

Memoria

Plan de Acción 2024

Consejo Social
Barrio España - San Pedro Regalado



ÍNDICE

INTRODUCCION..... 3

COMISIONES 3

PROYECTOS 6

COMISION PERMANENTE 6

COMISION DE BARRIO 6

VELADAS 2024 – 1º encuentro de cantautores - AL PIE DE LA LETRA 6

FERIA URBANA ARTÍSTICA Y CULTURAL – RegalARTE 7

DIA DEL CIRCO 8

ENREDA2 9

CARNAVAL 2024 11

COMISION DE INFANCIA Y JUVENTUD 13

CAMPAMENTO URBANO 2024 13

CINE DE VERANO 14

COMISIÓN DE MUJER 15

RAÍCES Y ALAS 15

COMISION DE MAYORES 16

PROYECTO DE ANIMACION DE PERSONAS MAYORES 16

RECURSOS 20

 ECONOMICOS 20

 HUMANOS 20

 MATERIALES 20

ANEXO..... 21

..... 21

CONTACTO..... 22

INTRODUCCION

A lo largo del año 2024, las entidades que componen el Consejo Social de Barrio España y San Pedro Regalado, órgano de participación propio de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Valladolid, han propiciado el desarrollo de las acciones previstas en el Plan de Acción orientadas a impulsar la animación y el desarrollo comunitario, promover la convivencia ciudadana y el bienestar social de las personas a nivel físico, psíquico y social, con el apoyo de las profesionales municipales de la zona.

En este documento, se pretende ofrecer una aproximación de lo que ha supuesto la implementación de las medidas y de las actuaciones que las respectivas Comisiones de trabajo han diseñado y programado en función de las necesidades detectadas y los objetivos fijados para este año.

COMISIONES

La estructura actual del Consejo Social de los barrios de Barrio España y San Pedro Regalado será resumida a continuación para visibilizar que colectivos lo configuran, están representados y se interrelacionan en este espacio de colaboración comunitaria.

Las entidades, organizaciones o asociaciones de carácter social, ciudadano o educativo, presentes o relacionadas con la realidad del entorno, que mantienen su compromiso por aunar sus fuerzas para contribuir con su participación a la mejora de la zona bajo el marco del Consejo Social de Barrio España y San Pedro Regalado, son : Asociación Jugadores Rehabilitados “Miguel Delibes”, AA.VV. “Unión Esgueva”, Asociación 3ª edad “La Campiña/La Regaladilla”, Asociación Mujeres “Nuevos Tiempos”, Centro Menesianos, CEIP “Miguel Iscar”, Escuela Infantil Municipal “El Globo”, AAVV “San Pedro Regalado - Los Viveros”, Asociación Personas “Mayores Nuestra Señora de los Olvidos”, Fundación Aldaba - Proyecto Hombre Valladolid, Caritas Diocesana y “Asociación Cultural Hispano Dominicana”.

Los órganos unipersonales de Secretaría y Tesorería continúan correspondiendo al personal municipal del equipo básico de CEAS y al jefe del Área de Acción Social correspondiente, mientras que la presidencia del Consejo, actualmente, corresponde al Concejal Delegado del Área de Personas mayores, Servicios Sociales y Familia.

Cabe destacar los cambios a mitad de año en los puestos de Animador Comunitario del CEAS de Barrio España – San Pedro Regalado presente en todas las comisiones del Consejo y del Jefe del Área Esgueva. Esto no ha supuesto ningún cambio perjudicial para lo planificado y organizado por los anteriores Técnicos municipales y las comisiones de trabajo.

Los/as miembros del Consejo se continúan organizando funcionalmente en comisiones, de acuerdo con las directrices de la normativa que rige los Consejos Sociales municipales de zona de acción social, también llamados de barrio (Reglamento regulador de los Consejos Sociales de las Zonas de Acción Social del Municipio de Valladolid aprobado el 8 de mayo del 2007). Se continúa coordinando las actuaciones desde las 4 comisiones de trabajo existentes, bajo las que se gestionan las actuaciones de planificación, ejecución y evaluación.





PROYECTOS

COMISION PERMANENTE

Este 2024 la Comisión Permanente se ha convocado de manera formal en 3 ocasiones:
12/03; 29/10 y 18/12

COMISION DE BARRIO

VELADAS 2024 – 1º encuentro de cantautores - AL PIE DE LA LETRA

ENTIDADES PROMOTORAS	AAVV Unión Esgueva
TEMPORALIZACIÓN	22/11/2025 a las 19:00
LOCALIZACIÓN	Salón de Actos del Conde Ansúrez
BENEFICIARIOS/AS	Población adulta de la zona (sobre todo Barrio España y San Pedro Regalado) pero acudió población de otras zonas de la ciudad. 110 asistentes.
GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS	Alto grado de consecución de objetivos, consiguiendo aumentar la oferta cultural de la ciudad acercando los barrios del Consejo Social al resto de barrios y zonas de Valladolid.
ACTIVIDADES REALIZADAS	4 conciertos de cantautores: Jaime Lafuente, Andrea Garcy, Manolo Iglesias, Javier Batanero.
RESULTADOS OBTENIDOS	Se celebró un único evento de varias intervenciones/conciertos. Acudieron 114 personas. Satisfacción de los asistentes muy alta.
ADAPTACIONES/ REAJUSTES	Meses después, se realizó en noviembre con lo que en vez de en la rivera/calle se realizó dentro del Salón de Actos un único día.
GASTOS REALIZADOS	Actuación Jaime la Fuente: 1000 e Actuación Javier Batanero: 880 e
CONCLUSIONES	Evento que puede llamar mucho la atención del resto de barrios de la ciudad. Para próximas ediciones conseguir mayor publicidad institucional y social, a

	través de medios convencionales como ruedas de prensa o radio/periódicos y redes sociales. Muy buen feedback por parte de asistentes.
--	---

FERIA URBANA ARTÍSTICA Y CULTURAL – RegalARTE

ENTIDADES PROMOTORAS	Asociación Vecinal San Pedro Regalado Asociación Mujeres Nuevos Tiempos La Amapola, espacio participativo.
TEMPORALIZACIÓN	28 de septiembre
LOCALIZACIÓN	Barrio de San Pedro Regalado: <ul style="list-style-type: none"> - Plaza de la Pirámide - Espacio de La Amapola - Salas polivalentes del CIC Natividad Álvarez Chacón - Varias calles de San Pedro Regalado
BENEFICIARIOS/AS	Aproximadamente 120 participantes.
GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS	Gracias a la diversidad de actividades planteadas se ha promovido de manera sana y organizada el arte y la cultura entre el vecindario de la zona. Se han alcanzado todos los objetivos planteados inicialmente, promoviendo una imagen positiva y rica en cultura y arte de las calles y asociaciones del barrio, dando a conocer variados géneros y actividades artísticas que a su vez son promovidas y enseñadas por propios vecinos/as del barrio.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Talleres de grabado y escultura; talleres de sombras y murales colaborativos; taller de danza; taller de Micro Abierto y concierto final.
RESULTADOS OBTENIDOS	Se celebró a lo largo de un único día todo el evento, realizando escalonadamente todas las actividades planteadas inicialmente excepto los espectáculos de tipo teatral/circense.
ADAPTACIONES/ REAJUSTES	El Consejo Social finalmente solo participa para el mural participativo y se consigue una tarima proporcionada por el Ayuntamiento de Valladolid.
GASTOS REALIZADOS	990 e para Mural de Arte con Jorge.

CONCLUSIONES	<p>Es un día que puede llamar mucho la atención tanto a los vecinos del propio barrio como el resto de la ciudad. Las actividades para niños/as llaman mucho a la participación.</p> <p>Se plantea como posibles mejoras: publicitar más el evento como reajustando el cartel o a través de medios de comunicación e institucionales, encontrar una fecha más óptima que no coincida con otros eventos en la ciudad, repensar algunas de las actividades planteadas.</p>
---------------------	--

DIA DEL CIRCO

ENTIDADES PROMOTORAS	<p>Asociación Vecinal San Pedro Regalado</p> <p>Asociación Mujeres Nuevos Tiempos</p> <p>La Amapola, espacio participativo.</p>
TEMPORALIZACIÓN	20 de abril de 2024
LOCALIZACIÓN	<p>Calles de San Pedro Regalado</p> <p>Plaza de la Pirámide</p>
BENEFICIARIOS/AS	Aproximadamente 300 participantes, de manera indirecta todos los vecinos del barrio.
GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS	Se ha conseguido con creces acercar este tipo de actividades artísticas y culturales al barrio de San Pedro Regalado, fomentando un ocio sano e inclusivo, educando a los vecinos/as de la zona en estas artes escénicas.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Concurso de fachadas decorando casas y calles</p> <p>Talleres infantiles</p> <p>Espectáculos circenses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gran Cabaret de circo - Lectura manifiesto día Internacional del Circo - Espectáculo de la escuela de Circo de Valladolid <p>Entrega de premios</p> <p>Actuación musical</p>
RESULTADOS OBTENIDOS	Se han conseguido los resultados esperados, fomentando el Circo como un arte que una a los vecinos/as de la zona. Se pretende conseguir para el próximo año 2025 una mayor participación no solo en las propias actividades sino también en la elaboración de las mismas.

ADAPTACIONES/ REAJUSTES	Ninguna reseñable
GASTOS REALIZADOS	2000e
CONCLUSIONES	<p>Si se consigue poner el día en una fecha óptima, entre Carnaval y las fiestas del Barrio de San Pedro Regalado puede crecer aún más en popularidad entre los propios vecinos de los barrios del Consejo como del resto de la zona.</p> <p>Costes de todas las actividades cada vez más caros.</p>

ENREDA2

ENTIDADES PROMOTORAS	AAVV Unión Esgueva – Programa ENTREVECINOS
TEMPORALIZACIÓN	<p>Octubre: 28</p> <p>Noviembre: 4, 11, 18, 25</p> <p>Diciembre: 2</p>
LOCALIZACIÓN	El taller se realizó en el CIC de la Asociación Vecinal Unión Esgueva, en su aula digital.
BENEFICIARIOS/AS	5 hombres en búsqueda activa de empleo residentes en Valladolid entre 20 a 60 años
GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS	<p>Los talleres celebrados han facilitado nuevas habilidades digitales, aumentando competencias digitales, accediendo a nuevos procesos y herramientas digitales que mejoren la vida cotidiana de las personas como aplicaciones de mensajería y de lectura de QR o el uso de aplicaciones de la administración enfocadas principalmente a la búsqueda de empleo, portales de empleo y aprender habilidades digitales relacionadas con la búsqueda del empleo, como gestiones en el Ecycl, obtener la vida laboral, etc. Los participantes de los talleres han conocido un nuevo espacio, Aula Digital, donde podrán asesorarse sobre nuevas tecnologías para resolver las dudas que les pueda surgir en su vida cotidiana y la búsqueda de empleo Los talleres realizados en grupos reducidos han facilitado el trabajo en equipo y actividades prácticas durante las diferentes sesiones potenciando la autonomía personal y la escucha activa</p>

<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p>	<p>El taller es de 6 sesiones semanales de duración centrados en las siguientes temáticas: • Utilización de WhatsApp.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a los servicios públicos para realizar gestiones esenciales desde el teléfono. • Conocimientos básicos de seguridad digital. • Gestiones con la Banca on-line. • Búsqueda de empleo en plataformas digitales
<p>RESULTADOS OBTENIDOS</p>	<p>R.E.1 : El 80% de las personas participantes han asistido a los talleres habilidades digitales para Personas Adultas, adquiriendo los conocimientos básicos digitales para manejarse en su día a día, sin embargo el 90% reclama una mayor duración y frecuencia de los talleres de cara a reducir la brecha digital.</p> <p>R.E.2: El 100% de las personas adultas tenían algún tipo de carencia en habilidades digitales y se han capacitado en el manejo de nuevas competencias digitales que han favorecido sus relaciones intergeneracionales reduciendo la brecha digital, mediante el uso del teléfono de forma más ágil. El 65% de los participantes demandaban el conocer mejor la aplicación de WhatsApp. El 65% de los participantes han aumentado sus conocimientos para usar de forma efectiva y segura la aplicación</p> <p>R.E.3: El 85% de las personas participantes usaran la aplicación WhatsApp porque consideran que es una aplicación útil para relacionarse socialmente con su entorno cercano (amigas, familiares,etc).</p> <p>R.E.4: El 65% de los participantes mostraron interés en las gestiones con la banca online, y las gestiones con su banco de forma presencial en los cajeros de las entidades, pero los participantes no acceden a la misma por las inseguridades que les genera y falta de confianza en las gestiones online con sus entidades financieras. Esta situación provoca el aislamiento de las personas adultas en aspectos habituales relacionados con la banca y sus gestiones digitales.</p>
<p>ADAPTACIONES/ REAJUSTES</p>	<p>No ha sido necesario ningún tipo de reajustes, salvo las adaptaciones previstas relaciones con el nivel de conocimientos de los/as participantes y la flexibilidad de establecimiento de las sesiones para posibilitar la participación de los/as interesados</p>
<p>GASTOS REALIZADOS</p>	<p>825E</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>La necesidad de continuar proponiendo acciones formativas orientadas a paliar la brecha digital, tanto de la población de mayor edad como de otros colectivos que carecen de las habilidades para hacer un uso saludable y efectivo de las tecnologías. En especial en gestiones con la administración pública, empresas de suministros (luz, gas,...), de empresa de servicios teléfono e internet, con entidades bancarias y la búsqueda de empleo.-</p>

CARNAVAL 2024

<p>ENTIDADES PROMOTORAS</p>	<p>Comisión de barrio</p>
<p>TEMPORALIZACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gran Taller de Disfraz: 16 sesiones semanales de hora y media de octubre a febrero • Taller de percusión para menores: 6 sesiones semanales de 6 semanas de enero a febrero y <p>Celebración del carnaval, actuación de batucada: el lunes 12 de febrero.</p>
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gran Taller de Disfraz: CIC Natividad Álvarez Chacón, - Taller de Percusión para “peques”: CIC Conde Ansúrez y <p>Celebración del Carnaval: desfile con salida del CEAS Barrio España y San Pedro Regalado y llegada en plaza Pirámide, transcurriendo por Barrio España, Viveros y San Pedro.</p>
<p>BENEFICIARIOS/AS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gran Taller de Disfraz: 20 personas (16 mujeres, 1 hombre, 2 niñas y 1 niño) • Taller de percusión para menores: 11 menores (3 niñas y 8 niños) <p>Celebración del carnaval, actuación de batucada: entre 50 y 75 personas a lo largo del desfile y en torno a 300 personas en la unión con la batucada de la Asociación de vecinos/as de San Pedro Regalado.</p>
<p>GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS</p>	<p>O.E.1. Se consigue una participación vecinal inferior a la esperada, ya que se habían programado 4 talleres y, solamente, 2 se han podido poner en marcha por falta de inscripciones suficientes.</p> <p>O.E. 2. La comunicación entre los barrios participantes continúa siendo un objetivo en el que incidir, al no conseguir integrar las actuaciones del Consejo con las de asociación vecinal.</p> <p>O.E. 3. Todos/as las participantes en los talleres reciben una valoración muy positiva de la comunidad por sus trabajos artísticos y musicales, lo que les permite un incremento de su autoestima.</p>

<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gran Taller de Disfraz: elaboración de máscaras con tocado para para lucir en carnaval. - Taller de Percusión para “peques”: interpretación de ritmos musicales con instrumentos reciclados. <p>Celebración del Carnaval: desfile amenizado por batucada recorriendo Barrio España, Viveros y San Pedro Regalado.</p>
<p>RESULTADOS OBTENIDOS</p>	<p>R. E.1. Se continúa impulsando un evento participativo que reivindica la identidad de los barrios con la celebración del carnaval, donde se produce una implicación mucho mayor por parte del barrio de San Pedro en la iniciativa.</p> <p>R. E.2. Se consigue mejorar la capacidad interactiva y de socialización de todas las personas participantes con el resto de vecinos del barrio.</p>
<p>ADAPTACIONES/ REAJUSTES</p>	<p>Se reducen los talleres planteados inicialmente, de los 4 talleres previstos: Gran taller de disfraz, taller de gigante, taller de percusión para peques y taller de disfraz para familias, a dos por ausencia de inscripciones.</p> <p>No se incide en el proceso de difusión de los talleres, al no disponer de contrata activa hasta diciembre. A lo que se suma, que se desestima realizar el tradicional chocolate al no contar con la presencia de la Animadora Comunitaria.</p>
<p>GASTOS REALIZADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres preparando el Carnaval • Materiales • Actuación de batucada <p>TOTAL: 2.541,00 €</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>Valorar, desde la comisión de barrio, como dar continuidad a esta iniciativa y promover el incremento de la participación por parte de población de Barrio España.</p>

COMISION DE INFANCIA Y JUVENTUD

CAMPAMENTO URBANO 2024

<p>ENTIDADES PROMOTORAS</p>	<p>Comisión de infancia, puesto en marcha por Asociación Estarivel y animadoras socioculturales de los proyectos de CEAS</p>
<p>TEMPORALIZACIÓN</p>	<p>El campamento se ha desarrollado en horario de mañana, de 9.30 a 14:30, siendo el horario del campamento de 10:00 a 14.00. Desde el 1 de julio al 12 de julio.</p>
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>- CEAS BARRIO ESPAÑA-SAN PEDRO REGALADO: Salón de actos, patios y gimnasio del CIC Conde Ansúrez.</p>
<p>BENEFICIARIOS/AS</p>	<p>33 menores pertenecientes, de entre 6 a 12 años, a los que se suman otros 15 menores de 4 a 6 años a cargo de las animadoras del CEAS (18 niñas y 15 niños). Un menor tiene que dejar de asistir por haberse lesionado fuera del campamento, se cubre su plaza. Tres de los/as menores no viven en la zona, pero tienen relación con el entorno, 8 de ellos/as residen en el Centro el Carmen y 15 son participantes del proyecto de infancia.</p> <p>Se dividiéndose a los/as menores en dos grupos para adaptarnos a las necesidades y características de cada edad.</p>
<p>GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS</p>	<p>Los objetivos se han alcanzado en alto grado, rompiendo las dinámicas de los centros educativos de dedicación al estudio y promoviendo que la población destinataria aprenda a vivir su tiempo libre lejos de TIC y cercanos a la naturaleza.</p>
<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p>	<p>Juegos de agua, excursiones a la naturaleza, baile, visita al punto limpio, talleres de RCP, salidas a la naturaleza, juegos de agua, baile urbano, taller de chapas, gymkana temáticas, visita al huerto, creación de macetero y plantación, herbario, cuadernos de papel reciclado, bolsa para el almuerzo, camisetas...</p>
<p>RESULTADOS OBTENIDOS</p>	<p>R.1. Asistencia de, al menos el 80% de los y las menores inscritos/as. El porcentaje de asistencia ha superado el porcentaje fijado. Las ausencias se han debido, fundamentalmente, a motivos sanitarios.</p> <p>R.2. Conseguido un nivel de satisfacción alto por parte de los y las menores y de sus progenitores. Tanto menores como progenitores expresan su alto grado de satisfacción con el campamento.</p> <p>R.3. Creado un espacio de disfrute, diversión y convivencia entre los/as participantes. Se han producido conflictos de convivencia que han sido solventado, incidiéndose mucho en aspecto como el respeto y el cuidado de los/as demás.</p>

ADAPTACIONES/ REAJUSTES	Se han reajustado las actividades a las características de la población participante, ayudando las profesionales de los proyectos socioeducativos a Estaribel para acercarse a los/as menores con mayor proximidad al CEAS y que requieren de una intervención más individualizada.
GASTOS REALIZADOS	3151€
CONCLUSIONES	Continuar apostando por intervenciones con infancia que promuevan la convivencia entre las personas de diferentes realidades presentes en el entorno

CINE DE VERANO

ENTIDADES PROMOTORAS	Comisión de Infancia Espectáculos Morla
TEMPORALIZACIÓN	25 y 31 de julio a las 9:30 horas
LOCALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 25 de julio: patio del CENTRO DE ACTIVIDADES CIUDADANAS CONSTANZA MARTÍN sito en nuestra ciudad - 30 de julio: patio del CIC CONDE ANSUREZ
BENEFICIARIOS/AS	Familias y niños/as de los barrios de San Pedro Regalado y Barrio España.
GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS	Los objetivos se han alcanzado en alto grado. Aunque de manera puntual (2 veces en todo el verano) se ha ofrecido un recurso lúdico para los vecinos y vecinas de los barrios poco habitual.
ACTIVIDADES REALIZADAS	Proyección de películas infantiles.
RESULTADOS OBTENIDOS	Resultados esperados superados con creces, en Barrio España se pueden conseguir más menores.
ADAPTACIONES/ REAJUSTES	En la Plaza de la Pirámide la luz impidió que se viera correctamente. Contacto con Alumbrado Público.

GASTOS REALIZADOS	968€
CONCLUSIONES	<p>Con más presupuesto podría plantearse como un proyecto a tener en cuenta para más días en verano. Organizar y tener en cuenta antes el tema del alumbrado y el lugar de realización.</p> <p>Realizar la evaluación a través de las encuestas (sobre todo siendo el público niños/as) es complejo.</p>

COMISIÓN DE MUJER

RAÍCES Y ALAS

ENTIDADES PROMOTORAS	AAVV San Pedro Regalado, Asociación Nuevos Tiempos, Asociación Personas Mayores Nuestra Señora de los Olvidos y Fundación Aldaba.
TEMPORALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 6 de marzo: Video fórum - del 26 de febrero al 4 de marzo: Concurso fotografía: tu mujer real - durante todo el curso: Promoción de la actividad física - Desde febrero: Espacio semanal de tejedoras: Conmemoración 25 de noviembre: intervención comunitaria - 25N: película + Tejiendo Barrios : arboles de los mismos
LOCALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Las actuaciones han sido fijadas en los espacios disponibles en los Centros de Iniciativas Ciudadanas de ambos barrios: CIC Conde Ansúrez y CIC Natividad Álvarez Chacón.
BENEFICIARIOS/AS	Toda la población de ambos barrios, especialmente las mujeres de la zona.
GRADO DE CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS	Se han alcanzado todos los objetivos planteados en el Plan de Acción inicial, exceptuando el O.E.4. el cual podría haberse promocionado más.
ACTIVIDADES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> • Video fórum: Visionado y reflexión sobre la película Matria, resaltando las formas de cuidado entre mujeres (38 personas: 36 mujeres y 2 hombres) • Concurso fotografía: tu mujer real. Certamen con objeto la conmemoración del 8M, a través de la identificación y visibilización de las diferentes representaciones de mujer. (45 participantes: 12 mujeres y 33 niñas) • Promoción de la actividad física, mediante una aportación económica a las 2 asociaciones de la zona que desarrollan talleres de entrenamiento físico

	<p>para mujeres: yogas, pilates y zumba, siendo las beneficiadas directas 107 mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio de encuentro para tejer con lanas moradas y abrigar los arboles de la avenida Santander: Conmemoración 25 de noviembre: intervención comunitaria.
RESULTADOS OBTENIDOS	Todos los resultados son positivos alcanzándolos y superándolos. El R. E .4 no se ha alcanzado debido a la falta de incremento de participación de los hombres en este tipo de actividades.
ADAPTACIONES/ REAJUSTES	Debido a la incorporación del nuevo Animador Comunitario, alguna actividad planteada en un primer momento no pudo realizarse por falta de coordinación y presentación. Aun así, todo ya está organizado para el futuro Plan de Acción.
GASTOS REALIZADOS	<ul style="list-style-type: none"> - 300,00 € apoyo actividad física San Pedro - 330,00 € apoyo actividad física Barrio España - 51,30 € libros (premio concurso fotografía) - 181,25 € materiales espacio Tejedoras
CONCLUSIONES	<p>Se pretende continuar apoyando al grupo Tejedoras ya que es un proyecto muy positivo que ha salido adelante y se considera clave para el Proyecto Raíces y Alas. Las sesiones y talleres con instituciones como el Centro de Salud y/o otras entidades son de vital importancia para el proyecto con lo que en el futuro Plan de Acción se planificarán varias de ellas para que si o si se lleven a cabo.</p> <p>Días clave como el 8M o el 25N deben seguir reivindicándose encontrando la forma para realizarlo de manera llamativa e innovadora.</p>

COMISION DE MAYORES

PROYECTO DE ANIMACION DE PERSONAS MAYORES

ENTIDADES PROMOTORAS	<p>Asociacion Nuestra Señora de los Olvidos</p> <p>Asociacion de P.M. la Campiña, Peña cultural la Regaladilla</p>
TEMPORALIZACIÓN	<p>19 de enero: Visita exposición “El Hereje”</p> <p>22 de abril: Día del libro</p>

	<p>9 de junio: Celebración día de la persona mayor</p> <p>29 de abril: Visita exposición “Alfonso X”</p>
<p>LOCALIZACIÓN</p>	<p>Espacios cedidos por el Ayuntamiento a las Asociaciones participantes en: CIC “Conde Ansúrez” y CIC "Natividad Álvarez Chacón”, haciéndose uso de los salones de actos y de patios anexos para actividades concretas.</p> <p>Para las visitas guiadas nos hemos desplazado hasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el vestíbulo de las cortes de Castilla y León, para la exposición del Hereje, - el archivo de la Real Chancillería de Valladolid, para la exposición del Archivo Histórico de la Nobleza.
<p>BENEFICIARIOS/AS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 22 personas de entre 60 a 85 años (20 mujeres y 2 hombres) en Visita “El Hereje” - 10 personas de entre 8 a 87 años (1 niños y 9 mujeres) - 100 personas para comida y actuaciones musicales del Día de la persona mayor. (personas de entre 65 y 103 años de entorno, representantes de las entidades de Consejo, responsables de CIC de la zona, profesionales de servicios sociales con cargo en el Consejo y el presidente (concejal) de este órgano. <p>23 personas de entre 60 a 85 años (23 mujeres)</p>
<p>GRADO DE CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS</p>	<p>O.E.1. Se ha conseguido en algo grado, al completar los talleres de memoria y psicomotricidad dependientes del CVA Rondilla.</p> <p>O.E.2. Además de con las actuaciones desarrolladas, se ha alcanzado este objetivo integrando a las personas de mayor edad de la zona en todas las actuaciones del Consejo.</p> <p>O.E.3. A diferencia del pasado año, no se ha conseguido los resultados esperados con la actividad intergeneracional. La baja afluencia a la celebración del día del libro no ha permitido crear un espacio para compartir lecturas entre personas de todas las edades.</p> <p>O.E.4. Combatir la soledad no deseada y la vulnerabilidad. Es el mayor logro de las actividades dedicadas a las personas de edad avanzada del Plan de Acción</p>

	<p>de ese año. Los/as participantes verbalizan disfrutan de la programación porque motiva su sociabilización y promueve su envejecimiento activo.</p>
<p>ACTIVIDADES REALIZADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visita guiada al “Fuego de la Conciencia”, exposición conmemorativa de los 25 años de la publicación de “El Hereje”, de Miguel Delibes a cargo de “Enredadas con el Patrimonio” • Espacio de lectura compartida dirigido por la Fontanería Crea para celebrar conjuntamente el día del libro y la fiesta de la comunidad, leyendo y reflexionando sobre párrafos de autores/as de Castilla y León. Se preveía el desarrollo de una gymkana, que no se efectuó por la baja asistencia de menores. • Celebración del Día de la persona mayor: con comida comunitaria y actuaciones musicales de Fran Paino y grupo de dulzaineros “Campo de Mielgas” • Visita para grupos de educación de adultos a cargo de “Enredadas con el Patrimonio” sobre el documento medieval en la Chancillería de Alfonso X. • Se han dedicado 4 acciones a la animación a la lectura. • Se ha conmemorado el 8 de abril, día internacional del pueblo gitano, y el 23 de abril, día del libro.
<p>RESULTADOS OBTENIDOS</p>	<p>Salvo al paseo con poesía, en el que participaron 12 personas, todas las actividades han superado ampliamente la ratio mínima de 20 asistentes preestablecido.</p> <p>Además de ello, los asistentes manifiestan la satisfacción en la realización de las actividades y visitas organizadas, consiguiendo así obtener muy buenos resultados.</p>
<p>ADAPTACIONES/ REAJUSTES</p>	<p>No ha sido posible llevar a cabo taller dedicados a la alimentación saludable y sostenible durante los primeros 6 meses del año por no disponer, las técnicas de la Estrategia Alimentaria (Entretantos) de fechas para su desarrollo.</p> <p>Tampoco se han conseguido establecer fechas con el Centro de Salud, concretamente con la enfermera comunitaria los habituales talleres de autocuidado.</p>
<p>GASTOS REALIZADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BSO (Plan 2023).....357,44 € - Celebración día del libro..... 165,00 € - Celebración día de la persona mayor....1.425,21 € - Cuentacuentos y taller educativos385,00 €

	TOTAL 1.947,65 €
CONCLUSIONES	En ambos barrios, encontramos un importante número de población de edad avanzada que requiere de continuar ofreciéndoles propuestas que les permitan mantener su participación activa en la comunidad en la que viven, siendo consciente de los ajustes que sus características físicas y psicológicas requieren.

RECURSOS

ECONOMICOS

COMISIONES	PROYECTO	GASTO PRESUPUESTADO	GASTO REAL
Barrio	Carnaval	2.541,00 €	2.541,00 €
	Veladas	1.500,00 €	1.880,00 €
	Enredados	750,00 €	825,00 €
	Circo	2.000,00 €	2.000,00 €
	Feria	1.358,53 €	990,00 €
Infancia y Juventud	Campamento	2.800,00 €	3.151,50 €
	Cine al aire libre	968,00 €	968,00 €
Personas Mayores	Animación	1.907,44 €	1.947,65 €
Mujer	Raíces y Alas	1.500,00 €	862,55 €
TOTALES		15.324,97 €	15.165,70 €

HUMANOS

- Concejal delegado: Concejal de Personas Mayores, Servicios Sociales y Familia.
- Jefa/e de Área de la Zona Esgueva.
- Técnicas del CEAS Bº España y San Pedro Regalado.
- Representantes y/o miembros de los colectivos del Consejo Social.
- Voluntarios participantes
- Técnicos y profesionales contratados.

MATERIALES

- S./ Inventario del Consejo Social
- Instalaciones municipales
- Instalaciones cedidas por colectivos privados
- S. / Inventario de Patrimonio
- Materiales fungibles y de oficina

ANEXO



Campamento Urbano de Verano



Día de la Persona Mayor



Grupo Tejedoras

CONTACTO

CONSEJO SOCIAL BARRIO ESPAÑA – SAN PEDRO REGALADO

TELEFONO: 983265446

Calle Batuecas 24, 47010 VALLADOLID



Ayuntamiento de Valladolid
Área de Personas Mayores, Familia y Servicios Social
Servicio de Intervención Social

