



VALLADOLID
ciudad amiga del turismo

Asunto: Presupuesto 2022

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL

El Consejo de Administración de la “Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL”, reunido en sesión extraordinaria el día 3 de noviembre de 2021, ha adoptado un acuerdo del siguiente tenor literal:

“Aprobar las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., para el ejercicio 2022 , según la cuenta de explotación que se resume, por capítulos, como sigue :”

Importe neto de la cifra de negocios	535.537,19
Subvenciones de explotación	3.883.000,00
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	3.500,00

Variación de existencias	-2.500,00
Gastos de personal	-615.080,27
Otros gastos de explotación	-3.749.185,73
Amortización del Inmovilizado	-24.300,00
Gastos en ingresos financieros	-295,00

Resultado del ejercicio	30.676,19
-------------------------	-----------

Y aprobar, igualmente, el resto de documentos propuestos : Programa de actuación, inversiones y financiación (Fichas FEM) y Memoria de Gerencia.”

Lo que le traslado para su conocimiento y efectos oportunos.

En Valladolid a la fecha de la firma, el secretario de la Sociedad Mixta, Apolinar Ramos Valverde.

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España
Tfno.: +34 983 426 245 info.valladolid.es

Página 1

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRONICAMENTE

Firmado por:
APOLINAR
RAMOS VALVERDE
Fecha Firma: 04/11/2021 09:47

Fecha Copia: 04/11/2021 09:49

Código seguro de verificación(CSV): 18aa38b5be3c5837295b941c177c164cd5449a34
Permite la verificación de la integridad del documento visualmente en <https://www.valladolid.gob.es/verificacion-documentos>



2º.- Aprobación del Presupuesto 2022 de la Sociedad Mixta.



Asunto :Presupuesto 2022
 Expediente nº 56/2021
 Órgano competente : Consejo de Administración

PROPUESTA DE ACUERDO

Para su deliberación por el Consejo de Administración de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., se presenta la siguiente propuesta de acuerdo:

“Aprobar las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., para el ejercicio 2022, según la cuenta de explotación que se resume, por capítulos, como sigue:”

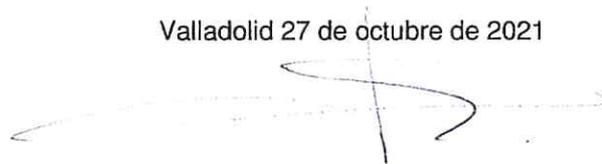
Importe neto de la cifra de negocios	535.537,19
Subvenciones de explotación	3.883.000,00
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	3.500,00

Variación de existencias	-2.500,00
Gastos de personal	-615.080,27
Otros gastos de explotación	-3.749.185,73
Amortización del Inmovilizado	-24.300,00
Gastos en ingresos financieros	-295,00

Resultado del ejercicio	30.676,19
-------------------------	-----------

Y aprobar, igualmente, el resto de documentos propuestos: Programa de actuación, inversiones y financiación (Fichas FEM) y Memoria de Gerencia.”

Valladolid 27 de octubre de 2021



El Gerente
 Juan Manuel Guimeráns Rubio

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
 Plaza Mayor 1
 47001 Valladolid
 España
 CIF: B47638929
 Tfno: 983 426245 - Fax: 983 426109
 www.info.valladolid.es

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Memoria del contenido del Programa

La relevancia social y económica del sector turístico -no solo en España, como país, sino en Valladolid como destino urbano de interior dentro de él- quedó más que nunca de manifiesto en la serie de acontecimientos vividos en el año 2020. Una realidad que trasciende al ámbito local de la ciudad de Valladolid y su entorno -al que debe prestar atención estatutariamente la Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid SL (SMTVA)-, como refleja perfectamente el estudio sobre "Contribución Social del Sector Turístico Español" (EXCELTUR, noviembre 2020), que indica que el valor de este sector económico va mucho más allá incluso de lo que apuntan los datos estadísticos sobre su participación en el PIB o en términos de creación de empleo.

El año 2021 no ha hecho sino reforzar esta constatación: apoyar y promocionar Valladolid como destino turístico, más aún en un contexto de superación de la pandemia, reviste, ahora más que en ningún tiempo anterior, el carácter de política estratégica. Y ello es así, tanto si miramos a los datos de los meses de este año en los que aún se manifestaba con fuerza el impacto de la COVID19, en términos sanitarios y de medidas de restricción de la actividad social y económica (enero-junio), pero especialmente si analizamos los datos de julio en adelante, con unos incrementos de magnitudes turísticas que superan las medias regional y nacional, y lo hacen con una fortaleza sostenida. A la SMTVA le corresponde no solo el papel de ente gestor de dicha política en el ámbito de Valladolid y su entorno, sino la responsabilidad de desarrollarla de acuerdo con todas las instituciones y entidades presentes en su capital, así como con todas aquellas otras que, fuera de él, participan directa o indirectamente de este fenómeno, en las redes locales, regionales, nacionales e internacionales que venimos formando desde hace años, con el objetivo general de apoyar la recuperación del sector, contribuir a hacerla sostenible, ayudar a la transformación de las estructuras que lo requieren, y asegurar su resiliencia ante eventuales procesos de inestabilidad como los vividos en el pasado reciente

El Presupuesto 2022, que en terminología mercantil propia de la Mixta denominamos PAIF (Programa de actuación, inversiones y financiación), en este contexto debe tener una mirada al corto pero también al largo plazo, de modo que, por supuesto, se siga atendiendo a la situación de aún cierta inestabilidad del sector turístico en su conjunto, pero sin olvidar el potencial de recuperación y crecimiento sostenible que los datos de los últimos meses claramente apuntan.

Ello se hará atendiendo:

-A las actividades que más tradicionalmente se consideran dentro de esta categoría (sectores hotelero y hostelero, agencias de viajes o congresos y reuniones).

-A las actividades que, en los últimos años, se han ido incorporando a este gran concepto de turismo (gastronomía, entoturismo, alimentos de calidad, deporte, audiovisual ...).

En cuanto al objetivo a corto plazo, que es el que debe ocupar más inmediatamente a este PAIF no será otro que el de continuar apuntalando un sector que ha sufrido en 2020 y la primera parte de 2021 una notable contracción de la demanda -tanto directa, por pérdida de capacidad, posibilidad o interés de gasto de una parte de los potenciales clientes como, sobre todo, derivada del efecto demoledor de las medidas excepcionales sobre movilidad, horarios de apertura y aforos adoptadas para el control de la pandemia del COVID19-.

No podemos descartar que sucedan nuevos acontecimientos, vinculados o no con la COVID19 y sus eventuales variantes o rebrotes, pero sí sabemos que el objetivo a corto plazo tiene que ser el de apoyar al sector en general, y a los subsectores más vinculados a la capacidad local, a aprovechar en toda su potencia la senda de recuperación ya iniciada.

2) Objetivos a medio y largo plazo

1. Implantación del modelo de gestión DTI-SEGITTUR en Valladolid, de acuerdo con el diagnóstico realizado en 2021
2. Continuación de un curso de acción que parte de la Planificación estratégica y sostenible
3. Fortalecimiento del modelo de gestión del destino en colaboración, incrementando la participación privada en términos financieros y operativos.
4. Fortalecer la presencia de Valladolid en las redes de promoción turística nacionales e internacionales en las que participamos
5. Recuperar el nivel de visitantes, pernoctaciones y valor añadido bruto del sector turístico anterior a la pandemia a lo largo del año 2022/2023, aumentando el porcentaje de visitantes internacionales.

3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo

1. Puesta en marcha del plan de acción (2022) y del modelo de gestión (2023) DTI de SEGITTUR
2. Desarrollo de la segunda (2022) y tercera (2023) anualidades del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid 2021-2023 (Avanzando el futuro)
3. Aprobación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, con especial atención a acciones de fortalecimiento de la gobernanza y sostenibilidad del destino
4. Avance en el equilibrio de proyectos de gestión directa y proyectos de gestión en colaboración, fomentando el emprendimiento privado en nuevas iniciativas turísticas.
5. Reestructuración de presencias en redes y proyectos de hermanamiento de naturaleza turística, asumiendo funciones de liderazgo en aquellas más vinculadas a recursos de mayor potencial local.
6. Incremento del esfuerzo de promoción nacional, y sobre todo internacional, de la mano de medios tradicionales y digitales, incrementando la dotación del departamento de comunicación y grandes eventos.
7. Revisión y mantenimiento de los servicios especializados de la SMTVA (congresos, enogastronomía, información, internacional y grandes eventos) y fortalecimiento de los servicios horizontales (coordinación administración, comunicación)
8. Apuesta por los tres pilares del desarrollo turístico sostenible de Valladolid, ligados a su historia, su entorno natural y su presente: enogastronomía, patrimonio histórico e industrial, y cultura en vivo, en especial la vinculada al idioma español.



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS

FEM 2/22

NOMBRE DE LA EMPRESA: Sociedad Mixta para la promoción del turismo de Valladolid S.L. (SMTVA)

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN

1) Objetivos para el año 2022

- a) Consolidación del marco estratégico turístico 2021-2023
- b) Consolidación de la recuperación de los niveles de marketing y comercialización del destino y de la atracción de visitantes
- c) Puesta en marcha de los grandes proyectos de infraestructuras y servicios de enoturismo: Valladolid Origen y Centro de la Cultura del Vino
- d) Aprobación de un Plan de Sostenibilidad Turística en Destino
- e) Diseño y puesta en marcha de planes de comunicación, consolidación de marca y marketing en, al menos 5 mercados internacionales (Francia, Portugal, Italia, Alemania y Reino Unido).
- e) Fortalecimiento de la posición de la Valladolid en el campo audiovisual: desde la actividad en la Spain Film Commission hasta la ordenación del ecosistema Valladolid City of Film.

2) Actividades a realizar en el año 2022

Actividad 1	Servicio de información y documentación turística
Actividad 2	Promoción de congresos
Actividad 3	Plan de comunicación y marketing
Actividad 4	Promoción del turismo internacional (incluye idioma y film commission)
Actividad 5	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico
Actividad 6	Promoción de eventos y colaboraciones
Actividad 7	Servicio de Administración y recursos

3) Estimación del coste de las actividades a realizar

		Importe
Actividad 1	Servicio de información y documentación turística	570.000,00
Actividad 2	Promoción de congresos y reuniones	205.000,00
Actividad 3	Comunicación y marketing	450.000,00
Actividad 4	Promoción del turismo internacional (idioma, audiovisual, y asimilados)	315.000,00
Actividad 5	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico	831.000,00
Actividad 6	Promoción de grandes eventos y colaboraciones	1.364.070,00
Actividad 7	Administración general y recursos	795.930,00

4.531.000,00



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/22 (1)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	---------------------------

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
A) ACTIVO NO CORRIENTE	115.701,78	134.645,70	146.681,13
I. Inmovilizado intangible	1.828,56	1.645,70	1.481,13
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas	1.828,56	1.645,70	1.481,13
6. Otro inmovilizado intangible			
II. Inmovilizado material	113.873,22	133.000,00	145.200,00
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	113.873,22	133.000,00	145.200,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS

FEM 3/22 (2)



NOMBRE DE LA EMPRESA SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
B) ACTIVO CORRIENTE	1.065.002,88	1.347.391,69	1.613.659,68
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	29.900,00	22.000,00	19.500,00
1. Comerciales	29.900,00	22.000,00	19.500,00
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	187.773,20	317.867,00	413.900,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	146.473,20	294.867,00	364.900,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios			
4. Personal			
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	41.300,00	23.000,00	49.000,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	150.259,68	150.259,68	150.259,68
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	150.259,68	150.259,68	150.259,68
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Periodificaciones a corto plazo		12.600,00	9.000,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	697.070,00	844.665,01	1.021.000,00
1. Tesorería	697.070,00	844.665,01	1.021.000,00
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	1.180.704,66	1.482.037,39	1.760.340,81



NOMBRE DE LA EMPRESA SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
A) PATRIMONIO NETO	820.503,94	864.083,94	894.760,13
A-1) Fondos propios	792.503,94	849.083,94	879.760,13
I. Capital	4.000,00	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00	4.000,00
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	768.094,68	820.483,94	845.083,94
1. Legal y estatutarias	800,00	800,00	800,00
2. Otras reservas	767.294,68	819.683,94	844.283,94
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	20.409,26	24.600,00	30.676,19
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	28.000,00	15.000,00	15.000,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos			
V. Periodificaciones a largo plazo			



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/22 (4)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	----------------------------------

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
C) PASIVO CORRIENTE	335.078,19	617.953,45	865.580,68
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	10.296,10	12.598,00	28.000,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	10.296,10	12.598,00	28.000,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	324.782,09	605.355,45	837.580,68
1. Proveedores	324.782,09	605.355,45	837.580,68
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios			
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas			
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	1.155.582,13	1.482.037,39	1.760.340,81



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/22 (I)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	----------------------------------

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
1. Importe neto de la cifra de negocios	225.500,00	297.520,00	535.537,19
a) Ventas			
b) Prestaciones de servicios	225.500,00	297.520,00	535.537,19
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-28.211,54	-7.800,00	-2.500,00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
a) Consumo de mercancía			
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	3.125.000,00	3.098.000,00	3.883.000,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente			
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	3.125.000,00	3.098.000,00	3.883.000,00
6. Gastos de personal	-569.417,20	-586.300,00	-615.080,27
a) Sueldos, salarios y asimilados	-569.417,20	-586.300,00	-615.080,27
b) Cargas sociales			
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-2.725.123,00	-2.766.447,00	-3.749.185,73
a) Servicios exteriores			
b) Tributos			
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente	-2.725.123,00	-2.766.447,00	-3.749.185,73
8. Amortización de inmovilizado	-13.200,00	-14.050,00	-24.300,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	6.000,00	4.000,00	3.500,00
10. Excesos de provisiones			
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	20.548,26	24.923,00	30.971,19



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/22 (2)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	----------------------------------

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
12. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros			
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros			
13. Gastos financieros	-80,00	-323,00	-295,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros	-80,00	-323,00	-295,00
c) Por actualización de provisiones			
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio	-59,00	0,00	
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	-139,00	-323,00	-295,00
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	20.409,26	24.600,00	30.676,19
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	20.409,26	24.600,00	30.676,19
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	20.409,26	24.600,00	30.676,19



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 5/22 (1)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	---------------------------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
A. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	0,00	0,00	0,00
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos			
2. Ajustes del resultado	0,00	0,00	0,00
a) Amortización del inmovilizado (+)			
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)			
c) Variación de provisiones (+/-)			
d) Imputación de subvenciones (-)			
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)			
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)			
g) Ingresos financieros (+)			
h) Gastos financieros (+)			
i) Diferencia de cambio (+/-)			
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)			
k) Otros ingresos y gastos (-/+)			
3. Cambios en el capital corriente	0,00	0,00	0,00
a) Existencias (+/-)			
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)			
c) Otros activos corrientes (+/-)			
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)			
e) Otros pasivos corrientes (+/-)			
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)			
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Pago de intereses (-)			
b) Cobro de dividendos (+)			
c) Cobro de intereses (+)			
d) Cobros (pagos) por impuestos sobre beneficios (+/-)			
e) Otros pagos (cobros) (+/-)			
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	0,00	0,00	0,00



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 5/22 (2)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	---------------------------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
B. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	0,00	0,00	0,00
6. Pagos por inversión (-)	0,00	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material			
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos			
7. Cobros por desinversiones (+)	0,00	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociada			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material			
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos			
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	0,00	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	0,00	0,00	0,00
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a) Emisiones de instrumentos de patrimonio (+)			
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)			
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)			
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)			
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)			



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 5/22 (3)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	---------------------------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
C. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	0,00	0,00	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0,00	0,00	0,00
a) Emisión	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)			
2. Deudas con entidades de crédito (+)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)			
4. Otras deudas (+)			
b) Devolución y amortización de	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)			
2. Deudas con entidades de crédito (-)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)			
4. Otras deudas (-)			
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a) Dividendos (-)			
b) Remuneraciones de otros instrumentos financieros (-)			
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	0,00	0,00	0,00
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	0,00	0,00	0,00
Efectivos o equivalentes al comienzo del ejercicio			
Efectivos o equivalentes al final del ejercicio			



PRESUPUESTO AÑO 2022 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 6/22
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA DE TURISMO
-----------------------------	----------------------------------

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2020	ESTIMACIÓN 2021	PREVISIÓN 2022
VOLUMEN DEL NEGOCIO			
Ventas y Servicios	225.500,00	297.520,00	
INVERSIONES REALES			
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	673.600,65	598.304,76	
Entidad 2	21.760,62	21.700,00	
Entidad 3	1.708,73	1.660,25	

PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos		1,00	
Cualificados	8,00	9,00	
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			