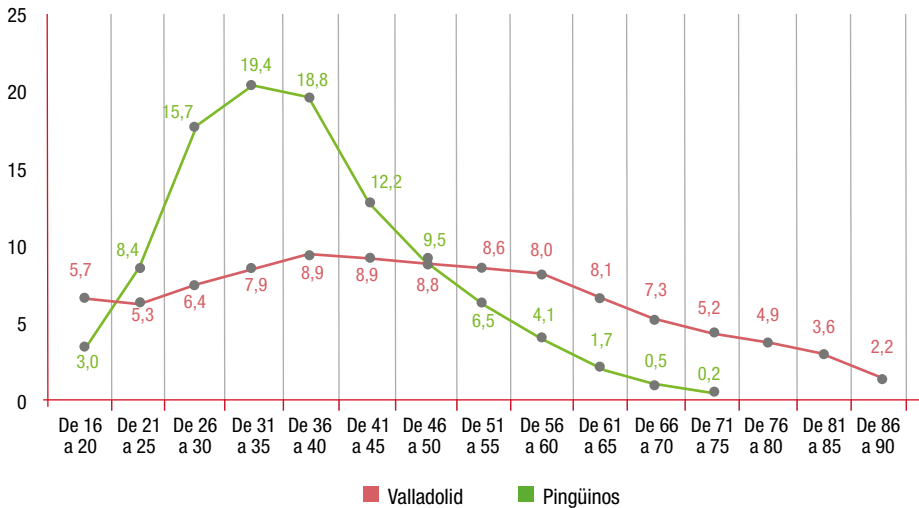
Gráfico 1.3. Proporción que cada grupo de edad representa en el conjunto de participantes en Pingüinos y su comparación con la estructura de edad de la población de Valladolid y de España.

a. Grandes grupos de edad.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013; para los datos de Valladolid: Padrón Municipal de Valladolid del 1 de julio de 2013; y para los datos de España; barómetro de enero de 2013 del CIS.

b. Quinquenios. Comparativa con la estructura de edad de la población de Valladolid.

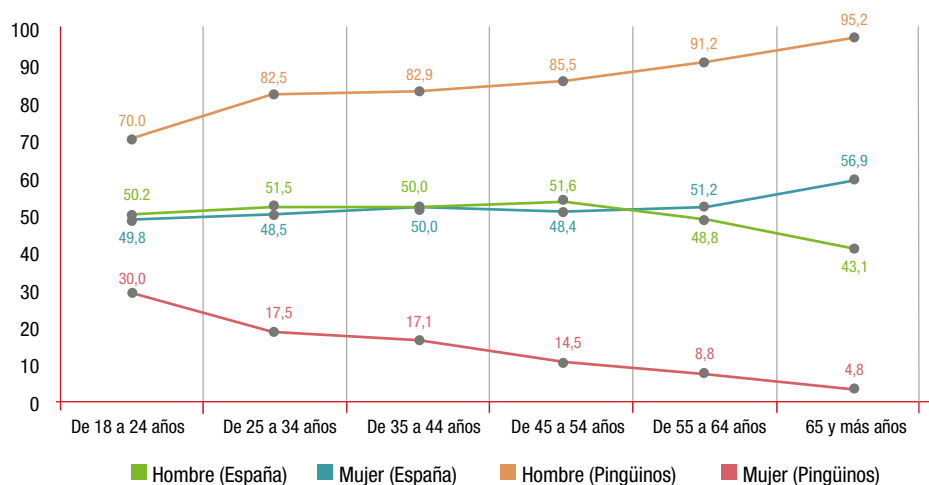


Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013, y para los datos de Valladolid: Padrón Municipal de Valladolid del 1 de julio de 2013.

1.2. Sexo

Otro rasgo que caracteriza al colectivo de Pingüinos es su carácter marcadamente masculino. Según los resultados de la encuesta, el 82,6% de los participantes en la concentración de 2013 fueron hombres y el 17,4% mujeres. Esta diferencia se reduce significativamente entre la población menor de 25 años, en la que la población femenina llega casi a la tercera parte (el 30%). Pero, a partir de los 45 años, el peso de las mujeres en la concentración se va reduciendo progresivamente con la edad, llegando a ser prácticamente testimonial a partir de los 55, como podemos ver en el gráfico 1.4, en contraste con la media del conjunto de la población española. En el cuadro 1.1 traducimos a valores absolutos los porcentajes del gráfico relativos a los participantes de Pingüinos, para que queden más claras las diferencias reales que representan dichos porcentajes.

Gráfico 1.4. Proporción de hombres y mujeres participantes en Pingüinos en cada grupo de edad y su comparación con la distribución por sexos de la población española.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013; y para los datos de España: barómetro de enero de 2013 del CIS.

Cuadro 1.1. Número de hombres y de mujeres que participaron en la concentración de Pingüinos 2013.

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	(Total)	%
Hombre	1.602	7.048	7.006	3.952	1.586	305	21.499	82,8
Mujer	686	1.495	1.445	670	153	15	4.465	17,2
(Total)	<i>(2.288)</i>	<i>(8.543)</i>	<i>(8.451)</i>	<i>(4.622)</i>	<i>(1.739)</i>	<i>(320)</i>	<i>(25.964)</i>	

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

1.3. Nivel de estudios

Por lo que se refiere al nivel de estudios, en el colectivo de Pingüinos predominan las personas con estudios medios (BUP y FP, especialmente de carácter superior). Los participantes con este nivel de formación representan algo más de la mitad (el 51,5%), mientras los de niveles bajos de formación (ESO o menos) y los niveles superiores (estudios universitarios) representan aproximadamente una cuarta parte cada uno (el 26,5% en el primer caso y el 22% en el segundo).

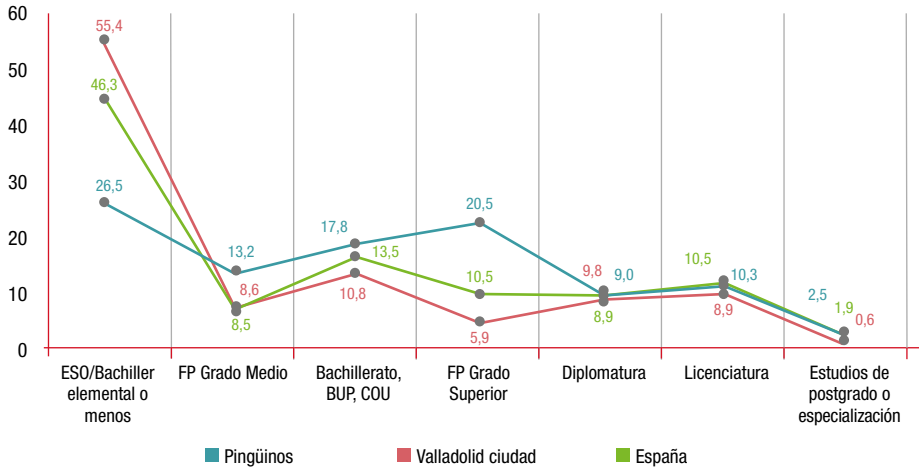
Esta estructura formativa de los participantes (con un predominio de los estudios medios) se mantiene, a grandes rasgos, en todos los grupos de edad, aunque cabe destacar que el peso de los participantes con estudios superiores va subiendo a medida que se incrementa la edad³, como podemos ver en el cuadro 1.2.

Si comparamos estos datos con los relativos al conjunto de la población española y la de Valladolid (gráfico 1.5) vemos que la proporción de participantes en Pingüinos con niveles bajos de estudios es muy inferior (aproximadamente la mitad) a la que se da en el conjunto de la población mayor de 18 años, tanto española como vallisoletana, mientras que en los niveles de estudios medios sucede a la inversa: en Pingüinos la proporción de participantes con este nivel de formación es muy superior a la media de la población española y de Valladolid (51,5% frente al 32,5% y 25,5%, respectivamente). Sólo en los niveles superiores (estudios universitarios) las proporciones en los tres ámbitos son similares.

3 Respecto al grupo de edad de 18 a 24 años, se ha de tener en cuenta que las cifras de alta proporción de participantes con estudios de ESO o menos (el 44,4%) y de baja proporción con estudios universitarios (8,5%) están muy condicionadas por la edad, pues muchos de ellos están todavía estudiando y no han concluido el nivel que están cursando, por lo que reflejan un nivel de formación inferior al que tendrán posteriormente, ya que al encuestado se le pedía el nivel de estudios terminado o conseguido.

Y por lo que respecta a los datos de los mayores de 65 años, se han de tomar con mucha cautela, ya que están basados en una base muestral muy reducida (21 casos), donde el margen de error es muy elevado.

Gráfico 1.5. Nivel de estudios de los participantes de Pingüinos, y su comparación con el de la población española y el de Valladolid ciudad.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: encuesta participantes PINGÜINOS 2013; y para los datos de España; barómetro de enero de 2013 del CIS; para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011.

Cuadro 1.2. Nivel de estudios de los participantes en Pingüinos en cada grupo de edad, y, a efectos comparativos, nivel de estudios en cada grupo de edad de la población española y la de Valladolid*.

a. Participantes de Pingüinos:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
ESO/Bachillerato elemental o menos	44,4	26,3	20,1	28,1	25,4	52,4	26,4
FP de Grado Medio	14,6	14,6	13,6	10,9	10,5	0,0	13,2
Bachillerato, BUP, COU	15,9	13,0	22,1	18,8	21,9	14,3	17,9
FP de Grado Superior	16,6	26,3	22,2	13,9	11,4	0,0	20,6
Diplomatura	2,6	8,6	10,1	11,2	10,5	0,0	9,0
Licenciatura	4,6	9,6	9,4	13,2	15,8	28,6	10,4
Estudios de postgrado o especialización	1,3	1,6	2,5	4,0	4,4	4,8	2,5
<i>(Bases)</i>	<i>(151)</i>	<i>(560)</i>	<i>(553)</i>	<i>(303)</i>	<i>(114)</i>	<i>(21)</i>	<i>(1.702)</i>

b. Población española:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
ESO/Bachillerato elemental o menos	36,4	30,0	32,4	41,2	62,3	79,0	46,3
FP de Grado Medio	12,0	11,8	8,4	8,3	6,4	4,8	8,5
Bachillerato, BUP, COU	30,1	13,0	13,8	16,9	9,9	4,6	13,5
FP de Grado Superior	9,1	11,4	16,2	13,2	7,0	3,7	10,5
Diplomatura	9,6	13,2	10,2	9,0	8,0	2,5	8,9
Licenciatura	2,9	15,9	16,2	10,2	6,1	4,8	10,5
Estudios de postgrado o especialización	0,0	4,8	2,8	1,2	0,3	0,5	1,9
<i>(Bases)</i>	<i>(209)</i>	<i>(484)</i>	<i>(500)</i>	<i>(432)</i>	<i>(313)</i>	<i>(433)</i>	<i>(2.371)</i>

c. Población de Valladolid:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
ESO/Bachillerato elemental o menos	47,5	49,0	42,4	54,9	57,7	72,8	55,4
FP de Grado Medio	13,3	11,3	11,1	7,8	4,0	5,6	8,6
Bachillerato, BUP, COU	25,0	8,9	8,3	11,8	11,4	7,3	10,8
FP de Grado Superior	5,8	9,3	10,1	3,5	4,0	2,7	5,9
Diplomatura	4,2	10,5	14,7	9,8	14,8	5,3	9,8
Licenciatura	4,2	10,5	12,0	11,4	7,4	6,0	8,9
Estudios de postgrado o especialización		0,4	1,4	0,8	0,7	0,3	0,6
<i>(Bases)</i>	<i>(120)</i>	<i>(257)</i>	<i>(217)</i>	<i>(255)</i>	<i>(149)</i>	<i>(301)</i>	<i>(1.299)</i>

* Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013; para los de España: barómetro de enero de 2013 del CIS; y para los de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011.

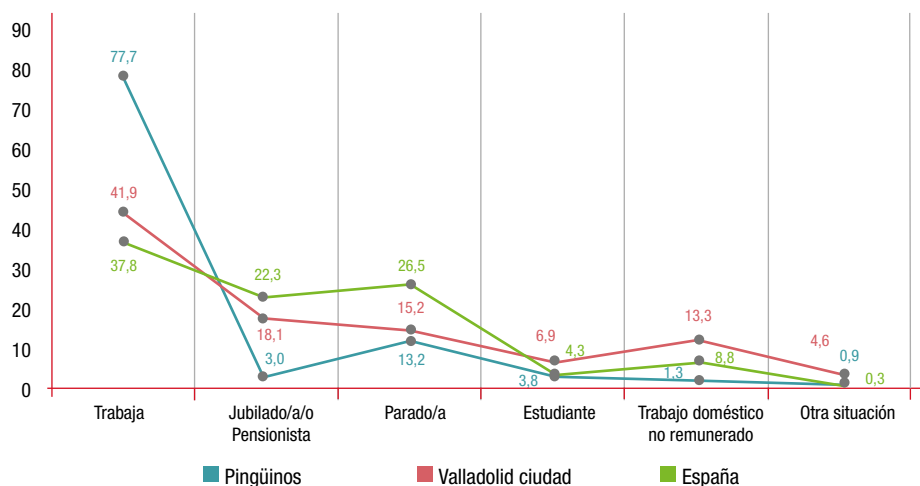
1.4. Situación ocupacional

Otro rasgo que caracteriza al colectivo de Pingüinos es su alto índice de ocupación laboral. Como vemos en el gráfico 1.6 y cuadro 1.3, casi ocho de cada diez están trabajando, lo que supone más del doble del índice de ocupación laboral de la población española. Mientras que la proporción de parados, estudiantes, amas de casa y, por supuesto, jubilados es muy reducida.

Lógicamente, esta situación varía según la edad, como podemos ver en el cuadro 1.3. Entre los participantes de 25 a 54 años, la estructura ocupacional es similar en todas las franjas de edad, con un índice de ocupación laboral en torno al 85% (salvo en el grupo de los de 25 a 34 años, donde baja un poco la proporción –al 80%–, por el efecto de los estudiantes). Pero entre los menores de 25 años este índice baja a casi la mitad (45%), mientras sube al doble el índice de parados (23%), además de haber una alta proporción de estudiantes (el 31%). Y a partir de los 55 años se produce, por razones propias de la edad y, por tanto lógicas, una variación fuerte en la estructura ocupacional: a medida que se sube en años, desciende el índice de ocupados laboralmente y sube la proporción de jubilados.

Todos estos cambios que observamos en la estructura ocupacional de Pingüinos, en función de la edad, son un reflejo de lo que ocurre en el conjunto de la sociedad, como podemos ver en el cuadro 1.3. Pero lo más relevante es que, a pesar de estas diferencias entre los distintos grupos de edad, en todas las franjas de edad del colectivo de Pingüinos **el índice de ocupación laboral es muy superior al que se da en el conjunto de la población**. E incluso, en aquellos grupos en los que hemos dicho que la ocupación laboral baja bastante de la media (jóvenes y mayores de 55 años) las diferencias en la proporción de ocupados entre los participantes en Pingüinos y el resto de la población se incrementan, lo que confirma que la ocupación laboral es otro rasgo definitorio del perfil de los participantes en este evento de invierno.

Gráfico 1.6. Situación ocupacional de los participantes en Pingüinos, de la población de Valladolid y la de España.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013; para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011; y para los datos de España; barómetro de enero de 2013 del CIS.

Cuadro 1.3. Situación ocupacional de los participantes en Pingüinos en cada grupo de edad, y, a efectos comparativos, situación ocupacional en cada grupo de edad de la población española y la de Valladolid*.

a. Participantes de Pingüinos:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
Trabaja	44,7	79,7	86,1	86,8	61,4	28,6	78,1
Jubilado/a / Pensionista		0,4	0,9	2,0	22,8	61,9	3,1
Parado	23,3	16,3	10,3	8,9	7,9	4,8	12,9
Estudiante	30,7	2,3	0,5				3,6
Trabajo doméstico no remunerado		0,7	1,8	1,0	5,3		1,4
Otra situación	1,3	0,5	0,4	1,3	2,6	4,8	0,9
<i>(Bases)</i>	<i>(150)</i>	<i>(558)</i>	<i>(554)</i>	<i>(303)</i>	<i>(114)</i>	<i>(21)</i>	<i>(1.700)</i>

b. Población española:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
Trabaja	18,2	55,3	59,3	53,0	27,8	1,7	37,8
Jubilado/a / Pensionista		1,4	1,4	6,0	28,1	81,7	22,3
Parado	37,8	37,7	34,3	33,3	22,6	0,2	26,5
Estudiante	43,1	3,5					4,3
Trabajo doméstico no remunerado	1,0	2,0	4,6	7,8	21,1	15,3	8,8
Otra situación			0,4		0,3	1,0	0,3
<i>(Bases)</i>	<i>(209)</i>	<i>(488)</i>	<i>(504)</i>	<i>(436)</i>	<i>(327)</i>	<i>(515)</i>	<i>(2.479)</i>

c. Población de Valladolid:

	De 18 a 24 años	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	65 y más	Total
Trabaja	15,0	61,5	68,7	60,8	34,9	4,0	41,9
Jubilado/a / Pensionista		0,8	0,9	3,1	24,8	61,8	18,1
Parado	15,0	22,2	20,3	17,6	14,8	3,7	15,2
Estudiante	62,5	4,7	0,5	0,4		0,3	6,9
Trabajo doméstico no remunerado	3,3	2,3	6,0	14,9	20,1	27,2	13,3
Otra situación	4,2	8,6	3,7	3,1	5,4	3,0	4,6
<i>(Bases)</i>	<i>(120)</i>	<i>(257)</i>	<i>(217)</i>	<i>(255)</i>	<i>(149)</i>	<i>(301)</i>	<i>(1.299)</i>

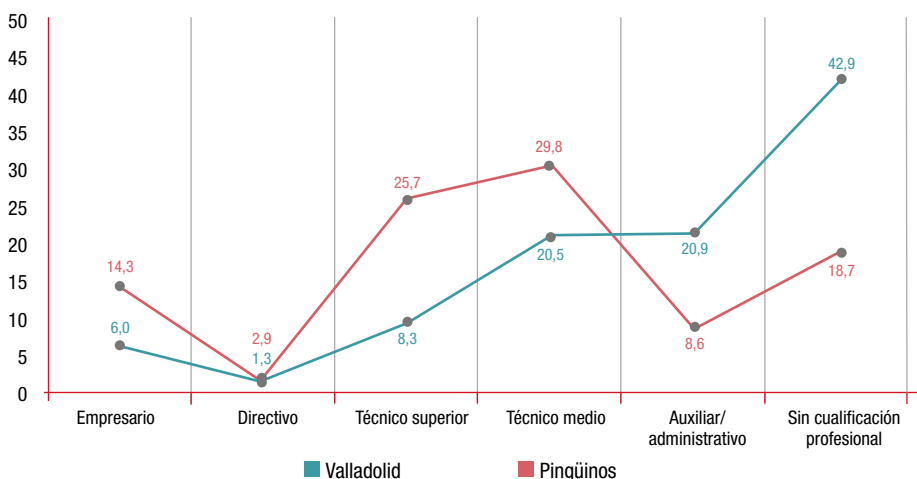
* Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013; para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011; y para los datos de España; barómetro de enero de 2013 del CIS.

1.5. Cualificación profesional

Por lo que se refiere a la cualificación profesional, en el colectivo de Pingüinos, coherentemente con su nivel de formación, predominan claramente las personas con un perfil técnico. Como vemos en el gráfico 1.7, la mayoría (el 55,5%) son técnicos medios o superiores. Si a esto le sumamos el 14%, que son empresarios o autónomos, y el 3%, que son directivos, podemos afirmar que **la inmensa mayoría (el 73%) son personas cualificadas profesionalmente** (tienen un nivel de cualificación medio o alto). Un índice que es el doble del que se da en el conjunto de la población de Valladolid mayor de 18 años (el 36%)⁴. Por el contrario, la proporción de personas participantes en Pingüinos sin cualificación o con un nivel de auxiliar o administrativo es muy pequeño, en comparación con el que se da en el conjunto de la población de Valladolid (27% frente a 64%).

Este alto nivel de cualificación profesional se mantiene en todas las franjas de edad, sin diferencias relevantes entre ellas (salvo entre los participantes jóvenes, entre los que la proporción de personas sin cualificación es alta (el 41%), aunque siga siendo inferior a la media de la población).

Gráfico 1.7. Cualificación profesional de los participantes en Pingüinos y de la población de Valladolid.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013 y para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011.

4 En este caso, hacemos la comparativa solo con la población de Valladolid, por no disponer en este momento de datos fácilmente comparables con el conjunto de la población española.

Cuadro 1.4. Cualificación profesional en cada grupo de edad de los participantes en Pingüinos y de la población de Valladolid. (Solo los que trabajan o han trabajado antes).

a. Participantes de Pingüinos:

	Jóvenes (hasta 25 años)	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	Adultos (de 36 a 45 años)	Población madura (de 46 a 65 años)	Población jubilada (mayores de 65 años)	Total
Empresario	6,9	10,7	17,8	17,8	36,4	14,3
Directivo	0,6	1,5	2,7	6,6		2,9
Técnico superior	16,2	27,5	27,0	25,2	18,2	25,6
Técnico medio	22,5	33,2	28,4	30,7		29,8
Auxiliar/Administrativo	12,7	7,0	10,0	7,4	9,1	8,6
Sin cualificación profesional	41,0	20,0	14,2	12,3	36,4	18,8
<i>(Bases)</i>	<i>(173)</i>	<i>(596)</i>	<i>(522)</i>	<i>(365)</i>	<i>(11)</i>	<i>(1.667)</i>

b. Población de Valladolid:

	Jóvenes (hasta 25 años)	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	Adultos (de 36 a 45 años)	Población madura (de 46 a 65 años)	Población jubilada (mayores de 65 años)	Total
Empresario	2,9	3,5	11,2	6,8	3,4	6,3
Directivo		0,8	0,4	2,3	2,6	1,4
Técnico superior	2,9	10,8	9,4	8,5	7,8	8,8
Técnico medio	15,7	25,0	20,2	18,3	21,6	20,6
Auxiliar/Administrativo	15,7	19,2	21,0	24,8	21,6	21,6
Sin cualificación profesional	62,9	40,8	37,8	39,4	43,1	41,4
<i>(Bases)</i>	<i>(70)</i>	<i>(260)</i>	<i>(233)</i>	<i>(355)</i>	<i>(116)</i>	<i>(1.034)</i>

Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013 y para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011.

1.6. Con quién ha venido

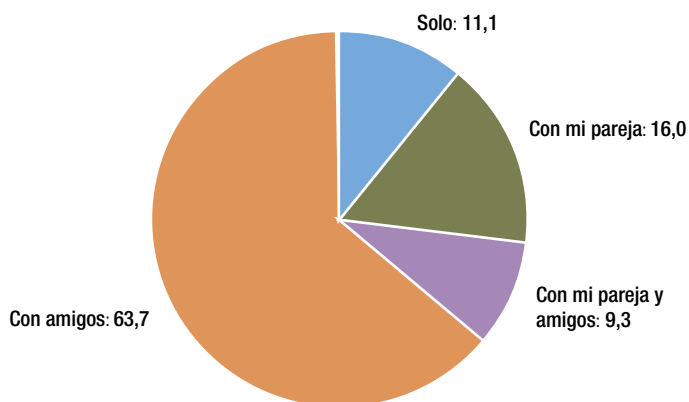
Una dimensión importante de la dinámica y contenido de la concentración de Pingüinos es la experiencia de convivencia, camaradería y amistad entre los participantes. Y esta vivencia de camaradería y amistad no se limita a la propia concentración en Valladolid, sino que tiene una base previa en la interacción y relaciones de amistad que se dan durante el año entre los participantes. **El propio viaje es una parte importante de esta experiencia.** Esto se pone de manifiesto en las respuestas a la pregunta *¿con quién ha venido?*, cuyos resultados recogemos a continuación.

1 PERFIL SOCIOLOGICO DE LOS PARTICIPANTES EN PINGÜINOS

Como podemos ver en el gráfico 1.8, son muy pocos los que vienen solos (uno de cada diez); **la inmensa mayoría (el 89%) vienen acompañados; la mayor parte de ellos con amigos (sólo uno de cada seis –el 16%– viene solo con la pareja).** Además, hay que destacar que el tamaño de los grupos de amigos que llegan a la concentración suele ser bastante alto: una media de 9,1 personas. Como vemos en el gráfico 1.9, casi la mitad de los que vienen con amigos llegan en un grupo de más de 6 personas, y un 14% viene en grupos de más de 15. Esto constituye un rasgo diferenciador con respecto a los visitantes habituales que llegan a la ciudad de Valladolid, entre los que la proporción que vienen solos o con la pareja es bastante superior a la media que se da en la concentración de Pingüinos y la de los que llegan en grupo de amigos bastante inferior. Aparte de que el tamaño de los grupos de amigos que visitan Valladolid durante el año es bastante más pequeño que el que se da en este evento.

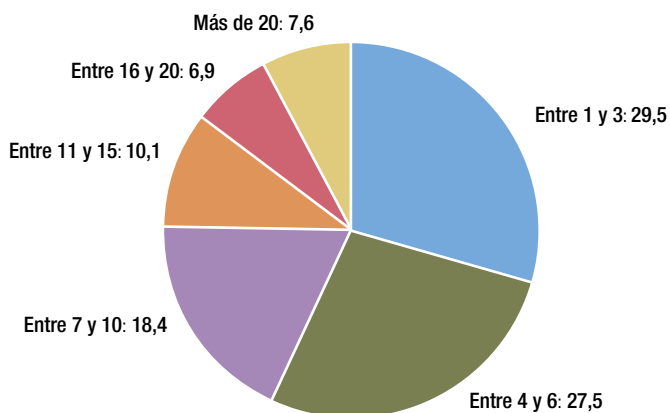
Este espíritu de grupo se pone de manifiesto, incluso, en la forma de gasto. A pesar de la edad adulta y de la independencia económica que caracteriza a los participantes, hay una proporción relevante de ellos que hacen bolsa común para los gastos durante la concentración (comparten los gastos en el grupo de amigos). Como se ve en el gráfico 1.10, **una tercera parte (el 33,5%) de los participantes de fuera de Valladolid comparte gastos con más de dos personas y el 17% con más de 5,** siendo la media del grupo o unidad de gasto del total de participantes de fuera de la ciudad (incluidos los que no comparten gastos con nadie, que consideramos como 1) de 3,89 personas.

Gráfico 1.8. ¿Con quién ha venido en esta ocasión? (Refundición de las dos respuestas anteriores). (Respuesta múltiple).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

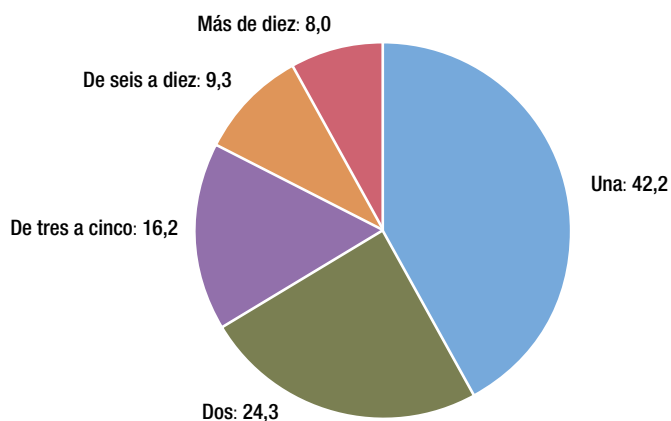
Gráfico 1.9. ¿Con cuántos amigos ha venido?* (Solo los que han venido con amigos: el 72,9% del total de la muestra).



* La media del número de personas con las que han venido quienes dicen que han venido con amigos es de 9,08, lo que equivale al tamaño medio de los grupos de amigos que llegan a la concentración.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 1.10. ¿Cuántas personas, incluida usted, comparten gastos en este viaje a la concentración de Pingüinos?* (Sólo a los de fuera de Valladolid ciudad: el 82,7 %). (Bases: 1.401).



*La media del grupo o unidad de gasto (incluidos los que no comparten gastos con nadie es de 3,89.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

1.7. Índice de fidelidad a Pingüinos

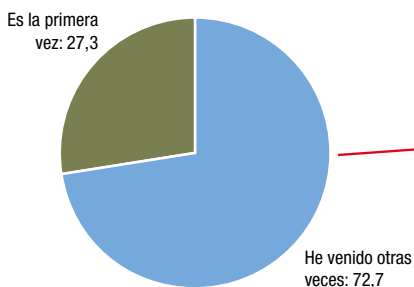
Otro rasgo que caracteriza a los que acuden a la concentración anual de Pingüinos es el alto grado de fidelidad a este evento. **La gran mayoría (el 73%)** no es la primera vez que viene, sino que **ha venido ya en años anteriores; y con una asiduidad bastante alta: de media, 7,7 años**. Como se ve en el gráfico 1.11, casi la mitad (el 44%) de los que ya han venido con anterioridad a la concentración de 2013 lo han hecho en más de 6 ocasiones (de los que una parte importante ha venido más de 15 veces). Esto pone de manifiesto el “enganche” que esta concentración produce en los participantes; los cuales, a pesar de las duras condiciones meteorológicas en las que se desarrolla, tanto el viaje como la propia concentración, siguen asistiendo, en una alta proporción, año tras año.

Además, como se puede ver en el cuadro 1.5, este alto nivel de fidelidad se mantiene en todos los colectivos en los que hemos desagregado la información (en función del sexo, edad, nivel de estudios, ocupación y cualificación profesional), sin grandes diferencias entre ellos, salvo la alta proporción de jóvenes que vienen por primera vez, que resulta lógica⁵, y la mayor fidelización entre los hombres que entre las mujeres.

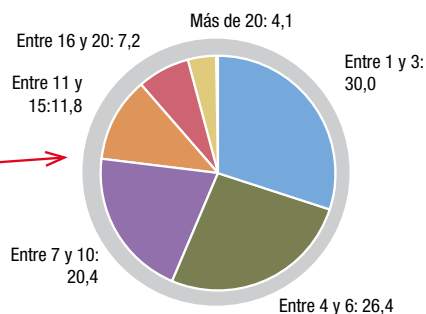
Esta fidelidad a la concentración tiene su base en la intensa experiencia de camaradería y de amistad que los participantes tienen en esta concentración, que genera en ellos un sentimiento de identificación como colectivo, que año tras año reviven y renuevan.

Gráfico 1.11. Índice de fidelidad a Pingüinos.

a. ¿Es la primera vez que viene a esta concentración motorista en Valladolid o ha venido a otras anteriormente? (Total muestra. Casos válidos: 1.716).



b. ¿A cuántas ha venido? (Solo los que han respondido en la pregunta anterior que han venido otras veces. Bases: 1.252)*.



*Media de concentraciones en las que han participado los que han dicho que han venido en años anteriores: 7,67.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5 La alta proporción de jóvenes entre 18 a los 25 que vienen por primera vez (lo que conlleva una fuerte bajada en el índice de fidelidad en esta franja de edad), es lógico, dado que antes no se ha podido incorporar a esta actividad. Lo mismo cabe decir sobre el colectivo de estudiantes.

Cuadro 1.5. Índice de fidelidad a Pingüinos, según distintas variables.

		¿Ha participado en Pingüinos en años anteriores?			¿Cuántos años ha participado?	
		Es la primera vez	He venido a otras	(Bases)	Media de años que ha participado	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	25,7	74,3	(1.416)	8,0	(1.052)
	Mujer	34,6	65,4	(298)	6,0	(195)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	49,5	50,5	(196)	4,6	(99)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	27,5	72,5	(600)	5,9	(435)
	Adultos (de 36 a 45 años)	22,1	77,9	(530)	9,1	(413)
	Población madura (de 46 a 65 años)	21,8	78,2	(372)	9,3	(291)
	Población jubilada (mayores de 65 años)	27,3	72,7	(11)	9,4	(8)
Media de edad		34,9	38,8	37,7		(1.246)
<i>Estado civil</i>	Soltero	30,9	69,1	(690)	6,8	(477)
	Casado o en pareja	23,4	76,6	(918)	8,2	(703)
	Separado/Divorciado	37,9	62,1	(95)	8,0	(59)
	Viudo	37,5	62,5	(8)	8,4	(5)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	27,7	72,3	(455)	7,5	(329)
	Bachillerato / FP	25,6	74,4	(884)	7,5	(658)
	Universitarios	31,6	68,4	(332)	8,1	(227)
	Estudios Postgrado	23,3	76,7	(43)	10,4	(33)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	25,5	74,5	(1.331)	7,8	(992)
	Jubilado/a / Pensionista	23,1	76,9	(52)	9,3	(40)
	Parado	32,7	67,3	(226)	7,2	(152)
	Estudiante	49,2	50,8	(65)	4,4	(33)
	Trabajo doméstico no remunerado	26,1	73,9	(23)	8,0	(17)
	Otra situación	26,7	73,3	(15)	9,5	(11)
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	22,2	77,8	(288)	8,7	(224)
	Técnico superior	30,2	69,8	(430)	7,7	(300)
	Técnico medio	26,9	73,1	(498)	7,5	(364)
	Administrativo o sin cualificación	27,6	72,4	(457)	7,3	(331)
Total		27,2	72,8	(1.714)	7,7	(1.247)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

1.8. Resumen

De todos los datos analizados en los apartados anteriores podemos concluir que el perfil de los participantes en esta concentración motera se caracteriza por la preponderancia de los siguientes rasgos sociodemográficos: **se trata de una concentración básicamente masculina y de personas predominantemente jóvenes adultas, con un nivel de estudios medios (especialmente de FP), que están trabajando y cualificadas profesionalmente. Además, destaca su variada procedencia –con una buena representación de todas las comunidades autónomas españolas e incluso de diversos países europeos– y su alto índice de fidelidad a este evento, que pone de manifiesto un alto nivel de identificación con él.**

Un perfil que se corrobora con los siguientes datos: la proporción de hombres en la concentración (el 83%) es el doble de la proporción de varones en la población española mayor de 18 años (40%); la proporción de personas de 25 a 44 años (el 66%) es también muy superior al peso que esta franja de edad tiene en la población española mayor de 18 años (el 40%); y lo mismo ocurre con la proporción de participantes con nivel de estudios medios –especialmente de FP–, respecto al conjunto de la población española mayor de 18 años (52% frente a 32,5%), así como con la proporción de los que están trabajando (el 78 frente a 38%) y con cualificación profesional media o alta (el 73% frente al 36%, en este caso de la población de Valladolid). Otros dos rasgos que caracterizan a este colectivo tan singular son: su alto nivel de fidelidad a este evento (el 73% han venido a la concentración en años anteriores, con una media de 7,7 años viniendo) y el hecho de que la inmensa mayoría no vienen solos sino con amigos, y además en grupos bastante grandes (con una media de 9,1 personas). (Ver cuadro 1.6).

Cuadro 1.6. Perfil sociológico de los participantes en Pingüinos.

		% sobre respuestas	Nº de respuestas
<i>Sexo</i>	Hombre	82,6	(1.416)
	Mujer	17,4	(298)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	11,5	(196)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	35,1	(600)
	Adultos (de 36 a 45 años)	31,0	(530)
	Población madura (de 46 a 65 años)	21,8	(372)
	Población jubilada (mayores de 65 años)	0,6	(11)
<i>Estado civil</i>	Soltero	40,3	(690)
	Casado o en pareja	53,7	(918)
	Separado/Divorciado/Viudo	6,0	(103)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO/Bachillerato elemental o menos	26,5	(455)
	FP de Grado Medio	13,2	(227)
	Bachillerato, BUP, COU	17,8	(305)
	FP de Grado Superior	20,5	(352)
	Diplomatura	9,0	(155)
	Licenciatura	10,3	(177)
	Estudios de postgrado o especialización	2,5	(43)
<i>Situación laboral actual</i>	Empresario/Autónomo	18,0	(308)
	Asalariado en activo	59,8	(1.023)
	Parado	13,2	(226)
	Inactivo laboralmente	9,1	(155)
<i>¿Cuál es/era su cualificación profesional?</i>	Empresario/Directivo	17,2	(288)
	Técnico superior	25,7	(430)
	Técnico medio	29,8	(498)
	Administrativo o sin cualificación	27,3	(457)
<i>¿Con quién ha venido en esta ocasión?</i>	Solo	11,1	(189)
	Con mi pareja	16,0	(273)
	Con mi pareja y amigos	9,3	(158)
	Con amigos	63,7	(1.086)
<i>¿Con cuántos amigos ha venido? (Solo los que han venido con amigos: el 72,9% del total de la muestra) Media de personas del grupo</i>		9,08	
<i>Proporción de los que han venido a Pingüinos en años anteriores</i>		72,7	(1.248)
<i>¿Cuántos años han venido? (Solo los que han venido en años anteriores?—el 72,7% del total de participantes—)</i>	Entre 1 y 3	30,0	(376)
	Entre 4 y 6	26,4	(331)
	Entre 7 y 10	20,4	(256)
	Entre 11 y 15	11,8	(148)
	Entre 16 y 20	7,2	(90)
	Más de 20	4,1	(51)
Media de años que han venido		7,67	
<i>(Bases)</i>		100,0	(1.714)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

2

De dónde proceden y por qué vienen

Dos aspectos que caracterizan esta concentración son: la gran variedad de procedencia de los participantes y las motivaciones por las que acuden a esta actividad, que se desarrolla en pleno invierno en la meseta castellana y al aire libre, en unas condiciones climatológicamente muy duras, lo que hace de esta concentración un evento muy singular.

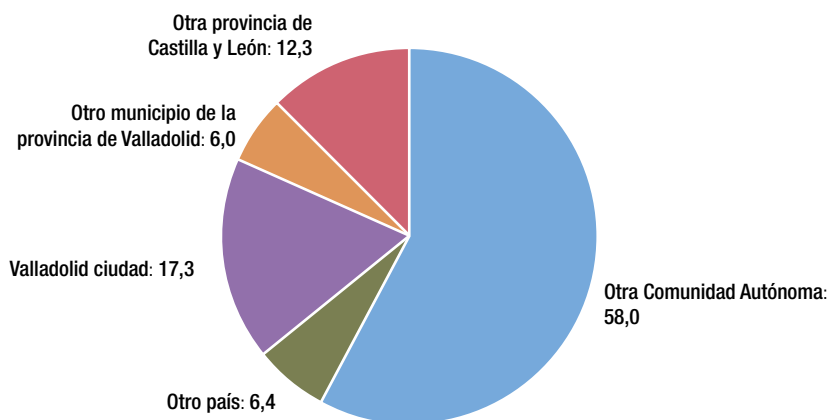
2.1. Procedencia de los participantes

La inmensa mayoría (el 83%) de los participantes en la concentración de Pingüinos procede de fuera de la ciudad de Valladolid y el 64% de fuera de la comunidad autónoma de Castilla y León, habiendo, además una representación bastante significativa del extranjero (el 6,4% del total de participantes, que en la concentración de 2013 equivale a 1.647 personas). (Ver gráfico 2.1).

Si dejamos al margen los que proceden de la propia ciudad y nos centramos en los vienen de fuera, los dos colectivos más numerosos son los que residen en Madrid y en Castilla y León, con una representación similar, sumando entre los dos casi la mitad (el 43%) del total de participantes de fuera de la ciudad de Valladolid. Pero, aparte de este dato, que puede resultar lógico por la cercanía geográfica, lo más destacable es que se da una muy buena representación de todas las zonas de España y también del extranjero, como se ve en el gráfico 2.2. (Entre paréntesis incluimos el número de personas que corresponde a los porcentajes, con el fin de poder darle a los datos la importancia real que tienen).

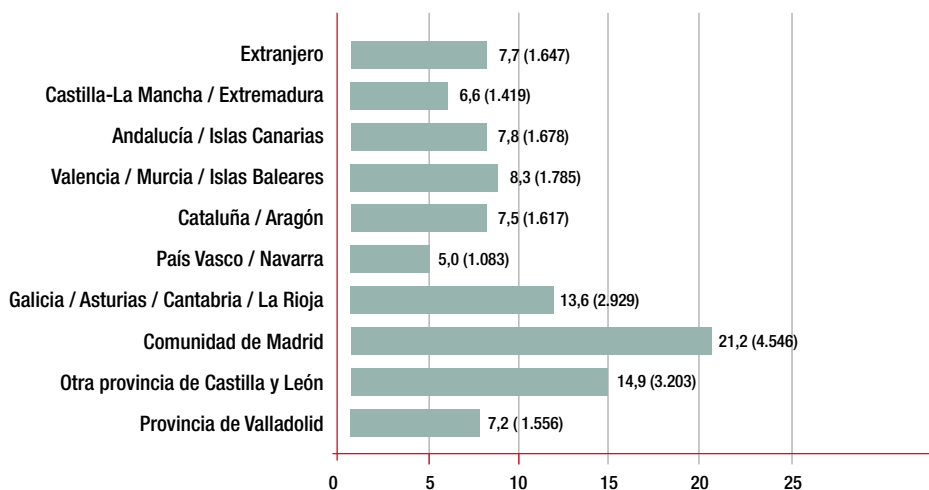
2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

Gráfico 2.1. Procedencia de los participantes en la concentración de Pingüinos. (Bases: 1.713).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 2.2. Procedencia de los participantes de fuera de la ciudad de Valladolid. (Resultados en porcentajes y en valores absolutos – los datos que van entre paréntesis–).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

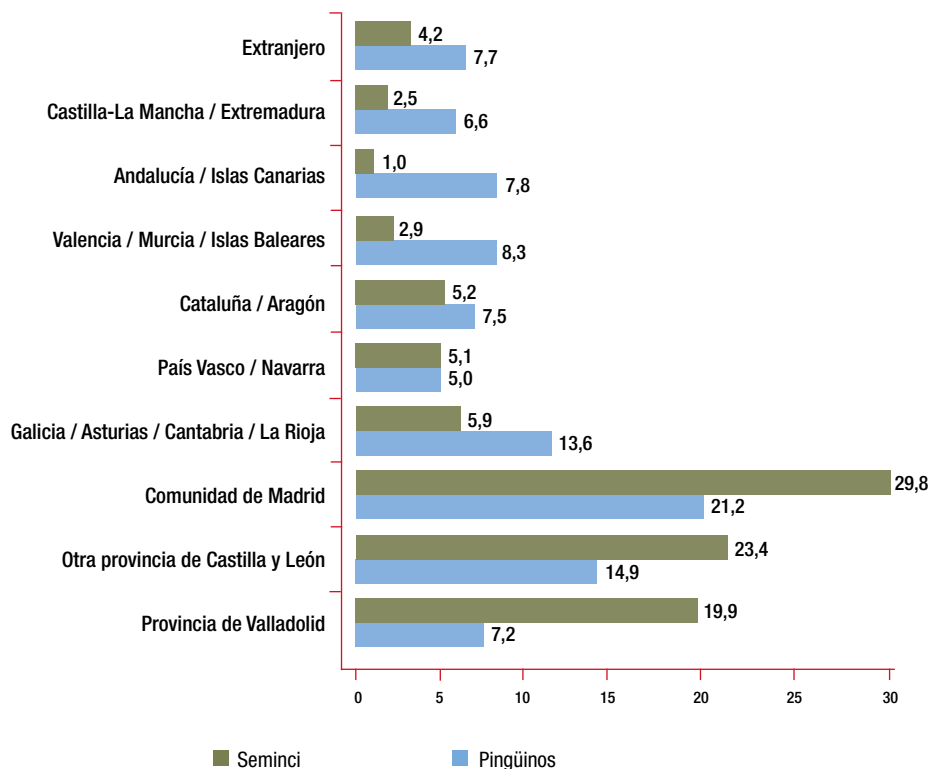
Para ver en qué medida la distancia a Valladolid puede influir en el hecho de acudir a esta concentración, hemos comparado la procedencia de los que acuden a Pingüinos con la de los que vienen a la SEMINCI, dos actividades de gran repercusión fuera de Valladolid y de las que disponemos de información, por haber realizado sendas encuestas.

Como vemos en el gráfico 2.3, la proximidad geográfica a la ciudad influye mucho más en los interesados en venir a la SEMINCI que en los interesados en venir a Pingüinos. Como se puede observar, la proporción de participantes de fuera que proceden de Castilla-León y de Madrid es mucho mayor en el primer caso que en el segundo, mientras que, por el contrario, la de los que proceden de otras comunidades autónomas y del extranjero es mucho mayor en Pingüinos que en SEMINCI. Y esto sin contar que la proporción de participantes de fuera de la ciudad en la concentración de Pingüinos es el doble que la que se da en la SEMINCI (81% frente a 40%).

Lo que pone de manifiesto que, a la hora de decidir venir a Valladolid a disfrutar de este evento, la distancia geográfica no es un impedimento para los moteros que quieren participar en la concentración. Esto puede ir asociado a que el propio viaje forma parte de la experiencia de convivencia y amistad que se quiere tener con motivo de la concentración (aparte del propio interés que, sin duda, tiene para los participantes la propia concentración).

No obstante, sí que observamos que la distancia afecta a algunas variables del perfil de los participantes, especialmente al sexo, la edad y la fidelidad de los participantes, aunque no de una manera muy pronunciada. En el cuadro 2.1 reproducimos en perfil sociológico de los participantes, según su procedencia, donde podemos observar algunas diferencias de interés, en función de la distancia a Valladolid. De ellas, las más relevantes son las siguientes: el índice de participación femenina es bastante mayor en los que proceden de la provincia de Valladolid que del resto y lo mismo ocurre con el índice de fidelidad a la concentración; el índice de participantes jóvenes (menores de 36 años) es bastante mayor entre los que proceden de Castilla y León que del resto, mientras que en el índice de participantes mayores de 35 años sucede a la inversa. De lo que podemos deducir, como hipótesis de trabajo, que la captación de nuevos participantes entre los colectivos más susceptibles de crecimiento (los jóvenes y las mujeres) se nutren especialmente de los ámbitos geográficos más cercanos a Valladolid, y que la distancia influye negativamente en la fidelidad a la concentración, además de en la captación de nuevos participantes, lo que se ha de tener en cuenta de cara a una estrategia de comunicación, con vista a la fidelización de los veteranos y a la captación de nuevos visitantes.

Gráfico 2.3. Comparativa de la procedencia de los participantes en Pingüinos y de los participantes en SEMINCI de fuera de Valladolid.



Fuente: Para los datos de Pingüinos: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013 y para los datos de Valladolid: encuesta a los vecinos en SEMINCI 2011.

Cuadro 2.1. Perfil sociológico de los participantes de Pingüinos según su procedencia.

		Valladolid ciudad	Otro municipio de la provinc.	Otra provincia Castilla y León	Otra comunidad autónoma	Otro país	Total
<i>Sexo</i>	Hombre	79,7	75,7	82,4	83,0	94,3	82,6
	Mujer	20,3	24,3	17,6	17,0	5,7	17,4
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	18,6	15,5	15,6	8,8	2,8	11,4
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	33,9	42,7	46,4	32,7	31,1	35,1
	Adultos (de 36 a 45 años)	30,2	28,2	24,2	33,0	33,0	31,1
	Población madura (de 46 a 65 años)	17,3	13,6	13,3	24,6	32,1	21,7
	Población jubilada (mayores de 65)			0,5	0,9	0,9	0,6
Media de edad		35,7	35,1	34,8	38,8	41,8	37,7
<i>Estado civil</i>	Soltero	44,6	39,8	55,9	36,9	27,4	40,2
	Casado o en pareja	49,3	56,3	40,3	56,8	62,3	53,8
	Separado/Divorciado/Viudo	6,1	3,9	3,8	6,3	10,4	6,0
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	22,6	35,0	27,0	27,3	20,0	26,5
	Bachillerato / FP	55,1	50,5	52,6	50,2	54,3	51,6
	Universitarios	18,9	12,6	19,0	20,1	21,9	19,4
	Estudios Postgrado	3,4	1,9	1,4	2,4	3,8	2,5
<i>Situación laboral actual</i>	Empresario/Autónomo	10,8	20,8	18,0	19,5	22,6	18,1
	Asalariado en activo	59,1	52,5	62,1	60,0	62,3	59,8
	Estudiante	8,4	6,9	4,7	2,2	0,0	3,8
	Parado	17,2	16,8	11,4	13,1	1,9	13,1
	Jubilado/Inactivo	3,0	3,0	2,8	4,5	11,3	4,4
	Otra situación	1,4		0,9	0,7	1,9	0,9
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario	10,5	12,5	12,7	15,8	16,3	14,3
	Directivo	3,8	3,1	2,5	2,6	4,8	2,9
	Técnico superior	22,7	19,8	27,0	27,4	22,1	25,8
	Técnico medio	30,1	30,2	25,0	29,7	38,5	29,8
	Auxiliar/administrativo	8,4	11,5	8,3	8,8	5,8	8,6
	Sin cualificación profesional	24,5	22,9	24,5	15,8	12,5	18,5

Continuación >

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

< Continuación		Valladolid ciudad	Otro municipio de la provinc.	Otra provincia Castilla y León	Otra comunidad autónoma	Otro país	Total
<i>Ha venido anteriormente</i>	Es la primera vez	20,2	16,5	27,5	29,6	34,0	27,2
	He venido a otras	79,8	83,5	72,5	70,4	66,0	72,8
<i>¿Cuántas, aproximadamente?</i>	Entre 1 y 4	23,3	31,4	47,4	43,5	44,9	39,4
	Entre 5 y 9	31,4	29,1	27,9	29,0	30,4	29,4
	Entre 10 y 15	27,1	27,9	15,6	17,9	15,9	19,9
	Más de 15	18,2	11,6	9,1	9,7	8,7	11,3
Media de veces que ha venido		9,7	8,1	6,9	7,2	7,1	7,7

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

2.2. Motivos de la visita

Para conocer lo que ha movido a los moteros de fuera de la ciudad a realizar un viaje tan duro hasta llegar a Valladolid, se formuló a los encuestados dos preguntas: en la primera se les preguntó si la asistencia a Pingüinos había sido el principal motivo de su viaje a la ciudad, uno de los motivos o no había influido en su viaje. Y en la segunda, si aparte de la propia concentración hubo algo especial que le hubiese motivado a venir a Pingüinos 2013 (esta segunda pregunta fue abierta y se ubicó en el cuestionario bastante alejada de la anterior para evitar interferencias entre ellas).

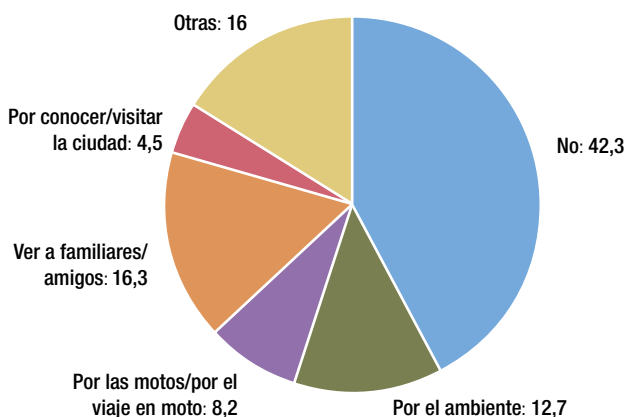
Las respuestas de los encuestados no ofrecen dudas. **Los que acuden a la concentración vienen expresamente para participar en ella.** Para el 91,7% de los participantes ésta ha sido el principal motivo para realizar el viaje a Valladolid, para el 7,9% ha sido uno de los motivos y sólo para el 0,4% la concentración no ha influido en el hecho de venir a Valladolid en esas fechas.

Y, para la gran mayoría de los participantes, ésta ha sido la única motivación del viaje. Como vemos en el gráfico 2.4, el 42% de los que proceden de fuera de la ciudad dicen que no han tenido ninguna motivación especial para venir, salvo la propia concentración. Pero a este porcentaje hay que añadirle los que indican que han venido por el ambiente de la concentración (el 13%) o por las motos/viaje en moto (el 8%), unas motivaciones que forman parte del contenido central de la concentración. E incluso habría que añadir parte de los que dan otras respuestas, que al tratarse de una pregunta abierta son muy variadas, pero que están bastante relacionadas con el contenido de la concentración. Por lo que se puede afirmar que aproximadamente las dos terceras partes de los moteros que acuden a Pingüinos lo hacen exclusivamente o casi por participar en la concentración motera.

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

Hay que destacar, además, que este estado de opinión está totalmente generalizado en el colectivo de Pingüinos, como se deduce de los datos de los cuadros 2.3 y 2.4. Como podemos comprobar en el cuadro 2.3, respecto al motivo principal por el que ha venido a Valladolid, apenas hay diferencias relevantes entre los distintos colectivos en los que se ha desagregado la información. En todos ellos, ha sido la concentración de Pingüinos la que ha catalizado de manera casi absoluta el interés para hacer este viaje. En cambio, apenas se observan casos en ninguno de los colectivos en los que la concentración no haya influido en el hecho de venir en estas fechas a Valladolid. Una conclusión que se ve reforzada por los datos del cuadro 2.4, en los que se recogen las respuestas a la pregunta de si *aparte de la propia concentración, ¿ha habido algo especial que le haya motivado a venir a Pingüinos 2013?* En todos los colectivos, un porcentaje amplio (que gira en torno a la media del 40%), responde que no. Y aquellos que señalan alguna motivación específica, aparte de la concentración, indican, en la mayoría de los casos, motivos que forman parte del ser de la propia concentración: el ambiente, las motos, el propio viaje, ver a los amigos (se sobreentiende moteros), etc.

Gráfico 2.4. Aparte de la propia concentración, ¿hay algo especial que le haya motivado a venir a Pingüinos 2013? (Solo los que proceden de fuera de Valladolid ciudad. Casos válidos: 1.353).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

Cuadro 2.3. Dentro de cada colectivo de los que a continuación se indican, proporción de los que responden que la asistencia a Pingüinos ha sido el principal motivo para venir a la ciudad de Valladolid, y proporción de los que dicen que ha sido solamente uno de los principales motivos o no ha influido en el hecho de venir. (Solo los de fuera de la ciudad de Valladolid). (Porcentajes en horizontal).

		El principal motivo de su viaje	Uno de los motivos de su viaje	No ha influido en su viaje	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	91,5	8,1	0,3	(1.166)
	Mujer	92,8	6,8	0,4	(235)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	95,7	4,3		(138)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	91,7	8,1	0,2	(494)
	Adultos (de 36 a 45 años)	91,5	8,0	0,5	(437)
	Población madura (de 46 a 65 años)	91,2	8,2	0,6	(317)
	Población jubilada (mayores de 65 años)	81,8	18,2		(11)
Media de edad		38,0	39,8	42,4	38,1
<i>Estado civil</i>	Soltero	92,9	6,8	0,4	(548)
	Casado o en pareja	91,1	8,6	0,3	(768)
	Separado/Divorciado/Viudo	90,6	8,2	1,2	(85)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	91,6	8,4		(383)
	Bachillerato / FP	92,4	7,2	0,4	(711)
	Universitarios	90,9	8,8	0,4	(274)
	Estudios Postgrado	84,8	12,1	3,0	(33)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	92,1	7,5	0,4	(1.112)
	Jubilado/a / Pensionista	83,0	17,0		(47)
	Parado	90,6	9,4		(171)
	Estudiante	97,4	2,6		(39)
	Trabajo doméstico no remunerado	89,5	10,5		(19)
	Otra situación	90,9	9,1		(11)
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	90,6	9,4		(245)
	Técnico superior	91,2	8,6	0,3	(362)
	Técnico medio	91,4	8,1	0,5	(406)
	Administrativo o sin cualificación	93,0	6,4	0,6	(358)
<i>¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?</i>	Es la primera vez	91,6	8,1	0,2	(406)
	He venido en otras ocasiones	91,8	7,8	0,4	(996)

Continuación >

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

< Continuación		El principal motivo de su viaje	Uno de los motivos de su viaje	No ha influido en su viaje	(Bases)
¿Cuántas ha venido, aproximadamente? (Sólo los que han venido anteriormente)	Entre 1 y 3	93,7	5,7	0,6	(334)
	Entre 4 y 6	90,9	8,7	0,4	(265)
	Entre 7 y 10	91,0	8,5	0,5	(189)
	Entre 11 y 15	88,9	10,3	0,9	(117)
	Entre 16 y 20	93,3	6,7		(60)
	Más de 20	91,7	8,3		(36)
Media de veces que ha venido		7,1	7,8	6,6	7,2
¿Ha pernoctado?	No	96,2	3,8		(106)
	Sí	91,4	8,3	0,4	(1.296)
¿Cuántas noches?		2,2	2,1	3,0	2,2
Y ¿dónde ha pernoctado? (Sólo los que pernoctan)	En la propia acampada	91,9	7,7	0,4	(967)
	En la ciudad de Valladolid	89,5	10,1	0,4	(237)
	En otro lugar	91,6	8,4		(83)
¿Dónde se ha alojado? (Sólo los que pernoctan en la ciudad)	En un hotel, hostel, pensión, etc.	92,8	7,2		(209)
	En casa de familiares o amigos	66,7	30,3	3,0	(33)
	Otro	100,0			(1)
Total		91,7	7,9	0,4	(1.401)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

Cuadro 2.4. Aparte de la propia concentración, ¿hay algo especial que le haya motivado a venir a Pingüinos 2013? Respuestas obtenidas en cada colectivo, según distintas variables. (Sólo los de fuera de la ciudad de Valladolid). (Porcentajes en horizontal).

		No	Ver a familiares/ amigos	Por el ambiente	Por las motos/ por el viaje en moto	Por conocer ciudad y la zona	Otras	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	44,3	15,8	11,6	8,0	4,3	16,0	(1.108)
	Mujer	37,7	17,2	19,1	7,0	4,7	14,4	(215)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	40,4	14,1	14,7	9,6	1,9	19,2	(156)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	43,4	15,7	13,7	8,6	3,1	15,5	(452)
	Adultos (de 36 a 45 años)	40,0	18,3	14,8	7,2	4,2	15,6	(405)
	Población madura (de 46 a 65)	47,2	15,1	8,0	7,4	7,4	15,1	(299)
	Población jubilada (mayores 65)	85,7				14,3		(7)
Media de edad		38,3	38,2	36,2	36,5	42,5	36,9	37,8
<i>Estado civil</i>	Soltero	45,6	12,5	13,6	8,7	3,2	16,4	(529)
	Casado o en pareja	41,4	18,4	12,9	7,6	4,9	14,8	(711)
	Separado/Divorciado/Viudo	43,8	18,8	6,3	6,3	6,3	18,8	(80)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	52,7	13,9	10,8	7,1	3,1	12,5	(353)
	Bachillerato / FP	40,4	16,9	13,4	8,6	4,2	16,5	(686)
	Universitarios	40,7	14,5	13,7	7,3	6,0	17,7	(248)
	Estudios Postgrado	19,4	30,6	13,9	8,3	8,3	19,4	(36)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	42,6	16,2	13,0	8,0	4,7	15,5	(1.027)
	Jubilado/a / Pensionista	46,3	19,5	9,8	2,4	12,2	9,8	(41)
	Parado	45,3	14,0	11,6	8,1	2,3	18,6	(172)
	Estudiante	48,1	13,5	7,7	7,7		23,1	(52)
	Trabajo doméstico no remunerado	31,6	21,1	26,3	15,8	5,3		(19)
	Otra situación	36,4	27,3	18,2	9,1		9,1	(11)
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	42,9	14,8	13,8	6,2	6,2	16,2	(210)
	Técnico superior	43,3	17,0	13,3	6,2	4,6	15,5	(323)
	Técnico medio	48,7	12,4	12,4	6,0	4,7	15,8	(386)
	Administrativo o sin cualificación	36,8	19,1	12,4	12,6	3,2	15,9	(372)
<i>¿Ha venido anteriormente a Pingüinos?</i>	Es la primera vez	42,6	12,5	11,9	7,7	5,4	19,9	(352)
	He venido a otras	43,4	17,3	13,1	8,0	4,0	14,3	(973)

Continuación >

2 DE DÓNDE PROCEDEN Y POR QUÉ VIENEN

< Continuación								
		No	Ver a familiares/ amigos	Por el ambiente	Por las motos/ por el viaje en moto	Por conocer ciudad y la zona	Otras	(Bases)
<i>¿Cuántas veces ha venido a Pingüinos?</i>	Entre 1 y 3	40,8	17,0	15,9	8,7	5,2	12,5	(289)
	Entre 4 y 6	43,2	16,2	11,2	9,7	2,7	17,0	(259)
(Sólo los que han venido anteriormente)	Entre 7 y 10	48,7	18,8	10,7	6,6	5,1	10,2	(197)
	Entre 11 y 15	44,2	15,0	11,7	8,3	4,2	16,7	(120)
	Entre 16 y 20	40,8	16,9	16,9	7,0	2,8	15,5	(71)
	Más de 20	37,5	22,5	15,0	5,0		20,0	(40)
Media de veces que ha venido		7,7	8,0	7,8	7,3	6,5	8,2	7,8
<i>¿Ha pernoctado?</i>	No	42,6	17,6	22,1	7,4		10,3	(68)
	Sí	43,3	16,3	11,4	7,4	5,6	16,0	(1.006)
Media de noches que va a pernoctar		2,2	2,5	2,0	2,4	2,5	2,3	2,3
<i>Y ¿dónde ha pernoctado? (Sólo los que pernoctan)</i>	En la propia acampada	43,8	17,6	11,5	7,2	4,4	15,5	(754)
	En la ciudad de Valladolid	39,2	13,3	10,5	7,7	8,3	21,0	(181)
	En otro lugar	47,7	9,2	13,8	7,7	12,3	9,2	(65)
<i>¿Dónde tiene previsto alojarse?</i>	En un hotel, hostel, pensión, etc.	41,5	11,3	10,1	6,3	7,5	23,3	(159)
	En casa de familiares o amigos	33,3	29,6	7,4	14,8	7,4	7,4	(27)
	Otro	100,0						(1)
Total		43,2	16,0	12,8	7,9	4,4	15,7	(1.323)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.



3

Cómo se han informado y cuántos días van a participar

3.1. Principales canales de comunicación/información de Pingüinos

Dada la variedad de procedencia geográfica de los que acuden a la concentración de Pingüinos, un aspecto que interesa mucho a los promotores y organizadores de este evento es conocer los medios más eficaces para hacer llegar la información a los interesados en participar, así como para captar nuevos participantes. Por ello se formuló a los encuestados la siguiente pregunta abierta: *¿Cuál ha sido su principal fuente de información sobre la concentración de este año?*

Como la pregunta era abierta, las respuestas han sido muy variadas y en muchos casos difíciles de categorizar como fuentes de información. Pero de una manera general podemos decir que, aproximadamente, la mitad de los participantes ha utilizado como principal medio para informarse un canal informativo formalizado o reglado (incluyendo aquí las respuestas que hacen referencia a Internet, los medios de comunicación, el grupo-club motero y la organización), mientras que la otra mitad ha utilizado como principal fuente informativa, básicamente, canales informales o no reglados, como son: los amigos o familiares y la tradición –información que ya tiene, fruto de la experiencia acumulada de años anteriores–. En el primer grupo (los que tienen como principal fuente informativa los canales formales o reglados) se situaría, aproximadamente, el 57,5% de los participantes y en el segundo (en el que la información recibida procede básicamente de canales informales o no reglados) el 48%. (Los porcentajes suman más de 100 porque

algunos encuestados señalaron espontáneamente más de una respuesta)⁶. (Ver gráfico 3.1, en el que, aparte de los datos del conjunto de participantes, se presentan los relativos a los participantes que proceden de Valladolid ciudad y los que proceden de fuera, pues presentan algunas diferencias a este respecto, que resultan de interés).

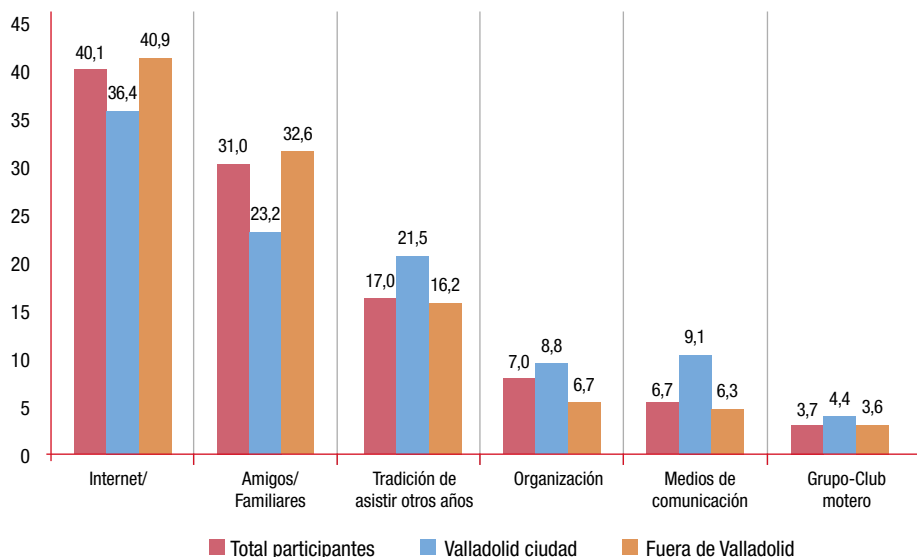
Dentro de los medios formales o reglados, donde la organización puede establecer su estrategia de comunicación, Internet juega un papel fundamental e insustituible como mecanismo de información para este evento. El 40% del total de participantes y el 70% de los que apuntan como principal fuente de información un medio reglado, lo señala de manera espontánea como la principal fuente de información que ha tenido sobre la concentración, frente a otros medios formalizados que podrían considerarse vehículos adecuados para informar, como son los medios de comunicación (que han sido la principal fuente para el 7% del total de participantes y el 12% de los que arguyen un medio reglado) o el grupo-club motero (principal fuente para el 4% y el 6%, respectivamente). Los que señalan como principal fuente de información la organización es muy probable que se estén refiriendo a la información que la organización les proporciona a la llegada a la concentración o a la que cuelga en Internet (con lo que la opinión de estos últimos reforzaría aún más el papel fundamental de Internet como vehículo de difusión y comunicación de este evento).

Pero, dadas las características de Pingüinos, donde la interacción entre los participantes y las relaciones de amistad son la parte nuclear de la concentración, no se puede obviar el papel tan importante que juegan los canales informales, especialmente los amigos, familiares y conocidos, es decir: el boca a boca. Y no sólo como mecanismo divulgador y motivador para venir, sino también como canal de información. Además, al ir vinculada esta información a las relaciones personales, se le concede una gran fiabilidad, aparte de encerrar una carga importante de impulso a la acción.

En el cuadro 3.1 se recogen las principales fuentes de información que los participantes de fuera de Valladolid han utilizado para informarse sobre la concentración, según distintas características de los participantes, donde se observa que la estructura de comunicación (o escala de prioridades en lo que se refiere a canales de información) es similar en todos los colectivos, aunque con algunas diferencias puntuales de interés, como es el caso del alto influjo de la información procedente de los familiares y amigos en el colectivo de jóvenes, la importancia de Internet y de los amigos en los participantes extranjeros, y el peso de la tradición en los más veteranos, algo, por otra parte, lógico.

6 La pregunta que se formuló a los encuestados fue abierta, de aquí que algunos encuestados señalaron más de una fuente informativa, por lo que las respuestas se han tratado como contestaciones de pregunta múltiple. Esta es la razón por la que los porcentajes suman 105,5 en lugar de 100.

Grafico 3.1. Principal fuente de información que los participantes han utilizado para informarse sobre la concentración. Comparación entre los que proceden de Valladolid ciudad y de fuera de la ciudad. (Bases: total participantes 1.713; Valladolid ciudad: 297; fuera de Valladolid: 1.416)*.



* Como se ha señalado, los porcentajes suman 106; 103,4 y 106,2 respectivamente, en lugar de 100, al haber señalado algunos encuestados más de un medio.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Cuadro 3.1. Principal fuente de información que los participantes de fuera de la ciudad han utilizado para informarse sobre la concentración, según características demográficas. (Solo participantes de fuera de la ciudad de Valladolid). (Porcentajes en horizontal).

		Internet	Amigos/ Familiares	Tradición, de asistir otros años	La organi- zación	Medios de comu- nicación	Grupo- Club motero
<i>Sexo</i>	Hombre	41,3	31,2	16,3	7,0	6,8	3,7
	Mujer	38,8	39,7	15,6	5,5	3,8	3,4
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	43,9	42,4	9,4	2,2	9,4	2,2
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	43,4	33,9	14,1	5,0	5,4	2,0
	Adultos (de 36 a 45 años)	37,6	30,4	19,7	8,2	6,6	4,8
	Población madura (de 46 a 65 años)	39,5	29,5	17,2	9,7	6,3	5,0
	Población jubilada (mayores de 65)	54,5	27,3	36,4			9,1
Media de edad		37,9	37,0	39,7	41,1	37,9	42,1
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	36,1	35,8	17,7	6,0	6,0	3,6
	Bachillerato / FP	42,2	30,5	16,2	7,7	6,8	3,6
	Universitarios	44,6	33,0	15,2	5,4	5,1	3,6
	Estudios Postgrado	39,4	36,4	9,1	6,1	9,1	3,0
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	39,9	31,8	17,1	7,0	6,1	3,7
	Jubilado/a / Pensionista	51,1	31,9	14,9	10,6	10,6	6,4
	Parado	43,9	35,8	10,4	5,2	6,4	1,7
	Estudiante	43,6	43,6	12,8	2,6	5,1	5,1
	Otra situación	27,3	18,2	27,3	18,2		
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	32,4	32,4	18,2	11,7	7,3	3,6
	Técnico superior	45,5	31,8	17,8	5,2	3,6	2,7
	Técnico medio	40,0	33,2	15,6	6,3	6,3	3,4
	Administrativo o sin cualificación	42,6	33,1	14,2	5,3	8,6	4,7
<i>Procedencia</i>	Castilla y León	38,8	28,8	17,9	8,7	8,7	2,9
	Madrid	38,3	35,2	16,1	8,1	5,4	3,0
	Galicia/Asturias/Cantabria/Rioja	46,9	31,8	17,7	2,6	5,7	2,6
	País Vasco/Navarra	46,5	28,2	19,7	4,2	5,6	0,0
	Cataluña/Aragón	39,6	28,3	23,6	6,6	3,8	4,7
	Valencia/Murcia/Baleares	39,3	33,3	13,7	6,0	7,7	7,7
	Andalucía/Canarias	41,8	33,6	10,9	6,4	7,3	5,5
	Castilla-La Mancha/Extremadura	34,4	38,7	15,1	7,5	6,5	2,2
Extranjero	48,1	38,9	5,6	6,5	1,9	5,6	
<i>¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?</i>	Es la primera vez	39,3	49,6	7,2	2,0	7,2	4,0
	He venido a otras	41,6	25,8	19,8	8,6	6,0	3,5
Media de veces que ha venido		6,7	6,0	9,2	9,0	7,4	6,7
Total		40,9	32,6	16,2	6,7	6,3	3,6

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

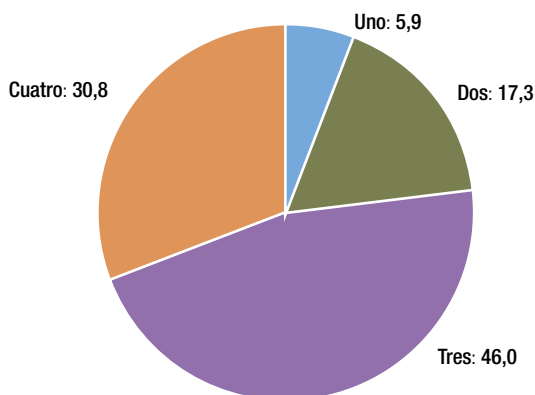
3.2. Implicación de los participantes en la concentración

Aquí utilizamos implicación como sinónimo de participación, por lo que la implicación de los participantes en la concentración de Pingüinos la hemos medido a través de los días de participación en el evento. Con esta finalidad, se pidió a los encuestados que nos dijeran *cuántos días tenían previsto participar en la concentración*.

Los resultados de las respuestas se recogen en el gráfico 3.2. La inmensa mayoría (el 77%) contestó que pensaba participar tres o cuatro días, resultando una media entre todos los participantes de 3,02 días. Este índice de participación tan alto apenas varía entre los distintos colectivos, en función de las características sociológicas de los participantes, como se ve en el cuadro 3.2. En ninguno de ellos baja de 2,8 la media de días que participaron en la dinámica de la concentración.

Por lo que si tenemos en cuenta que el programas de actividades de la concentración duró 3 días (de viernes por la mañana a domingo a mediodía), aunque la acampada oficialmente empezó el jueves⁷, podemos afirmar que **la implicación de los participantes en la concentración fue máxima, dado que participaron en ella, prácticamente todos los días, o casi.**

Gráfico 3.2. ¿Cuántos días tiene previsto participar en la concentración? (Base: Total muestra. Casos válidos: 1.686)*.



*Media de días que participaron en la concentración: 3,02.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

7 La concentración de 2013 se desarrolló del 10 al 13 de enero de ese año. Pero el día 10, jueves, se dedicó toda la jornada a inscripciones y a recibir a los moteros que iban llegando. Según figura en el programa oficial, las actividades programadas comenzaron el 11, viernes, a las 12 de la mañana y finalizaron el día 13, domingo, por mañana, con la clausura, a las 12,30, lo que quiere decir que la concentración propiamente dicha duró 3 días.

Cuadro 3.2. Media de días que el total de inscritos piensan participar en la concentración, según distintas características de los participantes. (Base: Total muestra. Casos válidos: 1.695). (Porcentajes en horizontal).

		¿Cuántos días tiene previsto participar en la concentración?					Media de días que piensa participar
		1	2	3	4	(Bases)	
<i>Sexo</i>	Hombre	5,6	16,8	45,6	32,0	(1.390)	3,1
	Mujer	7,1	20,0	47,5	25,4	(295)	2,9
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	6,8	16,8	43,7	32,6	(190)	3,0
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	7,6	18,1	46,7	27,6	(591)	2,9
	Adultos (de 36 a 45 años)	5,6	20,4	45,8	28,3	(520)	3,0
	Población madura (de 46 a 65 años)	3,3	11,7	46,5	38,6	(368)	3,2
	Población jubilada (+ de 65 años)		27,3	36,4	36,4	(11)	3,1
Media de edad		34,7	36,8	37,7	39,0	37,7	
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	5,4	14,3	47,2	33,1	(441)	3,1
	Bachillerato / FP	5,6	18,4	45,7	30,3	(877)	3,0
	Universitarios	7,4	19,4	44,3	28,9	(325)	3,0
	Estudios Postgrado	4,9	12,2	51,2	31,7	(41)	3,1
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	5,6	18,0	46,3	30,1	(1.313)	3,0
	Jubilado/a / Pensionista		18,0	32,0	50,0	(50)	3,4
	Parado	6,4	14,2	49,8	29,7	(219)	3,0
	Estudiante	14,3	14,3	33,3	38,1	(63)	3,0
	Trabajo doméstico no remunerado	4,3	17,4	56,5	21,7	(23)	3,0
	Otra situación	7,1	21,4	35,7	35,7	(14)	3,0
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	7,7	18,3	47,2	26,8	(284)	2,9
	Técnico superior	6,5	17,8	43,2	32,5	(428)	3,0
	Técnico medio	3,7	15,5	50,3	30,5	(491)	3,1
	Administrativo o sin cualificación	6,3	19,2	43,8	30,7	(443)	3,0
<i>Procedencia</i>	Castilla y León	10,7	23,7	45,1	20,5	(308)	2,8
	Madrid	6,1	19,9	52,9	21,2	(297)	2,9
	Galicia/Asturias/Cantabria/Rioja	4,8	16,5	55,3	23,4	(188)	3,0
	País Vasco/Navarra	1,4	16,9	64,8	16,9	(71)	3,0
	Cataluña/Aragón	1,9	14,3	41,9	41,9	(105)	3,3
	Valencia/Murcia/Baleares	0,9	2,6	44,7	51,8	(114)	3,5
	Andalucía/Canarias	1,9	8,5	42,5	47,2	(106)	3,4
	Castilla-La Mancha/Extremadura	3,2	28,0	52,7	16,1	(93)	2,8
	Extranjero	1,0	12,0	33,0	54,0	(100)	3,4

Continuación >

3 CÓMO SE HAN INFORMADO Y CUÁNTOS DÍAS VAN A PARTICIPAR

< Continuación		¿Cuántos días tiene previsto participar en la concentración?					Media de días que piensa participar
		1	2	3	4	(Bases)	
<i>¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?</i>	Es la primera vez	6,6	20,9	46,4	26,2	(455)	2,9
	He venido a otras	5,6	16,0	45,8	32,6	(1.231)	3,1
<i>¿Cuántas, aproximadamente? (Sólo los que han venido anteriormente)</i>	Entre 1 y 4	6,6	15,7	51,7	26,0	(484)	3,0
	Entre 5 y 9	4,1	16,2	44,1	35,6	(365)	3,1
	Entre 10 y 15	4,1	14,3	45,7	35,9	(245)	3,2
	Más de 15	7,9	19,3	31,4	41,4	(140)	3,1
Media de veces que ha venido		7,8	7,9	7,0	8,6	7,7	
Total		5,9	17,3	45,9	30,9	(1.685)	3,02

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.



4

Impacto económico en la ciudad: ingresos directos producidos por la acampada

En este capítulo vamos a analizar la repercusión económica que la concentración de *Pingüinos* ha tenido en Valladolid a través del dinero que han gastado en el municipio durante la concentración los que vienen de fuera. Descartamos, por tanto, las aportaciones económicas de los participantes residentes en la capital, ya que lo que ellos han desembolsado no serían ingresos para el municipio, puesto que ya están contabilizados en su PIB.

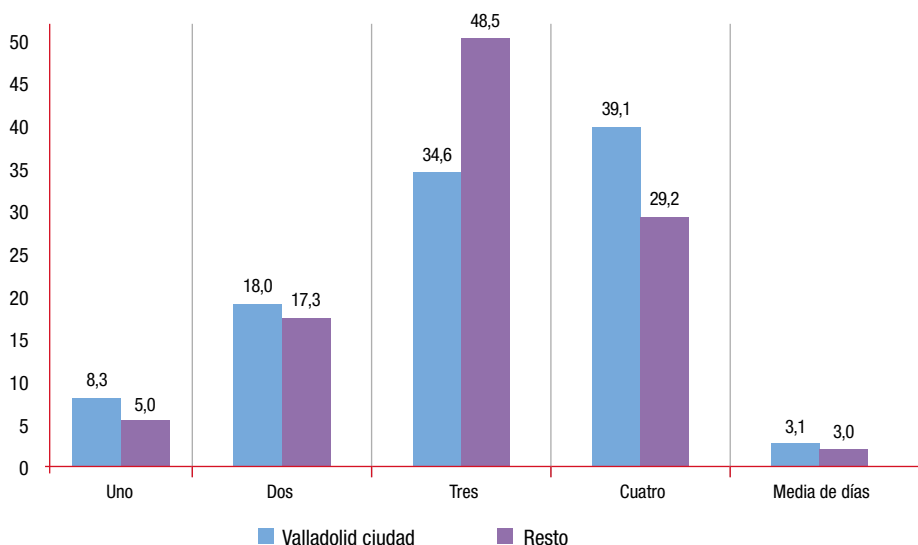
Estos gastos (o ingresos que los de fuera han aportado a Valladolid) se refieren solo a los gastos directos (el dinero que estos visitantes han dejado en el municipio), por lo que, para ver el impacto total que dicho evento tiene en la ciudad (o lo que aporta al PIB del municipio), a los gastos directos habría que añadirle los gastos indirectos e inducidos, que no son objeto de este informe. No obstante, los resultados de la encuesta sobre el dinero que los participantes de fuera han gastado durante estos días en el municipio nos pueden dar una idea de la repercusión económica que este evento tiene para la ciudad en su conjunto y para los sectores más directamente relacionados con el tipo de gasto que hacen los participantes (hostelería, restauración, compras diversas, repostaje, etc.).

4.1. Índice de participación y de pernoctación de los participantes de fuera de Valladolid

4.1.1. Índice de participación.

El nivel de participación de los inscritos que procedían de fuera de Valladolid fue muy similar al de los que vivían en la ciudad, como vemos en el gráfico 4.1. La media de días que participaron es prácticamente la misma⁸, lo que quiere decir que la implicación de los de fuera ha sido la misma que la de los de la ciudad, es decir, máxima, como vimos en el apartado anterior al analizar la implicación del conjunto de participantes.

Gráfico 4.1. Cuántos días tiene previsto participar en la concentración, según resida en Valladolid ciudad o fuera de Valladolid (otro municipio). (Bases: 1.680).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

8 Las diferencias que se observan en el gráfico entre los de Valladolid y el resto, respecto a la participación de 3 o 4 días, carecen de interés, pues, como ya se ha señalado en el capítulo anterior, la duración de la concentración propiamente dicha fue de 3 días (de viernes a domingo a mediodía), que es lo que duró el programa de actividades, pues el jueves se dedicó a inscripciones e instalación de los acampados, por lo que es lógico que los de la ciudad, debido a la proximidad, se acercaran por la campa el jueves en mayor proporción que los de fuera, aunque no hubiese actividades, para ver el ambiente o saludar a amigos que iban llegando. Por lo que, lo verdaderamente relevante es que en ambos la participación fue máxima: la gran mayoría (en torno al 75%) tanto de los inscritos residentes en la ciudad como de fuera de ella, participaron en la concentración todos los días que duró el programa de actividades.

4.1.2. Índice de pernoctación

Dado que todos los inscritos llegaron a la concentración en su propio medio de transportes (la moto), era probable que parte de ellos, procedentes de municipios próximos a la capital, aunque participaran varios días en la concentración, fueran a dormir a su domicilio habitual regresando al día siguiente a la acampada. Y también era probable que, de los que pernoctaran fuera de su domicilio, parte lo hicieran en un establecimiento de otro municipio próximo al de Valladolid. Por eso, para conocer el índice de pernoctación en este municipio y fuera de él, se preguntó a los encuestados si, *durante los días que tenía pensado participar en la concentración, ¿había pernoctado o pensaba pernoctar fuera de su domicilio habitual?*⁹, y en caso afirmativo, *¿cuántas noches pensaba hacerlo y dónde?*

Los resultados fueron los siguientes: los participantes de fuera de la ciudad (el 82,7% del total de los inscritos en Pingüinos), pernoctaron casi en su totalidad (el 92,3%), fuera de su domicilio habitual. Y de éstos, **la mitad pernoctó dos noches y una tercera parte (el 32%) más de dos**; solo uno de cada seis (el 18%) lo hizo una noche, de lo que resulta una media de 2,21 noches durmiendo fuera del domicilio habitual (ver gráfico 4.2), lo que corrobora la conclusión sacada de los datos anteriores de que la implicación de los moteros en Pingüinos es máxima, pues con dos noches (la del viernes y el sábado) pueden participar en todo el programa desarrollado en la concentración.

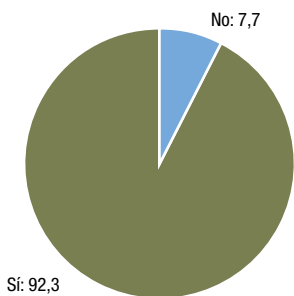
Las pautas de comportamiento descritas anteriormente respecto a la participación y pernoctación están muy generalizadas entre los participantes en la concentración. Como podemos ver en el cuadro 4.1, apenas se dan diferencias entre los distintos colectivos en los que hemos desagregado la información. Las únicas diferencias de cierto interés que se observan son las que se producen en función de la distancia del lugar de procedencia y en función de la fidelidad a la concentración.

Como se puede comprobar en el cuadro, todos los que proceden de las comunidades autónomas colindantes con la costa mediterránea, así como los procedentes del extranjero, tienen un índice de días de participación en la concentración, así como de noches de pernoctación, superior a la media y a las demás comunidades autónomas

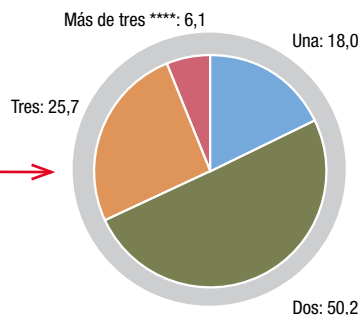
9 La pregunta se formuló así: *Durante los días en los que participe en Pingüinos 2013, ¿ha pernoctado o piensa pernoctar fuera de su domicilio habitual?* Se añadió esta última coletilla (fuera de su domicilio habitual) para descartar aquellos que, por estar cerca, podrían pernoctar en sus propios domicilios, y acudir al día siguiente a la concentración, como podía ser factible para los residentes en los municipios de Valladolid o provincias limítrofes. Y a los que contestaron que sí (que iban a pernoctar fuera de su domicilio habitual) se le formuló otras dos preguntas: *¿Cuántas noches?* y *¿Dónde piensa hacerlo?*

Grafico 4.2. Índice de pernoctación* de los que proceden de fuera de la ciudad de Valladolid.

a. Va a pernoctar. (Bases: 1.410).



b. Número de noches que va a pernoctar. **
(Bases: 1.165). ***



* La pregunta que se formuló a los encuestados fue la siguiente: *¿Durante los días en que participe en Pingüinos 2013, ha pernoctado o piensa pernoctar fuera de su domicilio habitual? En caso afirmativo, ¿Cuántas noches?*

** Media de noches que pernoctan fuera de su domicilio habitual: 2,21.

*** Bases: Solo los de fuera de Valladolid que han dicho que han pernoctado o piensan pernoctar fuera de su domicilio habitual: el 92,3% de los de fuera de la ciudad de Valladolid).

**** Los que pernoctan más de tres (cuatro días), incluiría la noche anterior al inicio a la concentración y la posterior a su finalización.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

del interior y de la costa cantábrica. Lo que quiere decir que la distancia tiene una influencia importante en la duración de la estancia y la pernoctación en Valladolid: a mayor distancia de la ciudad mayor es la prolongación de la estancia.

Por lo que se refiere a la variable fidelidad (medida a través de las veces o años que ha participado en la concentración), parece lógico que dicha variable influya de manera significativa en la intensidad de la participación (medida por los días en que participa en la concentración y pernocta fuera de su lugar habitual), pues se presupone que a mayor fidelidad (o identificación) con la concentración mayor será su implicación y participación en ella, que se traduce en más días de participación y de pernoctación, lo que conlleva una mayor duración de su estancia en Valladolid, Esto es, al menos, lo que se deduce de los datos que refleja el cuadro: a medida que sube el número y media de años participando en la concentración sube la media de días que participará en el evento y la media de noches que pernoctará en Valladolid con este motivo.

Cuadro 4.1. Media de días que piensa participar en la concentración, proporción de participantes que pernactan y número de noches. Todo ello según diferentes variables sociodemográficas.
(Solo los participantes que proceden de fuera de Valladolid –el 82,7% del total de inscritos–).

		Media de días que piensa participar	Durante estos días, ¿ha pernactado o piensa pernactar fuera de su domicilio habitual?			¿Cuántas noches?					Media de noches
			No	Sí	(Bases)	1	2	3	Más de 3	(Bases)	
<i>Sexo</i>	Hombre	3,05	7,3	92,7	(1.172)	18,2	49,4	26,0	6,5	(974)	2,22
	Mujer	2,94	9,7	90,3	(237)	17,3	54,5	24,1	4,2	(191)	2,16
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	3,10	7,2	92,8	(139)	12,6	54,1	27,9	5,4	(111)	2,26
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	2,97	9,3	90,7	(497)	19,5	49,4	25,9	5,2	(405)	2,17
	Adultos (de 36 a 45 años)	2,94	8,0	92,0	(438)	20,8	53,0	21,9	4,3	(370)	2,10
	Población madura (de 46 a 65)	3,23	5,3	94,7	(320)	14,5	46,1	29,0	10,4	(269)	2,40
	Población jubilada (mayores de 65)	3,09	9,1	90,9	(11)	10,0	50,0	40,0		(10)	2,30
Media de Edad			36,8	38,3	38,1	37,6	37,9	38,9	41,6	38,3	
<i>Estado civil</i>	Soltero	2,99	7,4	92,6	(552)	19,1	51,8	24,4	4,7	(450)	2,15
	Casado o en pareja	3,05	8,3	91,7	(772)	18,3	49,3	25,5	6,9	(639)	2,22
	Separado/Divorciado	3,19	3,8	96,2	(78)	8,7	47,8	34,8	8,7	(69)	2,55
	Viudo	2,86	14,3	85,7	(7)	16,7	66,7	16,7	0,0	(6)	2,00
<i>Nivel de estudios</i>	ESO o menos	3,11	7,8	92,2	(383)	14,9	50,8	27,9	6,5	(323)	2,27
	Bachillerato / FP	3,01	7,5	92,5	(717)	19,5	50,0	24,7	5,8	(586)	2,19
	Universitarios	2,96	8,7	91,3	(276)	18,8	50,4	25,0	5,8	(224)	2,18
	Estudios Postgrado	3,06	3,0	97,0	(33)	19,4	48,4	22,6	9,7	(31)	2,23
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	3,01	7,4	92,6	(1.118)	19,2	50,5	25,0	5,3	(931)	2,17
	Jubilado/a / Pensionista	3,42	4,3	95,7	(47)	10,0	35,0	32,5	22,5	(40)	2,70
	Parado	3,09	9,2	90,8	(173)	12,6	56,3	23,7	7,4	(135)	2,27
	Estudiante	3,05	12,8	87,2	(39)	13,3	40,0	40,0	6,7	(30)	2,40
	Trabajo doméstico no remunerado	2,95	10,5	89,5	(19)	18,8	62,5	18,8	0,0	(16)	2,00
	Otra situación	3,00	9,1	90,9	(11)	30,0	20,0	40,0	10,0	(10)	3,10

Continuación >

< Continuación		Media de días que piensa participar	Durante estos días, ¿ha pernoctado o piensa pernoctar fuera de su domicilio habitual?			¿Cuántas noches?					Media de noches
			No	Sí	(Bases)	1	2	3	Más de 3	(Bases)	
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	2,89	10,1	89,9	(247)	19,3	57,4	21,3	2,0	(197)	2,06
	Técnico superior	3,04	7,7	92,3	(364)	16,8	48,2	29,7	5,3	(303)	2,23
	Técnico medio	3,07	6,3	93,7	(410)	16,9	51,1	24,9	7,1	(350)	2,25
	Administrativo o sin cualificación	3,05	7,0	93,0	(358)	20,7	46,9	24,5	7,8	(294)	2,20
<i>Procedencia</i>	Castilla y León	2,75	23,5	76,5	(310)	26,0	54,0	16,7	3,3	(215)	1,97
	Madrid	2,91	6,0	94,0	(298)	21,7	51,8	19,4	7,1	(253)	2,13
	Galicia/Asturias/Cantabria/Rioja	2,99	3,1	96,9	(191)	18,1	57,2	21,7	3,0	(166)	2,10
	País Vasco/Navarra	2,97	0,0	100,0	(71)	16,7	65,2	16,7	1,5	(66)	2,03
	Cataluña/Aragón	3,26	2,8	97,2	(106)	17,2	37,9	34,5	10,3	(87)	2,39
	Valencia/Murcia/Baleares	3,47	1,7	98,3	(116)	2,0	49,0	48,0	1,0	(100)	2,48
	Andalucía/Canarias	3,38	3,6	96,4	(110)	8,7	39,1	37,0	15,2	(92)	2,68
	Castilla la Mancha/Extremadura	2,82	2,2	97,8	(93)	30,2	50,0	15,1	4,7	(86)	1,94
	Extranjero	3,44	1,0	99,0	(105)	7,6	34,8	45,7	12,0	(92)	2,63
<i>¿Ha venido a Pingüinos antes?</i>	Es la primera vez	2,98	6,4	93,6	(406)	21,2	52,5	23,0	3,4	(326)	2,09
	He venido a otras	3,05	8,3	91,7	(1.004)	16,8	49,3	26,7	7,2	(839)	2,26
<i>¿Cuántas, aproximadamente? (Sólo los que han venido anteriormente)</i>	Entre 1 y 4	2,99	8,7	91,3	(436)	16,2	54,3	23,4	6,1	(359)	2,20
	Entre 5 y 9	3,12	7,2	92,8	(293)	17,1	47,3	28,2	7,3	(245)	2,30
	Entre 10 y 15	3,15	8,8	91,2	(182)	12,4	45,8	33,3	8,5	(153)	2,38
	Más de 15	2,98	8,2	91,8	(98)	24,7	43,5	23,5	8,2	(85)	2,15
<i>Media de veces que ha venido</i>			6,8	7,2	7,2	7,7	6,8	7,8	8,0	7,3	
Total		3,0	7,7	92,3	(1.409)	18,0	50,2	25,7	6,1	(1.165)	2,21

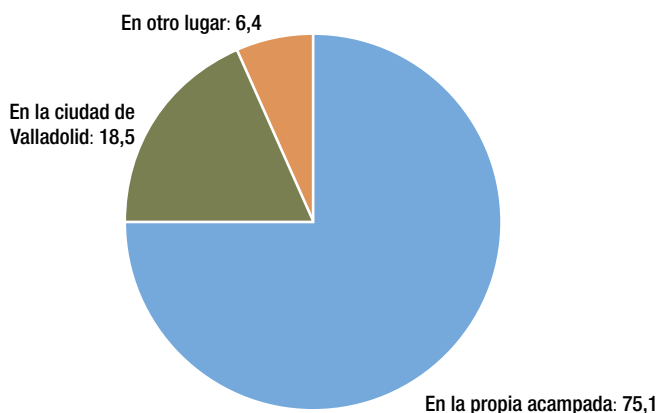
Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

4.2. Dónde pernoctan y dónde se alojan

Como se ve en el gráfico 4,3, los participantes de fuera de la ciudad que pernoctan fuera de su domicilio habitual lo hacen, casi en su totalidad (el 94%), en el municipio de Valladolid (el 75,1% en la propia acampada y el 18,5% en la ciudad). Solo uno de cada 16 (el 6,4%) va a pernoctar en otros municipios (se supone que próximos al de Valladolid y por razones económicas). Y del 18,5% que pernoctan en la ciudad, la inmensa mayoría (el 86%) se hospeda en un establecimiento reglado (hotel, hostel, pensión). Solo uno de cada siete (el 13,5%) se aloja en casa de amigos o familiares. (Ver gráfico 4.4).

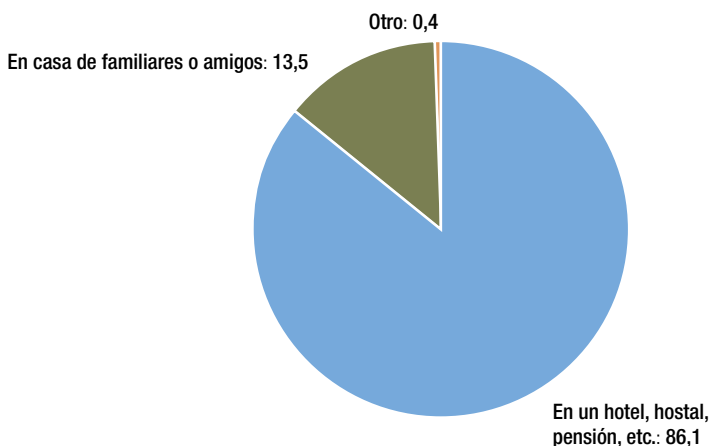
Estos porcentajes, traducidos a valores absolutos, que tienen su interés para el sector hotelero, equivalen a las siguientes cifras de personas concretas: **de los 21.472 participantes en Pingüinos 2013 que procedían de fuera de la ciudad, pernoctaron fuera de su domicilio habitual, aproximadamente, 19.819, de los que, 14.884 lo hicieron en la propia acampada, 3.667 en la ciudad de Valladolid y 1.268 en otros municipios próximos a la ciudad. Y de los que pernoctaron en la ciudad de Valladolid, 3.157 se alojaron en un establecimiento reglado (hoteles, hostales y pensiones), y el resto (510) en un establecimiento no reglado.**

Gráfico 4.3. Lugar donde piensan pernoctar. (Solo los que han pernoctado o piensan pernoctar fuera de su domicilio habitual: el 92,3% de los de fuera de la ciudad de Valladolid). (Bases: 1.291).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 4.4. Establecimiento donde tienen previsto alojarse los que pernoctan en la ciudad.
(Solo los que han pernoctado o piensan pernoctar en la ciudad de Valladolid y fuera de la acampada: el 18,5% de los de fuera de la ciudad de Valladolid). (Bases: 244).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

En el cuadro 4.2 se recogen las pautas de comportamiento a este respecto en función de las características sociodemográficas de los participantes y de los años que lleva viniendo a la concentración.

Como vemos en el cuadro, la acampada es la opción preferida con claridad por los participantes de todos los colectivos. La proporción de los que pernoctan en tienda de campaña en el pinar no baja del 52% en ninguno de los colectivos analizados, y en casi todos ellos está por encima del 66%. No obstante, se observan algunas diferencias interesantes en cuanto a la intensidad o dimensión de esta opción, que conviene tener en cuenta. Unas diferencias que van asociadas, básicamente a la edad, el poder adquisitivo y el nivel de estudios, aunque también observamos diferencias de interés en función del sexo y la procedencia. Así, como podemos ver en el cuadro, la proporción de los que acampan en el pinar es muy alta (superior al 80%) entre los jóvenes, los de nivel de estudios bajos y los estudiantes y parados, pero esta proporción va bajando a medida que sube la edad, el nivel de estudios y la ocupación laboral. En cambio, la proporción de los que pernoctan en la ciudad (la mayoría alojándose en establecimientos reglados) se incrementa a medida que sube

la edad, el nivel de estudios y la actividad laboral. También cabe destacar que la acampada en el pinar es una opción que parece atraer más a los hombres que a las mujeres, y a los que proceden del interior de España¹⁰, así como del extranjero, que a los que proceden de la costa. Por el contrario, la opción de pernoctar en un hotel de la ciudad parece atraer más a las mujeres que a los hombres, y a los que proceden de la costa que al resto. Lo que invita a pensar, como hipótesis, que en la opción de acampar en el pinar influye bastante el hecho de estar acostumbrado al clima duro del interior en estas fechas. En cualquier caso, como se ve en el cuadro, la opción del alojamiento fuera de la acampada (fundamentalmente un alojamiento reglado) es, en todos los casos, minoritaria.

En este punto, otro aspecto que conviene destacar es que la variable antigüedad apenas incide a la hora de plantearse el alojamiento. Como vemos en el cuadro, no se observan diferencias relevantes entre los que vienen por primera vez y los veteranos, y, dentro de éstos, entre los que llevan pocos y los que llevan muchos años viniendo a la concentración. De lo que cabe deducir, entre otras cosas, que las incomodidades que la acampada en el pinar lleva consigo en unas fechas tan frías como estas no arredran a quien las ha experimentado.

10 Conformarían este interior de España las comunidades autónomas de Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura, ya que La Rioja está incluida en el grupo de las comunidades autónomas de la costa cantábrica.

Cuadro 4.2. Dónde tiene previsto pernoctar, y, si pernocta en la ciudad, dónde tiene previsto alojarse, según diferentes variables sociodemográficas.

		Dónde tiene previsto pernoctar (Solo los que pernoctan fuera de su domicilio habitual: -El 92% de los de fuera de la ciudad-)				Dónde tiene previsto alojarse (Solo los que han pernoctado o piensan pernoctar en la ciudad de Valladolid -El 18'5% de los que pernoctan fuera de su domicilio habitual-)			
		En la propia acampada	En la ciudad de Valladolid	En otro lugar	(Bases)	En un hotel, hostel...	En casa de famil. o amigos	Otro	(Bases)
Sexo	Hombre	75,9	17,9	6,2	(1.078)	86,4	13,1	0,5	(199)
	Mujer	70,8	21,7	7,5	(212)	84,4	15,6		(45)
Edad	Jóvenes (hasta 25)	86,6	13,4		(127)	87,5	12,5		(16)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35)	82,4	13,3	4,3	(444)	73,3	25,0	1,7	(60)
	Adultos (de 36 a 45)	72,5	19,6	7,9	(404)	87,7	12,3		(81)
	Población madura (de 46 a 65)	63,1	26,2	10,6	(301)	95,1	4,9		(82)
	Población jubilada (+ de 65)	70,0	30,0		(10)	66,7	33,3		(3)
Media de edad		37,1	41,4	43,4	38,3	42,3	37,2	26,0	41,6
Estado civil	Soltero	82,9	13,3	3,8	(504)	79,4	19,1	1,5	(68)
	Casado o en pareja	69,5	22,0	8,5	(705)	90,5	9,5		(158)
	Separado/Divorciado	74,7	20,0	5,3	(75)	68,8	31,3		(16)
	Viudo	66,7	33,3		(6)	100,0			(2)
Nivel de estudios terminados	ESO o menos	83,2	12,2	4,5	(352)	76,2	21,4	2,4	(42)
	Bachillerato / FP	74,9	18,7	6,4	(657)	90,5	9,5		(126)
	Universitarios	65,9	25,7	8,4	(249)	84,8	15,2		(66)
	Estudios Postgrado	59,4	28,1	12,5	(32)	80,0	20,0		(10)
Situación laboral actual	Trabaja	74,0	19,8	6,2	(1.029)	86,3	13,2	0,5	(205)
	Jubilado/a / Pensionista	75,6	13,3	11,1	(45)	71,4	28,6		(7)
	Parado	80,9	12,7	6,4	(157)	85,7	14,3		(21)
	Estudiante	87,5	9,4	3,1	(32)	75,0	25,0		(4)
	Trabajo doméstico no remunerado	70,6	17,6	11,8	(17)	100,0			(3)
	Otra situación	66,7	22,2	11,1	(9)	100,0			(3)
Cualificación	Empresario/Directivo	65,5	27,3	7,3	(220)	85,5	14,5		(62)
	Técnico superior	77,0	15,7	7,3	(331)	85,2	14,8		(54)
	Técnico medio	75,1	17,8	7,1	(382)	87,0	13,0		(69)
	Administrativo o sin cualificación	78,9	16,3	4,8	(332)	85,2	13,0	1,9	(54)

Continuación >

< Continuación		Dónde tiene previsto pernoctar (Sólo los que pernoctan fuera de su domicilio habitual: -El 92% de los de fuera de la ciudad-)				Dónde tiene previsto alojarse (Solo los que han pernoctado o piensan pernoctar en la ciudad de Valladolid)			
		En la propia acampada	En la ciudad de Valladolid	En otro lugar	(Bases)	En un hotel, hostel...	En casa de fam. o amigos	Otro	(Bases)
<i>Procedencia</i>	Castilla y León	80,9	12,6	6,5	(230)	68,8	31,3		(32)
	Madrid	77,9	18,6	3,6	(280)	84,0	16,0		(50)
	Galicia/Asturias/ Cantabria/ La Rioja	73,5	20,5	5,9	(185)	78,9	18,4	2,6	(38)
	País Vasco/Navarra	61,4	28,6	10,0	(70)	86,4	13,6		(22)
	Cataluña/Aragón	72,3	18,8	8,9	(101)	94,7	5,3		(19)
	Valencia/Murcia/Islas Baleares	70,2	19,3	10,5	(114)	91,3	8,7		(23)
	Andalucía/Islas Canarias	51,9	38,0	10,2	(108)	97,6	2,4		(41)
	Castilla-La Mancha/ Extrem.	84,6	11,0	4,4	(91)	100,0			(10)
	Extranjero	91,2	5,9	2,9	(102)	85,7	14,3		(7)
<i>¿Ha venido anteriormente a Pingüinos?</i>	Es la primera vez	75,9	19,3	4,8	(378)	83,3	15,3	1,4	(72)
	He venido a otras	74,7	18,2	7,1	(913)	87,2	12,8		(172)
<i>¿Cuántas, aproximadamente?</i>	Entre 1 y 4	75,0	19,6	5,4	(392)	84,2	15,8		(76)
	Entre 5 y 9	75,9	18,1	5,9	(270)	86,0	14,0		(50)
	Entre 10 y 15	70,3	19,4	10,3	(165)	94,4	5,6		(36)
	Más de 15	75,8	12,1	12,1	(91)	91,7	8,3		(12)
Media de veces que ha venido		7,2	6,8	9,1	7,3	7,2	6,0		7,1
Total		75,0	18,5	6,4	(1.290)	86,1	13,5	0,4	(244)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

4.3. Gasto de los participantes de fuera en el municipio de Valladolid

Un capítulo importante de un evento de estas características, donde la implicación pública es notable, es el de los ingresos que dicho evento genera para el municipio donde se organiza. Para conocer este aspecto se formuló a los encuestados que procedían de fuera de la ciudad varias preguntas: *¿cuántas personas, incluida Ud. comparten gastos...?, ¿cuánto dinero tiene previsto gastar durante la concentración el grupo o unidad de gasto en los siguientes conceptos...?* y *¿de la suma total de todos estos gastos qué porcentaje se gastará dentro de la acampada y fuera de ella?* Con los datos obtenidos de estas preguntas, cruzados con los datos de otras preguntas del cuestionario (días que participó, noches que pernoctó, etc.) se ha podido obtener, además del total de gasto del conjunto de inscritos de fuera en la concentración, el total de gasto

por participante y por día, así como el gasto por participante, según distintas situaciones y circunstancias (si pernocta o no, dónde se aloja, procedencia, perfil sociológico, etc.). En los siguientes apartados recogemos los principales resultados obtenidos del análisis de estos datos.

4.3.1. Cifras globales de gasto

A partir de las respuestas de los encuestados a las preguntas antes señaladas, hemos calculado el gasto total por persona (o participante) y el gasto por persona y día, así como su distribución entre los distintos conceptos de gasto y la proporción del gasto total de cada participante dentro de la acampada y fuera de ella. Por otra parte, cruzando estos datos con los de otras variables del cuestionario hemos obtenido el nivel de gasto de los participantes, según distintas situaciones.

El gasto medio por persona ha sido de 175,9 €, y el gasto por persona y día de 61,59 €. Si partimos de la cifra de gasto por persona, y contando que el número de personas o participantes en la concentración de 2013 que procedían de fuera de la ciudad fue de 21.472, tenemos que el gasto total que los participantes de fuera realizaron durante la concentración, fue, **aproximadamente, de 3.777.000 euros**. Si descontamos de esta cantidad lo que hayan podido gastar en alojamiento los participantes que han pernoctado fuera del municipio de Valladolid, que puede rondar la cantidad de 84.070 euros¹¹, tenemos que **el total de gasto que los moteros de Pingüinos 2013 hicieron en el municipio de Valladolid fue, aproximadamente, de 3.693.000 euros, que equivale a los ingresos directos que la ciudad ha obtenido con este evento.**

A esta cifra de gastos o ingresos directos habría que añadirle los gastos o ingresos indirectos e inducidos (que son bastante mayores que los directos) para tener la cifra de impacto económico real que este evento tiene para la ciudad; es decir, lo que aporta al PIB del municipio. Pero la cifra de gastos directos, por sí sola, pone de manifiesto que se trata de una actividad de gran repercusión económica para Valladolid ciudad, y, probablemente, también para los municipios cercanos a la capital.

Por subsectores comerciales, el más beneficiado es el de los bares y restaurantes, donde se gasta casi el 40% del total (el 39%), seguido a bastante distancia por el de las gasolineras (el 16%), y el de la hostelería y alojamiento en general (14,7%). Otros

¹¹ Esta cifra sale de multiplicar 1.268 personas (número de participantes que hemos calculado que, habiendo pernoctado fuera de su domicilio habitual, han pernoctado en un establecimiento de fuera del municipio de Valladolid –ver apartado 4.2-) por 2.21 noches (media de noches de pernoctación) por 30 euros (que es lo que hemos estimado que se pueden gastar de media en un alojamiento fuera de Valladolid).

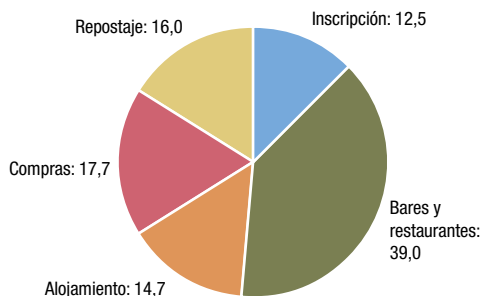
4 IMPACTO ECONÓMICO EN LA CIUDAD: INGRESOS DIRECTOS PRODUCIDOS POR LA ACAMPADA

subsectores comerciales diversos recogen el 17,7% del total de gastos, que caracterizamos como “compras”, y el resto (el 12,5%) se recoge por la organización, que corresponde, básicamente a las inscripciones, con las que se hace frente a los servicios proporcionados por la propia organización. (Ver gráfico 4.5).

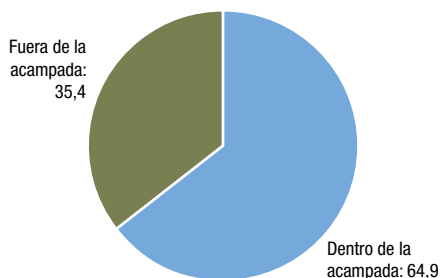
Otro dato interesante a tener en cuenta en este evento tan singular es la proporción del gasto que se realiza en la propia acampada y cuál fuera de ella. Según los resultados obtenidos de las respuestas de los encuestados, del gasto total que los moteros de fuera de Valladolid realizan durante los días que participan en la concentración, casi las dos terceras partes (el 64,7%) lo realizan dentro del recinto de la propia acampada, por lo que fuera de la acampada gastarían algo más de una tercera parte (el 35,4%). Pasados estos porcentajes a cifras absolutas, significa que, del gasto total, antes señalado, de 3.777.000 euros, aproximadamente, 2.440.000 se gastan en el recinto de la acampada (inscripciones, restaurantes y tiendas que venden sus productos en la campa, etc.) y 1.337.000 fuera de la acampada.

Gráfico 4.5. Distribución porcentual del gasto total. (Solo a los de fuera de Valladolid ciudad: el 82,7 %). (Bases: 1.409).

a. Entre los distintos conceptos de gasto.



b. Dentro de la acampada y fuera de la acampada.



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

4.3.2. Gasto medio total y diario por participante, según distintas situaciones.

En el cuadro 4.3 y gráficos 4.6 y 4.7, se recoge una síntesis de los resultados más relevantes que hemos obtenido de las variables de gasto que hemos creado a partir de las respuestas de los encuestados y de los cruces de datos que hemos realizado. Si tenemos como referencia el gasto medio total por persona (175,9 €) y por persona y día (61,6 €) del conjunto de participantes de fuera de Valladolid, los índices de gasto varían mucho, según las circunstancias del participante (perfil sociológico, procedencia, etc.) y la forma en que se desarrolle su estancia en Valladolid durante la acampada (si pernocta o no en el municipio, y dónde lo hace).

Así, como vemos en el cuadro 4.3 y gráfico 4.6, **los que tienen un índice de gasto mayor son, con diferencia, los que pernoctan en la ciudad (con una media de gasto de 289 €)**, especialmente, los que pernoctan en un establecimiento reglado (303 €), lo que supone un índice de gasto del 64,2% y del 72,5% superior a la media, respectivamente. Mientras que los que no pernoctan fuera de su domicilio habitual o pernoctan en la misma acampada tienen un índice de gasto muy inferior al de los anteriores (aproximadamente, la mitad). Los que no pernoctan fuera de su domicilio habitual gastan de media 116 € y los que pernoctan en la acampada 145, lo que supone un índice de gasto del 34,2% y del 17,6% inferior a la media, respectivamente, y menos de la mitad de lo que se gastan los que pernoctan en un establecimiento reglado de Valladolid.

Otra variable que genera diferencias relevantes en el nivel de gasto durante la concentración es la distancia de Valladolid, que aquí hemos medido a través de la procedencia. Como vemos en el cuadro 4.3, hay una correlación bastante fuerte entre distancia de la ciudad e índice de gasto. Así, mientras los participantes que proceden de Castilla y León y de Madrid tienen un índice de gasto total bastante inferior a la media (del 27,1% y del 14,8%, respectivamente), **todos los que proceden de comunidades autónomas de la periferia, especialmente el País Vasco y las limitrofes con el mar Mediterráneo, así como los del extranjero, tienen un índice de gasto superior a la media**, y en algunos casos bastante superior, como sucede con los que proceden del País Vasco/Navarra (con un índice de gasto del 35,4% superior a la media), Andalucía/Canarias (del 31,1%), Cataluña/Aragón (del 26,3%) y los que proceden del extranjero (del 23,5%).

Por lo que se refiere a los participantes que se alojan en la ciudad (el 17,1% del total de los participantes que proceden de fuera y el 18,5% de los que pernoctan fuera de su domicilio habitual), aunque porcentualmente su peso en el total de gasto puede parecer de menor interés, dado que la inmensa mayoría de los participantes se alojan en la propia acampada, si tenemos en cuenta que esos porcentajes se refieren a un colectivo de 3.667 personas que, además, se aloja en su inmensa mayoría (el 86%)

4 IMPACTO ECONÓMICO EN LA CIUDAD: INGRESOS DIRECTOS PRODUCIDOS POR LA ACAMPADA

en un establecimiento reglado (ver apartado 4.2), los datos sí tienen un gran interés, especialmente para el sector hotelero. Como vemos en el cuadro 4.3 y gráfico 4.7, su índice de gasto varía, según se aloje en un establecimiento reglado o no reglado, pero en ambos casos es bastante alto, especialmente, como es lógico, los que se hospedan en hotel o similares.

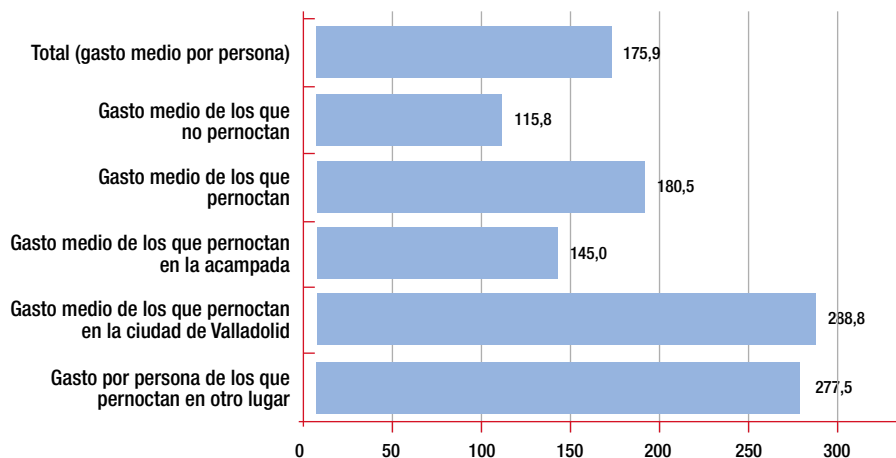
Para un análisis más detallado sobre las diferencias que se observan en el nivel de gasto entre las distintas situaciones y circunstancias de los participantes se puede consultar el cuadro 4.4, donde se recogen las medias de gasto total por persona y de gasto por persona y días, según sus características sociodemográficas y su antigüedad en la concentración.

Cuadro 4.3. Gasto medio total y diario por persona, según distintas situaciones.

		Gasto total por persona	Gasto por persona y por día	Gasto por pers. y día de los que pernoctan en la ciudad	(Bases)
Gasto medio de los participantes de fuera de Valladolid ciudad		175,9	61,6	101,0	(1.719)
<i>Los que no pernoctan</i>	Gasto medio de los que no pernoctan fuera de su domicilio	115,8	61,5		(104)
<i>Donde tiene previsto pernoctar (Solo los que pernoctan)</i>	En la propia acampada	145,0	48,8		(969)
	En la ciudad de Valladolid	288,8	101,0	101,0	(239)
	En otro lugar	277,5	93,5		(83)
Gasto medio diario de los que pernoctan		180,4	61,5	101,0	(1.291)
<i>Donde tiene previsto alojarse (solo si pernocta en la ciudad)</i>	En un hotel, hostel, pensión, etc.	303,4		106,3	(210)
	En casa de familiares o amigos	204,8		75,6	(33)
	Gasto medio diario de los que pernoctan en Valladolid	289,3		102,4	(243)
<i>Procedencia</i>	Castilla y León	128,2	51,9	84,8	(312)
	Madrid	149,8	55,7	95,9	(298)
	Galicia/Asturias/Cantabria/La Rioja	184,0	65,9	118,2	(192)
	País Vasco/Navarra	238,1	79,7	110,9	(71)
	Cataluña/Aragón	222,2	73,6	118,8	(106)
	Valencia/Murcia/Islas Baleares	200,2	61,6	98,3	(117)
	Andalucía/Islas Canarias	230,6	72,5	92,8	(110)
	Castilla-La Mancha/Extremadura	156,9	58,3	71,4	(93)
	Extranjero	217,2	66,7	145,6	(108)

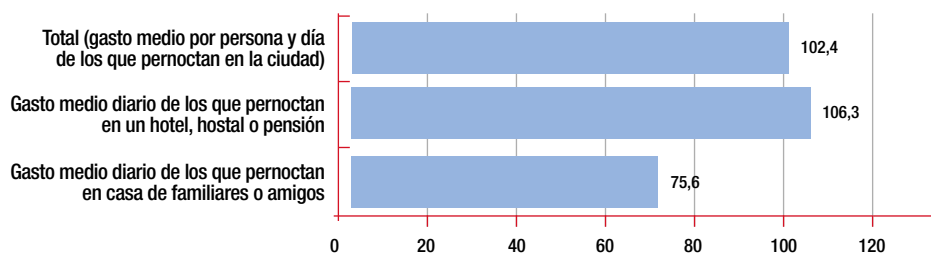
Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 4.6. Gasto medio total por persona según distintas situaciones.



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 4.7. Gasto medio por persona y día de los que pernoctan en la ciudad, según el tipo de alojamiento.



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Cuadro 4.4. Gasto medio total por persona y gasto medio por persona y día de los participantes de fuera de Valladolid ciudad, según distintas variables.

		Media de gasto total por persona	Media de gasto total por persona y día	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	181,3	63,2	(1.416)
	Mujer	149,7	53,8	(298)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25)	116,9	40,8	(196)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35)	158,4	57,0	(600)
	Adultos (de 36 a 45)	191,7	68,3	(530)
	Población madura (de 46 a 65)	204,8	68,0	(372)
	Población jubilada (+ 65)	249,6	80,8	(11)
<i>Estado civil</i>	Soltero	155,5	56,1	(690)
	Casado o en pareja	189,5	65,5	(918)
	Separado/Divorciado	183,4	61,6	(95)
	Viudo	182,1	69,4	(8)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	155,6	53,2	(455)
	Bachillerato / FP	172,8	61,4	(884)
	Universitarios	207,7	72,9	(332)
	Estudios Postgrado	194,6	64,9	(43)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	181,1	63,9	(1.331)
	Jubilado/a / Pensionista	221,7	66,9	(52)
	Parado	143,8	49,9	(226)
	Estudiante	122,5	42,6	(65)
	Trabajo doméstico no remunerado	140,4	52,7	(23)
	Otra situación	208,8	70,0	(15)
<i>Cualificación profesional</i>	Empresario/Directivo	214,5	76,7	(288)
	Técnico superior	173,2	59,6	(430)
	Técnico medio	172,8	59,8	(498)
	Administrativo o sin cualificación	160,2	56,6	(457)
<i>¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?</i>	Es la primera vez	169,2	60,1	(468)
	He venido a otras	178,5	62,2	(1.248)
<i>¿Cuántas veces ha venido, aproximadamente? (Sólo que han venido anteriormente)</i>	Entre 1 y 4	169,3	62,2	(494)
	Entre 5 y 9	177,0	58,9	(368)
	Entre 10 y 15	205,1	66,3	(249)
	Más de 15	172,9	61,9	(141)
Total		175,9	61,6	(1.714)

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.



VALLADOLID
CAMPO GRANDE

PINGUINOS

5

Valoración de la concentración Pingüinos 2013 por los participantes

Una parte importante de la encuesta se centró en conocer la opinión de los propios participantes sobre Pingüinos. Para ello, se formuló a los encuestados varias preguntas. En la primera se les pidió que valoraran una serie de aspectos que configuran el contenido y desarrollo de la concentración y en la segunda que nos dijeran qué era lo que más les había gustado y lo que menos. Después se les preguntó por su grado de satisfacción general con la concentración de este año y de manera específica, por su opinión respecto al lugar concreto donde este año se realizó la concentración. Y, para finalizar, se les preguntó si recomendarían a amigos o conocidos venir a Pingüinos, así como a la ciudad de Valladolid. A continuación analizamos las respuestas dadas por los encuestados a todos estos aspectos.

5.1. Valoración de distintos aspectos de la concentración

Como una forma lo más objetiva posible de conocer la valoración que los participantes hacen de Pingüinos, en lugar de pedir a los encuestados que nos dieran una valoración global de la concentración, se les instó a que valoraran por separado una serie de aspectos (10 en total) que consideramos configuran el núcleo fundamental de lo que es este evento. Se solicitó que hicieran la valoración calificando de 0 a 10 cada uno de los aspectos. Con las respuestas obtenidas de cada encuestado, se confeccionó una nueva variable para cada uno de los encuestados, que llamamos **valoración global** (que equivale a la media de todas las valoraciones dadas por cada encuestado a los

5 VALORACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN PINGÜINOS 2013 POR LOS PARTICIPANTES

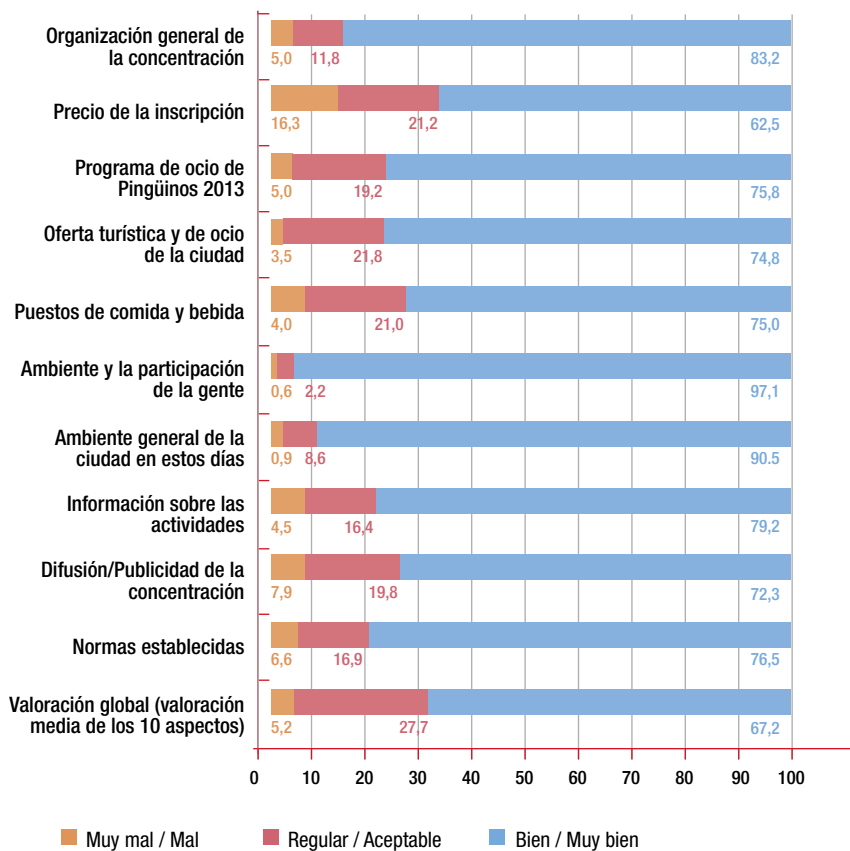
aspectos sobre los que se le preguntó y valoró)¹². Los resultados se recogen en los gráficos y cuadros siguientes.

Como vemos en el cuadro 5.1 y gráficos 5.1 y 5.2, el aspecto más valorado por los participantes es el ambiente que reina en el recinto del pinar, donde se desarrolla la concentración. Prácticamente la totalidad de los encuestados (el 97%) lo valora como bien o muy bien, obteniendo una calificación media de 9,2, en una escala de 0 a 10. También el ambiente en la ciudad es muy valorado por los que acuden a Pingüinos: lo califican como bueno o muy bueno el 90,5%, obteniendo una calificación media de 8,8. Los demás aspectos sobre los que se preguntó, también son bien valorados por los participantes. La gran mayoría (superior en todos los casos al 70%, excepto en el precio que es el 62,5%) valora todos los aspectos sobre los que se preguntó cómo bien o muy bien, obteniendo todos una puntuación media superior al 7,5, excepto el precio que baja al 6,9. Con estas valoraciones parciales es lógico que la valoración global resultante sea alta: **la concentración en su conjunto obtiene una calificación media de todos los participantes de 7,4 (es decir notable alto) y más de las dos terceras partes (el 67%) la valoran como buena o muy buena.**

Este estado de opinión sobre la concentración varía muy poquito entre los distintos colectivos en los que hemos desagregado la información, como se puede comprobar en el cuadro 5.2. De lo que se concluye que este estado de opinión tan positivo sobre la concentración está totalmente generalizado entre los participantes, sin que se observen diferencias relevantes entre unos colectivos a la hora de valorar el desarrollo del evento.

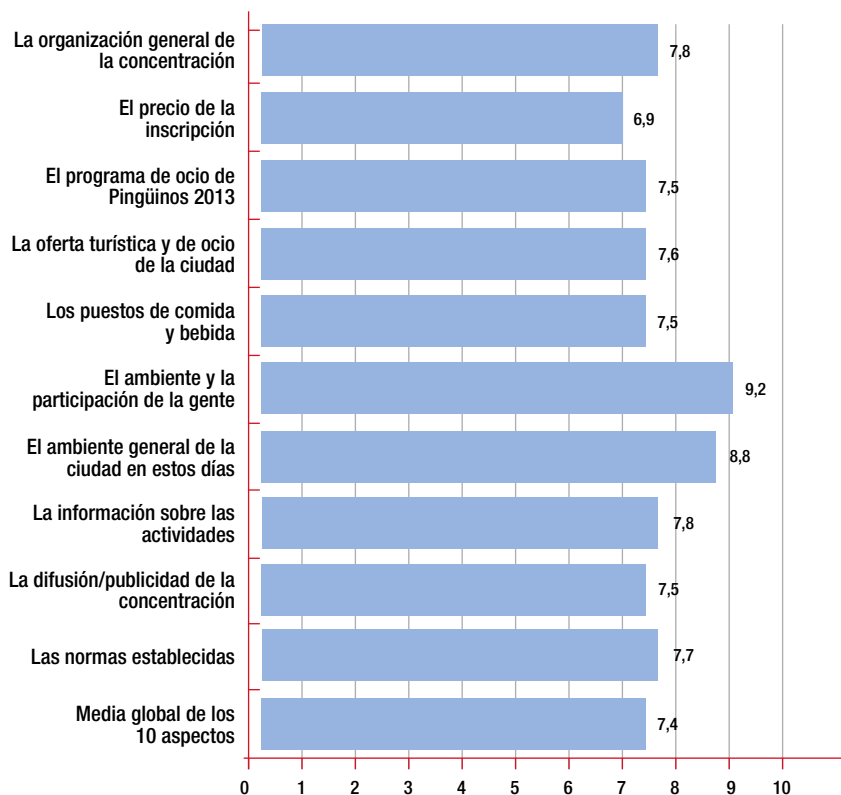
12 La valoración global está calculada para cada encuestado individualmente considerado. Es la media de las valoraciones dadas a los aspectos que ha contestado. Por ejemplo, si uno ha contestado solo a 8 aspectos, la valoración global (o media global) sería la suma de las 8 valoraciones que ha dado dividido por 8, con lo que obtenemos la valoración general que cada participante hace de la concentración.

Gráfico 5.1. Valoración que los participantes en la concentración hacen de Pingüinos 2013.
(Categorías agrupadas).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Gráfico 5.2. Valoración de 0 a 10 que los participantes dan a cada uno de los siguientes aspectos de la concentración de Pingüinos 2013 (nota media de 0 a 10). (Bases: 1.719).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Este estado de opinión sobre la concentración varía muy poquito entre los distintos colectivos en los que hemos desagregado la información, como se puede comprobar en el cuadro 5.2. De lo que se concluye que este estado de opinión tan positivo sobre la concentración está totalmente generalizado entre los participantes, sin que se observen diferencias relevantes entre unos colectivos a la hora de valorar el desarrollo del evento.

Cuadro 5.1. Valoración que los participantes en la concentración hacen de Pingüinos 2013*.

	Muy mal	Mal	Regular/ aceptable	Bien	Muy bien	Media (De 0 a 10)	(Bases)
Organización general de la concentración (Bases)	1,7 (29)	3,3 (57)	11,8 (201)	47,4 (808)	35,8 (611)	7,8	100 (1.706)
Precio de la inscripción (Bases)	6,1 (105)	10,2 (174)	21,2 (363)	33,2 (568)	29,4 (503)	6,9	100 (1.713)
Programa de ocio de Pingüinos 2013 (Bases)	1,7 (27)	3,3 (54)	19,2 (313)	47,4 (772)	28,4 (463)	7,5	100 (1.629)
Oferta turística y de ocio de la ciudad (Bases)	0,9 (13)	2,6 (36)	21,8 (306)	43,1 (606)	31,7 (445)	7,6	100 (1.406)
Puestos de comida y bebida (Bases)	1,2 (20)	2,8 (45)	21,0 (337)	46,1 (740)	28,8 (463)	7,5	100 (1.605)
Ambiente y participación de la gente en la concentración (Bases)	0,4 (7)	0,2 (4)	2,2 (38)	19,8 (339)	77,3 (1.321)	9,2	100 (1.709)
Ambiente general de la ciudad en estos días (Bases)	0,2 (3)	0,7 (11)	8,6 (129)	23,6 (356)	66,9 (1.007)	8,8	100 (1.506)
Información sobre las actividades (Bases)	1,9 (31)	2,6 (43)	16,4 (272)	42,0 (698)	37,2 (618)	7,8	100 (1.662)
Difusión/publicidad de la concentración (Bases)	2,5 (43)	5,4 (91)	19,8 (337)	37,6 (638)	34,7 (589)	7,5	100 (1.698)
Normas establecidas (Bases)	3,0 (49)	3,6 (59)	16,9 (276)	37,7 (617)	38,9 (636)	7,7	100 (1.637)
Valoración global (valoración media de los 10 aspectos) (Bases)	0,9 (15)	4,3 (74)	27,7 (474)	54,3 (931)	12,8 (220)	7,43	100 (1.714)

*Incluimos entre paréntesis las bases relativas a cada porcentaje, para ver su nivel de significación, especialmente en las calificaciones más bajas, que corresponden a un número muy reducido de casos.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Cuadro 5.2. Valoración global* que los participantes hacen de la concentración en su conjunto, según distintas variables.

		Muy mal	Mal	Regular/ aceptable	Bien	Muy bien	Media Global	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	0,6	4,4	28,6	54,3	12,2	7,4	(1.415)
	Mujer	2,0	4,0	23,6	54,5	15,8	7,5	(297)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)		4,1	30,6	53,1	12,2	7,4	(196)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	1,0	5,5	27,7	56,0	9,8	7,3	(600)
	Adultos (de 36 a 45 años)	1,1	4,2	29,4	53,0	12,3	7,4	(528)
	Población madura (de 46 a 65 años)	0,3	3,0	23,1	54,8	18,8	7,7	(372)
	Población jubilada (mayores de 65)	9,1		45,5	27,3	18,2	6,7	(11)
Media de edad		39,1	35,9	37,1	37,5	40,5	37,7	(1.707)
<i>Estado civil</i>	Soltero	0,7	5,2	29,0	55,9	9,1	7,3	(690)
	Casado o en pareja	0,7	3,5	27,5	52,7	15,6	7,5	(916)
	Separado/Divorciado	2,1	6,3	20,0	57,9	13,7	7,4	(95)
	Viudo	12,5		25,0	50,0	12,5	7,1	(8)
<i>Nivel de estudios terminados</i>	ESO o menos	0,7	5,7	25,9	52,5	15,2	7,5	(455)
	Bachillerato / FP	0,8	3,1	26,8	57,1	12,2	7,5	(882)
	Universitarios	0,9	5,4	32,5	49,7	11,4	7,3	(332)
	Estudios Postgrado	2,3	7,0	27,9	51,2	11,6	7,4	(43)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	0,8	4,3	27,4	54,9	12,7	7,4	(1.329)
	Jubilado/a / Pensionista	1,9	3,8	21,2	55,8	17,3	7,6	(52)
	Parado	1,3	6,2	29,2	51,3	11,9	7,3	(226)
	Estudiante			30,8	60,0	9,2	7,5	(65)
	Trabajo doméstico no remunerado		4,3	30,4	30,4	34,8	7,8	(23)
	Otra situación			40,0	53,3	6,7	7,5	(15)
<i>¿Cuál es/era su cualificación profesional?</i>	Empresario/Directivo	0,7	4,9	28,2	51,6	14,6	7,4	(287)
	Técnico superior	0,7	4,7	27,9	54,7	12,1	7,4	(430)
	Técnico medio	0,6	5,0	30,2	52,9	11,3	7,3	(497)
	Administrativo o sin cualificación	1,3	3,1	24,9	55,8	14,9	7,6	(457)
<i>¿Dónde está residiendo actualmente?</i>	Valladolid ciudad	1,0	3,7	22,2	59,6	13,5	7,5	(297)
	Otro municipio de la provincia		3,9	26,2	59,2	10,7	7,6	(103)
	Otra provincia de Castilla y León	1,9	5,7	27,5	58,8	6,2	7,2	(211)
	Otra Comunidad Autónoma	0,8	4,3	30,0	51,2	13,6	7,4	(992)
	Otro país		3,8	22,9	54,3	19,0	7,7	(105)

Continuación >

5 VALORACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN PINGÜINOS 2013 POR LOS PARTICIPANTES

< Continuación		Muy mal	Mal	Regular/ aceptable	Bien	Muy bien	Media Global	(Bases)
¿Qué CCAA? (Sólo los españoles que proceden de fuera de Castilla y León)	Madrid	1,3	6,0	30,9	52,0	9,7	7,2	(298)
	Galicia/Asturias/Cantabria/La Rioja	0,5	2,6	27,5	50,3	19,2	7,6	(193)
	País Vasco/Navarra		2,8	29,6	53,5	14,1	7,6	(71)
	Cataluña/Aragón		2,8	25,2	57,9	14,0	7,6	(107)
	Valencia/Murcia/Islas Baleares	0,9	3,4	34,5	50,0	11,2	7,3	(116)
	Andalucía/Islas Canarias	0,9	5,4	29,7	47,7	16,2	7,5	(111)
	Castilla-La Mancha/Extremadura	1,1	5,4	34,4	47,3	11,8	7,2	(93)
¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?	Es la primera vez	1,5	4,7	29,6	51,8	12,4	7,3	(467)
	He venido a otras	0,6	4,2	26,9	55,3	13,0	7,5	(1.247)
¿Cuántas, veces ha venido, aproximadamente? (Sólo los que han venido anteriormente)	Entre 1 y 4	0,6	3,0	28,4	55,4	12,6	7,5	(493)
	Entre 5 y 9	0,5	5,4	28,0	53,8	12,2	7,4	(368)
	Entre 10 y 15	0,4	2,4	24,5	57,8	14,9	7,6	(249)
	Más de 15	1,4	6,4	24,8	54,6	12,8	7,4	(141)
Media de veces que ha venido		10,3	8,8	7,4	7,7	7,8	7,7	(1.251)
¿Ha pernoctado fuera de su domicilio habitual?	No	1,8	8,3	33,9	46,8	9,2	7,1	(109)
	Sí	0,8	4,2	28,4	53,7	13,0	7,4	(1.299)
Media de noches que ha pernoctado		1,6	1,9	2,1	2,2	2,5	2,2	(1.408)
Y ¿dónde piensa hacerlo?	En la propia acampada	0,5	4,8	29,8	53,0	12,0	7,4	(968)
	En la ciudad de Valladolid	2,1	2,9	23,5	53,4	18,1	7,6	(238)
	En otro lugar		2,4	28,9	56,6	12,0	7,5	(83)
¿Dónde? (sólo los que se alojan en la ciudad)	En un hotel, hostel, pensión, etc.	2,4	2,4	22,5	54,5	18,2	7,6	(209)
	En casa de familiares o amigos		6,1	30,3	51,5	12,1	7,4	(33)
	Otro				100,0		7,6	(1)
Total		0,8	4,3	27,7	54,3	12,9	7,4	(1.712)

*Equivalencias de las categorías a las puntuaciones dadas de 0 a 10: muy mal: de 0 a 2; mal: 3 y 4; regular/aceptable: 5 y 6; bien: 7 y 8; muy bien: 9 y 10.

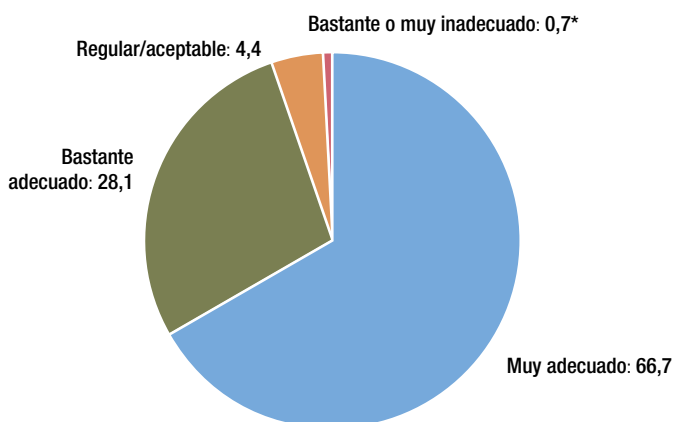
Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5.2. Opinión sobre el lugar de la concentración

Aparte de conocer la opinión de los participantes sobre los diez aspectos concretos que hemos comentado en el apartado anterior, había un interés especial por conocer la opinión sobre el lugar donde se desarrolla la concentración, dado que en esos momentos estaba en debate por parte de la administración regional la consideración de lugar adecuado para el desarrollo de este evento, de cara a la autorización para poder seguir realizándolo en este espacio. Por ello, se hizo a los encuestados una pregunta específica sobre este punto. Su formulación fue la siguiente: *Respecto al lugar concreto de la zona recreativa de Puente Duero donde se está realizando este año la concentración ¿cómo le parece de adecuado?*

Como se ve en el gráfico 5.3, la opinión no puede ser más favorable. **Las dos terceras partes (el 67%) de los participantes consideran este espacio como un lugar muy adecuado para el desarrollo de la concentración. Y el resto (salvo un 5%), lo consideran bastante adecuado.** El que solo un 4% lo considere como meramente aceptable y que un 1% lo considere inadecuado, significa que el grado de satisfacción con el espacio donde se ha venido desarrollando Pingüinos durante los últimos años es muy alto y está totalmente generalizado entre los participantes, como hemos podido comprobar en los cruces que hemos realizado con esta variable.

Gráfico 5.3. Y respecto al lugar concreto de la zona recreativa de Puente Duero donde se está realizando este año la concentración ¿cómo le parece de adecuado? (Base: total de la muestra. Casos válidos: 1.711).



* La respuesta *muy inadecuado* se ha unido a *bastante inadecuado* porque solo había un 0,1% por ciento de respuestas, que correspondía a 2 casos.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

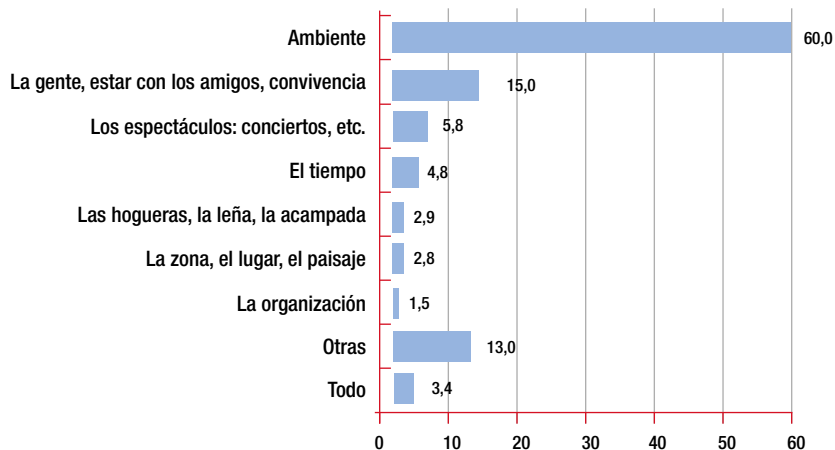
5.3. Lo que más y lo que menos gusta de Pingüinos y sugerencias de mejora por parte de los participantes

5.3.1. Lo que más gusta

Coherente con las valoraciones que hemos visto en el apartado 5.1, sobre los distintos aspectos de Pingüinos, lo que más gusta, con diferencia, a los allí concentrados, es el ambiente, como se ve en el gráfico 5.4. Si a los que responden de manera explícita *el ambiente* (el 60%) le sumamos el 15% que contestan que lo que más le gusta es *la gente, estar con los amigos o la convivencia*, que es lo que configura ese ambiente, tenemos que **para la gran mayoría (al menos para el 75%) de los concentrados en el pinar, lo que más les engancha de la concentración es el ambiente en el que se desarrolla**. Decimos al menos, porque a esta cifra habría que añadir los que señalan *las hogueras*, que son un ingrediente fundamental del ambiente que se crea en la concentración y el 3,4% que señala que le gusta todo, así como parte de los que dan otras respuestas muy variadas, difíciles de categorizar con claridad. La pregunta que se formuló a los encuestados sobre este punto fue abierta y de contestación espontánea, por lo que las respuestas obtenidas reflejan fielmente el sentir de los participantes.

Este estado de opinión, como podemos ver en el cuadro 5.3, varía muy poco entre los distintos colectivos en los que hemos desagregado la información (en función del sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, procedencia, veces que ha venido a la concentración, etc.), por lo que podemos afirmar, sin lugar a dudas, que **el mayor atractivo de Pingüinos está en el ambiente**, con todos los ingredientes que el concepto ambiente encierra: fuerte interacción y comunicación entre todos (procedentes de muy distintos lugares), camaradería y vivencias de amistad, respeto a los demás y al medio ambiente, etc.; y que es este ambiente el generador fundamental del alto grado de satisfacción que se observa entre los participantes y que hemos visto en los apartados anteriores.

Gráfico 5.4. ¿Qué es lo que más le gusta de Pingüinos? (Bases: 1650*)



*Los porcentajes suman 109,2%, en lugar de 100, porque 152 encuestados señalaron dos respuestas en lugar de una, las cuales se han añadido al cómputo de respuestas válidas (aspectos que más le gusta) para no perder información. En total respondieron a la pregunta 1.650 encuestados, pero el número de respuestas fueron 1.802. Por lo que, para sacar los porcentajes se ha tomado como bases el número de los que respondieron (1.650), en lugar del número de respuestas. De aquí que sumen más de 100.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

Cuadro 5.3. Lo que más le ha gustado de Pingüinos, según distintas variables.

		El ambiente	La gente, estar con los amigos, convivencia	Los espectáculos: conciertos, etc.	Todo	Las hogueras, leña, acampada, zona, lugar, paisaje	El tiempo	La organización	Otras	(Bases)
<i>Sexo</i>	Hombre	59,5	15,3	5,5	3,1	5,6	5,1	1,6	13,7	(1.363)
	Mujer	62,2	13,3	7,3	4,9	6,3	3,8	1,0	9,4	(286)
<i>Edad</i>	Jóvenes (hasta 25 años)	61,6	16,3	3,7	3,7	6,8	3,7	1,1	13,7	(190)
	Jóvenes adultos (de 26 a 35 años)	58,4	14,8	7,4	3,1	5,8	4,8	1,7	12,9	(582)
	Adultos (de 36 a 45 años)	63,1	14,3	5,3	2,8	4,5	4,7	0,8	13,4	(509)
	Población madura (de 46 a 65 años)	57,8	15,0	5,4	4,5	6,5	5,7	2,5	12,2	(353)
	Población jubilada (mayores de 65)	36,4	36,4		9,1	9,1	9,1			(11)
Media de edad		37,5	38,0	36,9	39,4	37,7	38,8	38,5	37,0	37,6
<i>Estado civil</i>	Soltero	61,1	13,1	7,6	2,4	6,4	5,2	1,5	13,0	(671)
	Casado o en pareja	59,5	16,3	4,4	4,0	5,0	4,5	1,6	13,0	(880)
	Separado/Divorciado	55,7	17,0	6,8	2,3	8,0	4,5	1,1	13,6	(88)
	Viudo	57,1			28,6				14,3	(7)
<i>Nivel de estudios</i>	ESO o menos	61,8	13,8	6,4	5,3	6,0	3,7	2,8	11,0	(435)
	Bachillerato / FP	59,2	15,1	5,5	2,9	4,9	5,6	,9	14,7	(850)
	Universitarios	60,2	15,2	5,9	2,2	7,5	5,0	1,2	11,8	(322)
	Estudios Postgrado	54,8	23,8	4,8	2,4	4,8		2,4	7,1	(42)
<i>Situación laboral actual</i>	Trabaja	59,9	14,3	5,7	3,2	5,5	5,5	1,7	12,7	(1.283)
	Jubilado/a / Pensionista	59,2	24,5	6,1	8,2	8,2			10,2	(49)
	Parado	61,0	13,6	7,0	3,3	5,6	4,2	0,9	14,1	(213)
	Estudiante	51,6	21,9	4,7	3,1	6,3	1,6	1,6	20,3	(64)
	Trabajo doméstico no remunerado	69,6	30,4	4,3	4,3	4,3			8,7	(23)
	Otra situación	66,7	6,7	6,7	6,7	13,3			6,7	(15)
<i>Cualificación</i>	Empresario/Directivo	60,1	11,7	3,3	2,6	6,2	6,6	2,2	14,3	(273)
	Técnico superior	57,7	16,0	6,2	3,1	5,7	5,5	1,2	12,9	(418)
	Técnico medio	64,7	13,8	6,5	3,1	4,4	4,6	1,9	10,2	(479)
	Administrativo o sin cualificación	56,9	17,3	6,2	4,8	6,8	3,6	0,9	15,0	(439)

Continuación >

5 VALORACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN PINGÜINOS 2013 POR LOS PARTICIPANTES

< Continuación		El ambiente	La gente, estar con los amigos, convivencia	Los espec-táculos: conciertos, etc.	Todo	Las hogueras, leña, acampada, zona, lugar, paisaje	El tiempo	La organización	Otras	(Bases)
¿Dónde está residiendo?	Valladolid ciudad	57,9	16,8	8,4	2,5	2,8	5,3	1,4	13,3	(285)
	Otro municipio de la provincia de Valladolid	66,7	13,1	5,1	3,0	4,0	3,0	1,0	16,2	(99)
	Otra provincia de Castilla y León	66,2	14,2	4,9	1,5	6,9	5,4	1,0	8,8	(204)
	Otra Comunidad Autónoma	60,2	14,0	5,2	3,4	6,4	5,0	1,8	12,8	(953)
	Otro país	45,6	22,3	5,8	10,7	6,8	2,9	1,0	18,4	(103)
¿Qué CCAA? (Solo los españoles de fuera de Castilla y León)	Madrid	62,4	13,8	5,5	2,8	7,2	5,2		9,3	(290)
	Galicia/Asturias/Cantabria/La Rioja	62,0	12,8	6,4	4,8	4,8	4,3	1,6	11,8	(187)
	País Vasco/Navarra	59,7	16,4	3,0		4,5	3,0	9,0	22,4	(67)
	Cataluña/Aragón	52,9	12,7	5,9	2,9	5,9	7,8	2,0	17,6	(102)
	Valencia/Murcia/Baleares	54,1	12,8	6,4	2,8	6,4	6,4	3,7	16,5	(109)
	Andalucía/Canarias	57,7	14,4	3,8	4,8	8,7	6,7	1,9	11,5	(104)
	Castilla-La Mancha/Extremadura	68,1	18,7	3,3	4,4	6,6	1,1		9,9	(91)
¿Ha venido a Pingüinos anteriormente?	Es la primera vez	59,9	12,3	6,4	3,7	7,5	3,1	2,2	12,8	(454)
	He venido a otras	60,0	16,0	5,6	3,3	5,0	5,5	1,3	13,0	(1.196)
¿Cuántas veces ha venido, aproximadamente? (Solo los que han venido anteriormente)	Entre 1 y 4	62,1	13,1	6,3	4,0	5,3	4,6	1,9	12,0	(475)
	Entre 5 y 9	61,3	15,5	6,5	2,8	6,5	5,1		12,4	(354)
	Entre 10 y 15	54,4	19,0	4,2	3,8	2,1	8,9	1,3	14,3	(237)
	Más de 15	59,4	22,6	3,0	1,5	4,5	3,8	2,3	15,8	(133)
Media de veces que ha venido	7,5	8,6	6,5	6,2	7,2	8,1	7,7	8,2	7,6	
¿Ha pernoctado fuera del domicilio?	No	68,6	9,5	4,8	3,8	2,9	1,9		14,3	(105)
	Sí	59,7	15,0	5,3	3,6	6,6	5,0	1,7	12,9	(1.252)
Media de noches	2,1	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Y ¿dónde pernocta? (Solo los que han pernoctado)	En la propia acampada	59,6	16,2	5,1	4,1	7,6	4,5	1,3	12,4	(938)
	En la ciudad de Valladolid	58,7	11,1	7,1	3,1	3,6	6,2	1,8	15,1	(225)
	En otro lugar	63,8	12,5	1,3	1,3	3,8	7,5	5,0	12,5	(80)
¿Dónde se aloja? (Solo los que se alojan en la ciudad)	En un hotel, hostel, pensión, etc.	56,9	11,7	7,6	3,6	4,1	6,6	2,0	14,7	(197)
	En casa de familiares o amigos	68,8	9,4	3,1			6,3		15,6	(32)
	Otro	100,0								(1)
Total	60,0	15,0	5,8	3,4	5,7	4,9	1,5	13,0	(1.649)	

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5.3.2. Lo que menos gusta

Para conocer aquellos aspectos que, desde el punto de vista de los participantes, son deficientes o mejorables, se formuló a los encuestados una pregunta abierta, para que de manera espontánea nos dijeran aquello que menos le gustaba de la concentración y que, en su opinión, debería cambiar. Las respuestas fueron de lo más variado. Con el fin de concentrar lo más posible dichas respuestas y facilitar su análisis y valoración, se han agrupado en los bloques temáticos o aspectos que se reflejan en el gráfico 5.5, pero podría haberse hecho un listado mucho más amplio, como se puede deducir de la nota del cuadro 5.4, donde se especifica los tipos de respuestas que engloba cada uno de los bloques temáticos o aspectos que se reflejan en el gráfico. Lo que quiere decir que, a diferencia de lo que más les gusta, sobre lo que hay un estado de opinión muy generalizado (se trata del ambiente, los amigos, la convivencia, etc.), sobre lo que menos les gusta parece que **no hay ninguna deficiencia concreta o queja generalizada que catalice de manera mayoritaria el estado de opinión a este respecto**, como se deduce de los datos del gráfico 5.5.

Si identificamos lo que menos le gusta y que debería cambiar con queja, vemos que **la queja más clara y frecuente gira en torno a la leña** (su humedad, escasez, reparto...), que es señalada, como una deficiencia que hay que mejorar por uno de cada cinco de los participantes en la concentración. **También tienen una entidad importante las quejas en torno a las fechas de la concentración, el ruido, la higiene/limpieza y varios aspectos relativos a la organización.**

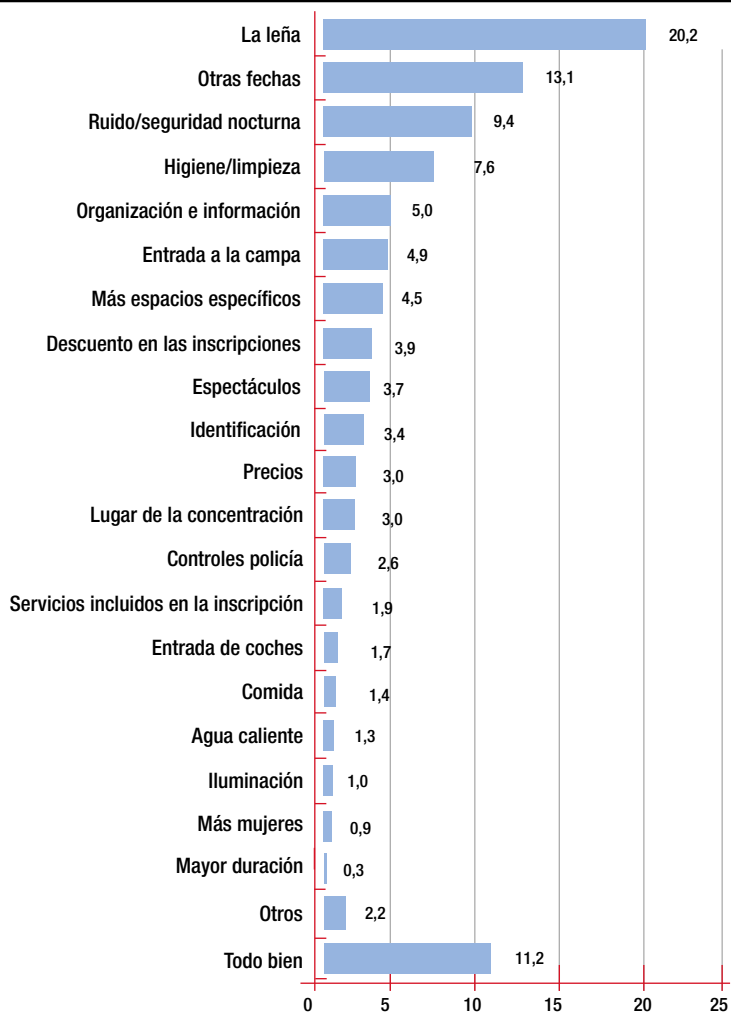
La queja sobre *las fechas* va asociada a las duras condiciones meteorológicas del mes de enero (frío, lluvia, nieve, etc.). Pero, a este respecto, hay que tener en cuenta, como contrapunto, que estas condiciones son, precisamente, lo que a otros participantes más les gusta, como hemos visto en el gráfico 5.4. Y si dejamos al margen *el ruido* (que es algo consustancial al propio evento, aunque haya que tener en cuenta este aspecto de cara a aminorar las molestias), el resto de las quejas más frecuentes se refieren a aspectos concretos de la organización: *la higiene/limpieza* (más servicios higiénicos, más contenedores...), *la información* (mejorar el servicio a través de Internet), *la entrada a la campa* (barro, etc.), *pocos espacios específicos, el precio y la falta de descuentos, el sistema de identificación* (ese año, la pulsera), etc.

Pero, desde el punto de vista analítico, el dato más relevante es que no hay ningún aspecto concreto de la concentración sobre el que haya un consenso generalizado de que se trata de una deficiencia o algo mejorable. Una apreciación que se ve reforzada por el dato de que, de manera espontánea, un 11% responden a la pregunta *que no hay nada que no le guste o considere que deba cambiar*, pues considera que todo está bien. Lo que quiere decir que aparte del indudable interés que los datos anteriores

5 VALORACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN PINGÜINOS 2013 POR LOS PARTICIPANTES

tienen para la organización de cara a tomarlos en consideración con vistas a mejorar las condiciones y el desarrollo de la concentración, no se observa ningún aspecto o situación en torno al cual se catalice un estado de queja o insatisfacción.

Gráfico 5.5. Lo que menos le ha gustado y que, en su opinión, debería cambiar (1). (Bases: 1.582)*.



*Los porcentajes suman 106,2%, en lugar de 100, porque 95 encuestados señalaron dos respuestas en lugar de una, las cuales se han añadido al cómputo de respuestas válidas (aspectos que menos le gusta) para no perder información. En total respondieron a la pregunta 1.506 encuestados, pero el número de respuestas fueron 1.601. Por lo que, para sacar los porcentajes se ha tomado como bases el número de los que respondieron (1.506), en lugar del número de respuestas. De aquí que sumen más de 100.

(1) Véase la nota en cuadro 5.4. *Tipo de respuestas que engloba cada una de las categorías o aspectos.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5.3.3. Sugerencias de mejora por parte de los participantes

Al final de la encuesta se planteó a cada encuestado si quería hacer algún comentario o sugerencia sobre la concentración. Todas las respuestas obtenidas se refieren a sugerencias de mejora, por lo que guardan una relación directa con aquello que menos le ha gustado de Pingüinos 2013, que hemos analizado anteriormente. Por ello, incluimos aquí este apartado, pues complementa y refuerza el anterior. Las preguntas relativas a ambos apartados (la que se refiere a lo que menos le gustaba y la dedicada a comentarios y sugerencias), aparte de ser abiertas las dos y formuladas de distinta manera, iban muy separadas en el cuestionario, por lo que no había el condicionamiento mutuo entre ambas. Por ello, el hecho de que se dé una gran similitud entre los datos obtenidos de las dos preguntas, como a continuación veremos, refuerza la veracidad de los resultados obtenidos de ambas.

Lo primero que cabe señalar es que a esta pregunta de comentarios y sugerencias solo contestaron el 40%, como se ve en el cuadro 5.4, lo que puede tener una doble interpretación: desinterés por lo que se pregunta o no tener nada especial que decir al respecto. Si tenemos en cuenta el alto nivel de colaboración y respuesta de los encuestados en todo el cuestionario y el alto grado de satisfacción con el desarrollo de la concentración, así como la interpretación que los encuestados han dado a esta invitación a hacer comentarios y sugerencias (todas las respuestas se refieren a aspectos mejorables), nos inclinamos por la segunda interpretación, al menos para la mayoría de los casos: que como están satisfechos con el desarrollo del evento, no tienen ningún comentario o sugerencia que hacer respecto a cosas que habría que mejorar. Por lo que parece razonable interpretar que al menos la mayoría de ese 60% que no responde lo hace porque no tiene quejas específicas que hacer, pues le gusta la concentración como está y como se desarrolla. Una interpretación que se ve reforzada por el dato del 4% del total de la muestra que responde explícitamente y de manera espontánea que no sugiere nada porque considera que *todo está bien*, y por el 9,5% del total de la muestra que a la pregunta sobre lo que menos le gustaba respondieron, también explícitamente y de manera espontánea, que *nada, pues todo estaba bien*.

Pero el hecho de que se dé un alto grado de satisfacción entre los participantes, como hemos visto a lo largo de este capítulo y veremos en el siguiente apartado, no quiere decir que todo esté perfecto y que no haya aspectos que mejorar, pues todo es mejorable. Por tanto, **en este contexto de satisfacción, pero también de deseo de mejora continua, deben situarse las sugerencias de mejora** propuestas por un porcentaje importante de los participantes para abordar aquellos aspectos que menos le satisfacen y que hemos visto en el apartado anterior. La intensidad de las demandas de mejora quedan reflejadas en el gráfico 5.6, donde se recoge, de mayor a menor, la proporción de participantes que plantea la conveniencia de mejorar cada uno de los aspectos señalados. (Como ocurría en el apartado

Gráfico 5.6. Proporción de participantes* que sugieren que se debería mejorar los aspectos (1) que se indican. (Bases**: para los primeros porcentajes, total muestra: 1.719; para los porcentajes que van entre paréntesis, total de los que han respondido: 695).



* Los porcentajes que van junto a cada barra se refieren a la proporción del total de encuestados (1.719) que han sugerido que se debía mejorar en cada uno de los aspectos señalados, mientras que los porcentajes que van entre paréntesis se refieren a la proporción de los que han señalado cada aspecto dentro del grupo de los que contestaron (695 -el 39,8% del total de la muestra-). Por lo que, a efectos de proyección de los resultados sobre el total de inscritos, tomamos los datos primeros, que equivalen a la proporción del total de participantes en la concentración que sugieren que se debería mejorar en cada uno de los aspectos señalados.

** Los porcentajes relativos al grupo de los que respondieron a la pregunta suman 122,8%, en lugar de 100, porque 145 encuestados señalaron dos respuestas en lugar de una, las cuales se han añadido al cómputo de respuestas válidas (sugerencias de mejora) para no perder información. En total respondieron a la pregunta 695 encuestados, pero el número de respuestas fueron 840. Por lo que, para sacar los porcentajes relativos a cada aspecto se ha tomado como dividiendo el número de respuestas en cada caso y como divisor, o base, el número de los que respondieron (695), en lugar de la suma total de respuestas. De aquí que sumen más de 100. Por la misma razón (computar todas las respuestas como válidas), los porcentajes relativos al total de la muestra suman 48,9% en lugar de 40%, que fue la proporción del total de encuestados que aportaron sugerencias (en este caso, el dividendo es el mismo del caso anterior -número de respuestas válidas-, pero el divisor es 1.719).

(1) Véase la nota en cuadro 5.4. *Tipo de respuestas que engloba cada una de las categorías o aspectos.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5 VALORACIÓN DE LA CONCENTRACIÓN PINGÜINOS 2013 POR LOS PARTICIPANTES

anterior sobre lo que menos le gustaba, al tratarse de una pregunta abierta, con una gran dispersión en las respuestas, cada uno de los aspectos o bloques temáticos señalados engloba una gran variedad de cosas, con matices diferentes. En la nota al pie del cuadro 5.4, se puede ver una síntesis del tipo de respuestas que engloba cada uno).

Cuadro 5.4. Proporción de participantes que sugieren que se debería mejorar en los aspectos* que se indican.

	Número de respuestas	Porcentaje sobre los que respondieron (El 39,8% del total)	Porcentaje sobre el total de la muestra
<i>La leña</i>	155	22,6	9,0
<i>Higiene/limpieza</i>	68	9,9	4,0
<i>Descuentos en las inscripciones</i>	60	8,8	3,5
<i>Espectáculos</i>	58	8,5	3,4
<i>Organización e información</i>	52	7,6	3,0
<i>Identificación</i>	46	6,7	2,7
<i>Más espacios específicos</i>	43	6,3	2,5
<i>Entrada a la camp</i>	42	6,1	2,4
<i>Ruido/seguridad nocturna</i>	33	4,8	1,9
<i>Precios</i>	23	3,4	1,3
<i>Comida</i>	21	3,1	1,2
<i>Entrada de coches</i>	21	3,1	1,2
<i>Servicios incluidos en la inscripción</i>	21	3,1	1,2
<i>Iluminación</i>	20	2,9	1,2
<i>Agua caliente</i>	17	2,5	1,0
<i>Lugar de la concentración</i>	13	1,9	0,8
<i>Más mujeres</i>	13	1,9	0,8
<i>Otras fechas</i>	12	1,8	0,7
<i>Controles policía</i>	10	1,5	0,6
<i>Mayor duración</i>	9	1,3	0,5
<i>Otros</i>	38	5,5	2,2
<i>Todo bien</i>	65	9,5	3,8
<i>(Total respuestas y Bases de los %)</i>	840	(685)	(1.719)

***Tipo de respuestas que engloba cada una de las categorías o aspectos:** **La leña:** más leña, mejor cortada, mejor repartida y seca; **Higiene/limpieza:** más baños, duchas, contenedores, enchufes y limpieza; **Descuento en las inscripciones:** carnet para asiduos, bonos, varias clases de inscripciones, descuentos, no cobrar a los que no son moteros...; **Espectáculos:** más espectáculos/actividades y/o diferentes; **Organización e información:** mejorar la organización (sobre todo previa), agilizar la venta por internet, mejorar la aplicación móvil y la página web, aumentar la información del evento (también fuera de España), dar más información sobre la ciudad, entregar planos de acampada, enviar información a casa, poner más idiomas en los folletos/tickets, más organización en el desfile de antorchas y el de banderas...; **Identificación:** mejorar la pulsera, volver al collar; **Más espacios específicos:** más carpas, espacios cubiertos, más zonas de fiesta, mejor reparto de espacios, mejorar los espacios que hay, más puestos para motos, específicos, poner taller para motos, poner circuitos para motocross y poner más tiendas; **Entrada a la camp:** mejores accesos, mayor accesibilidad, la entrada al recinto está muy embarrada (quitar barro o crear aparcamiento para motos); **Ruido/seguridad nocturna:** menos ruido nocturno, falta de seguridad por la noche, más vigilantes, más respeto de las normas, falta de auxilio, mala atención de la Cruz Roja; **Precios:** mejores precios en la acampada, bares...; **Comida:** más comida y bebida y/o diferente; **Entrada de coches:** dejar entrar coches, dejar más tiempo para descargar el coche en la acampada; **Servicios incluidos en la inscripción:** más inversión, menos negocio, mejorar el contenido de la bolsa de inscripción (poner camiseta, gorro, bolsa para casco más grande...), mayor decoración, dar vales de comida con la inscripción, alcoholímetro; **Iluminación:** mejor iluminación; **Agua caliente:** más agua caliente...; **Lugar de la concentración:** cambiar de ambiente, de lugar de la concentración, más cerca de la ciudad, más gente, mejores comunicaciones con la ciudad (autobuses, mejores carreteras...) y en general. Sacar bares de acampada y dejarlo como recinto privado; **Más mujeres:** fomentar la presencia de mujeres; **Otras fechas:** que se haga en otra época del año, cuando haga mejor tiempo. (La gente se quejaba de que estaba lloviendo mucho); **Controles policía:** demasiada guardia civil, demasiada policía, controles, radares; **Mayor duración:** mayor duración y más veces; **Otros:** otros; **Todo bien:** todo bien, satisfechos con el recinto.

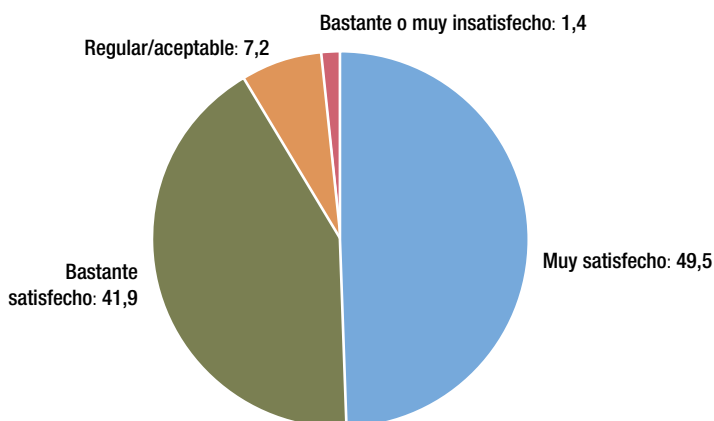
Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5.4. Nivel de satisfacción general con la concentración

Aunque de las valoraciones concretas dadas por los participantes a los diferentes aspectos que configuran la concentración se puede deducir el grado de satisfacción que tienen con su desarrollo, se preguntó a los encuestados de manera específica por esta cuestión (¿Cuál es su grado de satisfacción general con la concentración de Pingüinos de este año?). Se les formuló esta pregunta después de interrogarles por lo que más les había gustado y lo que menos, con el fin de que su respuesta, aparte de espontánea, fuera motivada y lo más objetiva posible.

Como se ve en el gráfico 5.7, las respuestas de los encuestados son totalmente coherentes con las altas valoraciones que han dado a los diferentes aspectos por los que se le preguntó y con la valoración global del evento, que hemos deducido de dichas valoraciones (apartado 5.1). **La inmensa mayoría (el 91%) está satisfecho con el desarrollo de la concentración y la mitad se muestra muy satisfecho.** Solo el 1,4% manifiesta encontrarse insatisfecho, lo que pone de manifiesto el éxito de la concentración, desde el punto de vista de los asistentes o participantes.

Gráfico 5.7. Grado de satisfacción global con la concentración. (Bases: toda la muestra. Casos válidos: 1.711).



Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.

5.5. ¿Recomendaría venir a Pingüinos y a visitar Valladolid?

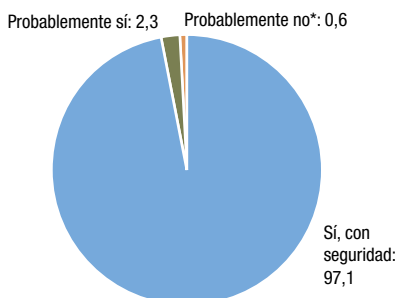
Los mejores embajadores y publicistas de una ciudad son los que la han visitado, si se han ido satisfechos de la visita. Por eso, nos interesaba conocer cuál era la disposición de los moteros a convertirse en medios de difusión de Pingüinos y de Valladolid, así como de captación de nuevos visitantes, tanto a la concentración como a la ciudad. La pregunta que se formuló a los encuestados fue la siguiente: *¿Recomendaría a amigos o conocidos venir a: –La concentración de Pingüinos– Visitar la ciudad de Valladolid? Para ambos casos las opciones de respuesta eran: 1. Sí, con seguridad 2. Probablemente sí 3. Probablemente no 4. No, con seguridad.*

Las respuestas tampoco dejan lugar a dudas: casi la totalidad de los participantes (el 97%) manifiestan con rotundidad que sí, que recomendarían a las personas próximas venir a la concentración de Pingüinos, y la gran mayoría (el 81%) también recomendaría con seguridad visitar Valladolid. En este segundo caso, el 16,5% responde que probablemente sí. Lo que resulta lógico, porque es probable que se trate de personas que los días que dura la concentración los pasan en la campa, sin apenas visitar la ciudad, por lo que no tienen una idea clara de su interés. En cualquier caso, uniendo los que dicen que recomendarían con seguridad visitar Valladolid con los que responden que probablemente sí, tendríamos el mismo 97% que recomendaría con seguridad venir a Pingüinos.

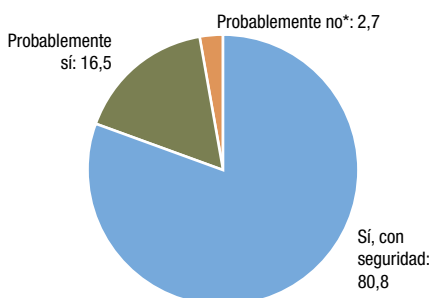
De lo que se deduce que, aparte de los ingresos que este evento genera al municipio de Valladolid, y que hemos analizado en el capítulo 4, **la concentración de Pingüinos es una estupenda plataforma publicitaria de la ciudad y de captación de nuevos visitantes**, lo que entraría en el apartado de gastos o ingresos inducidos, que habría de añadirse a los gastos/ingresos directos que hemos analizado en el apartado 4.3.

Gráfico 5.8. Recomendaría a amigos o conocidos venir a:

a. La concentración de Pingüinos. (Bases: 1.711).



b. Visitar la ciudad de Valladolid. (Bases: 1.618).



*Los que responden No, con seguridad, están incluidos en Probablemente no, que son: en el caso de Pingüinos el 0,2% y en el de Valladolid el 0,7%.

Fuente: Encuesta participantes PINGÜINOS 2013.



Anexo



Ayuntamiento de
Valladolid

COLABORA

CLUB 
TURISMO

CONCENTRACIONISTA
INTERNACIONAL
INTERNACIONAL OPEN RALLY
12 al 15 de enero



PINGÜINOS 2013

Estudio sociológico sobre la concentración motera
invernal más importante del mundo

1. **¿Está inscrito en la concentración de este año?**
 1. Sí
 2. No (Fin)
2. **¿Es la primera vez que viene a esta concentración motorista en Valladolid o ha venido a otras anteriormente?**
 1. Es la primera vez
 2. He venido a otras
¿Cuántas, aproximadamente?
3. **¿Con quién ha venido en esta ocasión? (Respuesta múltiple)**
 - Solo
 - Con mi pareja
 - Con amigos ¿Cuántos?
4. **¿Cuántos días tiene previsto participar en la concentración?**
5. **¿Dónde está residiendo actualmente?**
 1. Valladolid ciudad (mínimo 6 meses) (Pasar a p.12)
 2. Otro municipio de la provincia de Valladolid
 3. Otra provincia de Castilla y León
4. Otra Comunidad Autónoma 4a ¿Cuál?
5. Otro país 5a ¿Cuál?
6. **(Si no es de Valladolid ciudad) Si es tan amable, díganos si la asistencia a Pingüinos es:**
 1. El principal motivo de su viaje a la ciudad de Valladolid
 2. Uno de los motivos de su viaje
 3. No ha influido en su viaje
7. **Durante los días en los que participe en Pingüinos 2013 ¿ha pernoctado o piensa pernoctar fuera de su domicilio habitual?**
 1. No (pasar a p.9)
 2. Si 2a. ¿Cuántas noches?
 - 2b. Y ¿dónde piensa hacerlo?:
 1. En la propia acampada (Pasar a p.9)
 2. En la ciudad de Valladolid
 3. En otro lugar (Pasar a p.9)
8. **¿Dónde tiene previsto alojarse? (Sólo los que pernoctan en la ciudad)**
 1. En un hotel, hostel, pensión, etc.
 2. En casa de familiares o amigos
 3. Otro ¿Cuál?

9. ¿Cuántas personas, incluida usted, comparten gastos en este viaje a la concentración de Pingüinos?

1. Yo solo
..... personas

10. Y este grupo o unidad de gasto (o Ud., si es Ud. solo), ¿aproximadamente, cuánto dinero tienen previsto gastar en total en Valladolid durante esta concentración en cada uno de los siguientes conceptos?:

- Productos que proporciona la organización euros
- Bares y restaurantes euros
- Alojamiento euros
- Compras euros
- Repostaje en Valladolid euros

11. Y de la suma global de todos estos gastos, aproximadamente ¿qué porcentaje se gastará dentro de la acampada y cuál fuera de ella?

- Dentro de la acampada %
- Fuera de la acampada %

12. ¿Cuál ha sido su principal fuente de información sobre la concentración de este año?

.....

13. A parte de la propia concentración, ¿hay algo especial que le haya motivado a venir a Pingüinos 2013?

.....

14. ¿Qué nota le pondría de 0 a 10 a la concentración de Pingüinos de este año en cada uno de los siguientes aspectos?: (0= muy mal; 10 =muy bien; 99=ns/nc).

- La organización general de la concentración.....
- El precio de la inscripción
- El programa de ocio de Pingüinos 2013
- La oferta turística y de ocio de la ciudad

- Los puestos de comida y bebida
- El ambiente y la participación de la gente
- El ambiente general de la ciudad en estos días
- La información sobre las actividades
- La difusión/publicidad de la concentración
- Las normas establecidas

15. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la concentración de este año?

.....

16. ¿Y lo que menos, y que en su opinión debería cambiar?

.....

17. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con la concentración de Pingüinos de este año?

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1. Muy satisfecho | 4. Bastante insatisfecho |
| 2. Bastante satisfecho | 5. Muy insatisfecho |
| 3. Regular/aceptable | |

18. Y respecto al lugar concreto de la zona recreativa de Puente Duero donde se está realizando este año la concentración ¿cómo le parece de adecuado?

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. Muy adecuado | 4. Bastante inadecuado |
| 2. Bastante adecuado | 5. Muy inadecuado |
| 3. Regular/aceptable | |

19. Recomendaría a amigos o conocidos venir a:

La concentración de Pingüinos	Visitar la ciudad de Valladolid
1. Sí, con seguridad	1. Sí, con seguridad
2. Probablemente sí	2. Probablemente sí
3. Probablemente no	3. Probablemente no
4. No, con seguridad	4. No, con seguridad

20. Sexo

- | | |
|-----------|----------|
| 1. Hombre | 2. Mujer |
|-----------|----------|

ANEXO

21. Edad años

22. Estado civil

- 1. Soltero
- 2. Casado o en pareja
- 3. Separado/Divorciado
- 4. Viudo

23. Nivel de estudios terminados

- 1. ESO/Bachillerato elemental o menos
- 2. FP de Grado Medio
- 3. Bachillerato, BUP, COU
- 4. FP Grado Superior
- 5. Diplomatura
- 6. Licenciatura
- 7. Estudios de postgrado o especialización

24. Situación laboral actual

- 1. Empresario
- 2. Trabajador autónomo
- 3. Asalariado en activo
- 4. Estudiante
- 5. Parado

6. Jubilado o pensionista

7. Ama de casa

8. Otra situación

25. Si está trabajando o ha trabajado, ¿cuál es su cualificación profesional?

- 1. Empresario
- 2. Directivo
- 3. Técnico superior
- 4. Técnico medio
- 5. Auxiliar/Administrativo
- 6. Sin cualificación profesional

Comentarios o sugerencias que desee hacer

.....

.....

.....

.....

.....

.....



COLABORA



Ayuntamiento de
Valladolid