

**APROBACIÓN DE PROPUESTAS DE
PRESUPUESTOS POR LOS CONSEJOS DE
ADMINISTRACIÓN DE OTRAS ENTIDADES**

**SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN
DEL TURISMO DE VALLADOLID S.L.**

PRESUPUESTO 2026

Asunto: Presupuesto 2026
Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL

El Consejo de Administración de la “Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, SL”, reunido en sesión extraordinaria el día 16 de octubre de 2025, ha adoptado por unanimidad un acuerdo del siguiente tenor literal:

"PRIMERO. - Aprobamos las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., para el ejercicio 2026, según la cuenta de explotación que se resume por capítulos como sigue:

Importe neto de la cifra de negocios	555.371,90 €
Subvenciones de explotación	7.710.000,00 €
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	17.505,00 €
Gastos de personal	791.274,00 €
Otros gastos de explotación	7.454.012,00 €
Amortización del Inmovilizado	37.000,00 €
Gastos en ingresos financieros	90,18 €
Resultado del ejercicio	500,72 €

SEGUNDO. - Aprobamos el Programa de actuación, inversiones y financiación (Fichas FEM)."

Lo que le traslado para su conocimiento y efectos oportunos.

Se acompaña con la presente comunicación el Programa de actuación, Inversiones y financiación (Fichas FEM).

En Valladolid a la fecha de la firma, el secretario de la Sociedad Mixta, Apolinar Ramos Valverde.

Código Seguro de Verificación	IVVH2KAKD7WTV6X32INGKIDHNY		Fecha	16/10/2025 11:10:00	
Normativa	Firma electrónica de confianza, de conformidad con la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza				
Firmante	APOLINAR RAMOS VALVERDE				
Url de verificación	https://sede.valladolid.es/moad/verifirma-moad/code/IVVH2KAKD7WTV6X32INGKIDHNY		Página	1/1	

3º.- Presupuesto 2026 de la Sociedad Mixta.

Asunto: Presupuesto 2026

Expediente n.º: 2025/106

Órgano competente: Consejo de Administración

PROPUESTA DE ACUERDO

Para su deliberación por el Consejo de Administración de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., se presenta la siguiente propuesta de acuerdo:

"PRIMERO. - Aprobar las previsiones de ingresos y gastos de la Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L., para el ejercicio 2026, según la cuenta de explotación que se resume por capítulos como sigue:

Importe neto de la cifra de negocios	555.371,90 €
Subvenciones de explotación	7.710.000,00 €
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	17.505,00 €

Gastos de personal	791.274,00 €
Otros gastos de explotación	7.454.012,00 €
Amortización del Inmovilizado	37.000,00 €
Gastos en ingresos financieros	90,18 €

Resultado del ejercicio	500,72 €
-------------------------	----------

SEGUNDO. - Aprobar el Programa de actuación, inversiones y financiación (Fichas FEM)."

Valladolid, 14 de octubre de 2025

El Gerente

Juan Manuel Guimerans Rubio

Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid S.L.
Plaza Mayor 1, 47001 Valladolid, España. Tfno.: 983 426 245.

Página 1

Código Seguro de Verificación	IVVH2KBONF4MRPVPSBXUIH2EKU	Fecha	14/10/2025 14:12:02
Normativa	Firma electrónica de confianza, de conformidad con la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza		
Firmante	GUIMERANS RUBIO, JUAN MANUEL		
Url de verificación	https://sede.valladolid.es/moad/verifirma-moad/code/IVVH2KBONF4MRPVPSBXUIH2EKU	Página	1/1



PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 1/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA ENTIDAD	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	---

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
--

1) Memoria del contenido del Programa Los datos disponibles de las principales fuentes oficiales (INE) y privadas (EXCELTUR), siguen incidiendo en la creciente relevancia social y económica del sector turístico -no solo en España, como país, sino en Valladolid como destino urbano que articula un territorio de interior extraordinariamente rico en atractivos-. Dicha relevancia se mantiene cuando no incrementa, a pesar de la existencia de incertidumbres relevantes, de carácter económico o natural, que no solo afectan a nuestro país en general y a nuestro sector en particular sino que se han convertido en una de las características de los tiempos en que vivimos. El valor de este sector económico, al que la Sociedad Mixta para la promoción del Turismo de Valladolid SL (SMTVA) se dedica, va mucho más allá incluso de lo que apuntan los datos estadísticos sobre su participación en el PIB o en términos de creación de empleo, para convertirse en un sector que contribuye a la transformación del territorio en un espacio de innovación (proyecto Destino Turístico Inteligente), beneficiando no solo a visitantes periódicos u ocasionales, sino al conjunto de los que viven en Valladolid, que disfrutan de más, mejores y más actualizados servicios en materias como movilidad, medio ambiente, accesibilidad... En este contexto a la SMTVA le corresponde, de acuerdo con sus Estatutos, y los contratos-programa y acuerdos de colaboración que suscribimos con las diferentes instituciones y entidades concernidas, no solo el papel de ente gestor del destino (es decir: de las políticas públicas y de colaboración público-privada en el ámbito de Valladolid y su entorno), sino la responsabilidad de desarrollar esta función instrumental, al servicio de las políticas generales de promoción de Valladolid como territorio que asume su papel de protagonista dentro de España, de acuerdo con un modelo de gobernanza que alcanza al conjunto de instituciones y entidades presentes en su capital, y a todas aquellas otras que, en su entorno, participan directa o indirectamente de este fenómeno: en las redes locales, regionales, nacionales e internacionales de las que formamos parte y que en muchos casos, y crecientemente, lideramos. Es importante destacar que la presente Memoria se redacta cuando aún no se conoce el resultado del Presupuesto Municipal para 2026. Por ello, las previsiones concretas que ahora sometemos a aprobación podrían variar en cuantía y temporalidad en función de como vayan avanzando los proyectos concretos en su desarrollo, sin perjuicio de que ello no debe cambiar ni los objetivos, ni las líneas esgratégicas de trabajo, si no solo su intensidad y plazos. Finalmente debe destacarse que, por el efecto que supone el final de los planes de sostenibilidad turística, en especial el de carácter transversal -Valladolid CreaCity-, que aún tiene recorrido de ejecución en el ejercicio 2026, veremos por en el próximo ejercicio y en el siguiente, variaciones en partidas, por ejemplo en materia de marketing, promoción internacional y productos turísticos singulares, previstas en el Plan Estratégico pero que pueden ir financiándose con fondos directamente municipales o adscritos a la Sociedad Mixta. Por otra parte, la necesidad de volver a convocar los contratos de servicios necesarios para eventos en vía pública (fundamentalmente Ferias y Fiestas) después de 4 años de duración del anterior, supone la previsión de un aumento notable de costes que se traslada a la actividad correspondiente. 2) Objetivos a medio y largo plazo 1. Consolidación del modelo de gestión DTI-SEGITTUR en Valladolid. 2. Colaboración en la ejecución de los Planes de Sostenibilidad turística en destinto de Valladolid garantizando su eficiencia para el sector. 3. Fortalecimiento del modelo de gestión del destino en colaboración, incrementando la participación privada en términos financieros y operativos. 4. Fortalecer la presencia de Valladolid en las redes de promoción turística nacionales e internacionales en las que participamos 5. Continuar la senda de incremento de estancia media y valor añadido bruto del sector turístico local, y de incremento de visitantes nacionales y especialmente internacionales. 3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo 1. Puesta en marcha del plan de acción 26/27 Valladolid DTI 2. Desarrollo de la tercera anualidad (2026) del Plan Estratégico de Turismo de Valladolid 2024-2027
--

3. Colaboración en el desarrollo integral de los proyectos incluidos en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino de responsabilidad municipal
4. Avance en el equilibrio de proyectos de gestión directa y proyectos de gestión en colaboración, fomentando el emprendimiento privado en nuevas iniciativas turísticas.
5. Reestructuración de presencias en redes y proyectos de hermanamiento de naturaleza turística, asumiendo funciones de liderazgo en aquellas más vinculadas a recursos de mayor potencial local.
6. Incremento del esfuerzo de promoción nacional de la mano de medios tradicionales y digitales.
7. Reforzamiento de los servicios especializados de la SMTVA (congresos, enogastronomía, información, internacional y grandes eventos), fortalecimiento de los servicios horizontales (coordinación administración, comunicación), y apuesta por la mejora del empleo, la polivalencia de los técnicos y el trabajo en equipo.
8. Apuesta por los tres pilares del desarrollo turístico sostenible de Valladolid, ligados a su historia, su entorno natural y su presente: enogastronomía, patrimonio histórico e industrial, y cultura en vivo, en especial la vinculada al idioma español.

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 2/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA:	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
------------------------------	--

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
--

1) Objetivos para el año 2026
a) Desarrollo del Plan Estratégico 2024-2027
b) Consolidación de los niveles de marketing y comercialización del destino y de la generación de pernoctaciones.
c) Colaborar en la puesta en marcha de los grandes proyectos de infraestructuras y servicios de enoturismo: Valladolid Origen y Centro de la Cultura del Vino
d) Colaborar en la finalización del Plan general de Sostenibilidad Turística en Destino
e) Mantenimiento de la posición de la Valladolid en el campo audiovisual.
f) Consolidar un modelo de fiestas y eventos sostenibles y enfocados a la promoción integral de la Marca Valladolid
2) Actividades a realizar en el año 2026

Actividad 1	Servicio de Administración y recursos generales
Actividad 2	Servicio de comunicación, marketing e información
Actividad 3	Promoción de turismo MICE y deportivo
Actividad 4	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico
Actividad 5	Promoción del turismo internacional
Actividad 6	Promoción de eventos y colaboraciones
Actividad 7	Fiestas y eventos locales de relevancia turística

3) Estimación del coste de las actividades a realizar	Importe
--	----------------

Actividad 1	Servicio de Administración y recursos generales	1.150.000,00
Actividad 2	Servicio de comunicación, marketing e información	956.000,00
Actividad 3	Promoción de turismo MICE y deportivo	488.650,00
Actividad 4	Promoción del enoturismo y turismo gastronómico	838.100,00
Actividad 5	Promoción del turismo internacional	136.500,00
Actividad 6	Promoción de eventos y colaboraciones	178.150,00
Actividad 7	Fiestas y eventos locales de relevancia turística	4.634.000,00
		8.381.400,00

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/26 (1)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) ACTIVO NO CORRIENTE	527.040,26	502.040,26	455.040,00
I. Inmovilizado intangible	394.768,78	398.768,26	372.768,00
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas			
6. Otro inmovilizado intangible	394.768,78	398.768,26	372.768,00
II. Inmovilizado material	132.271,48	103.272,00	82.272,00
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	132.271,48	103.272,00	82.272,00
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B) ACTIVO CORRIENTE	3.279.383,89	2.668.723,28	2.752.340,26
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	13.745,05	11.723,28	18.000,26
1. Comerciales	13.745,05	11.723,28	18.000,26
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	254.347,62	292.000,00	279.340,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	237.690,71	273.000,00	265.340,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios			
4. Personal			
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	16.656,91	19.000,00	14.000,00
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	-716,79	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	-716,79		
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.012.008,01	2.365.000,00	2.455.000,00
1. Tesorería	3.012.008,01	2.365.000,00	2.455.000,00
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	3.806.424,15	3.170.763,54	3.207.380,26

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 3/26 (3)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	---

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) PATRIMONIO NETO	1.514.836,58	1.497.384,54	1.480.380,26
A-1) Fondos propios	818.276,63	818.329,59	818.830,31
I. Capital	4.000,00	4.000,00	4.000,00
1. Capital escriturado	4.000,00	4.000,00	4.000,00
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	812.798,84	814.276,63	814.329,59
1. Legal y estatutarias			
2. Otras reservas	812.798,84	814.276,63	814.329,59
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	1.477,79	52,96	500,72
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	696.559,95	679.054,95	661.549,95
B) PASIVO NO CORRIENTE	11.816,18	12.000,00	12.000,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos			
V. Periodificaciones a largo plazo	11.816,18	12.000,00	12.000,00

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C) PASIVO CORRIENTE	2.279.771,39	1.661.379,00	1.715.000,00
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	17.856,84	16.379,00	15.000,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	17.856,84	16.379,00	15.000,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.261.914,55	1.645.000,00	1.700.000,00
1. Proveedores			
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios	2.261.914,55	1.645.000,00	1.700.000,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas			
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	3.806.424,15	3.170.763,54	3.207.380,26

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/26 (1)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCION DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
1. Importe neto de la cifra de negocios	766.019,89	600.520,00	555.371,90
a) Ventas	766.019,89	600.520,00	555.371,90
b) Prestaciones de servicios			
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	-44.539,90	-13.000,00	-20.000,00
a) Consumo de mercancía	-44.539,90	-13.000,00	-20.000,00
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	9.795.315,27	7.956.900,00	7.710.000,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	9.795.315,27	7.956.900,00	7.710.000,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio			
6. Gastos de personal	-707.804,40	-711.000,00	-791.274,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	-522.844,40	-538.000,00	-599.450,00
b) Cargas sociales	-184.960,00	-173.000,00	-191.824,00
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-9.784.383,69	-7.810.387,00	-7.434.012,00
a) Servicios exteriores	-9.784.383,69	-7.808.770,00	-7.432.312,00
b) Tributos		-1.617,00	-1.700,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente			
8. Amortización de inmovilizado	-40.634,09	-39.000,00	-37.000,00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	17.504,73	17.505,00	17.505,00
10. Excesos de provisiones		2.140,00	
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	-3.500,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas		-3.500,00	
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	1.477,81	178,00	590,90

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/26 (2)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
12. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros			
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros			
13. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros			
c) Por actualización de provisiones			
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio	0,00	-125,04	-90,18
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	0,00	-125,04	-90,18
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	1.477,81	52,96	500,72
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	1.477,81	52,96	500,72

B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	1.477,81	52,96	500,72

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 6/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	SOCIEDAD MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO, S.L.
-----------------------------	--

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
VOLUMEN DEL NEGOCIO	766.020,00	600.520,00	555.371,90
Ventas y Servicios			
INVERSIONES REALES	47.567,00	18.000,00	6.000,00
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	13.147,00	160.000,00	150.000,00
Entidad 2	156.650,00	145.000,00	130.000,00
Entidad 3	2.842.211,01	2.060.000,00	2.170.000,00
PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos	1,00	1,00	1,00
Cualificados	12,00	13,00	14,00
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			

DILIGENCIA.- Que se extiende para hacer constar que el presente acuerdo, extendido en once páginas, fue adoptado por unanimidad por el Consejo de Administración de la "Sociedad Mixta para la Promoción del Turismo de Valladolid, S.L." en su reunión del día 16 de octubre de 2025. Firmado por el secretario, Apolinar Ramos Valverde, el día 16/10/2025 con un certificado emitido por AC Sector Público.

FUNDACIÓN CASA DE LA INDIA

PRESUPUESTO 2026

FUNDACIÓN CASA DE LA INDIA

PRESUPUESTO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2026

	Página
CAPÍTULO I	
MARCO NORMATIVO DE LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS	2
CAPÍTULO II	
CRITERIOS DE ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS	
2.1.- Criterios de elaboración de las partidas de Ingresos y Gastos del Presupuesto.	5
2.2.- Estructura por programas o áreas de actividad y desagregación de Ingresos y Gastos en el Presupuesto.	7
CAPÍTULO III	
PLAN DE ACTUACIÓN Y MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DE LA FUNDACIÓN	
3.1.- Presupuesto General de la Fundación.	8
3.2.- Presupuesto del Área Institucional de la Fundación.	8
3.3.- Presupuesto del Área de Cultura de la Fundación.	9
3.4.- Presupuesto del Área de Educación de la Fundación.	10
3.5.- Presupuesto del Área de Cooperación de la Fundación.	11
CAPÍTULO IV	
RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO DEL PERSONAL DE LA FUNDACIÓN	12
CAPÍTULO V	
PRESUPUESTOS	
5.1 Distribución del Presupuesto de Ingresos y Gastos por Programas	13
5.2 Presupuesto de Ingresos y Gastos de las Operaciones de Funcionamiento y de las Operaciones de Fondos	14-15

CAPITULO I

MARCO NORMATIVO DE LA ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS DE LAS ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS

La ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones, recoge en su artículo 25.8, la obligación del Patronato de la Fundación de elaborar en los últimos tres meses de cada ejercicio un plan de actuación, en el que queden reflejados los objetivos y las actividades que se prevea desarrollar durante el ejercicio siguiente. Por otra parte, la ley 13/2002, de 15 de julio, de Fundaciones de Castilla y León, obliga al Patronato a aprobar antes del comienzo de cada ejercicio, el Presupuesto de Gastos e Ingresos, así como los cambios previstos en relación con los bienes de la fundación.

El presupuesto debe entenderse como el documento que recoge de manera cifrada, conjunta y sistemática la previsión de gastos de la entidad para el período considerado y los ingresos con los que espera contar para hacer frente a dichos gastos.

Se prevén dos modelos o estructuras para recoger los ingresos y gastos presupuestarios, uno normal y otro abreviado, en sintonía con los diferentes modelos de las cuentas anuales que recoge la adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

De acuerdo con lo anterior, el modelo normal será aplicable a aquellas entidades que deban formular los modelos de balance y memoria normales, mientras que el modelo abreviado podrán confeccionarlo aquellas entidades que formulen el balance y la memoria abreviados.

La Fundación, por no rebasar los límites establecidos en el art. 181 de la Ley de Sociedades Anónimas, no se encuentra obligada a formular los modelos de balance y memoria normales, y en consecuencia, se opta por expresar los ingresos y gastos presupuestarios siguiendo la estructura del modelo de presupuesto abreviado.

En el modelo de presupuesto abreviado se recogen los ingresos y los gastos presupuestarios en función de la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos, de acuerdo con los principios de devengo y de registro incluidos en la primera parte de la adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

En los gastos y los ingresos presupuestarios se diferencian dos niveles según la naturaleza de las operaciones que den origen a los mismos y que se relacionan con los modelos de cuentas anuales, con objeto de simplificar la confección de presupuesto. Así, aparecen en primer término las operaciones “de funcionamiento”, que se

corresponden con las recogidas en la cuenta de resultados, logrando de esta forma la conciliación entre el resultado contable y la liquidación de esta parte del presupuesto; y en segundo término aquellas relacionadas con las magnitudes “fondo”, para lo que se emplean las partidas del balance que pueden producir variaciones presupuestarias.

Adicionalmente a lo indicado, la necesidad de informar sobre las actividades realizadas por la entidad, establecida para las fundaciones en el artículo 23 de la Ley 50/2002 (desarrollada así también, en la Ley 13/2002 de 15 de julio, de Fundaciones de Castilla y León y Decreto 63/2005, de 25 de agosto, Reglamento de Fundaciones de Castilla y León), ha hecho considerar que el presupuesto de ingresos y gastos del ejercicio debe recoger una descripción y, en la medida de lo posible, una cuantificación de los objetivos en que se concretan los fines de la entidad para un ejercicio económico, así como el grado de realización de dichos objetivos.

Para conseguir lo anterior, el presupuesto por programas se configura como una herramienta muy útil al posibilitar un análisis segmentado, para cada uno de los programas que se identifiquen en cada entidad, de las realizaciones, el cumplimiento de objetivos y los costes de las actividades realizadas.

De acuerdo con lo anterior, el marco normativo aplicable a las entidades sin fines lucrativos establece la obligatoriedad de desglosar la información presupuestaria por programas, que incluyen como tales a las siguientes actividades: cada una de las actividades propias de la entidad, la actividad mercantil que pudiera realizar y la relativa a operaciones financieras.

Sin perjuicio de lo anterior, estas entidades deberán desagregar cualquier información relativa a los epígrafes presupuestarios que se considere necesaria para la adecuada comprensión de los objetivos de la entidad y su cumplimiento, aspectos que, si así se considera, sería recomendable que se recogieran a través de la información presupuestaria por programas a que se ha hecho mención.

CAPITULO II

CRITERIOS DE ELABORACIÓN Y ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS

2.1.- CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE LAS PARTIDAS DE INGRESOS Y GASTOS DEL PRESUPUESTO.

El presente documento ha sido elaborado bajo los criterios que emanan del R.D. 1491/2011 de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos.

Las cifras que se consignan en los presupuestos adjuntos responden a los siguientes criterios de elaboración, a saber:

GASTOS:

- a) Para todas las líneas de actividad a desarrollar por la Fundación, los gastos han sido presupuestados en función de la contabilidad analítica y estructura de costes actual que se deriva de la actividad prevista.
- b) Por todo lo mencionado anteriormente, entendemos que representan unas cifras prudentes y ajustadas a la realidad que, si bien a nivel desagregado por partidas de gasto pudieren diferir de la ejecución real, a nivel global no deben distar en mucho de la ejecución real para el volumen de actividad previsto en este primer ejercicio.

INGRESOS:

- a) Para todas las líneas de actividad los ingresos han sido presupuestados en función de la contabilidad analítica y de la actividad prevista que se derivan de las subvenciones adjudicadas, y aportaciones realizadas por las entidades colaboradoras.
- b) Por todo lo mencionado en el párrafo anterior, consideramos que representan unas cifras prudentes y ajustadas a la realidad bajo la base de que los ingresos previstos que se derivan de subvenciones y donaciones que se encuentran adecuadamente soportados y que el volumen de actividad previsto resulta razonable en base a la información disponible a la fecha.

En conclusión, los presentes presupuestos representan una herramienta de gestión que unida a política contable de la Fundación y su contabilidad analítica, se encuentran encaminados a facilitar la gestión económica de las actividades que se desarrollan en la actualidad, basados en criterios de prudencia valorativa y en una desagregación coherente y homogénea entre líneas de actividad. Con ello se pretende facilitar el control presupuestario de la actividad y el análisis y corrección de las desviaciones presupuesto-ejecución presupuestaria antes del cierre del ejercicio económico de cada año.

Todo ello, unido a la política contable de cierres periódicos, confiamos en que ayude a la toma de decisiones y a una presentación de cuentas de la Fundación conteniendo la información oportuna, relevante y puntual que los órganos de gobierno de la Fundación demanden.

2.2.- ESTRUCTURA POR PROGRAMAS O ÁREAS DE ACTIVIDAD Y DESAGREGACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS EN EL PRESUPUESTO.

1. **Programas o áreas de actividad:** si bien se presenta un presupuesto global de la Fundación, que es el resultado de la agregación de los presupuestos de los diferentes programas o áreas de actividad, el documento presupuestario se estructura en programas que presupuestan los ingresos y gastos de los diferentes departamentos o unidades en los que se organiza la actividad de la Fundación:
 - Área Institucional.
 - Área de Cultura.
 - Área de Educación.
 - Área de Cooperación.
2. **Desagregación de los ingresos:** La tipología en base a la cual se desagregan los presupuestos de ingresos, responde a la actividad por la que se generan los mismos:
 - Actividad ordinaria del Departamento/ Fundación:
 - Ingresos de la entidad por la actividad propia
 - Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad

3. **Desagregación de los gastos:** La tipología en base a la cual se desagregan los presupuestos de gastos, responde a los consumos y costes necesarios para el desarrollo de la actividad:

- Consumos de explotación: compra de aprovisionamientos y consumibles.
- Gastos de personal: dentro de este apartado se distingue entre:
 - Personal de estructura: personal que da cobertura a las necesidades estructurales del departamento, incurriendo en su coste independientemente del volumen de actividad desarrollado, dado que responde a la estructura mínima del departamento para la demanda existente a la fecha.
- Amortizaciones del inmovilizado: recoge la depreciación experimentada por el inmovilizado asignado a cada departamento, y cuyo importe se debe registrar en base a las convenciones contables para realizar su reposición una vez que se produzca el agotamiento u obsolescencia del activo (ordenadores, aplicaciones informáticas, maquinaria, construcciones, etc.)
- Otros gastos: recoge la contratación de servicios exteriores principalmente, así como los tributos incurridos por razón de la actividad.

CAPITULO III

PLAN DE ACTUACIÓN Y MEMORIA EXPLICATIVA DEL PRESUPUESTO DE LA FUNDACIÓN

3.1.- PRESUPUESTO GENERAL DE LA FUNDACIÓN.

A) Actividades desarrolladas por la Fundación Casa de la India:

La Fundación Casa de la India fue constituida el 17 de marzo de 2003 con el fin de actuar como centro de proyección y divulgación de la cultura de la India desde Valladolid, así como la promoción de actividades que favorezcan el desarrollo de relaciones con la India en las áreas institucionales, culturales, sociales, científico-tecnológicas y económico-empresariales para lograr un mayor nivel de cooperación y entendimiento mutuo.

B) Bases de presentación del presupuesto de la Fundación Casa de la India en su conjunto:

El presupuesto adjunto se ha elaborado bajo bases económicas realistas y es fruto de la agrupación de los presupuestos de las diferentes actividades desarrolladas por la Fundación cuyo detalle se presenta a continuación. Este presupuesto consideramos que garantiza el principio de empresa en funcionamiento de la Fundación.

3.2.- PRESUPUESTO DEL ÁREA INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN.

A) Actividades desarrolladas por Área Institucional de la Fundación:

De los estados resúmenes incluidos en el presupuesto se aprecia que el total de partidas de ingresos a gestionar para el ejercicio 2026 representa un total de 475.111,25 euros, en cuya gestión el área institucional invierte 299.080 euros, lo que representa un 62,94% del presupuesto total, aunque los gastos de administración serían sustancialmente inferiores ya que en esta área se incluyen gastos de otras áreas pero que por sus características son difíciles de imputar con exactitud a cada una de ellas.

B) Bases de presentación del presupuesto del Área Institucional de la Fundación:

La estructura del presupuesto comprende a aquellos servicios centrales que dan cobertura a todos los departamentos y áreas de actividad que componen la Fundación:

- Dirección, Administración y Gestión

Presupuesto de Ingresos:

Recoge los ingresos previstos para financiar las líneas de actividad en que se divide la gestión del Área los cuales se basan en cubrir las necesidades de personal y mantenimiento de la infraestructura administrativa, equipamientos y edificio en la sede de Casa de la India ubicada en Calle Puente Colgante 13, Valladolid, así como desarrollar otras actividades institucionales cuya subvención ya ha sido aprobada y en una estimación prudente de aportaciones y donaciones de entidades colaboradoras.

Presupuesto de Gastos: En él se consignan el coste empresa del personal que compone los servicios centrales y cuya labor da soporte al resto de la Fundación. La amortización del inmovilizado. También el coste de material de oficina, servicios de asesoramiento administrativo, contable y laboral, gastos derivados de la contratación de la publicidad e imagen corporativa, material de oficina y demás gastos de difícil imputación directa como consecuencia del desarrollo de las actividades realizadas.

3.3- PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL ÁREA DE CULTURA.**A) Actividades desarrolladas por el Área de Cultura de la Fundación:**

La misión principal del Área de Cultura se centra en la promoción, difusión y comunicación de las distintas formas de expresión de la cultura de la India en relación con la sociedad.

Para la consecución de este objetivo dentro del Área Cultural se desarrollarán una serie de actividades y funciones que lo conviertan en un vehículo difusor de la cultura de la India en sus diversas manifestaciones artísticas. Algunas de estas actividades son:

- Exposiciones
- Espectáculos (música, danza, teatro)
- Cine
- Estancias de artistas
- Festivales y Jornadas Culturales
- Talleres y Seminarios

B) Bases de presentación del presupuesto del Área de Cultura de la Fundación:

Presupuesto de Ingresos: Recoge los ingresos previstos para financiar las líneas de actividad en que se divide la gestión del Área los cuales se basan en los proyectos cuya subvención ya ha sido aprobada y en una estimación prudente de aportaciones y donaciones de entidades colaboradoras.

Presupuesto de Gastos: En él se consignan de forma desagregada los gastos necesarios para la realización de cada tipo de proyecto, calculados éstos en base a las previsiones de ejecución de los proyectos.

3.4- PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN.**A) Actividades desarrolladas por el Área de Educación de la Fundación:**

La misión principal del Área de Educación se centra en la promoción, difusión y comunicación de Cursos, Seminarios, Conferencias y Talleres de formación y acciones complementarias a la formación en estudios sobre la India en todos sus ámbitos: lenguas, cultura, sociedad, economía, ciencia, tecnología etc.

Para la consecución de este objetivo dentro del Área de Educación se desarrollarán una serie de actividades y funciones que lo conviertan en un vehículo difusor de la cultura y sociedad tradicional y contemporánea de la India. Algunas de estas actividades son:

- Cursos académicos y seminarios
- Reuniones, conferencias, seminarios y talleres: artes escénicas, música etc.
- Presentaciones de libros
- Escuela de la India:
 - Educación primaria.
 - Educación secundaria.
- Biblioteca. Centro de documentación e investigación. Difusión de Programa de la Biblioteca Tagore.

B) Bases de presentación del presupuesto del Área de Educación de la Fundación:

Presupuesto de Ingresos: Recoge los ingresos previstos para financiar las líneas de actividad en que se divide la gestión del Área, los cuales se basan en los proyectos cuya subvención ya ha sido aprobada y en una estimación prudente de aportaciones y donaciones de entidades colaboradoras.

Presupuesto de Gastos: En él se consignan de forma desagregada los gastos necesarios para la realización de cada tipo de proyecto, calculados éstos en base a las previsiones de ejecución de los proyectos.

3.5- PRESUPUESTO DE INGRESOS Y GASTOS DEL ÁREA DE COOPERACIÓN.

A) Actividades desarrolladas por el Área de Cooperación de la Fundación:

La misión principal del Área de Cooperación se centra en la promoción, impulso y desarrollo de acciones que fomenten las relaciones entre España y la India.

Para la consecución de este objetivo dentro del Área de Cooperación se desarrollarán una serie de actividades y funciones que coadyuven a estrechar las relaciones institucionales, las relaciones entre la sociedad civil, las relaciones en el ámbito empresarial, tecnológico, etc. entre las comunidades de España y la India. Algunas de estas actividades son:

- Reuniones de expertos, Seminarios y Talleres para la cooperación entre la sociedad civil de España y la India
- Delegaciones (coordinación de delegaciones que representan la sociedad civil, el ámbito empresarial, tecnológico, ONGs, etc.).
- Actividades y cursos de asesoramiento a empresarios, cooperantes etc.

B) Bases de presentación del presupuesto del Área de Cooperación de la Fundación:

Presupuesto de Ingresos: Recoge los ingresos previstos para financiar las líneas de actividad en que se divide la gestión del Área, los cuales se basan en los proyectos cuya subvención ya ha sido aprobada y en una estimación prudente de aportaciones y donaciones de entidades colaboradoras.

Presupuesto de Gastos: En él se consignan de forma desagregada los gastos necesarios para la realización de cada tipo de proyecto, calculados éstos en base a las previsiones de ejecución de los proyectos.

CAPITULO IV**RELACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO DEL PERSONAL DE LA
FUNDACIÓN**

Puesto de trabajo	Nº de empleados	Dedicación
SERVICIOS CENTRALES		
DIRECCIÓN		
Director-Gerente	1	Tiempo completo
Administrativo	1	Tiempo completo
Administrativo	1	Tiempo completo
Promotor	1	Tiempo parcial
TOTAL	4	

CAPITULO V

PRESUPUESTOS

VÉASE TABLAS ADJUNTAS

(Cifras expresadas en euros)

	AREA INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL AREA		AREA DE CULTURA / CULTURE		AREA DE EDUCACIÓN / EDUCATION		AREA DE COOPERACIÓN / COOPERATION		TOTAL	
Ingresos / Income										
Ingresos de la entidad por la actividad propia / Income raised by the entity's own activities		299.080,00		56.700,00		26.490,00		21.640,00		403.910,00
a) Cuotas de usuarios y afiliados / Membership and user fees									0,00	
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores / Income from promotions, sponsors and collaborations									0,00	
c) Subvenciones, donaciones y legados / Grants, donations and bequests		299.080,00		56.700,00		26.490,00		21.640,00		403.910,00
Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil / Sales and other ordinary income through business activity				56.561,25		14.020,00		620,00		71.201,25
Ingresos Financieros / Financial Income		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Ingresos Extraordinarios / Extraordinary income		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Total Ingresos / Total Income		299.080,00		113.261,25		40.510,00		22.260,00		475.111,25
Gastos / Expenditure										
Consumos explotación / Operating Costs		1.360,00		49.585,00		22.640,00		3.380,00		76.965,00
60,61 Compras aprovisionamientos / External Suppliers and services		1.360,00		49.585,00		22.640,00		3.380,00		76.965,00
71 Variación de existencias / Changes in Stock										0,00
Gastos Personal / Personnel costs		202.255,00		0,00		0,00		0,00		202.255,00
Personal de Estructura / Structural personnel		158.670								158.670,00
Personal temporal / Temporary Personnel										0,00
Seg. Social de Estructura / Social Security for Structure		43.585								43.585,00
Seg. Social de Temporal / Social Security for Temporary										0,00
Becarios / Interns										0,00
Formación / Training										0,00
Amortizaciones del inmovilizado / Depreciation of fixed assets		9.400,52		0,00		0,00		0,00		9.400,52
Otros Gastos / Other Costs										
a) Servicios exteriores / External Services		83.089,00		63.471,25		17.820,00		18.825,00		183.205,25
621 Arrendamientos y cánones / Rent and Royalties		2.450,00		670,00		135,00				3.255,00
622 Reparaciones y conservación / Repairs and maintenance		13.379,00		510,00		255,00				14.144,00
623 Servicio Profesionales / Professional services		8.250,00		24.140,00		10.883,00		6.290,00		49.563,00
624 Transportes y mensajería / Transport and courier services		1.060,00		3.060,00		280,00		2.145,00		6.545,00
625 Seguros / Insurance		4.390,00		410,00						4.800,00
626 Servicios bancarios y similares / Bank services and similar		2.210,00								2.210,00
627 Publicidad y relaciones públicas / Publicity and public relations		9.110,00		660,00				200,00		9.970,00
628 Suministros (Electr. Telf.) / Suppliers (Electr., Telef.)		3.120,00		401,25		140,00				3.661,25
629 Otros servicios / Other Services		35.200,00		33.620,00		6.127,00		10.190,00		85.137,00
631 Tributos		3.920,00								3.920,00
659 Otros Pérdidas de Gestión Corriente										0,00
b) Tributos / Taxes				0,00		0,00		0,00		0,00
c) Otros gastos de gestión corriente / Other current operating expenses		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Variación de las Provisiones de la actividad / Variation in activity provisions		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Gastos Financieros / Financial expenses		2.395,00		0,00		0,00		0,00		2.395,00
Gastos Extraordinarios / Extraordinary expenses		0,00		0,00		0,00		0,00		0,00
Total Gastos / Total expenditure		298.499,52		113.056,25		40.460,00		22.205,00		474.220,77
Ingresos - Gastos / Income - Expenditure		580,48		205,00		50,00		55,00		890,48

Presupuesto 2026 / 2026 Budget

DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO POR PROGRAMAS / BUDGET ALLOCATION ACCORDING TO PROGRAMMES

(Cifras expresadas en euros / Amounts expressed in euros)

Programas / Programmes	Gastos Presupuestarios / Budgeted Expenditure			Ingresos Presupuestarios / Budgeted Income		
	Operaciones de funcionamiento / Operating and maintenance activities	Operaciones de Fondos / Fixed asset operations	Total Gastos Presupuestarios / Total Budgeted Expenditure	Operaciones de funcionamiento / Operating and maintenance activities	Operaciones de Fondos / Fixed asset operations	Total Ingresos Presupuestarios / Total Budgeted Income
AREA INSTITUCIONAL / INSTITUTIONAL AREA	298.499,52	0,00	298.499,52	299.080,00	0,00	299.080,00
AREA DE CULTURA / CULTURE	113.056,25	0,00	113.056,25	113.261,25	0,00	113.261,25
AREA DE EDUCACIÓN / EDUCATION	40.460,00	0,00	40.460,00	40.510,00	0,00	40.510,00
AREA DE COOPERACIÓN / COOPERATION	22.205,00	0,00	22.205,00	22.260,00	0,00	22.260,00
TOTAL ACTIVIDADES / TOTAL ACTIVITIES	474.220,77	0,00	474.220,77	475.111,25	0,00	475.111,25

FUNDACION CASA DE LA INDIA

Presupuesto 2026 / 2026 Budget

PRESUPUESTO DE GASTOS / EXPENDITURE BUDGET		PRESUPUESTO DE INGRESOS / INCOME BUDGET	
GASTOS PRESUPUESTARIOS / BUDGETED EXPENDITURE		INGRESOS PRESUPUESTARIOS / BUDGETED INCOME	
<i>Operaciones de funcionamiento / Operational Costs</i>		<i>Operaciones de funcionamiento / Operational Costs</i>	
2.- Consumos de Explotación / Operating Consumption	76.965,00	1.- Ingresos de la entidad por la actividad propia / Income raised by the	403.910,00
3.- Gastos de Personal / Personnel Costs	202.255,00	a) Cuotas de usuarios y afiliados / Membership and user fees	
		b) Ingresos de promociones y patrocinadores / Income from promotions, sponsors and collaborations	403.910,00
4.- Amortizaciones de inmovilizado / Depreciation of fixed assets	9.400,52	c) Subvenciones, donaciones y legados / Grants, donations and bequests	
5.- Otros Gastos / Other costs	183.205,25		
a) Servicios exteriores / External Services	183.205,25	2.- Ventas y otros ingresos ordinarios / Sales and other ordinary income	71.201,25
b) Tributos / Taxes	0,00		
c) Otros gastos de gestión corriente / Other current operating expenses	0,00	4.- Ingresos Financieros / Financial Income	0,00
6.- Variación de las Provisiones de la actividad / Variation in activity provisions	0,00		
7.- Gastos financieros / Financial expenses	2.395,00	5.- Ingresos extraordinarios / Extraordinary income	
8.- Gastos extraordinarios / Extraordinary expenses	0,00		
9.- Impuesto sobre sociedades / Corporate Income Tax	0,00		
EXPENDITURE	474.220,77	OPERATIONAL COSTS	475.111,25
<i>Operaciones de fondos / Fixed asset management operations</i>		<i>Operaciones de fondos / Fixed asset management operations</i>	
1.- capital bequests	0,00	1.- Aportaciones de fundadores y asociados / Contributions from founders and partners	0,00
2.- Aumento de Inmovilizado / Increase of Fixed Assets	0,00	2.- Aumento de subvenciones, donaciones y legados / Increase in Grants, donations and bequests	0,00
c) Inmovilizaciones materiales / Material fixed assets		3.- Disminucion del inmovilizado / Decrease of Fixed Assets	0,00
d) Inmovilizaciones inmateriales / Non-material fixed assets	0,00	c) Inmovilizaciones materiales / Material fixed assets	
3.- Aumento de Existencias / Increase of Stock	0,00	d) Inmovilizaciones inmateriales / Non-material fixed assets	
4.- Aumento de inversiones financieras / Increase in Finacial investment	0,00	4.- Disminución de existencias / Decrease in Stock	0,00
5.- Aumento de Tesoreria / Increase in liquid assets	0,00	5.- Disminucion de Inversiones financieras temporales / Decrease in Finacial investment	0,00
6.- Aumento de capital de funcionamiento / Increase in operating capital	0,00	6.- Disminucion de tesoreria / Decrease in liquid assets	0,00
7.- Disminucion provisiones para riesgos y gastos / Reduction in risk provisions and operation costs	0,00	7.- Disminucion de capital de funcionamiento / Decrease in operating capital	0,00
8.- Disminucion de deudas / Debt reduction	0,00	8.- Aumento de provisiones para riesgos y gastos / Increase in risk provisions and operation costs	0,00
		9.- Aumento de deudas / Increase in debt	0,00
MANAGEMENT	0,00	MANAGEMENT	0,00
TOTAL GASTOS PRESUPUESTARIOS / TOTAL BUDGETED EXPENDITURE	474.220,77	TOTAL INGRESOS PRESUPUESTARIOS / TOTAL BUDGETED INCOME	475.111,25

**ASOCIACIÓN IBÉRICA DE MUNICIPIOS
RIBEREÑOS DEL DUERO**

PRESUPUESTO 2026

INGRESOS**CAPITULO III**

399.01 Otros ingresos.	22.289,20 €
Total	22.289,20 €

CAPITULO IV**TRANSFERENCIAS CORRIENTES**

462.01 Transferencias Ayuntamientos españoles.	34.900,00 €
462.02 Transferencias Câmaras Municipales.	56.000,00 €
462.03 Transferencia Socios Colaboradores.	1.000,00 €
462.04 Transferencia Proyecto Interreg VIA AGROHUB.	45.622,09 €
462.05 Transferencia Proyecto Interreg VIA OET DURIUS	49.845,09 €
462.06 Transferencia Proyecto Interreg VIA FENIX Plurirregional.	44.272,46 €
462.07 Transferencia Proyecto Interreg VIA INGENIOS.	42.874,33 €
426,08 Transferencia Proyecto Interreg VIA RED CIFT Plurirregional.	45.516,90 €
462.08 Transferencia Proyecto RESPIRA SUDOE.	67.797,25 €
462.09 Transferencia Proyecto Interreg Europe TOURISM 4SDG.	59.664,00 €
Total	447.492,12 €

CAPITULO V**INGRESOS PATRIMONIALES**

5.2 Intereses de depósitos.	3.000,00 €
Total	3.000,00 €

CAPITULO VII

767.01 Transferencias de Capital.	1.000,00 €
Total	1.000,00 €

TOTAL INGRESOS.....	473.781,32 €
----------------------------	---------------------

CAPITULO I**GASTOS****PERSONAL**

1.3 Retribuciones básicas.	125.662,77 €
1.6 Cuotas sociales (Seg. Social).	34.544,89 €
Total	160.207,66 €

CAPITULO II**GASTOS EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS**

214. Material de transporte+221.03.Combustibles y carburantes.	16.140,00 €
214.1 Viajes. Proyecto Interreg VIA AGROHUB.	2.558,01 €
214.2 Viajes. Proyecto Interreg VIA OET DURIUS.	2.470,90 €
214.3 Viajes. Proyecto Interreg VIA FENIX Plurirregional.	3.071,33 €
214.4 Viajes. Proyecto RESPIRA SUDOE.	5.796,15 €
214,5 Viajes. Proyecto Interreg VIA INGENIUS.	1.750,65 €
214,6 Viajes. Proyecto Interreg VIA RED CIFT Plurirregional.	1.443,20 €
214,7 Viajes. Proyecto Interreg Europe TOURISM 4SDG.	4.590,00 €
220 Material de oficina.	500,00 €
222 Comunicaciones.	0,00 €
222.00 Telefónicas.	1.000,00 €
222.01 Postales.	500,00 €
222.04 Informáticas.	700,00 €
226 Gastos diversos.	0,00 €
226.1 Gastos Asesoría/Auditoría España.	2.500,00 €
226.2 Gastos Admvos Proyecto VIA. AGROHUB.	4.796,28 €
226.3 Gastos Admvos Proyecto Interreg VIA. OET DURIUS.	4.632,94 €
226.4 Gastos Admvos Proyecto Interreg VIA. FENIX Plurirregional.	5.758,74 €
226.5 Gastos Admvos Proyecto RESPIRA SUDOE.	5.796,15 €
226.6 Gastos Admvos Proyecto Interreg VIA. INGENIUS.	3.282,48 €
226.7 Gastos Admvos Proyecto Interreg VIA. RED CIFT Plurirregional.	2.706,00 €
226.8 Gastos Admvos Proyecto Interreg Europe. TOURISM 4SDG.	4.590,00 €
226.07 Gastos Promocionales.	2.000,00 €
226.08 Reuniones y Conferencias.	1.000,00 €
227 Trabajos realizados otras empresas.	14.000,00 €
227.1 Proyecto Interreg VIA. AGROHUB.	21.500,00 €
227.2 Proyecto Interreg VIA. OET DURIUS.	28.470,00 €
227.3 Proyecto RESPIRASUDOE.	40.163,04 €
227.4 Proyecto Interreg VIA. FENIX Plurirregional.	11.808,32 €
227.5 Proyecto Interreg VIA. INGENIUS.	30.249,47 €
227.6 Proyecto Interreg VIA. RED CIFT Plurirregional.	38.500,00 €
227.7 Proyecto Interreg Europe. TOURISM 4SDG.	34.800,00 €
230 Indemnizaciones por razón de servicio.	0,00 €
230.00 De cargos electos.	2.000,00 €
230.01 Del personal.	12.000,00 €

Total	PROPUESTA PRESUPUESTO AIMRD 2025.	311.073,66 €
--------------	--	---------------------

CAPITULO III

ACTIVOS FINANCIEROS

34 De depósitos fianzas y otros.

34.1 Impuestos.	500,00 €
-----------------	----------

34.2 Comisiones.	500,00 €
------------------	----------

Total	1.000,00 €
--------------	-------------------

CAPITULO IV

TRANSFERENCIAS CORRIENTES

489 Otras Transferencias.	500,00 €
---------------------------	----------

489.1 Transferencia RIET.	0,00 €
---------------------------	--------

Total	500,00 €
--------------	-----------------

TRANSFERENCIAS DE CAPITAL

626 Equipos Procesos Información.	1.000,00 €
-----------------------------------	------------

Total	1.000,00 €
--------------	-------------------

TOTAL GASTOS.....	473.781,32 €
--------------------------	---------------------

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 1/26
--	----------

NOMBRE DE LA ENTIDAD	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
-----------------------------	--

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
--

1) Memoria del contenido del Programa PROGRAMA DE ACTUACIÓN: La AIMRD esta ejecutando los proyectos Europeos que se detallan: 0117_AGRO_HUB_2_E 02C0382 TOURISM 4SDG 0110_OET_DURIUS_2_E 0247_IN_GENIOS-DUERO_DOURO_2_E 0038_FENIX_6_E 0275_RED_CIFT_6_E RESPIRA SUDOE
2) Objetivos a medio y largo plazo Realizar y ejecutar los proyectos con sus actividades y en coordinacion con los partenariados de cada uno de ello. Ademas hemos presentado otro proyecto Interreg POCTEP que todavía no sabemos el resultado. En breve nos dirán algo.
3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo AGROHUB: Crear un hub con pequeños agricultores de cercania de España y Portugal. Actividades: Un viaje Agrotrip con agricultores españoles que van a visitar a productores portugueses. Jornada "Tejiendo Redes" y la Jornada de Clausura del Proyecto 02C0382 TOURISM 4SDG. Metting en Castilla Leon con los socios de toda Europa para ver BBPP de turismo sostenible en el Duero 0110_OET_DURIUS_2_E: Creación de 11 rutas en el Duero, sosotenibles creando un corredor ecologico en la frontera hispano portuguesa, Asi como un mapa interactivo de esas 11 rutas con medio AUDIOVISUALES. 0247_IN_GENIOS-DUERO_DOURO_2_E: Diseño de una ruta Activa en torno al Turismo Industrial del Duero trasnfronterizo, para finalizar en una actividad piloto de esas ruta. Tambien recreacion en 3D, fotos 360° y gemelos digitales de una selección de elementos de patrimomio industrial del Duero- Douro de frontera. 0038_FENIX_6_E. Difusion de los Informes de movilidad sostenible en la zona trasfornteriza del Duero. Y difusion del Informe de aprovechamiento de masa forestal del Duero, mediante RRSS y jornadas. 0275_RED_CIFT_6_E: worksshop de comercialización de productos turístico de la Red de Cruceros Ibericos Fluviales trasfonterizos del Duero, Fam y Press Trip de testeo de esos productos. Metteng en Castilla y Leon con el consorcio del proyecto. RESPIRA SUDOE. Puesta en valor del patrimonio holísitco del Duero, mediante, Jornada, conferencias, reuniones ect.

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 2/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA:	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
------------------------------	--

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
--

1) Objetivos para el año 2026 Finalizar con éxito los proyectos: 0117_AGRO_HUB_2_E 02C0382 TOURISM 4SDG 0110_OET_DURIUS_2_E 0247_IN_GENIOS-DUERO_DOURO_2_E 0038_FENIX_6_E 0275_RED_CIFT_6_E RESPIRA SUDOE	
2) Actividades a realizar en el año 2026	
Actividad 1	Crear un hub con pequeños agricultores de cercanía de España y Portugal. Actividades: Un viaje Agrotrip con agricultores españoles que van a visitar a productores portugueses. Jornada "Tejiendo Redes" y la Jornada de Clausura del Proyecto
Actividad 2	Metting en Castilla Leon con los socios de toda Europa para ver BBPP de turismo sostenible en el Duero
Actividad 3	Creación de 11 rutas en el Duero, sosotenibles creando un corredor ecologico en la frontera hispano portuguesa, Asi como un mapa interactivo de esas 11 rutas con medio AUDIOVISUALES.
Actividad 4	Diseño de una ruta Activa en torno al Turismo Industrial del Duero trasnfronterizo, para finalizar en una actividad piloto de esas ruta. Tambien recreacion en 3D, fotos 360° y gemelos digitales de una seleccón de elementos de patrimomio industrial del Duero- Douro de frontera.
Actividad 5	Difusion de los Informes de movilidad sostenible en la zona trasfornteriza del Duero. Y difusion del Informe de aprovechamiento de masa forestal del Duero, mediante RRSS y jornadas.
Actividad 6	worksshop de comercialización de productos turístico de la Red de Cruceros Ibericos Fluviales trasfonterizos del Duero, Fam y Press Trip de testeo de esos productos. Metteng en Castilla y Leon con el consorcio del proveycto.
Actividad 7	Puesta en valor del patrimonio holísitco del Duero, mediante, Jornada, conferencias, reuniones ect.

3) Estimación del coste de las actividades a realizar		Importe
Actividad 1	0117_AGRO_HUB_2_E	60.829,25
Actividad 2	02C0382 TOURISM 4SDG	72.400,00
Actividad 3	0110_OET_DURIUS_2_E	43.599,00
Actividad 4	0247_IN_GENIOS-DUERO_DOURO_2_E	56.276,00
Actividad 5	0038_FENIX_6_E	51.168,00
Actividad 6	0275_RED_CIFT_6_E	53.629,00
Actividad 7	RESPIRA SUDOE	37.060,00

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) ACTIVO NO CORRIENTE	1.249,70	851,39	453,08
I. Inmovilizado intangible	0,00	0,00	0,00
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares			
4. Fondo de comercio			
5. Aplicaciones informáticas			
6. Otro inmovilizado intangible			
II. Inmovilizado material	1.249,70	851,39	453,08
1. Terrenos y construcciones			
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.249,70	851,39	453,08
3. Inmovilizado en curso y anticipos			
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B) ACTIVO CORRIENTE	1.447.627,31	1.353.977,27	1.079.801,33
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	0,00	0,00	0,00
1. Comerciales			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	995.158,52	850.244,83	604.536,46
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios			
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios	13.800,00	14.000,00	14.000,00
4. Personal			
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	981.358,52	836.244,83	590.536,46
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	452.468,79	503.732,45	475.264,87
1. Tesorería	452.468,79	503.732,45	475.264,87
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	1.448.877,01	1.354.828,66	1.080.254,41

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) PATRIMONIO NETO	1.435.424,98	1.340.512,05	1.065.681,47
A-1) Fondos propios	651.555,34	719.228,40	731.091,75
I. Capital	0,00	0,00	0,00
1. Capital escriturado			
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	625.369,52	651.555,34	719.228,40
1. Legal y estatutarias			
2. Otras reservas	625.369,52	651.555,34	719.228,40
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	26.185,82	67.673,06	11.863,35
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	783.869,64	621.283,65	334.589,71
B) PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00
I. Provisiones a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones			
II. Deudas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros			
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos			
V. Periodificaciones a largo plazo			

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C) PASIVO CORRIENTE	13.452,03	14.316,61	14.572,95
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	1.595,04	1.500,00	1.500,00
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	1.595,04	1.500,00	1.500,00
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	11.856,99	12.816,61	13.072,95
1. Proveedores			
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios	-243,00	0,00	0,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)			
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	12.099,99	12.816,61	13.072,95
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	1.448.877,01	1.354.828,67	1.080.254,41

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
1. Importe neto de la cifra de negocios	0,00	0,00	0,00
a) Ventas			
b) Prestaciones de servicios			
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
a) Consumo de mercancía			
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	394.938,87	392.306,54	380.093,94
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	92.600,00	91.900,00	93.400,00
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	302.338,87	300.406,54	286.693,94
6. Gastos de personal	-154.105,33	-160.207,66	-163.411,81
a) Sueldos, salarios y asimilados	-120.566,60	-125.662,77	-128.176,03
b) Cargas sociales	-33.538,73	-34.544,89	-35.235,79
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-227.978,29	-214.847,62	-211.549,44
a) Servicios exteriores			
b) Tributos			
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales			
d) Otros gastos de gestión corriente	-227.978,29	-214.847,62	-211.549,44
8. Amortización de inmovilizado	-398,31	-398,31	-398,31
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		43.264,13	
10. Excesos de provisiones	1.000,00		
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	13.456,94	60.117,08	4.734,38

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/26 (2)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
-----------------------------	---

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
12. Ingresos financieros	12.728,88	7.555,99	7.128,97
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros			
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros	12.728,88	7.555,99	7.128,97
13. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros			
c) Por actualización de provisiones			
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio			
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	12.728,88	7.555,99	7.128,97
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	26.185,82	67.673,06	11.863,35
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	26.185,82	67.673,06	11.863,35

B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			

RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	26.185,82	67.673,06	11.863,35
---	------------------	------------------	------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-1.216.830,05	-86.461,85	-28.467,57
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	26.185,82	67.673,06	11.863,35
2. Ajustes del resultado	-314.669,44	-307.564,21	-293.424,60
a) Amortización del inmovilizado (+)	398,31	398,31	398,31
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)			
c) Variación de provisiones (+/-)			
d) Imputación de subvenciones (-)	-302.338,87	-300.406,54	-286.693,94
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)			
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)			
g) Ingresos financieros (+)	-12.728,88	-7.555,99	-7.128,97
h) Gastos financieros (+)			
i) Diferencia de cambio (+/-)			
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)			
k) Otros ingresos y gastos (-/+)			
3. Cambios en el capital corriente	-941.075,31	145.873,31	245.964,70
a) Existencias (+/-)			
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	-940.111,89	144.913,69	245.708,37
c) Otros activos corrientes (+/-)			
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	-963,42	959,62	256,33
e) Otros pasivos corrientes (+/-)			
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)			
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	12.728,88	7.555,99	7.128,97
a) Pago de intereses (-)			
b) Cobro de dividendos (+)			
c) Cobro de intereses (+)	12.728,88	7.555,99	7.128,97
d) Cobros (pagos) por impuestos sobre beneficios (+/-)			
e) Otros pagos (cobros) (+/-)			
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	-1.216.830,05	-86.461,85	-28.467,57

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
----------------------	--

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	889,01	0,00	0,00
6. Pagos por inversión (-)	889,01	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociadas			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material	889,01	0,00	0,00
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos			
7. Cobros por desinversiones (+)	0,00	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociada			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material			
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos			
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-889,01	0,00	0,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	981.834,41	137.820,55	0,00
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	981.834,41	137.820,55	0,00
a) Emisiones de instrumentos de patrimonio (+)	669,26		
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)			
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)			
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)			
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)	981.165,15	137.820,55	0,00

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 5/26 (3)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
-----------------------------	---

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-3.062,74	-95,04	0,00
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	-3.062,74	-95,04	0,00
a) Emisión	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)			
2. Deudas con entidades de crédito (+)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)			
4. Otras deudas (+)			
b) Devolución y amortización de	-3.062,74	-95,04	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)			
2. Deudas con entidades de crédito (-)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)			
4. Otras deudas (-)	-3.062,74	-95,04	0,00
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a) Dividendos (-)			
b) Remuneraciones de otros instrumentos financieros (-)			
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	978.771,67	137.725,51	0,00
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-238.947,39	51.263,66	-28.467,57
Efectivos o equivalentes al comienzo del ejercicio	691.416,18	452.468,79	503.732,45
Efectivos o equivalentes al final del ejercicio	452.468,79	503.732,45	475.264,87

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 6/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS RIBEREÑOS DEL DUERO
-----------------------------	---

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
VOLUMEN DEL NEGOCIO			
Ventas y Servicios	92.600,00	93.400,00	93.400,00
INVERSIONES REALES			
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	452.468,79	473.940,00	546.940,00
Entidad 2			
Entidad 3			

PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos			
Cualificados	2,00	2,00	2,00
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			
Proyectos Interreg FEDER	7	7	8

MERCAOLID

PRESUPUESTO 2026

GERMAN CABALLERO LOPEZ, vicesecretario del Consejo de Administración de la Compañía Mercantil “UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID, S.A.”, domiciliada en Valladolid, Avenida Euro, 24, con C.I.F. nº A-47367388

C E R T I F I C A:

Que se ha celebrado reunión del Consejo de Administración en el domicilio social el día 25 de septiembre de 2025, previa convocatoria remitida al efecto, expresándose en el acta aprobada la lista de asistentes con sus nombres y la representación que ostentan. Asistieron la totalidad de los consejeros por lo que existía quórum para celebrar la sesión del Consejo, que fue aceptada por unanimidad de los consejeros, tanto su celebración, como su orden del día; actuaron como Presidente D. Victor Manuel Martín Meléndez y Secretario D. Angel Encalado Iglesias, titulares de los respectivos cargos en el Consejo.

Que dicha sesión del Consejo de Administración se adoptó, por UNANIMIDAD de todos los consejeros asistentes, el acuerdo de aprobar el presupuesto del ejercicio 2026.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido la presente certificación con el Visto Bueno del presidente.

MARTIN
MELENDEZ
VICTOR MANUEL
- DNI 09330370Y

Firmado digitalmente por MARTIN
MELENDEZ VICTOR MANUEL - DNI
09330370Y
Fecha: 2025.10.06 14:15:38 +02'00'

CABALLERO
LOPEZ
GERMAN -
07879341R

Firmado
digitalmente por
CABALLERO LOPEZ
GERMAN -
07879341R
Fecha: 2025.10.03
11:34:30 +02'00'

NOMBRE DE LA ENTIDAD	UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A. (MERCAOLID)
----------------------	---

PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN
--

1) Memoria del contenido del Programa
En un contexto de búsqueda de mejora y eficiencia en la gestión de nuestra Sociedad, MERCAOLID tiene implantado un sistema de gestión de calidad desde hace varios años. Sistema que nos ha permitido ser más eficaces y transparentes en nuestra gestión diaria. La nueva versión de la Norma ISO UNE-EN 9001-2015 nos obliga a profundizar en el diseño de una planificación estratégica. Planificación estratégica que tiene aún más importancia al tener como objetivo la implantación del sistema EFQM en Mercaolid. Motivo por el cual la Dirección elabora Planes de Dirección que marcan la estrategia societaria. En dichos Planes de Dirección se identifican los grupos de interés y las políticas con los mismos. Se incorpora un análisis DAFO y factores críticos. Asimismo se incluyen líneas de visión, objetivos estratégicos y planes de acción. Lógicamente dichos Planes de Dirección tendrá su plasmación en los presupuestos del 2026 , así como en las inversiones a acometer por parte de la Sociedad. Por otro lado, el Órgano de Gobierno de la Sociedad ha contemplado la necesidad de desarrollar un Plan de Negocio y alternativas a la expansión de MERCAOLID para los próximos años que marquen las directrices de actuación de la sociedad como Merca de influencia regional. Plan de Negocio o de análisis interno-externo que se concluirá en enero de 2026. El resultado económico presentado para el ejercicio 2026 es superior en un 26,51% respecto a la previsión de cierre del 2025. Debido fundamentalmente a una reducción de los costes del servicio de recogida de residuos tras la pertinente licitación en la que se ha tenido en consideración la valorización de parte de los residuos. También por un incremento de la Superficie alquilada, no contemplándose inicialmente la necesidad de acudir a deuda externa para acometer las inversiones previstas. Se han utilizado para su elaboración los índices de proyecciones macroeconómicos fiados por la SEPI para el periodo 2024-
2) Objetivos a medio y largo plazo
- Fidelizar y captar nuevos clientes, con preferencia a aquellos que aportan valor añadido. - Adaptación a las nuevas circunstancias de la sociedad y el mercado mediante la mejora de la sostenibilidad medioambiental y social, reduciendo el impacto ambiental de las empresas asentadas en MERCAOLID. - Modernización y mejora de las instalaciones, maximizando el aprovechamiento de espacios y la calidad de las instalaciones. (Plan Directorio de Mantenimiento de Instalaciones). - Mejora continua de la gestión. (Gestión Eficiente) - Implicación y participación en la Mesa municipal de Agroalimentación de Valladolid, fomentando una alimentación saludable y de proximidad. - Impulsar la imagen y marca de MERCAOLID entre ciudadanos y profesionales como infraestructura esencial. - Implicación social con nuestro entorno. - Reducción del impacto medioambiental. - Búsqueda de alternativas para la expansión de MERCAOLID.
3) Enumeración y descripción de las actividades a medio y largo plazo
1) Impulsar la captación de actividades y empresas que aporten valor añadido. 2) Evitar la deslocalización de empresas 3) Prestación de nuevos servicios adaptados a las nuevas necesidades de los usuarios. 4) Ejecución del Plan de Mantenimiento e Instalaciones aprobado por la Dirección de Infraestructura de MERCAOLID.. 5) Adaptación y reconversión de espacios. 6) Incremento en la utilización de energías renovables (Implantación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre). 7) Reducción del impacto medioambiental de nuestras empresas usuarias (mejora en la recuperación y separación de residuos orgánicos e inorgánicos; reducción de la contaminación de aguas; reducción de la contaminación sonora, etc..... Ampliación de plantas de autoconsumo. 8) Renovaciones del Sistema de Gestión de Calidad / Implantación del modelo EFQM. 9) Acciones de implicación con nuestro entorno social (retorno): participación en actividades sociales, benéficas, deportivas, fomento de alimentación saludable, reducción de despilfarro alimentario, apoyo a colectivos sociales desarraigados etc..... 10) Acciones de sensibilización con una alimentación saludable y de proximidad. (Ejecución de la Estrategia Agroalimentaria de Valladolid).

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES		FEM 2/26
NOMBRE DE LA EMPRESA:	UNIDAD ALIMENTARIA DE VALLADOLID S.A. (MERCAOLID)	
PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN		
1) Objetivos para el año 2026		
Los objetivos estratégicos de MERCAOLID correspondientes al año 2026 vienen derivados de sus Planes de Dirección con las siguientes líneas estratégicas:		
- Ofrecer servicios de calidad y adaptados a las necesidades de los clientes. - Garantizar una gestión rentable, eficiente y transparente. - Reconocimiento en el entorno económico como ente dinamizador y esencial en el Sector Agroalimentario. - Sensibilización y reducción del impacto medioambiental. - Adaptación a las nuevas circunstancias y exigencias del entorno social. - Implicación social con nuestro entorno social. - Modernización y mejora continua de las instalaciones.		
2) Actividades a realizar en el año 2026		
Actividad 1	Ejecución y desarrollo del Plan Directorio de Mantenimiento de Instalaciones.	
Actividad 2	Mantenimiento de plantas fotovoltaicas sobre techumbre.	
Actividad 3	Renovación de Sistemas de Gestión de Calidad./ Formación modelo EFQM.	
Actividad 4	Formación continua, desarrollo de competencias profesionales.	
Actividad 5	Proyectos llave en mano para renovación de locales e instalaciones.	
Actividad 6	Acciones de promoción de alimentación saludable y responsabilidad social corporativa.	
Actividad 7	Política Compliance (Mapa y Manual de Riesgos Penales).	
Actividad 8	Redefinición estratégica de MERCAOLID	
3) Estimación del coste de las actividades a realizar		Importe
Actividad 1	Ejecución y desarrollo del Plan Directorio de Mantenimiento de Instalaciones. (Renovación de pavimentos y suelos delas Naves de los Mercados Centrales).	255.000 €
Actividad 2	Mantenimiento de plantas fotovoltaicas sobre techumbre.	7.000 €
Actividad 3	Renovación de Sistemas de Gestión de Calidad./ Formación modelo EFQM.	3.000 €
Actividad 4	Formación continua, desarrollo de competencias profesionales.	4.000 €
Actividad 5	Proyectos llave en mano para renovación de locales e instalaciones.	40.000 €
Actividad 6	Acciones de promoción de alimentación saludable y responsabilidad social corporativa.	15.000 €
Actividad 7	Política Compliance.	2.000 €
Actividad 8	Contratación de un (Plan de Negocio) estudio sobre la situación interna y externa de MERCAOLID y alternativas a la expansión de MERCAOLID	57.000 €

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.577.705,77	7.994.725,37	7.524.935,82
I. Inmovilizado intangible	669.045,95	646.489,87	598.911,84
1. Desarrollo			
2. Concesiones			
3. Patentes, licencias, marcas y similares	-0,16	-0,16	-0,16
4. Fondo de comercio	9.942,87	24.108,15	24.108,15
5. Aplicaciones informáticas	2.059,27	838,03	0,00
6. Otro inmovilizado intangible	657.043,97	621.543,85	574.803,85
II. Inmovilizado material	7.908.659,82	7.348.235,50	6.926.023,98
1. Terrenos y construcciones	5.026.978,14	5.756.263,00	5.733.980,28
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.922.791,86	1.591.972,50	1.192.043,70
3. Inmovilizado en curso y anticipos	958.889,82		
III. Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00	0,00
1. Terrenos			
2. Construcciones			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a terceros			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
VI. Activos por impuestos diferidos			

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

ACTIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B) ACTIVO CORRIENTE	1.406.588,75	1.717.208,03	2.147.679,24
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta			
II. Existencias	0,00	0,00	0,00
1. Comerciales			
2. Materias primas y otros aprovisionamientos			
3. Productos en curso			
4. Productos terminados			
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados			
6. Anticipos a proveedores			
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	207.665,35	100.000,00	100.000,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	111.013,46	100.000,00	100.000,00
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas			
3. Deudores varios			
4. Personal	3.600,00	0,00	0,00
5. Activos por impuestos corrientes			
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	93.051,89		
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos			
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos de deuda			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros			
V. Inversiones financieras a corto plazo	106.644,16	97.858,16	97.858,16
1. Instrumentos de patrimonio			
2. Créditos a empresas			
3. Valores representativos			
4. Derivados			
5. Otros activos financieros	106.644,16	97.858,16	97.858,16
VI. Periodificaciones a corto plazo			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.092.279,24	1.519.349,87	1.949.821,08
1. Tesorería	1.092.279,24	1.519.349,87	1.949.821,08
2. Otros activos liquidados equivalentes			
TOTAL ACTIVO (A + B)	9.984.294,52	9.711.933,40	9.672.615,06

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) PATRIMONIO NETO	7.372.054,16	7.133.203,88	7.162.188,06
A-1) Fondos propios	6.579.854,64	6.429.701,36	6.547.382,54
I. Capital	4.207.070,00	4.207.070,00	4.207.070,00
1. Capital escriturado	4.207.070,00	4.207.070,00	4.207.070,00
2. Capital no exigido			
II. Prima de emisión			
III. Reservas	1.903.676,73	1.948.751,73	1.993.826,73
1. Legal y estatutarias	890.326,74	890.326,74	890.326,74
2. Otras reservas	1.013.349,99	1.058.424,99	1.103.499,99
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias			
V. Resultados de ejercicios anteriores	0,00	0,00	0,00
1. Remanentes			
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores			
VI. Otras aportaciones de socios			
VII. Resultados del ejercicio	469.107,91	273.879,63	346.485,81
VIII. Dividendo a cuenta			
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto			
A-2) Ajustes por cambio de valor	0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta			
II. Operaciones de cobertura			
III. Otros			
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	792.199,52	703.502,52	614.805,52
B) PASIVO NO CORRIENTE	2.294.381,73	2.223.135,64	2.149.833,12
I. Provisiones a largo plazo	1.160.788,53	1.172.028,41	1.183.268,29
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal			
2. Actuaciones medioambientales			
3. Provisiones por reestructuración			
4. Otras provisiones	1.160.788,53	1.172.028,41	1.183.268,29
II. Deudas a largo plazo	803.590,38	732.736,57	660.192,49
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamientos financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	803.590,38	732.736,57	660.192,49
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo			
IV. Pasivos por impuestos diferidos	264.066,68	255.068,36	246.070,04
V. Periodificaciones a largo plazo	65.936,14	63.302,30	60.302,30

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C) PASIVO CORRIENTE	317.858,63	355.593,88	360.593,88
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo			
III. Deudas a corto plazo	95.593,88	95.593,88	95.593,88
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito			
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	95.593,88	95.593,88	95.593,88
IV. Deudas con empresas del grupo y asoc. a corto plazo			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	214.036,19	251.000,00	256.000,00
1. Proveedores	15.790,08	10.000,00	10.000,00
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas			
3. Acreedores varios	109.922,41	85.000,00	85.000,00
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	0,00	0,00	0,00
5. Pasivos por impuesto corriente	44.179,46	30.000,00	35.000,00
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	44.144,24	126.000,00	126.000,00
7. Anticipos de clientes			
VI. Periodificaciones a corto plazo	8.228,56	9.000,00	9.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	9.984.294,52	9.711.933,40	9.672.615,06

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/26 (1)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
-----------------------------	------------------

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.584.370,98	2.751.039,68	2.849.978,41
a) Ventas			
b) Prestaciones de servicios	2.584.370,98	2.751.039,68	2.849.978,41
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
a) Consumo de mercancía			
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente			
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio			
6. Gastos de personal	-476.929,49	-505.595,98	-521.887,10
a) Sueldos, salarios y asimilados	-372.298,24	-389.662,39	-403.825,00
b) Cargas sociales	-104.631,25	-115.933,59	-118.062,10
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-942.824,69	-1.261.304,68	-1.208.084,63
a) Servicios exteriores	-881.903,70	-1.188.402,99	-1.135.182,94
b) Tributos	-60.920,99	-69.901,69	-69.901,69
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	0,00	-3.000,00	-3.000,00
d) Otros gastos de gestión corriente			
8. Amortización de inmovilizado	-635.979,02	-682.746,73	-718.972,68
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	93.280,38	93.280,38	93.280,38
13. Otros resultados	0,16	0,00	0,00
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	621.918,32	394.672,67	494.314,37

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 4/26 (2)
--	--------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
-----------------------------	-----------

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)

A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
12. Ingresos financieros	50.091,76	9.317,58	6.000,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a ₁) En empresas del grupo y asociadas			
a ₂) En terceros			
b) De valores negociable y otros instrumentos financieros			
b ₁) De empresas del grupo y asociadas			
b ₂) De terceros	50.091,76	9.317,58	6.000,00
13. Gastos financieros	-46.532,86	-38.817,42	-38.333,29
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas de terceros	-23.966,19	-27.577,54	-27.093,41
c) Por actualización de provisiones	-22.566,67	-11.239,88	-11.239,88
14. Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio			
16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioro y pérdidas			
b) Resultados por enajenación y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	3.558,90	-29.499,84	-32.333,29
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	625.477,22	365.172,83	461.981,08
17. Impuestos sobre beneficios	-156.369,31	-91.293,21	-115.495,27
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	469.107,92	273.879,63	346.485,81

B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			

RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	469.107,92	273.879,63	346.485,81
---	-------------------	-------------------	-------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	693.174,32	976.156,06	1.066.852,02
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	469.107,92	273.879,63	346.485,81
2. Ajustes del resultado	544.785,25	590.620,32	625.692,30
a) Amortización del inmovilizado (+)	635.979,02	682.746,73	718.972,68
b) Correcciones valorativas por deterioro (+/-)			
c) Variación de provisiones (+/-)	4.153,97	1.153,97	0,00
d) Imputación de subvenciones (-)	-93.280,38	-93.280,38	-93.280,38
e) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado (+/-)			
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros (+/-)			
g) Ingresos financieros (+)			
h) Gastos financieros (+)			
i) Diferencia de cambio (+/-)			
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros (+/-)	-2.067,36	0,00	0,00
k) Otros ingresos y gastos (-/+)			
3. Cambios en el capital corriente	-164.349,54	202.949,32	210.169,18
a) Existencias (+/-)			
b) Deudores y otras cuentas a cobrar (+/-)	-38.963,54	8.050,09	3.750,00
c) Otros activos corrientes (+/-)	-93.051,89		
d) Acreedores y otras cuentas a pagar (+/-)	-32.334,11	194.899,23	206.419,18
e) Otros pasivos corrientes (+/-)			
f) Otros activos y pasivos no corrientes (+/-)			
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	-156.369,31	-91.293,21	-115.495,27
a) Pago de intereses (-)			
b) Cobro de dividendos (+)			
c) Cobro de intereses (+)			
d) Cobros (pagos) por impuestos sobre beneficios (+/-)	-156.369,31	-91.293,21	-115.495,27
e) Otros pagos (cobros) (+/-)			
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (+/-1+/-2+/-3+/-4)	693.174,32	976.156,06	1.066.852,02

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
----------------------	-----------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-1.144.084,86	-320.250,80	-335.000,00
6. Pagos por inversión (-)	-1.144.084,86	-320.250,80	-335.000,00
a) Empresas del grupo y asociadas			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material	-1.144.084,86	-320.250,80	-335.000,00
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos Inmovilizados en curso			
7. Cobros por desinversiones (+)	0,00	0,00	0,00
a) Empresas del grupo y asociada			
b) Inmovilizado intangible			
c) Inmovilizado material			
d) Inversiones inmobiliarias			
e) Otros activos financieros			
f) Activos no corrientes mantenidos para venta			
g) Otros activos			
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)	-1.144.084,86	-320.250,80	-335.000,00
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	0,00	0,00	0,00
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	0,00	0,00	0,00
a) Emisiones de instrumentos de patrimonio (+)			
b) Amortización de instrumentos de patrimonio (-)			
c) Adquisición de instrumentos de patrimonio propio (-)			
d) Enajenación de instrumentos de patrimonio propio (+)			
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos (+)			

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 5/26 (3)
--	---------------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
-----------------------------	------------------

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Continuación)

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-424.032,92	-228.804,63	-301.410,81
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	0,00	0,00	0,00
a) Emisión	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (+)			
2. Deudas con entidades de crédito (+)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (+)			
4. Otras deudas (+)			
b) Devolución y amortización de	0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones y otros valores negociables (-)			
2. Deudas con entidades de crédito (-)			
3. Deudas con empresas del grupo y asociadas (-)			
4. Otras deudas (-)			
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio	-424.032,92	-228.804,63	-301.410,81
a) Dividendos (-)	-424.032,92	-228.804,63	-301.410,81
b) Remuneraciones de otros instrumentos financieros (-)			
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (+/-9+/-10-11)	-424.032,92	-228.804,63	-301.410,81
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (+/-5+/-8+/-12+/-D)	-874.943,46	427.100,63	430.441,21
Efectivos o equivalentes al comienzo del ejercicio	1.967.222,70	1.092.279,24	1.519.379,87
Efectivos o equivalentes al final del ejercicio	1.092.279,24	1.519.379,87	1.949.821,08

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y OTRAS	FEM 6/26
--	-----------------

NOMBRE DE LA EMPRESA	MERCAOLID
-----------------------------	-----------

MAGNITUDES SOCIO-ECONÓMICAS

	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
VOLUMEN DEL NEGOCIO			
Ventas y Servicios	2.584.370,98	2.576.733,49	2.698.155,82
INVERSIONES REALES	-1.144.084,86	-320.250,80	-335.000,00
PRODUCCIÓN (unidades físicas)			
EXISTENCIAS EN CAJA Y BANCOS (a 31 de Diciembre)			
Entidad 1	1.091.628,60	1.518.849,87	1.949.321,08
Entidad 2	100.000,00	100.000,00	100.000,00
Entidad 3	650,64	500,00	500,00

PUESTOS DE TRABAJO (al final del periodo)			
Directivos			
Cualificados	7,00	7,00	7,00
No Cualificados			
Otros			
GASTOS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
GASTOS EN FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEL PERSONAL			
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS COMUNITARIOS			

**CONSORCIO INSTITUCIÓN FERIA DE
CASTILLA Y LEÓN**

PRESUPUESTO 2026



D^a Rosa Huertas González, en su calidad de Secretaria del Consorcio Institución Ferial de Castilla y León,

CERTIFICA

Que en la sesión del Pleno del Consorcio de la Institución Ferial de Castilla y León, celebrada el día siete de noviembre de dos mil veinticinco, fue aprobado por unanimidad su presupuesto anual para el ejercicio 2026 por un importe de CINCO MILLONES, CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y TRES EUROS (#5.455.693,00# euros) cuyo detalle se desglosa a continuación:

Resumen por Capítulos			Euros		
INGRESOS			GASTOS		
DESCRIPCION	IMPORTE	%	DESCRIPCION	IMPORTE	%
I IMPUESTOS DIRECTOS			I GASTOS DE PERSONAL	1.438.193,00	26,36
II IMPUESTOS INDIRECTOS			II BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	3.455.500,00	63,34
III TASAS Y OTROS INGRESOS	451.465,00	8,28	III GASTOS FINANCIEROS	80.000,00	1,47
IV TRANSFERENCIAS CORRIENTES	664.155,00	12,57	IV TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
V INGRESOS PATRIMONIALES	4.340.073,00	79,55	V FONDOS DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS		0,00
OPERACIONES CORRIENTES	5.455.693,00	100,00	OPERACIONES CORRIENTES	4.973.693,00	91,17
VI ENAJENACION INVERSIONES REALES			VI INVERSIONES REALES	100.364,76	1,84
VII TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			VII TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
VIII ACTIVOS FINANCIEROS			VIII ACTIVOS FINANCIEROS		
IX PASIVOS FINANCIEROS			IX PASIVOS FINANCIEROS	381.635,24	7,00
OPERACIONES DE CAPITAL	0,00	0,00	OPERACIONES DE CAPITAL	482.000,00	8,83
TOTAL INGRESOS	5.455.693,00	100,00	TOTAL GASTOS	5.455.693,00	100,00

Y para que conste y surta los efectos oportunos, expido el presente certificado en Valladolid, en la fecha que aparece junto a la firma electrónica.

La Secretaria

VºBº La Presidenta del Pleno

FERIA DE
VALLADOLID

Avda. Ramón Pradera, s/n
47009 Valladolid (España)
Tel.: (+34) 983 429 300
Fax: (+34) 983 355 935
feriavalladolid@feriavalladolid.com
www.feriavalladolid.com

Código Seguro de Verificación	IVVH2KR2NE5NTD65UFWABZJBAA	Fecha	07/11/2025 09:56:40
Normativa	Firma electrónica de confianza, de conformidad con la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza		
Firmante	MARÍA ROSA HUERTAS GONZÁLEZ		
Url de verificación	https://sede.valladolid.es/moad/verifirma-moad/code/IVVH2KR2NE5NTD65UFWABZJBAA	Página	1/1



COPIA AUTENTICA DEL DOCUMENTO Localizador: NOGNN7MPDHGYNHKPPKJLEI

Fecha Firma: 11/11/2025 14:50:17 Fecha copia: 11/11/2025 14:56:48

Firmado: LETICIA GARCIA SANCHEZ

Acceda a la página web: <https://www.ae.jcyl.es/verDocumentos/ver?loun=NOGNN7MPDHGYNHKPPKJLEI> para visualizar el documento



D^aRosa Huertas González, en su calidad de Secretaria del Consorcio Institución Ferial de Castilla y León,

CERTIFICA

Que en la sesión ordinaria del Pleno del Consorcio de la Institución Ferial de Castilla y León, celebrada el día siete de noviembre de dos mil veinticinco, fue aprobado por unanimidad su presupuesto anual para el ejercicio 2026 por un importe de //CINCO MILLONES, CUATROCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y TRES EUROS //5.455.693,00// euros), con una aportación ORDINARIA de las Administraciones Públicas consorciadas distribuida de la siguiente manera: Ayuntamiento de Valladolid //TRESCIENTOS TREINTA Y DOS MIL SETENTA Y SIETE EUROS CON CINCUENTA CÉNTIMOS //332.077,50€/; Junta de Castilla y León DOSCIENTOS VENTIUN MIL TRESCIENTOS SESENTA Y DOS EUROS CON OCHENTA Y SEIS CÉNTIMO //221.362,86€/; y Diputación Provincial de Valladolid CIENTO DIEZ MIL SETECIENTOS CATORCE EUROS CON SESENTA Y CUATRO CÉNTIMOS //110.714,64€/; excluyendo a la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Valladolid.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, expido el presente certificado en Valladolid, en la fecha que aparece junto a la firma electrónica.

La Secretaria

VºBº La Presidenta del Pleno

FERIA DE
VALLADOLID

Avda. Ramón Pradera, s/n
47009 Valladolid (España)
Tel.: (+34) 983 429 300
Fax: (+34) 983 355 935
feriavalladolid@feriavalladolid.com
www.feriavalladolid.com

Código Seguro de Verificación	IVVH2KR2NDV77BGCCIGBHAHME	Fecha	07/11/2025 09:57:07
Normativa	Firma electrónica de confianza, de conformidad con la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza		
Firmante	MARÍA ROSA HUERTAS GONZÁLEZ		
Url de verificación	https://sede.valladolid.es/moad/verifirma-moad/code/IVVH2KR2NDV77BGCCIGBHAHME	Página	1/1



COPIA AUTENTICA DEL DOCUMENTO Localizador: NGE0EWNHDIXUSN5UQWUW5

Fecha Firma: 11/11/2025 14:50:17 Fecha copia: 11/11/2025 14:56:55

Firmado: LETICIA GARCIA SANCHEZ

Acceda a la página web: <https://www.ae.jcyl.es/verDocumentos/ver?loun=NGE0EWNHDIXUSN5UQWUW5> para visualizar el documento

**PRESUPUESTO DEL CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE
CASTILLA Y LEÓN
EJERCICIO 2026**

Octubre 2025

INDICE

1. PRESUPUESTO

1.1 Presupuesto Institución

1.2 Ingresos

Capítulo III Tasas y otros ingresos

Capítulo IV Transferencias corrientes

Capítulo V Ingresos patrimoniales

Capítulo IX Pasivos financieros

1.3 Gastos

Capítulo I Gastos de personal

Capítulo II Gastos corrientes en bienes y servicios

Capítulo III Gastos financieros

Capítulo VI Inversiones

Capítulo IX Pasivos financieros

2. ANEXOS

Anexo I Cuenta de pérdidas y ganancias

Anexo II Balance de situación

Anexo III Memoria de Actividades

Anexo IV Calendario Ferial

1. PRESUPUESTO

1.1 PRESUPUESTO INSTITUCIÓN FERIAL DE CASTILLA Y LEON PARA 2026

El presupuesto se presenta equilibrado en 5.455.693,00 euros y de acuerdo a los requerimientos administrativos del Ayuntamiento de Valladolid.

<i>Resumen por Capítulos</i>			<i>Euros</i>		
INGRESOS			GASTOS		
DESCRIPCION	IMPORTE	%	DESCRIPCION	IMPORTE	%
I IMPUESTOS DIRECTOS			I GASTOS DE PERSONAL	1.438.193,00	26,36
II IMPUESTOS INDIRECTOS			II BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS	3.455.500,00	63,34
III TASAS Y OTROS INGRESOS	451.465,00	8,28	III GASTOS FINANCIEROS	80.000,00	1,47
IV TRANSFERENCIAS CORRIENTES	664.155,00	12,17	IV TRANSFERENCIAS CORRIENTES		
V INGRESOS PATRIMONIALES	4.340.073,00	79,55	V FONDOS DE CONTINGENCIA Y OTROS IMPREVISTOS		0,00
OPERACIONES CORRIENTES	5.455.693,00	100,00	OPERACIONES CORRIENTES	4.973.693,00	91,17
VI ENAJENACION INVERSIONES REALES			VI INVERSIONES REALES	100.364,76	1,84
VII TRANSFERENCIAS DE CAPITAL			VII TRANSFERENCIAS DE CAPITAL		
VIII ACTIVOS FINANCIEROS			VIII ACTIVOS FINANCIEROS		
IX PASIVOS FINANCIEROS		0,00	IX PASIVOS FINANCIEROS	381.635,24	7,00
OPERACIONES DE CAPITAL	0,00	0,00	OPERACIONES DE CAPITAL	482.000,00	8,83
TOTAL INGRESOS	5.455.693,00	100,00	TOTAL GASTOS	5.455.693,00	100,00

1.2 INGRESOS

El presupuesto de ingresos de la Institución Ferial está compuesto:

CAPITULO III.- Tasas y otros Ingresos

344 Entradas a museos, exposiciones, espectáculos. Recoge 451.465,00 euros correspondientes a los ingresos de la venta de entradas y participación de los distintos eventos.

CAPITULO IV.- Transferencias corrientes

El saldo corresponde a las aportaciones de los Consorciados:

40 Aportación del Ayuntamiento de Valladolid 332.077,50

450 Aportación de la Junta de Castilla y León 221.362,86

461 Aportación de la Diputación de Valladolid, 110.714,64

CAPITULO V.- Ingresos patrimoniales

59 Otros ingresos patrimoniales: 4.340.073,00 aparecen todos los ingresos propios de la actividad ferial y congresual, alquiler de espacios, montaje, publicidad de los eventos y otros ingresos derivados de las actividades propias de la institución.

Alquiler de espacios,	1.830.866,00
Publicidad y campaña publicitarias	264.790,00
Montaje exposiciones	2.014.122,00
Varios	230.295,00

FINGRE 1/2026	INGRESOS NO PROCEDENTES DE SUBVENCIONES			
ENTIDAD:	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON			
ÁREA:				
PROGRAMA:				
SUBCTO. ECONÓMICO INGRESOS	ESTIMACIÓN 2024	PREVISIÓN 2025	PREVISIÓN 2026	ACTIVIDAD QUE GENERA ESTE INGRESO
59	1.529.312,00	1.922.808,00	1.830.866,00	ALQUILER DE ESPACIOS
59	315.030,00	289.910,00	264.790,00	PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
59	1.145.365,00	1.797.958,00	2.014.122,00	MONTAJE EXPOSICIONES
59	137.375,00	213.957,00	230.295,00	VARIOS

1.3 GASTOS

El presupuesto de gastos de la Institución Ferial está compuesto:

CAPITULO I.- Gastos de personal

El personal de la Institución está compuesto por 30 personas los cuales integran los siguientes costes:

100 Personal Directivo	89.789,00
143 Personal Indefinido	994.904,00
160 Seguridad Social	324.500,00
160.09 Prevención riesgos laborales	2.500,00
162.00 Cursos Formación	20.000,00
162.05 Seguro colectivo personal	6.500,00

Los costes de personal están formados por la siguiente relación, según su área, puesto de trabajo y jornada laboral

AREA	PUESTOS DE TRABAJO	JORNADA
Dirección	Director General	100%
A.Desarrollo y eventos Ext.	Directora de Desarrollo	100%
Area Técnica	Jefe de Servicios FERIALES	100%
Admón y RRHH	Directora Admón. y RRHH	100%
Dirección	Responsable de Compras y Secretaria de Dirección	100%
Area Técnica	Responsable de Operaciones y Seguridad	100%
Marketing y Comunicación	Técnico de Imagen	100%
Marketing y Comunicación	Periodista	100%
A.Ferial Eventos 2	Técnico Comercial	100%
A.Ferial Eventos 1	Técnico Comercial	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
A.Desarrollo y eventos Ext.	Auxiliar area Desarrollo	100%
A.Desarrollo y eventos Ext.	Apoyo comercial	100%
A.Desarrollo y eventos Ext.	Auxiliar Centro de Congresos	100%
Area Técnica	Responsable de Infraestructuras y Mantenimiento	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
A.Desarrollo y eventos Ext.	Auxiliar Contratación y Servicios	100%
Area Técnica	Electricista	100%
Admón y RRHH	Auxiliar Administración	100%
Area Técnica	Oficial Mantenimiento	100%
A.Ferial Eventos	Oficial Admvo. Comercial	66,66%
Admón y RRHH	Contable	100%
Marketing y Comunicación	Marketing Junior	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
A.Ferial Eventos	Comercial	100%
Area Técnica	Servicios FERIALES	100%
Area Técnica	Auxiliar de Operaciones y Seguridad	100%
Area Técnica	Auxiliar area Técnica	100%

CAPITULO II.- Gastos corrientes en bienes y servicios

Los gastos corrientes y servicios ascienden a 3.455.500,00 y se dividen en:

Gastos imputables directamente al desarrollo de las ferias y congresos, por importe de: 2.516.500,00 euros

Gastos generales de estructura por un importe de 939.000,00 euros

FG 1/2026	GTOS . EN BIENES CORRIENTES Y SERVICIOS			
ENTIDAD	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON			
ÁREA:				
PROGRAMA:				
CONCEPTO/SUBCONCEPTO	IMPORTE INICIAL PRESUPUESTO 20245(A)	IMPORTE SOLICITADO 2026(B)	DIFERENCIA (B-A)	
212.00	CONSERVACIÓN CONSTRUCCIONES	185.000,00	125.000,00	-60.000,00
212.00	MANTEN.INSTAL.:MANO DE OBRA	50.000,00	79.900,00	29.900,00
212.00	MANTEN.INSTAL.:MATERIAL	35.000,00	25.000,00	-10.000,00
213.00	REPARACIÓN DE UTILLAJE Y MAQUINAR.	2.000,00	1.500,00	-500,00
214.00	REPAR.ELEMENTOS DE TRANSPORTE	3.000,00	3.000,00	0,00
216.00	MANTENIMIENTO INFORMÁTICA	30.000,00	60.000,00	30.000,00
216.00	MANTENIMIENTO TORNO XERIA	5.000,00	0,00	-5.000,00
220.00	IMPRESOS Y PAPELES	1.000,00	1.000,00	0,00
220.00	MATERIAL DE ESCRITORIO	850,00	850,00	0,00
220.00	FOTOCOPIAS	3.000,00	3.500,00	500,00
220.01	REVISTAS, PERIODICOS	2.500,00	2.500,00	0,00
220.02	LICENCIAS INFORMATICAS	30.000,00	34.000,00	4.000,00
220.02	MATERIAL PROCESO DATOS	1.500,00	1.500,00	0,00
221.00	CONSUMO ELÉCTRICO CAMBIO LED	45.000,00	11.600,00	-33.400,00
221.00	CONSUMO ELÉCTRICO	40.000,00	40.000,00	0,00
221.01	CONSUMO AGUA	7.000,00	5.000,00	-2.000,00
221.02	CONSUMO CLIMATIZACIÓN	60.000,00	60.000,00	0,00
221.03	GASOLINA COCHES	1.500,00	1.000,00	-500,00
221.03	GASOIL CARRETILLA	1.250,00	1.250,00	0,00
221.04	VESTUARIO PERSONAL MANTENIMIENTO	2.000,00	2.000,00	0,00
221.10	MATERIAL DE LIMPIEZA	4.000,00	2.000,00	-2.000,00
221.99	OTROS SUMINISTROS DIVERSOS	1.500,00	1.500,00	0,00
221.99	JARDINERIA	2.000,00	2.000,00	0,00
221.99	SEÑALIZACIÓN INTERIOR	1.500,00	1.500,00	0,00
222.00	CONSUMO TELÉFONO	9.000,00	9.000,00	0,00
222.01	CORREOS	500,00	500,00	0,00
223.00	MENSAJERÍA	500,00	300,00	-200,00
224.00	SEGURO MULTIRRIESGO Y R.C.	15.000,00	7.500,00	-7.500,00
224.00	SEGURO HOTEL FERIA	1.500,00	1.600,00	100,00
224.00	SEGURO ESPACE	500,00	500,00	0,00
224.00	SEGURO POLO	500,00	500,00	0,00
224.00	SEGUROS HAULOTTE Y CARRETILLA	500,00	500,00	0,00
225.02	IMPUESTO BIENES INMUEBLES	141.500,00	141.500,00	0,00
225.03	TASAS BASURA		10.000,00	10.000,00
226.01	PROTOCOLO INSTITUCIONAL	5.000,00	3.000,00	-2.000,00
226.01	COMIDAS DE TRABAJO	1.500,00	1.500,00	0,00
226.01	GASTOS A.F.E.	3.500,00	3.500,00	0,00
226.99	DIVERSOS	1.000,00	1.000,00	0,00
226.99	GASTOS BANCARIOS	1.000,00	1.000,00	0,00
226.99	GTOS. DESARROLLO FERIAS	2.424.598,00	2.516.500,00	91.902,00
227.06	ASESORES EXTERNOS	5.000,00	2.000,00	-3.000,00
227.00	LIMPIEZA GENERAL	38.000,00	45.000,00	7.000,00
227.01	SERVICIO CONTROL DE ACCESOS	85.000,00	90.000,00	5.000,00
227.06	RENOVACIÓN MARCAS Y PATENTES	2.000,00	1.000,00	-1.000,00
227.06	ASESOR LABORAL Y JURÍDICO	20.000,00	40.000,00	20.000,00
227.06	HONORARIO GESTORIA	4.000,00	4.000,00	0,00
227.06	HONORARIOS AUDITORIA	6.000,00	7.000,00	1.000,00
227.99	SERVICIOS DIVERSOS	2.000,00	2.000,00	0,00
227.99	OTROS SERVICIOS MANTENIMIENTO	37.600,00	85.000,00	47.400,00
227.99	CUOTAS ASOCIACIONES UFI	13.500,00	13.500,00	0,00
231.20	DESPLAZAMIENTOS COMERCIALES	3.000,00	2.000,00	-1.000,00
SUMA C.	SUMA CAPÍTULO II TOTAL	3.336.798,00	3.455.500,00	118.702,00

CAPITULO III.- Gastos Financieros

Los gastos financieros corresponden a los intereses del préstamo, así como los de la cuenta de crédito, ascienden a 80.000,00 euros

FB 1/2026	GTOS.BANCARIOS	CODIGO		
ÁREA:				
PRO GRAMA:				
CONCEPTO/SUBCONCEPT O		INCLUIDO EN TECHO DE GASTO (A)	FINANCIADOS CON SUBVENCIÓN (B)	TOTAL (A+B)
310,00	INTERESES PRESTAMO REF.			80.000,00
SUMA C.	3 TOTAL	0		80.000,00

El préstamo está firmado con UNICAJA.

PRESTAMOS	Vtos.	TIPO DE INTERES	AMORT. 2026	GTOS.FROS
PRESTAMO REFINANCIADO	jun-dic	Euribor + 2,00	381.635,24	80.000,00
TOTAL			381.635,24	80.000,00

CAPITULO VI. - Inversiones

Las inversiones previstas para el ejercicio 2026, son obras de mejora y acondicionamiento del recinto así como equipamiento para el desarrollo de la actividad.

PRESUPUESTOS MUNICIPALES

FI 1/2026	GASTOS DE INVERSIÓN	
ENTIDAD:	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON	
ÁREA:		
PROGRAMA:		
CONCEPTO/SUBCONCEPTO	DESCRIPCIÓN (Listar por orden de prioridad)	IMPORTE
BOTIQUIN	Clima	15.000,00
SALAS 1,2,3,Y 4	Clima	8.000,00
PLAZA	Reparación suelos	25.000,00
OFICINAS	Grupo electrógeno	35.000,00
PABELLONES	Renovación interruptores cuadros	17.364,76
IMPORTE TOTAL		100.364,76

CAPITULO IX.- Pasivos Financieros

Corresponde a la amortización de la deuda a corto plazo, 381.635,24 euros

91 Amortización ejercicio 2026 préstamo refinanciado	381.635,24
--	------------

2. ANEXOS

- Anexo I: Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- Anexo II: Balance de Situación
- Anexo III: Memoria de Actividades
- Anexo IV: Calendario Ferial

Anexo I

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES			FEM 4/26 (1)
NOMBRE DE LA EMPRESA: CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON			
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS			
A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
1. Importe neto de la cifra de negocios	4.276.107,44	4.519.548,00	4.791.538,00
a) Ventas	4.276.107,44	4.519.548,00	4.791.538,00
b) Prestaciones de servicios			
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo			
4. Aprovisionamientos	0,00	0,00	0,00
a) Consumo de mercancía			
b) Consumo de materia primas y otras materias consumibles			
c) Trabajos realizados por otras empresas			
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos			
5. Otros ingresos de explotación	4.422.104,83	786.000,00	664.155,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	43.304,83		
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	4.378.800,00	786.000,00	664.155,00
6. Gastos de personal	-1.254.837,16	-1.318.750,00	-1.431.693,00
a) Sueldos, salarios y asimilados	-977.889,84	-991.750,00	-1.084.693,00
b) Cargas sociales	-276.947,32	-327.000,00	-347.000,00
c) Provisiones			
7. Otros gastos de explotación	-5.927.521,16	-3.466.798,00	-3.544.000,00
a) Servicios exteriores	-5.700.516,35	-3.201.298,00	-3.310.500,00
b) Tributos	-150.465,20	-141.500,00	-151.500,00
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-917,13	0,00	0,00
d) Otros gastos de gestión corriente	-75.622,48	-124.000,00	-82.000,00
8. Amortización de inmovilizado	-875.902,24	-939.921,00	-755.463,52
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	419.921,56	419.921,00	275.463,52
10. Excesos de provisiones			
11. Deterioro y resultados por enajenación del inmovilizado	-106,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	-106,00		
b) Resultados por enajenación y otras			
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Suma 1 al 11)	1.059.767,27	0,00	0,00

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES			FEM 4/26 (1)
NOMBRE DE LA EMPRESA: CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON			
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Continuación)			
A) OPERACIONES CONTINUADAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
12. Ingresos financieros	0,00	0,00	0,00
a) De participación en instrumentos de patrimonio			
a1). En empresas del grupo y asociadas			
a2). En terceros			
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros			
b1). De empresas del grupo y asociadas			
b2). De terceros			
13. Gastos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas			
b) Por deudas con terceros			
c) Por actualización de provisiones			
14. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Cartera de negociación y otros			
b) Imputación al resultado del ejercicio por activos financieros disponibles para la venta			
15. Diferencias de cambio			
16. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
a) Deterioros y pérdidas	0,00		
b) Resultados por enajenaciones y otras			
A.2) RESULTADO FINANCIERO (12 + 13 + 14 + 15 + 16)	0,00	0,00	0,00
A.3) RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS (A.1 + A.2)	1.059.767,27	0,00	0,00
17. Impuestos sobre beneficios			
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3 + 17)	1.059.767,27	0,00	0,00
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
18. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos			
RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4 + 18)	1.059.767,27	0,00	0,00

Anexo II

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES			FEM 3/26 (1)	
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIAL DE CASTILLA Y LEON			
BALANCE DE SITUACIÓN				
ACTIVO		EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) ACTIVO NO CORRIENTE		7.416.740,96	7.127.518,94	6.595.228,69
I. Inmovilizado intangible		4.240,41	310,00	0,00
1. Desarrollo				
2. Concesiones				
3. Patentes, licencias, marcas y similares				
4. Fondo de comercio				
5. Aplicaciones informáticas		4.240,41	310,00	0,00
6. Otro inmovilizado intangible				
II. Inmovilizado material		7.410.456,89	7.125.165,29	6.593.185,04
1. Terrenos y construcciones		6.659.626,97	6.440.624,84	6.057.930,32
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado n		750.829,92	684.540,45	535.254,72
3. Inmovilizado en curso y anticipos				
III. Inversiones inmobiliarias		0,00	0,00	0,00
1. Terrenos				
2. Construcciones				
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociada		540,91	540,90	540,90
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de deuda				
4. Derivados				
5. Otros activos financieros		540,91	540,90	540,90
V. Inversiones financieras a largo plazo		1.502,75	1.502,75	1.502,75
1. Instrumentos de patrimonio		1.502,75	1.502,75	1.502,75
2. Créditos a terceros				
3. Valores representativos de deuda				
4. Derivados				
5. Otros activos financieros				
VI. Activos por impuestos diferidos				

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES				FEM 3/26 (2)
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON			
BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)				
ACTIVO		EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
B) ACTIVO CORRIENTE		4.518.341,80	2.384.686,74	3.824.380,39
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta				
II. Existencias		0,00	0,00	0,00
1. Comerciales				
2. Materias primas y otros aprovisionamientos				
3. Productos en curso				
4. Productos terminados				
5. Subproductos, residuos y materiales recuperados				
6. Anticipos a proveedores				
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		2.537.903,09	1.028.262,80	1.880.211,63
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.820.203,14	998.345,00	1.880.211,63
2. Clientes, empresas del grupo y asociadas		0,00	0,00	0,00
3. Deudores varios		376.070,64	29.917,80	0,00
4. Personal				
5. Activos por impuestos corrientes				
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas		341.629,31		
7. Accionistas (socios) por desembolsos exigidos				
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos de deuda				
4. Derivados				
5. Otros activos financieros				
V. Inversiones financieras a corto plazo		0,00	0,00	0,00
1. Instrumentos de patrimonio				
2. Créditos a empresas				
3. Valores representativos				
4. Derivados				
5. Otros activos financieros				
VI. Periodificaciones a corto plazo		-519.536,11	-298.800,00	-504.300,87
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		2.499.974,82	1.655.223,94	2.448.469,63
1. Tesorería		2.499.974,82	1.655.223,94	2.448.469,63
2. Otros activos liquidados equivalentes				
TOTAL ACTIVO (A + B)		11.935.082,76	9.512.205,68	10.419.609,08

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS				FEM 3/26 (3)
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIAL DE CASTILLA Y LEON			
BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)				
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
A) PATRIMONIO NETO		5.514.065,78	4.180.060,27	4.823.100,25
A-1) Fondos propios		3.765.546,05	2.862.074,52	3.765.546,05
I. Capital		3.341.913,68	3.341.913,68	3.341.913,68
1. Capital escriturado		3.341.913,68	3.341.913,68	3.341.913,68
2. Capital no exigido				
II. Prima de emisión				
III. Reservas		11.095,13	11.095,13	11.095,13
1. Legal y estatutarias				
2. Otras reservas		11.095,13	11.095,13	11.095,13
IV. Acciones y participaciones en patrimonio propias				
V. Resultados de ejercicios anteriores		-647.230,03	-490.934,29	412.537,24
1. Remanentes		211.496,90	357.179,66	1.271.264,17
2. Resultados negativos de ejercicios anteriores		-858.726,93	-848.113,95	-858.726,93
VI. Otras aportaciones de socios				
VII. Resultados del ejercicio		1.059.767,27	0,00	0,00
VIII. Dividendo a cuenta				
IX. Otros instrumentos de patrimonio neto				
A-2) Ajustes por cambio de valor		0,00	0,00	0,00
I. Activos financieros disponibles para la venta		0,00	0,00	0,00
II. Operaciones de cobertura				
III. Otros				
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		1.748.519,73	1.317.985,75	1.057.554,20
B) PASIVO NO CORRIENTE		4.756.599,72	4.497.270,17	3.987.657,13
I. Provisiones a largo plazo		0,00	0,00	0,00
1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal				
2. Actuaciones medioambientales				
3. Provisiones por reestructuración				
4. Otras provisiones				
II. Deudas a largo plazo		4.756.599,72	4.497.270,17	3.987.657,13
1. Obligaciones y otros valores negociables		0,00		
2. Deudas con entidades de crédito		1.223.495,48	1.020.565,93	452.554,14
3. Acreedores por arrendamientos financiero				
4. Derivados				
5. Otros pasivos financieros		3.533.104,24	3.476.704,24	3.535.102,99
III. Deudas con empresas del grupo asociadas a largo plazo				
IV. Pasivos por impuestos diferidos				
V. Periodificaciones a largo plazo				

PRESUPUESTO AÑO 2026 - EMPRESAS MUNICIPALES, ENTIDADES PÚBLICAS EMPRESARIALES, CONSORCIOS Y FUNDACIONES			FEM 3/26(4)
NOMBRE DE LA EMPRESA	CONSORCIO DE LA INSTITUCION FERIA DE CASTILLA Y LEON		
BALANCE DE SITUACIÓN (Continuación)			
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	EJERCICIO 2024	ESTIMACIÓN 2025	PREVISIÓN 2026
C) PASIVO CORRIENTE	1.664.417,26	834.875,24	1.608.851,70
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes para la venta			
II. Provisiones a corto plazo	75.601,22	10.000,00	40.000,00
III. Deudas a corto plazo	376.961,77	381.635,24	392.152,35
1. Obligaciones y otros valores negociables			
2. Deudas con entidades de crédito	374.115,52	381.635,24	389.306,10
3. Acreedores por arrendamiento financiero			
4. Derivados			
5. Otros pasivos financieros	2.846,25	0,00	2.846,25
IV. Deudas con empresas del grupo y asoci. a corto plazo	0,00	0,00	0,00
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.211.854,27	443.240,00	1.176.699,35
1. Proveedores	771.006,11	320.475,00	750.274,89
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00	0,00
3. Acreedores varios			
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	0,00		
5. Pasivos por impuesto corriente			
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	95.603,12	92.345,00	96.213,18
7. Anticipos de clientes	345.245,04	30.420,00	330.211,28
VI. Periodificaciones a corto plazo			
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	11.935.082,76	9.512.205,68	10.419.609,08

Anexo III

Memoria de Actividades Institución Ferial de Castilla y León 2026

Feria de Valladolid afronta 2026 con un interesante calendario al que se incorporan nuevos eventos y segundas ediciones de ferias profesionales especializadas en segmentos como la gestión deportiva y soluciones tecnológicas para pymes, y salones dirigidos al gran público, como la exposición de vehículos, clásicos y de colección.

AGROVID – Feria para el cultivo del viñedo – 27 al 29 de enero

Cuarta edición de la feria especializada en el cultivo del viñedo, que organiza la Institución Ferial de Castilla y León. Tiene periodicidad bienal y se celebra en las mismas fechas que SIEB, dos certámenes independientes de contenidos complementarios.

Agrovid es una plataforma comercial abierta a la participación de fabricantes, distribuidores e importadores de maquinaria, equipos y servicios. Esa actividad central se complementa con un programa de carácter divulgativo a través de conferencias y mesas redondas, coordinadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Castilla y León y Cantabria (COIACLC) en las que expertos analizan los retos de futuro de la viticultura.

Agrovid y SIEB recibieron la visita de 4.500 profesionales de un amplio perfil: desde viticultores a enólogos o técnicos y responsables de compras. La procedencia de los visitantes dibuja un mapa en el que están presentes quince comunidades autónomas españolas y la mayoría de las regiones vitivinícolas continentales portuguesas.

SIEB – Salón Ibérico de Equipamiento para bodega – 27 al 29 de enero

Tercera edición de esta feria monográfica, cuya celebración coincide con Agrovid, hecho que favorece la creación de sinergias entre la viticultura y la vinicultura. SIEB tiene vocación internacional y presta especial atención al pujante mercado bodeguero portugués.

La premisa original de esta feria es dar respuesta a las demandas de equipamiento de los viticultores, tanto de maquinaria como de servicios necesarios para la elaboración del vino y la gestión de la bodega.

En la edición anterior participaron fabricantes, distribuidores e importadores nacionales e internacionales, en concreto, empresas belgas, francesas y portuguesas, principalmente. Asimismo, el programa de trabajo incluye conferencias y mesas de redondas con la participación de expertos en investigación, desarrollo de soluciones y casos de éxito reales.

SIEB comparte con Agrovid la afluencia de visitantes, cifrada en 4.500 profesionales.

FIMASCOTA – Exposición Internacional Canina – 21 y 22 de febrero

Fimascota es la feria de los animales de compañía que cada año organizan Feria de Valladolid y la Sociedad Canina Castellana. Los concursos nacional e internacional registran miles de inscripciones de perros de cientos de razas, presentados por los mejores criadores, en concreto, 2.000 ejemplares en la edición de 2025.

Fimascota es un punto de encuentro para profesionales (criadores, jueces) y para público de todas las edades interesado en conocer en detalle las diferentes especies y razas de mascotas.

Además de los concursos internacionales Fimascota acoge actividades de divulgación como talleres, exhibiciones de cetrería, agilidad canina, exposiciones de bonsáis, avicultura artística, charlas de educación ambiental, etc. El número de visitantes alcanzó las 16.200 personas en la última convocatoria.

FINE – Feria Internacional de Enoturismo – 3 y 4 de marzo

FINE es un proyecto creado por Feria de Valladolid para cuyo desarrollo cuenta con el apoyo e implicación de empresas e instituciones públicas como Ayuntamiento de Valladolid, Diputación de Valladolid, Junta de Castilla y León, Turespaña, la Federación Española del Vino, Confederación de Agencias de Viajes, Abadía Retuerta, Protos, Dehesa de los Canónigos, Ferrer Miranda y Alvear.

En 2026 celebrará su sexta edición convertido en un referente para los profesionales de este sector en claro desarrollo. La consolidación del proyecto queda patente en cuestiones como su carácter internacional -participaron representantes de 26 países-, el incremento de un 22 por ciento en el número de touroperadores y agencias, hasta superar el centenar, las más de 2.200 entrevistas de trabajo concertadas previamente al inicio de FINE y la incorporación de nuevos países y regiones vitivinícolas como Eslovenia, Champagne y Sicilia, junto a España y Portugal.

FINE es una plataforma de negocio internacional que da visibilidad al sector y favorece el desarrollo de acuerdos comerciales. Su programa incluye también conferencias, talleres y mesas redondas en las que expertos de distintos países analizan tendencias y retos de futuro del enoturismo.

Desde 2024 FINE está catalogada como feria internacional completa por parte del Ministerio de Economía. Este reconocimiento certifica que FINE cumple con los requisitos de participación internacional de expositores y visitantes, progresión positiva en las últimas ediciones y apoyo del sector a la feria.

SALÓN DEL COMIC Y EL MANGA de Castilla y León – 7 y 8 de marzo

Asofed organiza cada año esta feria dedicada al noveno arte. En ella participan ilustradores, guionistas, actores de doblaje, cosplayers, aficionados y cerca de 60 expositores.

El desfile de cosplay es una de las señas de identidad del Salón del Cómic y el Manga y lleva a las calles de la ciudad a personajes de toda índole, desde los míticos Darth Vader y la princesa Leia hasta Tormenta o iconos del anime y los videojuegos como Super Mario.

Torneos de videojuegos, concursos, presentaciones, talleres y charlas impartidas por profesionales del cómic, manga, cine, cultura japonesa, etc. completan las propuestas de actividad para los más de 10.000 de visitantes que recibe el Salón, definido como “el mayor evento lúdico, cultural y juvenil de Castilla y León”, en palabras del alcalde de Valladolid.

RETRO AUTO & MOTO VALLADOLID – mayo

Segunda edición de una feria dedicada al motor clásico, de época y de colección, organizada por Feria de Valladolid en colaboración con la empresa gallega Eventos Motor, especializada en el sector, con una trayectoria de más de 30 años y certámenes en Galicia, Madrid, Málaga, Bilbao y Portugal, entre otros lugares.

La primera edición ocupó una superficie de 25.000 metros cuadrados donde se mostraron piezas únicas, prototipos, motos y coches de colección, recambios, miniaturas, accesorios vintage, etc. además de los homenajes a modelos icónicos que cumplen años en 2026.

FERIAURO - Feria del Vehículo de Ocasión – marzo

Edición de primavera de la feria organizada por la Asociación de Vendedores de Vehículos de Ocasión, de la que forman parte cinco concesionarios de la provincia. Los visitantes pueden encontrar una oferta comercial de más de 300 vehículos de todas las tipologías: turismos, familiares, deportivos, SUV, lujo. La cifra de ventas de cada convocatoria se sitúa en torno al 70 por ciento de las unidades expuestas.

FERIA. Tu espacio de ocio y compras – septiembre

La evolución de la histórica Feria de Muestras hacia “Feria, tu espacio de ocio y compras” define los contenidos de este certamen en el que comparten protagonismo la heterogénea exposición comercial y diferentes propuestas de entretenimiento para todos los públicos.

Fiel a su cita durante seis décadas, se celebra en el marco de las fiestas de la ciudad y recibe más de 50.000 visitantes. La oferta comercial la componen alrededor de un centenar de empresas de distintos perfiles y procedencia: multinacionales, pymes, artesanos, cooperativas y firmas familiares procedentes de la mayoría de las comunidades autónomas españolas, Portugal, Francia, Marruecos, India, etc.

BURGUER REVOLUTION – septiembre

Segunda edición de este festival de comida callejera especializado en hamburguesas que se celebra en el marco de las fiestas de la ciudad y coincidiendo con Feria, tu espacio de ocio y compras. Alrededor de 15 furgonetas presentan sus creaciones en un espacio que ofrece también a las visitantes actuaciones musicales, pasacalles, magia y actividades de animación para todos los públicos.

EXPOSICION MONOGRAFICA DEL TECKEL – septiembre

Feria de Valladolid acogerá la XLIII Monográfica del Teckel, un encuentro para aficionados y criadores de esta popular raza canina, una de las más numerosas entre las inscritas en el Libro de Orígenes Español y el Registro de Razas Caninas de la Real Sociedad Canina Española.

Se trata de un evento de carácter internacional en el que participan profesionales procedentes de varios países europeos.

SALÓN DEL GAS RENOVABLE – octubre

Avebiom y la Asociación Española del Biogás organizan la quinta edición del Salón del Gas Renovable, un evento profesional que muestra los avances en tecnología y las soluciones existentes en el mercado, de la mano de las más importantes marcas nacionales e internacionales.

El Salón del Gas Renovable ha experimentado un crecimiento constante, con más de 250 firmas expositoras procedentes de una veintena de países de todo el mundo y superando los 3.200 profesionales acreditados.

CONGRESO INTERNACIONAL DE BIOENERGÍA – octubre

Congreso celebrado coincidiendo con el Salón del Gas Renovable. Un foro de análisis que aglutina a las voces más importantes del sector. Directivos de empresas y representantes de las administraciones públicas analizaron en cuatro mesas redondas cuestiones decisivas para asegurar la viabilidad de las plantas.

Jornadas Técnicas PAHER – octubre

La empresa PAHER celebra en Feria de Valladolid una nueva edición de su feria y jornadas técnicas. Se trata de un encuentro para fabricantes y talleres de automoción en el que se dan cita alrededor de un centenar de expositores.

Se presentan ahí las novedades para reparación de automóviles y vehículos industriales de marcas como Renault, Seat, Audi, Mercedes, Volkswagen, etc. en motores de combustión, híbridos y eléctricos, así como maquinaria específica para talleres.

FERIA OUTLET VALLADOLID – octubre

La feria Outlet está organizada por un operador externo, la empresa TC Media, que promueve este mismo evento en varias ciudades españolas a lo largo del año. La seña de identidad de esta feria es la comercialización de marcas internacionales distribuidas por comercios locales y de otras provincias. Participan alrededor de 80 tiendas de moda, complementos, calzado, cosmética, hogar, electrónica, etc.

SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE – octubre

Sexta edición de Shooting Locations Marketplace, el evento para localizadores, productoras, empresas proveedoras de servicios a la industria audiovisual y destinos de rodajes organizado por Feria de Valladolid y Spain Film Commission, con el patrocinio del Ayuntamiento de Valladolid y la Junta de Castilla y León.

Cada año cobra mayor protagonismo la participación internacional de destinos e rodajes, con la incorporación de film commissions y empresas de Asia y Latinoamérica, además de Europa.

El formato de trabajo de Shooting Locations Marketplace permite optimizar al máximo la presencia en Valladolid de los profesionales que asisten, con entrevistas concertadas previamente entre “oferta y demanda” en función de sus intereses comunes; conferencias y áreas de networking que favorecen el encuentro y el diálogo entre destinos, localizadores y productores de la industria audiovisual.

DeBoda – octubre

DeBoda ha ayudado a miles de parejas a organizar su ceremonia en sus 27 años de historia. Está organizada por la empresa Desarrollo, Acciones y Certámenes (DAC) y en ella se dan cita en torno a un centenar de expositores que representan a miles de empresas especializadas en restauración, joyería, fotografía, agencias de viajes, floristerías, decoración, moda, calzado, organizadores de ceremonias, música, etc. La cifra de visitantes de cada edición se sitúa en torno a las 1.200 parejas.

MATCH POINT – noviembre

Feria de Valladolid organiza un nuevo evento dedicado al ámbito de organización de eventos deportivos. Se trata de un mercado de contratación, similar a los modelos aplicados en Intur Negocios, FINE y Shooting Locations Marketplace, en el que podrán participar federaciones deportivas de ámbito nacional y autonómico, organizadores de competiciones y

ayuntamientos y diputaciones provinciales interesadas en acoger torneos de diferentes modalidades y categorías.

Match Point es una idea original de Feria de Valladolid y 1469 Eventos, entidad especializada en gestión de eventos, y cuenta también con el apoyo de la Asociación del Deporte Español (ADESP) y la Confederación de Uniones de Federaciones Autonómicas Deportivas Españolas (CUFADE).

El mercado de contratación de Match Point ofrecerá un programa de entrevistas concertadas entre la oferta y la demanda; conferencias, mesas redondas y espacios para encuentros espontáneos, de modo que todos los participantes puedan interactuar entre sí más allá de la agenda preestablecida.

Match Point se celebrará coincidiendo con Sportcities, otro salón que se estrena en 2026 en Feria de Valladolid.

SPORTCITIES – noviembre

Primera edición en Valladolid de Sportcities, un proyecto fruto de un acuerdo de colaboración entre Feria de Valladolid, Feria Valencia y el operador privado Show2Be. Esta feria es un hito en la historia de Feria de Valladolid en cuanto que se trata de la primera cooperación con otro recinto español y un organizador privado.

Sportcities tiene periodicidad anual y se celebrará de forma alterna en Valencia y Valladolid, donde coincidirá con otro certamen de ámbito deportivo, Match Point.

Sportcities Expo&Summit ha nacido con la aspiración de contribuir a acelerar e impulsar el desarrollo, renovación y construcción de instalaciones deportivas y de vida activa en municipios y entornos naturales, un sector que genera alrededor de 3.000 millones de euros anuales en España y más de 15.000 millones en Europa.

TECHNOLOGY SHOW – noviembre

Feria de Valladolid incorporó en 2025 un nuevo salón a su calendario: Technology Show, un certamen profesional en el que se muestran soluciones tecnológicas aplicables en pequeñas y medianas empresas que celebrará su segunda edición en 2026.

Los contenidos se estructuran en las siguientes áreas: exposición comercial, espacio para start ups y emprendimiento, programa de conferencias y zonas para encuentros espontáneos entre expositores y compradores.

Technology Show se dirige al sector mayoritario del tejido industrial español: las pymes, que representan más del 97 por ciento del conjunto. Las soluciones que se presentan en la feria van más allá de la transformación digital ya que se incorporan también elementos como la ciberseguridad, plataformas de comercio online, gestión de almacenes, inteligencia artificial, big data, etc.

FIBAR – Feria Internacional Cocktail Bar – noviembre

FIBAR Valladolid es el punto de encuentro y referencia del bartending nacional e internacional. Reúne, durante tres jornadas, las tendencias más vanguardistas del sector de la coctelería, la mixología, las bebidas premium y los profesionales de la industria hostelera.

Aborda tanto una vertiente expositiva como demostraciones, conferencias y presentaciones de nuevos productos, con especial atención a la formación para dar respuesta a las necesidades de esta industria.

INTUR – Feria Internacional del Turismo de Interior – noviembre

Intur es la feria más importante de la Península Ibérica especializada en turismo de interior. Estructura sus contenidos en dos segmentos: Intur Negocios, una jornada dirigida exclusivamente a profesionales del sector, e Intur Viajeros, con una gran oferta expositiva en la que el visitante puede encontrar alrededor de 1.200 destinos, empresas y colectivos profesionales.

Desde 2024 Intur coincide con AR-PA Turismo Cultural, una iniciativa de la Junta de Castilla y León que pone el foco en este segmento tan significativo para el turismo de interior.

AR&PA Turismo Cultural – noviembre

AR&PA Turismo Cultural es una iniciativa de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León que desde 2024 se celebra coincidiendo con Intur, de forma que se generan interesantes sinergias entre ambas citas: más oportunidades de negocio para los profesionales, mayor visibilidad al turismo cultural y enriquecimiento de la oferta para los visitantes.

CRAFT INNOVA – diciembre

Séptima edición del Encuentro Internacional de Oficios Artísticos e Innovación. Allí se muestra una visión de la artesanía con una perspectiva amplia en la que las nuevas tecnologías y la creación digital tienen un destacado protagonismo.

Craft Innova es un punto de encuentro para creadores, diseñadores, fabricantes, expertos en tecnología, profesionales del uso de las herramientas digitales y de fabricación, programadores de software en las industrias creativas, artistas, emprendedores, etc.

Craft Innova se dirige al sector creativo y también abre sus puertas al público. Está organizado por Foacal y Cearcal y patrocinado por el Ayuntamiento de Valladolid y Mercados de Valladolid.

FERIAUTO – Feria de Invierno del Vehículo de Ocasión – diciembre

Edición de invierno de la feria organizada por la Asociación de Vendedores de Vehículos de Ocasión. Los visitantes encontraron una oferta comercial de más de 300 vehículos de todas las tipologías: turismos, familiares, deportivos, SUV, lujo.

NAVIVAL – 26 de diciembre al 4 de enero

Navival, un clásico en el calendario de Feria de Valladolid. Ocio activo para niños a partir de dos años durante las vacaciones de Navidad. Organizada en colaboración con Alejop Ocio programa infinidad de acciones de entretenimiento: carruseles, hinchables, talleres, ludotecas, música, deporte, etc. Además, cada 31 de diciembre a mediodía se recrean las campanadas de Nochevieja, un ensayo para la despedida del año.

www.feriavalladolid.com

Calendario de la Institución Ferial de Castilla y León 2026



CALENDARIO FERAL

2026

AGROVID | FERIA PARA EL CULTIVO DE LA VIÑA
27 AL 29 DE ENERO DE 2026

SIEB | SALÓN IBÉRICO DEL EQUIPAMIENTO PARA BODEGA; 27 Y 29 DE ENERO DE 2026

FIMASCOTA, SALÓN DE LA MASCOTA Y ANIMALES DE COMPAÑÍA; 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026

CAMPEONATO DE ESPAÑA DE TIRO CON ARCO
12 AL 15 DE FEBRERO DE 2026

FINE #WineTourism MARKETPLACE
3 Y 4 DE MARZO DE 2026

SALÓN DEL CÓMIC Y EL MANGA DE CASTILLA Y LEÓN
7 Y 8 DE MARZO DE 2026

SALÓN DEL AUTOMÓVIL
12 AL 15 DE MARZO DE 2026

CRAFTINNOVA
10 Y 11 DE ABRIL DE 2026

RETRO VALLADOLID
18 Y 19 DE ABRIL 2026

SALÓN DEL AUTOMÓVIL
4 AL 7 DE JUNIO DE 2026

FERIA; TU ESPACIO DE OCIO Y COMPRAS
9 AL 13 SEPTIEMBRE 2026

FERIA OUTLET
9 AL 11 DE OCTUBRE DE 2026

DEBODA
OCTUBRE DE 2026

SALÓN DEL GAS RENOVABLE
OCTUBRE DE 2026

SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE
14 Y 15 DE OCTUBRE DE 2026

MATCH POINT
21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2026

SPORTCITIES
21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2026

FINE ITALY
27 Y 28 DE OCTUBRE DE 2026

INTUR, FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR; 12 AL 15 NOVIEMBRE 2026

AR-PA TURISMO CULTURAL
12 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2026

FIBAR
23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2026

TECHNOLOGY SHOW
24 Y 25 DE NOVIEMBRE DE 2026

SALÓN DEL AUTOMÓVIL
10 AL 13 DICIEMBRE 2026

NAVIVAL
26 DICIEMBRE 2026 AL 4 DE ENERO 2027

AGENCIA DE INNOVACIÓN

PRESUPUESTO 2026

D. Modesto Mezquita Gervás, Coordinador de Innovación de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid (IdeVa), en calidad de secretario de su Consejo de Administración (actuando por delegación del Secretario General del Ayuntamiento de Valladolid, de fecha 20 de octubre de 2023)

CERTIFICA

Que la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid, órgano especial de administración municipal, adscrito a la Alcaldía según Decreto de Alcaldía número 2023/5456, de fecha 7 de julio, de Adecuación de la estructura organizativa básica del Ayuntamiento a la delegación de atribuciones conferidas por Decretos de Alcaldía números 2023/5115, de fecha 19 de junio y 2023/5251, de 3 de julio, en sesión ordinaria de su **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**, celebrada el día 7 de noviembre de 2025, procedió en el segundo punto del orden del día a aprobar la **propuesta de presupuesto anual de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid para el año 2026**.

Y para que así conste, a los efectos de su incorporación al expediente de aprobación del Presupuesto Municipal del ejercicio 2026, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8. c) del Reglamento de la Agencia de Innovación y Desarrollo Económico de Valladolid (B.O.P. de Valladolid de 14 de junio de 2012), se expide la presente.

En Valladolid, a fecha de la firma electrónica

El secretario del Consejo de Administración,
Modesto Mezquita Gervás

Vº Bº, EL PRESIDENTE,

Jesús Julio Carnero García

Código Seguro de Verificación	IVVH2KXPDD5L3TNT2PXCG4SS4Y	Fecha	11/11/2025 12:03:19
Normativa	Firma electrónica de confianza, de conformidad con la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza		
Firmante	JESÚS JULIO CARNERO GARCÍA		
Firmante	MODESTO MEZQUITA GERVÁS		
Url de verificación	https://sede.valladolid.es/moad/verifirma-moad/code/IVVH2KXPDD5L3TNT2PXCG4SS4Y	Página	1/1



PRESUPUESTO DE GASTOS 2026

PRESUPUESTO: 001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

Programa: 4331 DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01	11000	110	11		ALCALDIA	80.476,00				
					Retribuciones básicas.		80.476,00			
					Retrib. básicas y otras remuneraciones de personal e			80.476,00		
					Personal eventual.				80.476,00	
01					ALCALDIA	45.219,00				
	12000				Sueldos del Grupo A1.		45.219,00			
01					ALCALDIA	111.337,00				
	12001				Sueldos del Grupo A2.		111.337,00			
01					ALCALDIA	12.182,00				
	12003				Sueldos del Grupo C1.		12.182,00			
01					ALCALDIA	30.977,00				
	12004				Sueldos del Grupo C2.		30.977,00			
01					ALCALDIA	35.675,00				
	12006				Trienios.		35.675,00			
		120			Retribuciones básicas.			235.390,00		
01					ALCALDIA	116.551,00				
	12100				Complemento de destino.		116.551,00			
01					ALCALDIA	286.572,00				
	12101				Complemento específico.		286.572,00			
01					ALCALDIA	19.692,00				
	12103				Otros complementos.		19.692,00			
		121			Retribuciones complementarias.			422.815,00		
			12		Personal Funcionario.				658.205,00	
01					ALCALDIA	78.043,00				
	13000				Retribuciones básicas.		78.043,00			

PRESUPUESTO DE GASTOS 2026

PRESUPUESTO: 001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

Programa: 4331 DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01	13002	130	13		ALCALDIA Otras remuneraciones. Laboral Fijo. Personal Laboral.	71.323,00	71.323,00	149.366,00	149.366,00	
01	143	143	14	1	ALCALDIA Otro personal. Otro personal. Otro personal. GASTOS DE PERSONAL.	360.000,00	360.000,00	360.000,00	360.000,00	1.248.047,00
01	203	203			ALCALDIA Arrendamientos de maquinaria, instalaciones y utilla	8.200,00	8.200,00	8.200,00		
01	204	204	20		ALCALDIA Arrendamientos de material de transporte. Arrendamientos de material de transporte. Arrendamientos y cánones.	900,00	900,00	900,00	9.100,00	
01	212	212			ALCALDIA Reparación de edificios y otras construcciones.	10.000,00	10.000,00	10.000,00		
01	213	213			ALCALDIA Reparación de maquinaria, instalaciones técnicas y u Reparación de maquinaria, instalaciones técnicas y u	12.000,00	12.000,00	12.000,00		
01	214	214			ALCALDIA Reparación de elementos de transporte. Reparación de elementos de transporte.	1.800,00	1.800,00	1.800,00		

PRESUPUESTO DE GASTOS2026

PRESUPUESTO:001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA:01ALCALDIA

Programa:4331DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01			21		Reparaciones, mantenimiento y conservación. ALCALDIA	500,00			23.800,00	
	22000				Ordinario no inventariable.		500,00			
01					ALCALDIA	1.500,00				
	22001				Prensa, revistas, libros y otras publicaciones.		1.500,00			
		220			Material de oficina.			2.000,00		
01					ALCALDIA	79.200,00				
	22100				Energía eléctrica.		79.200,00			
01					ALCALDIA	500,00				
	22112				Sumin. de material electrónico, eléctrico y de telecomu		500,00			
01					ALCALDIA	100,00				
	22199				Otros suministros.		100,00			
		221			Suministros.			79.800,00		
01					ALCALDIA	1.000,00				
	224				Primas de seguros.		1.000,00			
		224			Primas de seguros.			1.000,00		
01					ALCALDIA	200,00				
	225				Tributos.		200,00			
		225			Tributos.			200,00		
01					ALCALDIA	50.000,00				
	22602				Publicidad y propaganda.		50.000,00			
01					ALCALDIA	6.000,00				
	22606				Reuniones, conferencias y cursos.		6.000,00			
01					ALCALDIA	85.000,00				
	22699				Otros gastos diversos		85.000,00			

PRESUPUESTO DE GASTOS 2026

PRESUPUESTO: 001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

Programa: 4331 DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01		226			Gastos diversos.			141.000,00		
	22700				ALCALDIA	90.807,00				
01					Limpieza y aseo.		90.807,00			
	22706				ALCALDIA	146.000,00				
01					Estudios y trabajos técnicos.		146.000,00			
	22799				ALCALDIA	1.067.000,00				
		227			Otros trabajos realizados por otras empresas y profes.		1.067.000,00			
			22		Trabajos realizados por otras empresas y profesional			1.303.807,00		
01					Material, suministros y otros.	10.000,00			1.527.807,00	
	23020				ALCALDIA		10.000,00			
		230			Dietas del personal no directivo			10.000,00		
01					Dietas.	18.000,00				
	23120				ALCALDIA		18.000,00			
		231			Locomoción del personal no directivo.			18.000,00		
01					Locomoción.	700,00				
	233				ALCALDIA		700,00			
		233			Otras indemnizaciones.			700,00		
			23		Otras indemnizaciones.				28.700,00	
				2	Indemnizaciones por razón del servicio.					1.589.407,00
01					GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS.					
					ALCALDIA	1.000,00				
	352				Intereses de demora.		1.000,00			
		352			Intereses de demora.			1.000,00		
			35		Intereses de demora y otros gastos financieros.				1.000,00	
				3	GASTOS FINANCIEROS.					1.000,00

PRESUPUESTO DE GASTOS2026

PRESUPUESTO:001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA:01ALCALDIA

Programa:4331DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01					ALCALDIA	70.000,00				
	47903				Promoción impulso contenidos digitales		70.000,00			
01					ALCALDIA	450.000,00				
	47999				Otras subvenciones a Empresas privadas.		450.000,00			
		479			Otras subvenciones a Empresas privadas.			520.000,00		
			47		A Empresas privadas.				520.000,00	
01					ALCALDIA	117.000,00				
	481				Premios, becas, etc.		117.000,00			
		481			Premios, becas, etc.			117.000,00		
01					ALCALDIA	471.000,00				
	48201				Transf. a Fundación Gral. de la UVA		471.000,00			
01					ALCALDIA	193.000,00				
	48202				Transf. a Fundación Parque Científico de la UVA		193.000,00			
01					ALCALDIA	160.000,00				
	48203				Transf. Cámara Comercio VA: Plan Consolida		160.000,00			
01					ALCALDIA	100.000,00				
	48204				Transf. Conf. Va Empresarios: Plan Traspasa		100.000,00			
01					ALCALDIA	160.000,00				
	48208				Transf. Conf. Va Empresarios Plan Consolidad		160.000,00			
01					ALCALDIA	54.800,00				
	48209				Transf. Asociación para el Progreso de la Dirección		54.800,00			
01					ALCALDIA	35.000,00				
	48210				Transf. Asociación Española de valoración energética b		35.000,00			
01					ALCALDIA	150.000,00				

PRESUPUESTO DE GASTOS 2026**PRESUPUESTO:** 001 - AYTO. DE VALLADOLID**Por Clasificación Programa****ÁREA PRESUPUESTARIA:** 01 ALCALDIA**Programa:** 4331 DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01	48211				Transf. Parque Científico de la UVA ALCALDIA	30.000,00	150.000,00			
01	48212				Transf. UVA Instituto Inteligencia Artificial ALCALDIA	193.000,00	30.000,00			
01	48213				Transf. Confederación Vallisoletana de Empresarios ALCALDIA	15.000,00	193.000,00			
01	48214				Transf. CC.OO. ALCALDIA	15.000,00	15.000,00			
01	48215				Transf. UGT ALCALDIA	20.000,00	15.000,00			
01	48216				Transf. UVA Catedra de Sindicalismo ALCALDIA	50.000,00	20.000,00			
01	48217				Transf. Cámara de Comercio VA ALCALDIA	90.000,00	50.000,00			
01	48218				Transferencia UEMC ALCALDIA	50.000,00	90.000,00			
01	48219				Transferencia ATA ALCALDIA	50.000,00	50.000,00			
01	48220				Transferencia IBERAVAL ALCALDIA	30.000,00	50.000,00			
01	48221				Transferencia Eylo ALCALDIA	12.000,00	30.000,00			
01	48222				Transferencia TECNOVITAE ALCALDIA	80.000,00	12.000,00			

PRESUPUESTO DE GASTOS 2026

PRESUPUESTO: 001 - AYTO. DE VALLADOLID

Por Clasificación Programa

ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

Programa: 4331 DESARROLLO EMPRESARIAL.

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01	48225				Transferencia CEOE. Red talento vallisoletano en el e ALCALDIA	40.000,00	80.000,00			
01	48227				Transf. a VAGDA ALCALDIA	15.000,00	40.000,00			
01	48228				Transf. fundación Santa María la Real ALCALDIA	20.000,00	15.000,00			
01	48229				Transf. FIARECYL ALCALDIA	60.000,00	20.000,00			
01	48230				Transf. OICI ALCALDIA	22.500,00	60.000,00			
01	48231				Transf. Sundersland-Trivu ALCALDIA	10.000,00	22.500,00			
01	48232				Transf. Claudia Moller-Corea (FUVA) ALCALDIA	50.000,00	10.000,00			
01	48233				Transf. Cámara Comercio: Plan descarbonización PYM ALCALDIA	50.000,00	50.000,00			
01	48234				Transf. CEPYME ALCALDIA	15.000,00	50.000,00			
01	48235				Transf. TRADECYL ALCALDIA	122.100,00	15.000,00			
	48299	482	48	4	Transf. a fundaciones, instituciones y otras entidades Transf. a fundaciones, instituciones y otras entidades A Familias e Instituciones sin fines de lucro. TRANSFERENCIAS CORRIENTES.		122.100,00	2.363.400,00	2.480.400,00	3.000.400,00

PRESUPUESTO: 001 - AYO. DE VALLADOLID

ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

--- Clasificación ---					DENOMINACIÓN DE LAS APLICACIONES	Créditos Iniciales				
Org.	Econ.	Cto.	Art.	Cap.		Orgánicas	Económicas	Conceptos	Artículos	Capítulos
01	623	623	62	6	ALCALDIA Maquinaria, instalaciones técnicas y utillaje. Maquinaria, instalaciones técnicas y utillaje. Inversión nueva asociada al funcionam operat de los s INVERSIONES REALES.	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00
Total Programa										5.958.854,00

PRESUPUESTOS GENERALES DE Ayuntamiento de Valladolid PARA 2026
ANEXO DE INVERSIONES

PRESUPUESTO: 001 - AYTO. DE VALLADOLID
FASE: INI - Fase Inicial Elaboración
ÁREA PRESUPUESTARIA: 01 ALCALDIA

PROGRAMA / SUBPROGRAMA	CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO/PROYECTO	IMPORTE
4331	623	Maquinaria, instalaciones técnicas y utillaje.	2024/4/4331/1 Mision Valladolid	120.000,00
			TOTAL CONCEPTO 623	120.000,00
			TOTAL PROGRAMA 4331	120.000,00
			TOTAL ÁREA 01	120.000,00